厦门大学嘉庚学院物流管理专业人才培养方案（120601）

（2025年）

一、培养目标

物流管理专业培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。培养具有良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论、方法及新时代智能知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，深入理解人工智能与物流产业融合的发展趋势，熟悉全球智能物流前沿动态，具备将人工智能技术与物流管理实践相结合的跨学科能力，能够在物流管理、物流工程、采购管理及供应链管理相关领域从事科学研究、应用实践等工作的复合型专门人才。毕业生能在制造企业、电商与商贸企业、连锁企业、物流企业等从事有形产品的采购与供应链管理和系统规划，在政府机构、事业单位、学校等从事服务型产品的供应链与运营管理，在码头、机场、站点、物流园区等从事社会物流与供应链管理，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观。

1.2 具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学人文素养和国际视野，具备较强的创新精神和创业意识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

1.3 具有良好的人文和科学素养，具备一定的信息素养，有较高的审美情趣、文化品位。具备良好的职业道德和工作态度，能够在不同的工作环境中展现出高效的工作能力和团队协作精神。

2. 能力要求

2.1 具备较好的分析问题和解决问题的能力，具有较强的物流业务数据分析处理并运用人工智能技术进行物流业务数据挖掘、预测与决策的能力，掌握物流系统智能优化方法，能够解决企业供应链中的复杂物流问题；熟悉物流系统仿真工具与AI集成应用，实现物流流程的动态优化。

2.2 具备独立获取本专业相关知识的学习能力。

2.3 具备将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能和劳动能力。

2.4 具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。

2.5 具备较好的计算机操作能力，物流专业软件应用能力，和外语听、说、读、写能力。

2.6 具备良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力。

3. 知识要求

3.1 了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿，了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用。

3.2 掌握常用的人工智能技术并自主学习物流领域新型技术，掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、采购管理理论与方法。

3.3 掌握本专业类所需的管理学、经济学等相关学科的基础知识。

三、专业核心课程

1.物流学　2.供应链管理(A)　3.仓储与配送管理　4.物流系统规划与设计　5.运筹学(A)　6.采购与供应管理　7.系统仿真与应用 8.大数据与智慧物流 9.物流工程　10.物流中心设计与管理 11.物流信息技术

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于155学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	5	6	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2	2		4		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	5		3	2	4		2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		4	4	4	2		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。														
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
	专业必修课	专业必修课	41	41		656	640	16	13	11	9	6	2			
		学科基础课	24	24		384	376	8	10	8	6					
		经济数学Ⅰ	4	4		64	64		4							
		经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		数智管理与人工智能(B)	2	2		32	24	8			2					
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
		专业基础课	17	17		272	264	8	3	3	3	6	2			
		物流学	3	3		48	46	2	3							
		运营管理	3	3		48	48			3						
		供应链管理(A)	3	3		48	46	2			3					
		运筹学(A)	3	3		48	46	2				3				
		仓储与配送管理	3	3		48	46	2				3				
		物流系统规划与设计	2	2		32	32						2			
		专业选修课	34	30	4	544	462	82			2	4	10	10	8	
		修读要求： 1.**课程组A（应取得不低于20学分）**：本组为专业核心选修课程，设2个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考。 2.课程组B：在管理学院平台课开设，B1、B2集合了经济管理学科的特色课程,涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。B3单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组B无学分修读要求，其课程在第5-7学期以交叉、滚动形式开设。														
		课程组A														
		A1：专业综合														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		国际物流	2	2		32	30	2			2					
		物流中心设计与管理	2	2		32	32						2			
		货币银行学(B)	2	2		32	32						2			
		国际货运实务	2	2		32	32						2			
		财务管理(C)	2	2		32	32							2		
		国际航运管理	2	2		32	30	2						2		
		物流管理案例与实训	2	2		32	24	8						2		
		文献检索与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8						2		
		营销学原理(A)	3	3		48	48							3		
		商品学概论	2	2		32	32							2		
		物流成本管理	2	2		32	32							2		
		电子商务概论(B)	2	2		32	32								2	

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块		物流专业英语	2	2		32	32								2	
		物流工程	2	2		32	24	8							2	
		A2：智慧供应链														
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
		大数据与智慧物流	2	1	1	32	16	16				1+1				
		物流信息技术	2	2		32	26	6				2				
		ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16				2+1				
		供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
		Excel高阶应用	2	1	1	32	16	16					1+1			
		物联网概论	2	2		32	32						2			
		系统工程	2	2		32	30	2					2			
		Python与数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
		SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
		采购与供应管理	3	3		48	46	2						3		
		系统仿真与应用	2	1	1	32	16	16						1+1		
		物流决策技术	2	2		32	32								2	
		供应链与金融	2	2		32	32								2	
	专业选修课	课程组B														
		B1：智能化与创新创业														
		客户关系与客户智能	2	2		32	26	6								
		人工智能与经济管理	3	3		48	48									
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
		大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24								
		数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16								
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		投资项目评估	3	3		48	42	6								
		创新与项目财务思维	2	2		32	24	8								
		B2：学科拓展综合														
		财务报告分析(B)	2	2		32	32									
		个人理财(B)	2	2		32	32									
		证券投资学(B)	2	2		32	32									
		公共政策分析(经济类)	3	3		48	48									
		数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16								
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
		国际贸易实务	3	3		48	48									
		国际商务谈判	2	2		32	32									
		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16								
		世界经济概论	3	3		48	48									

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		会展与节事产业概论	2	2		32	32									
		现代休闲产业管理	2	2		32	32									
		商务礼仪	2	2		32	24	8								
		旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16								
		网络营销	3	2	1	48	32	16								
		跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
		直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
		招聘与培训	2	2		32	24	8								
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
		企业战略管理(B)	2	2		32	32									
		现代信息与决策	3	3		48	48									
		华商经营管理之道	2	2		32	32									
		连锁经营管理概论	2	2		32	32									
		B3：理论深化														
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		教学实践Ⅰ:港站与物流行业认识	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:物流专题调研	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践III:物流方案设计	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(物流)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文(物流)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			**155**	**115**	**40**	**2608**	**1832**	**776**	**24**	**24**	**23**	**24**	**18**	**21**	**8**	**13**

学期教学活动安排情况

学年学期	项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

物流管理专业人才培养方案-培养规格矩阵图

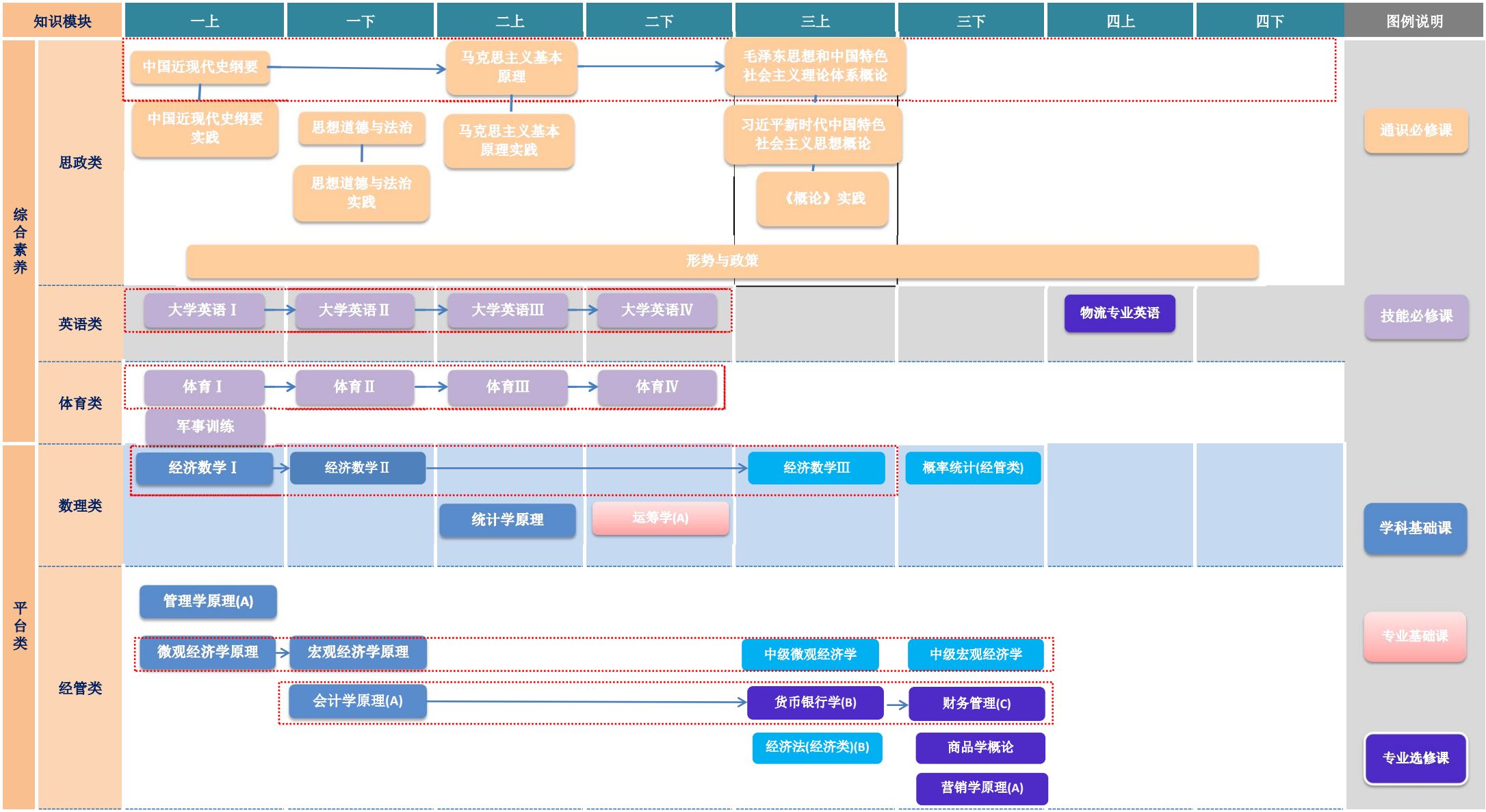
类别	课程名称	培养规格											
		素质要求			能力要求						知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
技能必修课	计算机基础			√		√			√				√
技能必修课	大学英语Ⅰ	√	√	√		√			√	√			√
技能必修课	大学英语Ⅱ	√	√	√		√			√	√			√
技能必修课	大学英语Ⅲ	√	√	√		√			√	√			√
技能必修课	大学英语拓展课程	√	√	√		√			√	√			√
技能必修课	军事训练	√	√			√							√
技能必修课	体育Ⅰ		√			√	√						√
技能必修课	体育Ⅱ		√			√	√						√
技能必修课	体育Ⅲ		√			√	√						√
技能必修课	体育Ⅳ		√			√	√						√
技能必修课	创新与创业基础	√	√	√		√	√	√					√
技能选修课	生涯规划-探索与管理		√	√	√	√	√	√					√
通识必修课	军事理论	√	√			√							√
通识必修课	大学语文	√	√		√	√				√			√
通识必修课	思想道德与法治	√	√	√		√							√
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√	√		√							√
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√	√		√							√
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√		√							√
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√		√							√
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√	√		√							√
通识必修课	形势与政策	√	√			√				√	√		√
通识选修课	大学生心理健康教育	√	√	√						√			√
通识选修课	劳动教育	√	√		√		√	√					√
通识选修课	国家安全教育	√	√			√	√			√			√
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√			√	√			√			√
专业必修课	经济数学Ⅰ	√	√		√	√	√						√
专业必修课	经济数学Ⅱ	√	√		√	√	√						√
专业必修课	统计学原理	√	√	√		√	√						√
专业必修课	微观经济学原理	√	√	√		√	√						√
专业必修课	宏观经济学原理	√	√	√		√	√						√
专业必修课	数智管理与人工智能(B)			√	√	√	√		√			√	
专业必修课	管理学原理(A)	√	√	√		√	√						√
专业必修课	会计学原理(A)	√	√	√		√	√						√
专业必修课	运筹学(A)		√	√	√	√	√					√	
专业必修课	运营管理	√	√	√	√	√	√	√				√	
专业必修课	物流学	√	√	√	√	√	√	√			√		
专业必修课	供应链管理(A)	√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业必修课	仓储与配送管理	√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业必修课	物流系统规划与设计		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√		√			√		√	√		√
专业选修课	国际物流	√	√	√	√	√	√			√	√		
专业选修课	物流中心设计与管理	√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	货币银行学(B)		√	√	√	√	√						√
专业选修课	国际货运实务		√	√	√	√	√	√		√	√		
专业选修课	财务管理(C)		√	√	√	√	√				√		√

类别	课程名称	培养规格											
		素质要求			能力要求						知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
专业选修课	国际航运管理	√	√	√	√	√	√	√		√	√		
专业选修课	物流管理案例与实训		√	√	√	√	√	√				√	
专业选修课	文献检索与论文写作(经管类)		√	√	√	√	√						√
专业选修课	营销学原理(A)		√	√	√	√	√						√
专业选修课	商品学概论		√	√	√	√	√						√
专业选修课	物流成本管理		√	√	√	√	√				√	√	
专业选修课	电子商务概论(B)		√	√	√	√	√				√		√
专业选修课	物流专业英语		√	√		√	√		√	√	√		
专业选修课	物流工程		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	管理信息系统(B)		√	√	√	√	√	√	√		√		√
专业选修课	大数据与智慧物流		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	物流信息技术		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	ERP原理与应用		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	供应链运营模拟		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	Excel高阶应用			√	√	√	√	√	√			√	
专业选修课	物联网概论		√	√	√	√	√	√	√			√	
专业选修课	系统工程		√	√	√	√	√	√	√			√	
专业选修课	Python与数据分析			√	√	√	√	√	√				
专业选修课	SPSS统计分析与应用		√		√	√	√	√	√				√
专业选修课	采购与供应管理		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	系统仿真与应用		√	√	√	√	√	√	√			√	
专业选修课	物流决策技术		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	供应链与金融		√	√	√	√	√	√			√		
专业选修课	客户关系与客户智能		√			√	√	√	√	√			√
专业选修课	人工智能与经济管理		√		√	√	√	√	√				√
专业选修课	人工智能产业及其行业应用		√		√	√	√	√	√				√
专业选修课	新商科大数据应用专题讲座		√		√	√	√	√	√				√
专业选修课	大数据与商业决策分析	√	√		√	√	√		√				√
专业选修课	数字化转型与创新管理		√		√	√	√		√				√
专业选修课	创新创业与领导力		√			√	√	√	√				√
专业选修课	创新创业实训		√			√	√	√	√				√
专业选修课	茶饮品牌创新与运营		√			√	√	√					√
专业选修课	投资项目评估		√			√	√	√					√
专业选修课	创新与项目财务思维		√			√	√	√					√
专业选修课	财务报告分析(B)		√			√	√						√
专业选修课	个人理财(B)		√			√	√	√					√
专业选修课	证券投资学(B)		√			√	√						√
专业选修课	公共政策分析(经济类)		√			√	√			√			√
专业选修课	数字新媒体营销		√			√	√						√
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√			√	√						√
专业选修课	国际贸易实务		√			√	√	√		√			√
专业选修课	国际商务谈判		√			√	√	√		√			√
专业选修课	商务英语(A)		√			√	√	√		√			√
专业选修课	世界经济概论		√			√	√	√					√
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览	√	√			√	√	√		√			√
专业选修课	会展与节事产业概论		√			√	√			√			√

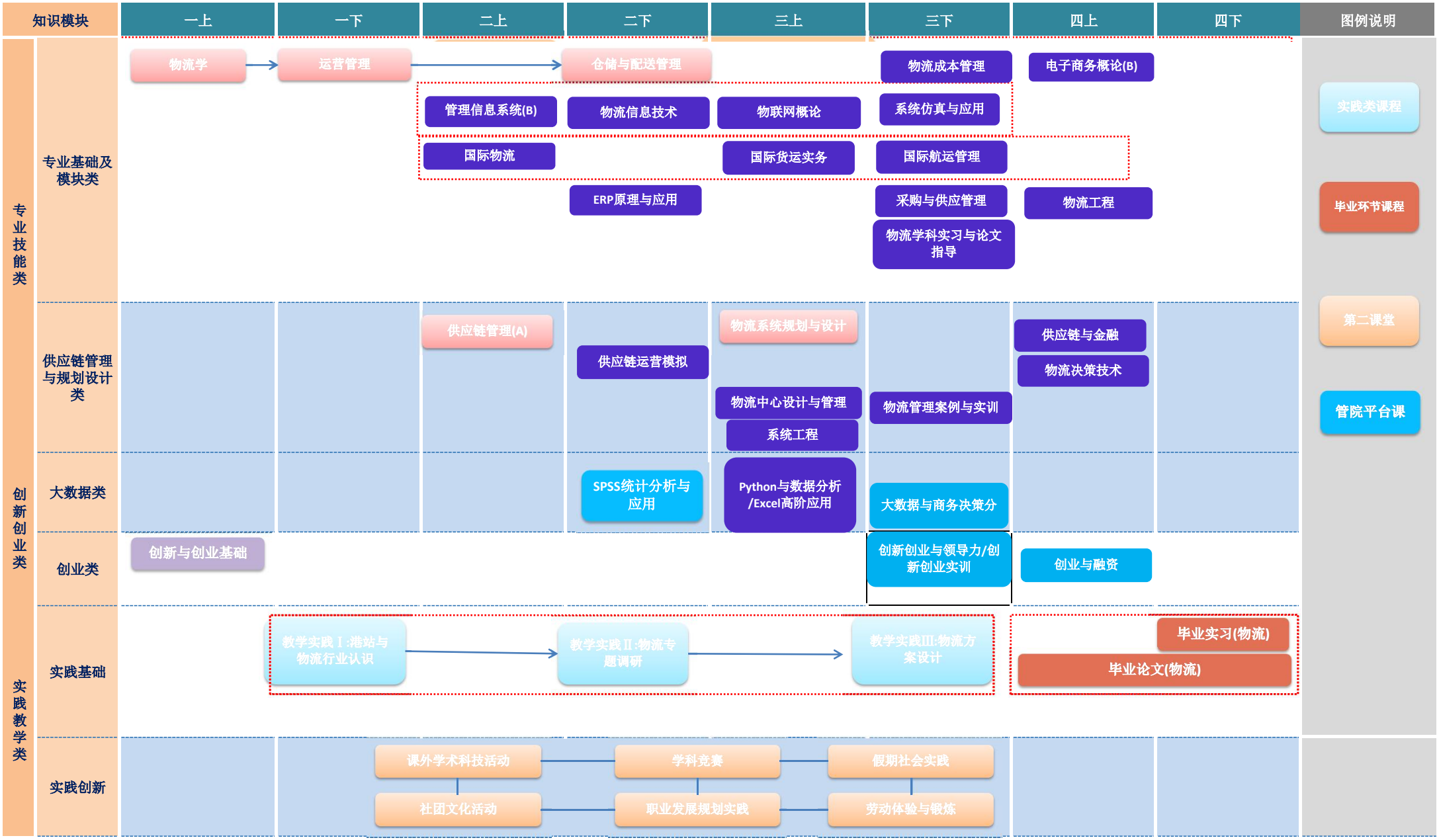
物流管理专业人才培养方案-培养规格矩阵图

类别	课程名称	培养规格											
		素质要求			能力要求						知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
专业选修课	现代休闲产业管理		√			√	√			√			√
专业选修课	商务礼仪		√			√	√			√			√
专业选修课	旅游资源开发与规划		√			√	√	√		√			√
专业选修课	网络营销		√			√	√						√
专业选修课	跨境电子商务		√			√	√			√			√
专业选修课	直播电商运营		√			√	√			√			√
专业选修课	招聘与培训		√			√	√	√		√			√
专业选修课	人力资源管理(A)	√	√			√	√			√			√
专业选修课	经济法(经济类)(B)		√			√	√	√					√
专业选修课	企业战略管理(B)		√			√	√						√
专业选修课	现代信息与决策		√			√	√						√
专业选修课	华商经营管理之道	√	√			√	√						√
专业选修课	连锁经营管理概论		√			√	√						√
专业选修课	中级宏观经济学		√			√	√						√
专业选修课	中级微观经济学		√			√	√						√
专业选修课	概率统计(经管类)	√				√	√						√
专业选修课	经济数学III	√				√	√						√
专业选修课	高代选讲	√				√	√						√
实习与实践	教学实践Ⅰ:港站与物流行业认识	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
实习与实践	教学实践Ⅱ:物流专题调研	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
实习与实践	教学实践III:物流方案设计	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√
实习与实践	毕业实习(物流)			√	√	√	√	√			√	√	√
实习与实践	毕业论文(物流)	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√

物流管理专业课程图谱


知识模块
一上
一下
二上
二下
三上
三下
四上
四下
图例说明
综合素养
思政类
中国近现代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
中国近现代史纲要实践
思想道德与法治
马克思主义基本原理实践
习近平新时代中国特色社会主义思想概论
思想道德与法治实践
《概论》实践
形势与政策
英语类
大学英语Ⅰ
大学英语Ⅱ
大学英语Ⅲ
大学英语Ⅳ
物流专业英语
体育类
体育Ⅰ
体育Ⅱ
体育Ⅲ
体育Ⅳ
军事训练
平台类
数理类
经济数学Ⅰ
经济数学Ⅱ
经济数学Ⅲ
概率统计(经管类)
统计学原理
运筹学(A)
经管类
管理学原理(A)
微观经济学原理
宏观经济学原理
中级微观经济学
中级宏观经济学
会计学原理(A)
货币银行学(B)
财务管理(C)
经济法(经济类)(B)
商品学概论
营销学原理(A)
通识必修课
技能必修课
学科基础课
专业基础课
专业选修课

物流管理专业课程图谱


知识模块
一上
一下
二上
二下
三上
三下
四上
四下
图例说明
专业技能类
专业基础及模块类
物流学
运营管理
仓储与配送管理
物流成本管理
电子商务概论(B)
管理信息系统(B)
物流信息技术
物联网概论
系统仿真与应用
国际物流
国际货运实务
国际航运管理
ERP原理与应用
采购与供应管理
物流工程
物流学科实习与论文指导
供应链管理与规划设计类
供应链管理(A)
物流系统规划与设计
供应链与金融
供应链运营模拟
物流决策技术
物流中心设计与管理
物流管理案例与实训
系统工程
创新创业类
大数据类
SPSS统计分析与应用
Python与数据分析/Excel高阶应用
大数据与商务决策分
创业类
创新与创业基础
创新创业与领导力/创新创业实训
创业与融资
实践教学类
实践基础
教学实践Ⅰ:港站与物流行业认识
教学实践Ⅱ:物流专题调研
教学实践Ⅲ:物流方案设计
毕业实习(物流)
毕业论文(物流)
实践创新
课外学术科技活动
学科竞赛
假期社会实践
社团文化活动
职业发展规划实践
劳动体验与锻炼
实践类课程
毕业环节课程
第二课堂
管院平台课

培养目标

◆培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才；

◆较系统地掌握物流学科相关专业理论与方法，能综合运用所学知识解决企业物流环节或物流企业相关问题；

◆良好的沟通能力和国际视野；具有一定的计划、组织、协调能力和团队协作精神，成为实践动手能力的复合型人才；

◆具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，具有终身学习和持续发展的意识与能力。

专业课程模块及实践教学体系

专业课程教学体系

- 通识教育模块
- 专业教育模块
  - 学科基础模块
    - **经济管理**
      - 微观经济学原理
      - 宏观经济学原理
      - 管理学原理(A)
      - 会计学原理(A)
      - 运营管理
      - 物流学
      - 经济法（经济类）(B)
      - 商品学概论
      - 营销学原理(A)
    - **计算机与数智化**
      - 计算机基础
      - Excel 高阶应用
      - 物联网概论
      - 管理信息系统(B)
      - SPSS 应用入门
      - Python 与数据分析
      - 大数据与智慧物流
    - **数学与统计**
      - 经济数学 I
      - 经济数学 II
      - 统计学原理
      - 运筹学(A)
      - 经济数学III
      - 概率统计(经管类)
  - 专业技能模块
    - **专业基础模块**
      - 仓储与配送管理
      - 物流信息技术
      - 采购与供应管理
      - 物流成本管理
      - ERP 原理与应用
      - 国际物流
      - 物流工程
      - 系统仿真与应用
      - 物流专业英语
    - **供应链管理与规划设计**
      - 供应链管理(A)
      - 物流系统规划与设计
      - 物流中心设计与管理
      - 系统工程
      - 供应链与金融
      - 物流决策技术
      - 供应链运营模拟
- 技能教育模块

专业实践教学体系

- **通识/技能教育实践**
  - 军事训练
  - 劳动教育
  - 思想道德与法治实践
  - 中国近现代史纲要实践
  - 马克思主义基本原理实践
  - 《概论》实践
  - 国家安全教育
  - 体育 I\II\III\IV
- **学科基础实践**
  - 知识点实验
  - 综合性实验
  - 设计性实验
  - 基础技能训练
- **专业能力实践**
  - 课程实验与实训
  - 课程设计
  - 毕业实习(物流)
  - 毕业论文(物流)

  [实践教学周]
  - 教学实践 I：港站与物流行业认识
  - 教学实践 II：物流专题调研
  - 教学实践III：物流方案设计
- **素质拓展实践**
  - 劳动教育
  - 课外专业技能训练
  - [第二课堂]
  - 社会实践
  - 社团文化活动
  - 志愿服务
  - 主题教育
- **创新创业实践**
  - 创新与创业基础
  - 创新创业实训
  - 创新创业训练项目
  - 双创比赛
  - 学科竞赛
  - 课外学术科技活动

集中实践教学环节 ⟷ 分散实践教学环节