厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业人才培养方案（120102）

(2025年)

一、培养目标

本专业旨在培养具备良好的人文与科学素养，掌握管理学与经济学基础理论，熟悉电商、金融、物流等领域的业务流程和行业知识，善于利用数据分析工具和技术对商务数据开展定量分析，实现智能化商业决策。具有国际视野，能够担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能综合运用所学知识和技术在政府部门、咨询机构及企事业单位从事信息数据的分析、挖掘、组织与管理，以及信息系统的规划、分析、设计、实施、管理与评价等工作；对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，并可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1 素质要求

1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德，崇尚劳动积极进取；
1.2 具有良好的公民意识、法律意识和社会责任感；
1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神；
1.4 具有良好的人文与科学素养，有较高的审美情趣、文化品位；
1.5 具有良好的创新精神和创业意识；
1.6 对专业相关领域发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性。

2 能力要求

2.1 具有良好的计算机运用能力；
2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力；
2.3 具有良好的沟通交流与表达能力；
2.4 具有良好的批判性、创新性思维能力；
2.5 具有良好的团队协作与领导能力；
2.6 具备对小型企业信息系统规划、分析、设计和实施的能力；
2.7 具备通过数据分析支持组织管理决策的能力。

3 知识要求

3.1 全面掌握并熟练使用一门外语；
3.2 具有良好的通识性知识，熟练掌握经济学、管理学的基本理论和方法，掌握人工智能基本技术原理；
3.3 掌握电子商务运营管理、营销策划相关的基本理论和方法；
3.4 熟练掌握数据分析与挖掘相关理论和方法，并能实际应用；
3.5 系统掌握信息管理与信息系统相关基本理论和方法；
3.6 掌握（移动）WEB开发、面向对象程序设计、数据库、数据分析等计算机相关的理论和技术，并能熟练应用；
3.7 能综合运用信息管理相关知识和技术对企业信息系统进行规划、分析、设计、实施、管理和评价。

三、专业核心课程

1.管理学原理(A) 2.会计学原理(A) 3.统计学原理 4.信息资源管理 5.计算机网络技术 6.数据库与数据结构 7.管理信息系统(B) 8.信息系统分析与设计 9.Python与数据分析 10.商务智能与决策支持系统 11.信息分析与决策 12.信息组织与信息检索 13.ERP原理与应用 14.智能制造系统 15.信息系统项目管理

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于155学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	4	6	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2	4		2		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	400	296	104	3	5	2	3	2	4		2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32				2					
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		2	4	4	4		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。														
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
		专业必修课	42	36	8	672	568	104	14	11	11	3	3			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	专业必修课	学科基础课	25	24	3	400	384	16	10	11	4					
		经济数学Ⅰ	4	4		64	64		4							
		经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		数智管理与人工智能(A)	3	2	1	48	32	16		2+1						
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
		专业基础课	17	12	5	272	184	88	4		7	3	3			
		信息资源管理	2	2		32	32		2							
		Web开发技术Ⅰ(客户端)(B)	2	1	1	32	16	16	1+1							
		数据库与数据结构	3	2	1	48	32	16			2+1					
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
		Java程序设计(管理类)(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
		Python与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		信息系统分析与设计	3	2	1	48	32	16					2+1			
		专业选修课	33	28	5	528	424	104				4	12	12	5	
		修读要求： **1.课程组A（取得不低于24学分）**：本组为专业核心选修课程，分设“智能商务与管理”和“信息技术与数据分析”2个课程单元，其中【智能商务与管理】建议至少选修14学分，【信息技术与数据分析】建议至少选修10学分。 2.课程组B：在管理学院平台课开设，B1、B2集合了经济管理学科的特色课程，涵盖数据分析、商业智能、金融、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。B3单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组B无学分修读要求，其课程在第5-7学期以交叉、滚动形式开设。														
		课程组A														
		A1：智能商务与管理														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		电子商务概论(B)	2	2		32	32					2				
		客户关系与客户智能	2	2		32	26	6				2				
		电商数智化运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
		企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3			
		ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16					2+1			
		供应链管理(A)	3	3		48	46	2					3			
		MIS应用案例分析	2	1	1	32	14	18						1+1		
		信息分析与决策	3	3		48	48							3		
		运筹学(B)	2	2		32	30	2						2		
		信息系统项目管理	3	3		48	40	8						3		
		网络金融学	3	3		48	48							3		
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32								2	
		智能制造系统	2	2		32	32								2	
		A2：信息技术与数据分析														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	网页编程(Jquery)	2	1	1	32	16	16				1+1				
		信息组织与信息检索	2	1	1	32	16	16				1+1				
		Web开发技术Ⅱ(PHP)	3	2	1	48	32	16					2+1			
		数据智能专题	2	1	1	32	16	16					1+1			
		SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
		电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1		
		大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24						2+1		
		ERP应用实务	3	2	1	48	24	24						2+1		
		实用商务数据分析	3	2	1	48	24	24						2+1		
		商务智能与决策支持系统	3	2	1	48	32	16							2+1	
		移动Web应用开发(A)	3	2	1	48	24	24							2+1	
		课程组B														
		B1：智能化与创新创业														
		人工智能与经济管理	3	3		48	48									
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
		数智化营销	2	2		32	24	8								
		供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16								
		数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16								
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		投资项目评估	3	3		48	42	6								
		创新与项目财务思维	2	2		32	24	8								
		B2：学科拓展综合														
		个人理财(B)	2	2		32	32									
		证券投资学(B)	2	2		32	32									
		公共政策分析(经济类)	3	3		48	48									
		商品学概论	2	2		32	32									
		数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16								
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
		市场调查与预测	3	2	1	48	32	16								
		国际贸易实务	3	3		48	48									
		国际商务谈判	2	2		32	32									
		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16								
		世界经济概论	3	3		48	48									
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		当代中国对外经济关系	2	2		32	32									
		旅游与社会	2	2		32	32									
		现代休闲产业管理	2	2		32	32									
		商务礼仪	2	2		32	24	8								
		网络营销	3	2	1	48	32	16								
		跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
		直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
		招聘与培训	2	2		32	24	8								

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
		企业战略管理(B)	2	2		32	32									
		现代信息与决策	3	3		48	48									
		华商经营管理之道	2	2		32	32									
		连锁经营管理概论	2	2		32	32									
		服务管理	3	3		48	48									
		B3：理论深化														
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		教学实践Ⅰ:数智素养与专业认知实践	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:信息系统开发设计实践	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践III:大数据挖掘与分析实践	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(信管)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(信管)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			155	108	49	2608	1722	886	24	23	23	23	21	23	5	13

学期教学活动安排情况

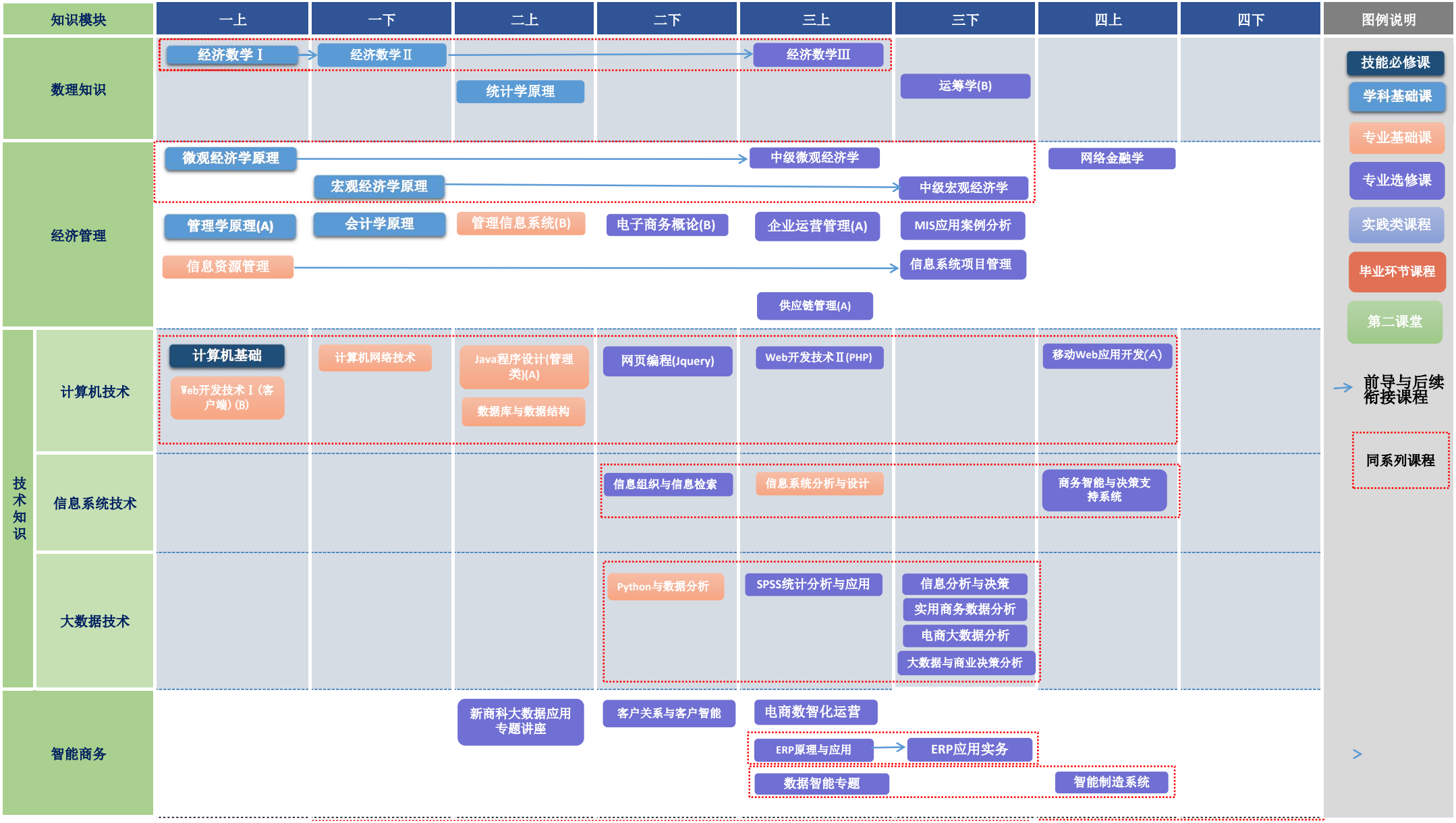
学年学期 \ 项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
技能必修课	计算机基础				√			√								√					
技能必修课	大学英语Ⅰ				√						√				√						
技能必修课	大学英语Ⅱ				√						√				√						
技能必修课	大学英语Ⅲ				√						√				√						
技能必修课	大学英语拓展课程				√						√				√						
技能必修课	军事训练	√		√												√					
技能必修课	体育Ⅰ	√		√																	
技能必修课	体育Ⅱ	√		√																	
技能必修课	体育Ⅲ	√		√																	
技能必修课	体育Ⅳ	√		√																	
技能必修课	创新与创业基础					√					√										
技能选修课	生涯规划-探索与管理					√					√										
通识必修课	军事理论		√	√												√					
通识必修课	大学语文				√					√						√					
通识必修课	思想道德与法治	√	√													√					
通识必修课	中国近现代史纲要		√		√											√					
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√		√											√					
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√		√											√					
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√		√											√					
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√		√				√							√					
通识必修课	形势与政策		√		√						√					√					
通识选修课	劳动教育	√	√	√						√		√									
通识选修课	大学生心理健康教育	√		√																	
通识选修课	国家安全教育	√	√													√					
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√											√					
专业必修课	经济数学Ⅰ				√				√					√		√	√				
专业必修课	经济数学Ⅱ				√									√		√	√				
专业必修课	微观经济学原理				√											√	√				
专业必修课	宏观经济学原理				√											√	√				
专业必修课	统计学原理				√											√	√				
专业必修课	管理学原理(A)				√							√				√	√				
专业必修课	会计学原理(A)				√											√	√				
专业必修课	数智管理与人工智能(A)						√	√	√					√					√		√
专业必修课	信息资源管理				√		√							√						√	
专业必修课	Web开发技术Ⅰ(客户端)(B)							√					√								√
专业必修课	数据库与数据结构						√	√					√								√
专业必修课	管理信息系统(B)												√							√	
专业必修课	Java程序设计(管理类)(B)							√													√
专业必修课	Python与数据分析							√						√					√		√
专业必修课	信息系统分析与设计						√						√							√	
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√		√			√			√			√	√		√				√
专业选修课	电子商务概论(B)						√											√			
专业选修课	客户关系与客户智能						√						√					√			
专业选修课	电商数智化运营						√							√				√			√
专业选修课	企业运营管理(A)											√		√			√				
专业选修课	ERP原理与应用												√						√		
专业选修课	供应链管理(A)													√			√				
专业选修课	MIS应用案例分析													√						√	
专业选修课	信息分析与决策						√							√					√	√	
专业选修课	运筹学(B)						√							√			√				
专业选修课	信息系统项目管理												√								√
专业选修课	电商大数据分析						√	√						√				√	√		

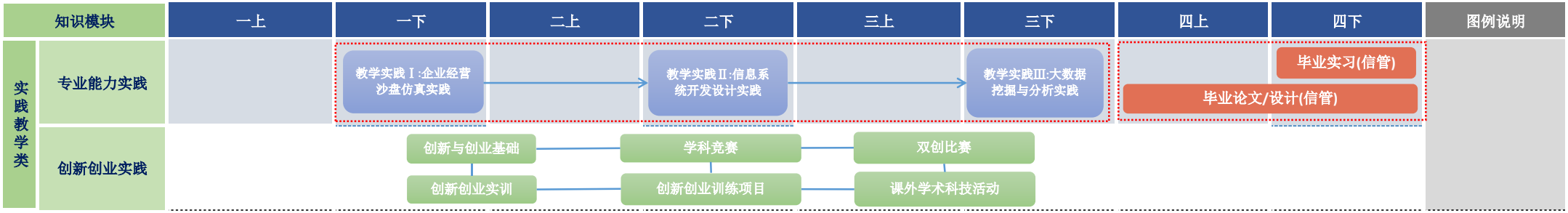
课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	智能制造系统						√						√							√	
专业选修课	新商科大数据应用专题讲座				√	√	√		√		√			√					√	√	
专业选修课	网络金融学						√											√			
专业选修课	网页编程(Jquery)							√													√
专业选修课	信息组织与信息检索						√	√											√		
专业选修课	Web开发技术Ⅱ(PHP)							√													√
专业选修课	数据智能专题							√						√					√		
专业选修课	SPSS统计分析与应用							√											√		
专业选修课	大数据与商业决策分析				√		√	√						√					√		√
专业选修课	ERP应用实务							√					√								
专业选修课	实用商务数据分析							√						√					√		
专业选修课	商务智能与决策支持系统						√							√							√
专业选修课	移动Web应用开发(A)							√					√								√
专业选修课	人工智能与经济管理												√	√			√				
专业选修课	人工智能产业及其行业应用						√										√				
专业选修课	数智化营销						√							√				√	√		
专业选修课	供应链运营模拟													√			√				
专业选修课	数字化转型与创新管理						√							√					√		
专业选修课	创新创业与领导力					√						√									
专业选修课	创新创业实训					√											√				
专业选修课	茶饮品牌创新与运营				√	√	√		√	√	√	√									
专业选修课	投资项目评估												√				√				
专业选修课	创新与项目财务思维					√					√						√				
专业选修课	个人理财(B)						√										√				
专业选修课	证券投资学(B)						√										√		√		
专业选修课	公共政策分析(经济类)						√							√			√		√		
专业选修课	商品学概论						√										√				
专业选修课	数字新媒体营销																√	√			
专业选修课	品牌文化与鉴赏						√										√				
专业选修课	市场调查与预测						√										√				
专业选修课	国际贸易实务									√		√		√							
专业选修课	国际商务谈判									√		√		√							
专业选修课	商务英语(A)									√					√						
专业选修课	世界经济概论						√										√				
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览				√	√			√	√	√						√				
专业选修课	当代中国对外经济关系				√	√			√	√	√						√				
专业选修课	旅游与社会									√							√				
专业选修课	现代休闲产业管理									√		√					√				
专业选修课	商务礼仪	√								√		√					√				
专业选修课	网络营销						√						√					√			
专业选修课	跨境电子商务				√	√	√	√	√			√					√	√			
专业选修课	直播电商运营			√						√							√	√			
专业选修课	招聘与培训						√										√				
专业选修课	人力资源管理(A)												√				√				
专业选修课	经济法(经济类)(B)		√		√																
专业选修课	企业战略管理(B)											√					√				
专业选修课	现代信息与决策						√						√	√							
专业选修课	华商经营管理之道				√												√				
专业选修课	连锁经营管理概论						√										√				
专业选修课	服务管理										√						√	√			
专业选修课	中级宏观经济学						√										√				
专业选修课	中级微观经济学						√										√				
专业选修课	概率统计(经管类)								√										√		
专业选修课	经济数学Ⅲ								√										√		

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	高代选讲								√										√		
实习与实践	教学实践Ⅰ:数智素养与专业认知实践					√													√		√
实习与实践	教学实践Ⅱ:信息系统开发设计实践					√													√		√
实习与实践	教学实践Ⅲ:大数据挖掘与分析实践					√													√		√
实习与实践	毕业实习(信管)			√				√											√		√
实习与实践	毕业论文/设计(信管)			√				√											√		√

信息管理与信息系统专业课程图谱



信息管理与信息系统专业课程图谱



培养目标

本专业旨在培养具备良好的人文与科学素养，掌握管理学与经济学基础理论，以及信息管理理论和现代信息技术，具有国际视野，能够担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能综合运用所学知识和技术在政府部门、咨询机构及企事业单位从事信息数据的分析、挖掘、组织与管理，以及信息系统的规划、分析、设计、实施、管理与评价等工作；对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，并可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

专业课程教学体系

专业课程模块及实践教学体系

- 通识教育模块
- 专业教育模块
  - 专业必修模块
    - **经济管理**
      - 微观经济学原理
      - 宏观经济学原理
      - 管理学原理(A)
      - 会计学原理(A)
      - 信息资源管理
      - 管理信息系统(B)
    - **数理基础**
      - 经济数学 I
      - 经济数学 II
      - 统计学原理
    - **计算机/信息系统技术基础**
      - Web 开发技术(客户端)(B)
      - 计算机网络技术
      - 数据库与数据结构
      - Java 程序设计(管理类)(B)
      - 信息系统分析与设计
      - Python 与数据分析
  - 专业选修模块
    - **计算机技术**
      - 信息组织与信息检索
      - 网页编程(Jquery)
      - ERP 原理与应用
      - Web 开发技术 II (PHP)
      - 移动 Web 应用开发(A)
      - ERP 应用实务
      - Java 程序设计(管理类)(B)
    - **大数据技术与智能商务**
      - Python 与数据分析
      - SPSS 统计分析与应用
      - 数据智能专题
      - 信息分析与决策
      - 电商大数据分析
      - 实用商务数据分析
      - 大数据与商业决策分析
      - 客户关系与客户智能
      - 电商数智化运营
      - 智能制造系统
      - 商务智能与决策支持系统
    - **信息管理与应用**
      - 信息资源管理
      - 新商科大数据应用专题讲座
      - 企业运营管理(A)
      - MIS 应用案例分析
      - 信息系统项目管理
      - 电商方向
      - 电子商务概论(B)
      - 物流与金融方向
      - 供应链管理(A)
      - 运筹学(B)
      - 网络金融学
- 技能教育模块

专业实践教学体系

- **通识/技能教育实践**
  - 军事训练
  - 生涯规划—探索与管理课程实训
  - 思想道德与法治实践
  - 中国近现代史纲要实践
  - 马克思主义基本原理实践
  - 《概论》实践
  - 国家安全教育
  - 体育 I\II\III\IV
- **专业能力实践**
  - 课程实验与实训
  - 毕业实习(信管)
  - 毕业论文/设计(信管)

  [实践教学周]
  - 教学实践 I：企业经营沙盘仿真实践
  - 教学实践 II：信息系统开发设计实践
  - 教学实践III：大数据挖掘与分析实践
- **素质拓展实践**
  - 劳动教育
  - 课外专业技能训练
  - 社会实践
  - 社团文化活动
  - 志愿服务
  - 主题教育
- **创新创业实践**
  - 课程实验与实训
  - 学科竞赛
  - 学术科研
  - 创业实践
  - 其他创新创业实践活动

集中实践教学环节 ⟷ 分散实践教学环节