

# 厦门大学嘉庚学院广播电视学专业人才培养方案（050302）

（2025年）

## 一、培养目标

本专业培养具备较高人文与科学素养、扎实的专业知识、全媒体及AI视听创作技能，担任民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在广播电视新闻传媒机构、广播影视制作机构、网络视听媒体、文化传播公司、广告公司、政府和企事业单位信息管理与发布部门等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1 素质要求

- 1.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思列宁主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。
- 1.2 道德素质：始终坚守新闻真实性等基本准则以及AI伦理道德，具备服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。
- 1.3 专业素质：具有清晰的广播电视从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广播电视的基本知识能力和AI视听创作技能，了解国家文学艺术及文化工作的方针政策，具备创新创业基本素质。
- 1.4 身体素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

### 2 能力要求

- 2.1 具备与广播电视学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。
- 2.2 具备与广播电视实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。
- 2.3 具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、团队协作能力。
- 2.4 具备计算机和人工智能的应用能力。具备基本劳动技能，具备辩证的发展观。
- 2.5 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

### 3 知识要求

- 3.1 熟练掌握1门外语，了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
- 3.2 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。
- 3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。
- 3.4 掌握传播与叙事艺术理论知识和基本业务技能，熟悉融合媒介的策划、内容制作、跨文化传播等方面的知识。
- 3.5 掌握国内外传媒行业发展与变化趋势，了解传媒行业与最新AI科技运用的态势。
- 3.6 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

## 三、专业核心课程

1. 广播电视概论 2. 影视艺术史 3. 影像叙事学 4. 新闻采访与写作(B) 5. 新闻制作 6. 闽南文化节目策划与制作 7. 非线性编辑 8. 电视节目形态学 9. 影视摄像 10. 影视编导 11. 广播节目制作 12. 影视剧创作 13. 广播电视技术原理 14. 全媒体策划与传播实务 15. 录音艺术与技术

## 四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

## 五、毕业学分要求：不低于155学分。

## 六、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	5	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2		2	4		
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
通识教育模块	通识必修课	19	15	4	368	264	104	5	3	3	2	2	2		2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	16	12	4	320	192	128		3	2	4	4	2		1
	通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
	大学生心理健康教育	1	1		16	16			1						
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
	专业必修课	41	38	3	656	506	150	10	6	8	6	4	5	2	
	学科基础课	10	10		160	144	16	4		4	2				
	传播学概论	2	2		32	32		2							
	写作基础	2	2		32	24	8	2							
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2					
	美学原理	2	2		32	32				2					
	中国传统文化	2	2		32	32					2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业必修课	专业基础课	31	28	3	496	362	134	6	6	4	4	4	5	2	
	广播电视概论	2	2		32	32		2							
	非线性编辑	2	2		32	24	8	2							
	录音艺术与技术	2	2		32	24	8	2							
	广播电视技术原理	2	2		32	26	6		2						
	影视摄像	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻采访与写作(B)	2	2		32	24	8		2						
	影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
	新闻制作	2	2		32	24	8			2					
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
	广播节目制作	2	2		32	24	8				2				
	影像叙事学	2	2		32	24	8					2			
	影视编导	2	2		32	24	8					2			
	影视剧创作	2	2		32	24	8						2		
	闽南文化节策划与制作	3	2	1	48	32	16						2+1		
	全媒体策划与传播实务	2	1	1	32	16	16							1+1	
专业选修课	专业选修课	36	28	8	593	378	215		4	2	6	12	8	4	
	修读要求： 1. 专业选修课分为课程组A（学科核心类）和其他课程组B、C、D、E、F、G、H，共计需要选满36学分； 2. 课程组A（学科核心类）必须选修8学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修。 3. 课程组A与必修课程读过程形成整体衔接，是广播电视学专业根据发展需求和方向定位，提供从理论到技能的必要课程，建议进行重点选修； 4. 课程组B、C、D、E、F是广电专业的延展性课程，每组以教学内容作类别，依照从理论课程到技能实践再到工作室提升训练的 顺序进行划分。其中课程组C是广电专业重点选修课，可以根据发展方向进行相应板块课程的修读； 5. 课程组G，为专业在修读过程中需要的技术技能素养提供的支撑性课程 6. 课程组H，为专业在修读过程中提供相关创新创业实训类课程														
	课程组A(学科核心类)														
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	艺术概论	2	2		32	32	0			2					
	新媒体概论	2	2		32	24	8					2			
	网络传播学(B)	2	2		32	24	8		2						
	融媒体传播	2	2		32	24	8						2		
	戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	类型电影	2	2		32	24	8			2					
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
	播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
	音响制作	2	2		32	24	8					2			
	广播剧创作	2	2		32	24	8					2			
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	摄影基础	2	2		32	24	8		2						
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8			2					
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	表演基础训练	2	1	1	32	16	16		1+1						
	虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32						2			
	课程组B(新闻传播类)														

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	新闻摄影	2	2		32	24	8		2						
	数据新闻	2	2		32	24	8		2						
	跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组C(电影电视与声音艺术类)														
	戏剧与影视	2	2		32	32							2		
	香港电影史	2	2		32	24	8				2				
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	摄影作品分析	2	2		32	24	8		2						
	录音棚声音录制	2	1	1	32	14	18					1+1			
	影视同期声录制	2	2		32	24	8						2		
	演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
	电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
	即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	演员角色创作	2	2		32	24	8					2			
	演员台词基础	2	2		32	24	8		2						
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16							1+1	
	微电影创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
	摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
	视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组D(广告与公共关系类)														
	广告案例分析	2	2		32	24	8						2		
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1		
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
	危机公关管理	2	2		32	24	8							2	
	网络公共关系	2	2		32	24	8						2		
	政府公关	2	2		32	24	8					2			
	影视广告创意	2	2		32	24	8				2				
	公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1				
	课程组E(新媒体与媒介运营)														
	新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	新媒体艺术研究	2	2		32	32							2		
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
	新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+2					
	课程组F(AI影像类)														
	视频特效制作	2	2		32	24	8				2				
	虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48							1+3	
	游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2					
	游戏引擎设计I	2	1	1	32	12	20					1+1			
	人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
	AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组G(技术技能类)														
	数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	现代传播技术实验I(硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验II(软件)	1		1	16		16				1				
	视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16				1+1				
	美术基础	2	1	1	32	16	16					1+1			
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
	色彩理论与高级调色技法	2	2	0	32	24	8				2				
	广告摄影	2	2		32	24	8		2						
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组H(创新创业类)														
	修读要求: 本课程组基于广播电视学专业的相关创新创业孵化项目, 学生在选修该课程组时需要注意: 1. 报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目; 2. 为保证创新创业项目的孵化效能, 报选课程之后, 相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过项目对应的选课学生方能进入课程。														
	“声景音”云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
	地方影像志云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
	创客实验课I	2	1	1	48	20	28						1+2		
	创客实验课II	2	1	1	48	21	27							1+2	
	创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
	微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
实 习 与 实 践	实习与实践	13		13	26周	0	26周		1		1		1		10
	教学实践I:行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践II:社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	实 践	教学实践III:实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(广电)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(广电)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布			155	108	47	2625	1582	1043	20	24	23	23	24	22	6	13

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
技能必修课	计算机基础		√				√		√				√			
技能必修课	大学英语 I		√						√		√					
技能必修课	大学英语 II		√						√		√					
技能必修课	大学英语 III		√						√		√					
技能必修课	大学英语拓展课程		√						√		√					
技能必修课	军事训练				√	√			√		√					
技能必修课	体育 I				√	√					√					
技能必修课	体育 II				√	√					√					
技能必修课	体育 III				√	√					√					
技能必修课	体育 IV				√	√					√					
技能必修课	创新与创业基础		√	√			√	√				√	√			
技能选修课	生涯规划-探索与管理		√			√	√	√					√			
通识必修课	军事理论	√		√	√	√	√				√					
通识必修课	思想道德与法治	√		√		√	√				√					
通识必修课	中国近现代史纲要	√		√		√	√				√					
通识必修课	马克思主义基本原理	√		√		√	√				√					
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√		√	√				√					
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		√		√	√				√					
通识必修课	思想政治理论课实践	√		√		√	√				√					
通识必修课	形势与政策	√		√		√	√				√					
通识选修课	大学生心理健康教育		√	√	√	√	√				√					
通识选修课	劳动教育	√	√	√		√	√		√	√						
通识选修课	国家安全教育	√		√		√	√				√				√	
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√		√		√					√				√	
专业必修课	中国传统文化		√						√	√				√		
专业必修课	美学原理		√						√	√				√		
专业必修课	人文学科研究方法		√						√			√			√	
专业必修课	写作基础		√						√	√				√		
专业必修课	传播学概论		√						√					√	√	
专业必修课	广播电视概论	√						√	√					√	√	
专业必修课	非线性编辑	√						√	√					√		
专业必修课	录音艺术与技术		√					√	√					√		
专业必修课	广播电视技术原理		√					√	√					√	√	
专业必修课	影视摄像		√					√	√					√		
专业必修课	新闻采访与写作（B）		√					√	√					√	√	
专业必修课	影视艺术史		√					√	√					√	√	
专业必修课	新闻制作		√					√	√					√	√	
专业必修课	电视节目形态学		√					√	√			√			√	
专业必修课	广播节目制作		√					√	√			√		√		
专业必修课	影像叙事学		√					√	√					√		
专业必修课	影视编导		√					√	√					√	√	

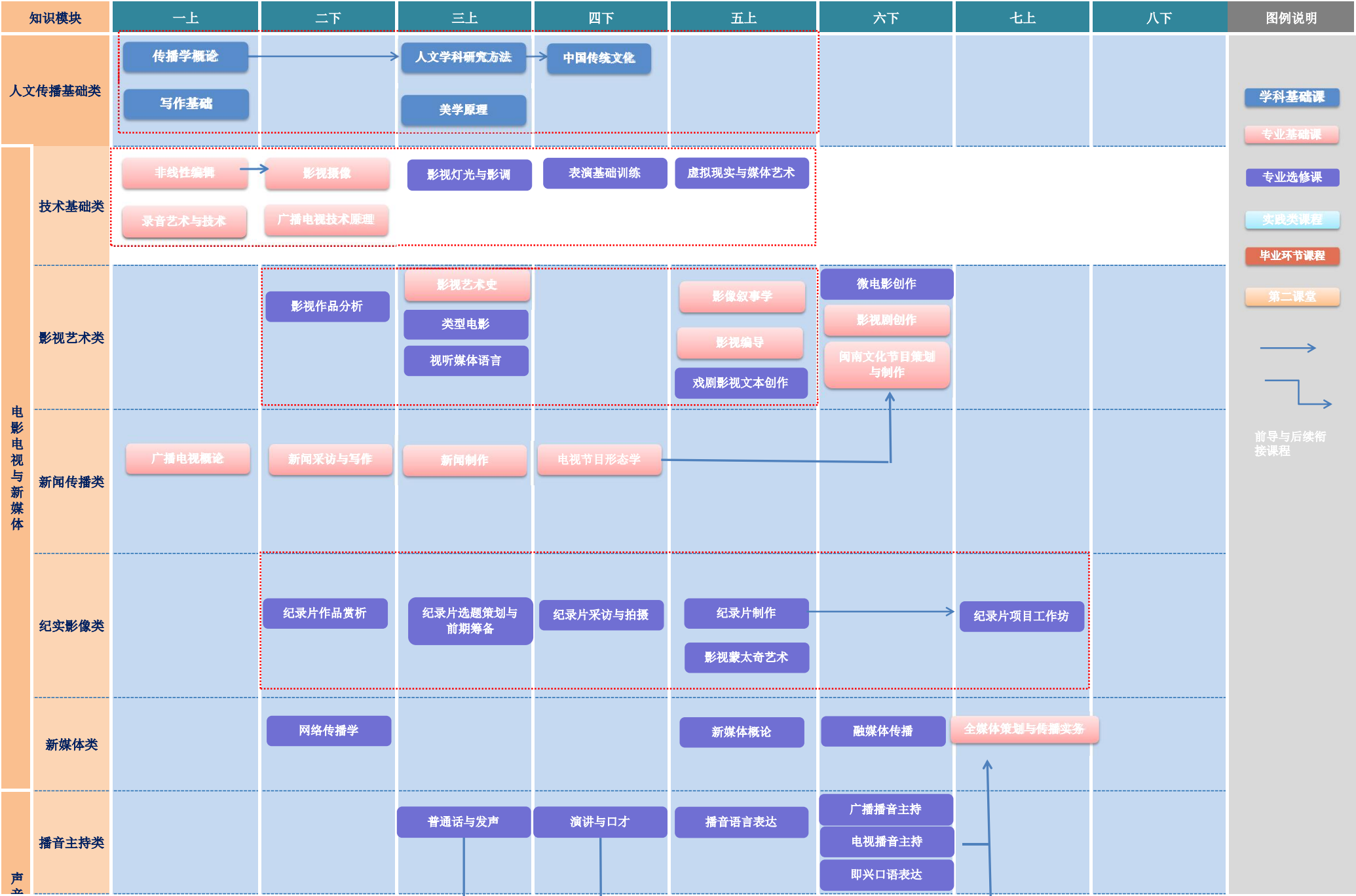


课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业必修课	影视剧创作		√					√	√					√		
专业必修课	闽南文化节目策划与制作		√					√	√					√		√
专业必修课	全媒体策划与传播实务		√					√	√					√		√
专业选修课	中外传播史	√	√					√	√					√		√
专业选修课	新闻评论		√						√	√				√		
专业选修课	艺术概论		√				√	√	√					√		√
专业选修课	新媒体概论		√					√	√					√		
专业选修课	网络传播学(B)		√					√	√					√		
专业选修课	融媒体传播		√					√	√						√	
专业选修课	戏剧影视文本创作		√					√	√					√		
专业选修课	类型电影		√					√	√					√		
专业选修课	视听媒体语言		√					√	√					√		√
专业选修课	影视作品分析		√					√	√					√		
专业选修课	纪录片制作		√					√	√					√		
专业选修课	播音语言表达		√					√	√					√		√
专业选修课	音响制作		√						√					√		
专业选修课	广播剧创作		√					√	√					√		
专业选修课	平面设计应用技术		√					√	√					√		
专业选修课	摄影基础		√				√	√	√					√		√
专业选修课	影视灯光与影调		√					√	√					√	√	√
专业选修课	表演基础训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	
专业选修课	广播新闻制作		√				√	√	√						√	
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术		√	√		√	√			√						√
专业选修课	跨文化传播		√			√	√	√	√							√
专业选修课	新闻心理学		√			√	√								√	√
专业选修课	新闻作品分析	√	√			√	√									√
专业选修课	经典新闻原著选读		√			√	√	√		√						√
专业选修课	中西新闻比较		√			√	√									√
专业选修课	新闻语言技巧	√	√			√	√									√
专业选修课	新闻摄影		√			√	√							√		√
专业选修课	数据新闻	√	√	√		√		√	√			√		√	√	√
专业选修课	跨媒体整合传播实务		√			√	√	√	√							√
专业选修课	传播研究前沿	√	√			√	√				√	√	√			
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√			√	√				√	√	√			
专业选修课	移动互联媒体营销策划		√			√	√	√	√							√
专业选修课	戏剧与影视		√			√	√		√						√	√
专业选修课	香港电影史		√			√	√								√	√
专业选修课	影视蒙太奇艺术		√					√	√							√
专业选修课	电视新闻专题制作		√					√	√							√
专业选修课	闽南语节目制作		√					√	√							√
专业选修课	演播室节目制作		√					√	√							√
专业选修课	人物专题采写实训		√					√						√		
专业选修课	影视制片管理		√				√	√	√						√	√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	3. 6
专业选修课	摄影作品分析		√				√	√	√							√
专业选修课	录音棚声音录制		√				√	√	√							√
专业选修课	影视同期声录制		√					√	√					√	√	
专业选修课	演讲与口才		√					√	√					√		
专业选修课	电视播音主持		√					√	√					√		
专业选修课	即兴口语表达		√					√	√					√		
专业选修课	演员角色创作		√					√	√					√		
专业选修课	演员台词基础		√					√	√					√		
专业选修课	纪录片作品赏析		√				√	√	√						√	
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备		√				√	√	√						√	
专业选修课	纪录片采访与拍摄		√			√		√	√					√		
专业选修课	纪录片项目工作坊		√					√	√					√		
专业选修课	微电影创作		√			√		√	√							√
专业选修课	摄影创作实训		√			√		√	√							√
专业选修课	视觉传播专题策划与实践		√			√		√	√							√
专业选修课	广告案例分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	
专业选修课	整合营销传播	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	
专业选修课	公共关系学原理		√					√	√						√	√
专业选修课	品牌策略与管理		√					√	√						√	√
专业选修课	公共关系写作		√					√	√						√	√
专业选修课	危机公关管理		√					√	√						√	√
专业选修课	网络公共关系		√					√			√			√		
专业选修课	政府公关		√					√	√					√		
专业选修课	影视广告创意		√							√				√		
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	商业广告影片全流程		√					√	√					√		
专业选修课	新媒体广告与策划		√					√	√					√		
专业选修课	新媒介艺术研究		√					√	√					√		
专业选修课	媒介关系与策略							√	√					√		√
专业选修课	媒介运营		√					√	√					√		
专业选修课	媒介营销实务		√					√	√					√		
专业选修课	新媒体音频创作	√	√			√	√			√	√	√				
专业选修课	AIGC创意设计	√	√			√	√		√		√	√	√	√	√	
专业选修课	AIGC影视美术	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	
专业选修课	新媒体项目制作与运营		√					√	√					√		
专业选修课	视频特效制作		√					√	√					√		
专业选修课	虚拟媒体产品创作		√					√	√					√		
专业选修课	游戏艺术与案例分析		√					√	√					√		
专业选修课	游戏引擎设计 I		√					√	√					√		
专业选修课	人工智能生成广告		√			√		√	√					√		
专业选修课	虚拟影像创作		√			√			√					√		
专业选修课	数字多媒体应用技术		√			√		√	√					√		√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	现代传播技术实验 I (硬件)		√			√		√	√					√		√
专业选修课	现代传播技术实验 II (软件)		√			√		√	√					√		√
专业选修课	视觉设计基础(B)	√	√			√		√	√					√		√
专业选修课	美术基础		√			√		√	√					√		√
专业选修课	基础影视调色技术		√					√	√					√		
专业选修课	色彩理论与高级调色技法		√					√	√					√		
专业选修课	广告摄影		√					√	√					√		
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏		√					√	√					√		
专业选修课	琴歌传习与欣赏		√					√	√					√		
专业选修课	“声景音”云平台建设		√				√	√	√					√		
专业选修课	地方影像志云平台建设		√				√		√					√	√	
专业选修课	创客实验课 I		√				√		√					√	√	
专业选修课	创客实验课 II		√				√	√	√					√		√
专业选修课	创意短视频IP运营		√				√	√	√					√		
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营		√				√		√	√				√		
专业选修课	微剧情IP运营		√				√	√	√					√	√	√
专业选修课	微纪录IP孵化		√				√	√	√					√	√	
实习与实践	教学实践 I :行业调研(文传)		√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 II :社会实践(文传)		√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践III:实践创作(文传)		√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(广电)		√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(广电 )		√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√

广播电视学专业课程图谱



广播电视学专业课程图谱

