厦门大学嘉庚学院工商管理专业人才培养方案（120201K）

（2025年）

一、培养目标

本专业培养能够适应数智化时代的国家经济建设发展的需要，具有人文精神与科学素养，系统掌握现代经济管理理论及管理方法，具备数据智能思维，具有国际视野、本土情怀及企业家精神，具有问题意识、团队精神和沟通技能，担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在各类企事业单位及政府部门和其他组织，从事企业经营管理、人力资源管理、商业智能分析、项目管理等工作，或从事企业策划、咨询、教学和培训等相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1 素质要求

1.1 社会素质：具有良好的思想政治素质和正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，具有社会责任感和法律意识，遵循数字伦理规范，具有时代精神，崇尚劳动积极进取。

1.2 专业素质：具备良好的商业伦理价值理念与职业素养，关心国家大事，培养国际视野，能够把握数智时代动态，深刻理解数据要素和人工智能在商业管理中的价值与意义，具有创新精神和创业意识，具有对组织管理问题的敏锐性、判断力以及执行力。

1.3 文化素质：具有良好的人文和科学素养，具备一定的信息素养，有较高的审美情趣、文化品位。

1.4 身心素质：具有健康的体魄，能持续提升心理资本，具有良好的人际交往能力和团队协作能力，有较强的数智时代环境适应能力。

2 能力要求

2.1 自主学习能力：能够运用科学的方法自主获取知识，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，善于追踪人工智能领域新知识、新技术，适应社会和个人可持续发展。

2.2 管理应用能力：能够敏锐洞悉经营环境，能够创造性地运用企业管理理论、方法，利用数据智能技术，发现和分析商业管理复杂问题，提出战略、组织等系统性管理方案以及经营管理对策，并落地执行。

2.3 管理决策能力：熟练运用计算机、企业管理常用办公软件及人工智能应用等工具，能够熟练运用各种现代化工具搜集信息进行分析、判断和决策，具备应用数据指导管理决策的理性思维能力。

2.4 沟通协调能力：具有较强的组织沟通能力、语言与文字表达能力、团队协作与领导能力。

2.5 创新创业能力：具备创新性思维、批判性思维，了解专业领域发展动态，善于发现和把握创新与创业时机，具备项目管理能力，不断尝试理论或实践创新，为组织为社会创造价值。

3 知识要求

3.1 通用知识：掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、人工智能、职业发展等方面的通识性知识。

3.2 基础知识：掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法。

3.3 专业知识：掌握现代化管理理论，系统掌握管理学、会计学、人力资源管理、运营管理、市场营销、财务管理、战略管理、项目管理、创业学等理论知识与方法，掌握本学科的理论研究前沿及发展动态。

3.4 技能知识：掌握企业管理的定性、定量的研究分析方法，学习数据分析与管理决策的专业知识和技能，熟悉智能决策技术在管理场景中的深度应用。

3.5 专业外语知识：具有较丰富的专业英语（或其他语种）词汇、写作知识，能拓展学习管理专业外文文献，撰写简要的外文报告及商业信函等，具有良好的国际化交流能力，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

三、专业核心课程

1.管理学原理(A)　2.会计学原理(A)　3.人力资源管理(A)　4.企业运营管理(A)　5.财务管理(B)
6.营销学原理(A)　7.企业战略管理(B)　8.组织行为学(A)　9.项目管理(A)　10.创新创业实训
11.大数据与商业决策分析　12.公司治理

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于155学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	5	6	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2	2	2	2		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	5		3	2	4		2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128		1	2	4	4	4		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。														
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1+1						
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
		专业必修课	38	38		608	586	22	13	10	9	4	2			
		学科基础课	24	24		384	376	8	13	7		4				
		经济数学Ⅰ	4	4		64	64		4							
		经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
		统计学原理	4	4		64	64					4				
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	专业必修课	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		数智管理与人工智能(B)	2	2		32	24	8		2						
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48		3							
		专业基础课	14	14		224	210	14		3	9		2			
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6		3						
		企业运营管理(A)	3	3		48	40	8			3					
		营销学原理(A)	3	3		48	48				3					
		财务管理(B)	3	3		48	48				3					
		企业战略管理(B)	2	2		32	32						2			
		专业选修课	34	30	4	544	450	94			4	6	12	12		
		修读要求： 1.课程组A（**应取得不低于24学分**）：本组为专业核心选修课程，设4个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考。 2.课程组B：集合了经济管理学科的特色课程，涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。B2单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。														
		课程组A														
		A1：企业经营管理														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		商务策划	2	2		32	24	8			2					
		电子商务概论(B)	2	2		32	32				2					
		运筹学(A)	3	3		48	46	2				3				
		国际企业管理	2	2		32	32					2				
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32						2			
		管理经济学(B)	2	2		32	32						2			
		企业管理案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
		管理咨询工具	2	2		32	28	4						2		
		市场调查与预测	3	2	1	48	32	16						2+1		
		营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
		供应链管理(B)	2	2		32	24	8						2		
		A2：组织与人力资源管理														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		组织行为学(A)	3	3		48	42	6			3					
		招聘与培训	2	2		32	24	8			2					
		绩效与薪酬管理	2	2		32	28	4				2				
		员工关系管理	2	2		32	32						2			
		管理专业英语	2	2		32	32						2			
		商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8						2		
		公司治理	2	2		32	32							2		
		领导学	2	2		32	32							2		
		A3：数智化管理														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		Python与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		商务智能业务思维与实战	3	2	1	48	32	16				2+1				
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8					2			
		企业研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	实用商务数据分析	3	2	1	48	24	24					2+1			
		大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24						2+1		
		数字时代的消费者行为	2	2		32	24	8						2		
		数据资产管理	2	2		32	24	8						2		
		A4：创新创业与项目管理														
		项目管理(A)	3	3		48	40	8			3					
		创新与项目财务思维	2	2		32	24	8				2				
		创新与项目质量管理	2	2		32	32						2			
		项目组织与团队管理	2	2		32	32						2			
		创新与项目风险管理	2	2		32	32							2		
		商业模式创新	2	2		32	26	6					2			
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16						1+1		
		课程组B														
		B1:学科拓展综合														
		客户关系与客户智能	2	2		32	26	6								
		人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
		SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24								
		电商大数据分析	2	1	1	32	16	16								
		数智化营销	2	2		32	24	8								
		供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16								
		数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16								
		创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		财务报告分析(B)	2	2		32	32									
		个人理财(B)	2	2		32	32									
		货币银行学(B)	2	2		32	32									
		证券投资学(B)	2	2		32	32									
		公共政策分析(经济类)	3	3		48	48									
		数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16								
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
		国际贸易实务	3	3		48	48									
		国际商务谈判	2	2		32	32									
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		会展与节事产业概论	2	2		32	32									
		现代休闲产业管理	2	2		32	32									
		旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16								
		商务礼仪	2	2		32	24	8								
		物流学	3	3		48	46	2								
		跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
		直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
		现代信息与决策	3	3		48	48									
		华商经营管理之道	2	2		32	32									
		连锁经营管理概论	2	2		32	32									
		服务管理	3	3		48	48									
		B2:理论深化														

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	实习与实践	16		16	32周		32周		1		1		1	7	6
		教学实践Ⅰ:企业及市场调研	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:企业管理方案设计	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践III:管理学研究方法应用训练	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(工管)	7		7	14周		14周							14周	
		毕业论文/设计(工管)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			155	112	43	2560	1766	794	23	24	23	24	22	23	7	9

学期教学活动安排情况

学年学期 \ 项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(14)	(12)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(14)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格													
		素质要求				能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	计算机基础	√		√	√	√		√			√				
技能必修课	大学英语Ⅰ	√		√	√	√			√		√				√
技能必修课	大学英语Ⅱ	√		√	√	√			√		√				√
技能必修课	大学英语Ⅲ	√		√	√	√			√		√				√
技能必修课	大学英语拓展课程	√		√	√	√			√		√				√
技能必修课	军事训练	√			√	√			√		√				
技能必修课	体育Ⅰ	√			√	√			√		√				
技能必修课	体育Ⅱ	√			√	√			√		√				
技能必修课	体育Ⅲ	√			√	√			√		√				
技能必修课	体育Ⅳ	√			√	√			√		√				
技能必修课	创新与创业基础		√				√			√	√				√
技能选修课	生涯规划-探索与管理	√	√	√	√				√		√				√
通识必修课	军事理论	√			√	√			√		√				
通识必修课	大学语文	√		√		√			√		√		√		
通识必修课	思想道德与法治	√			√	√			√		√				
通识必修课	中国近现代史纲要	√				√					√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√				√					√				
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√				√					√				
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√				√					√				
通识必修课	思想政治理论课实践	√			√	√			√		√				
通识必修课	形势与政策	√				√					√				
通识选修课	大学生心理健康教育	√			√	√			√		√				
通识选修课	劳动教育	√			√	√					√				
通识选修课	国家安全教育	√		√		√					√				
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√				√					√				
专业必修课	经济数学Ⅰ		√			√						√			
专业必修课	经济数学Ⅱ		√			√						√			
专业必修课	统计学原理		√			√	√					√			
专业必修课	微观经济学原理		√			√	√				√				
专业必修课	宏观经济学原理		√			√	√				√				
专业必修课	数智管理与人工智能(B)	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	
专业必修课	管理学原理(A)	√	√		√	√	√		√	√			√		
专业必修课	会计学原理(A)	√	√		√			√	√				√		
专业必修课	人力资源管理(A)	√	√		√	√	√		√				√		
专业必修课	企业运营管理(A)		√				√						√	√	
专业必修课	营销学原理(A)	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√	√	
专业必修课	财务管理(B)	√	√		√			√	√				√	√	
专业必修课	企业战略管理(B)	√	√			√	√	√					√	√	
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√	√		√	√			√	√	√			
专业选修课	商务策划	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	电子商务概论(B)	√	√		√	√	√				√		√		
专业选修课	运筹学(A)		√			√	√	√					√	√	
专业选修课	国际企业管理	√	√		√	√	√		√				√		√
专业选修课	经济法(经济类)(B)	√	√			√	√				√		√		
专业选修课	管理经济学(B)		√			√	√				√	√			
专业选修课	企业管理案例分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	管理咨询工具		√				√						√		
专业选修课	市场调查与预测	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	
专业选修课	营销案例研究分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	

课程类别	课程名称	培养规格													
		素质要求				能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	供应链管理(B)		√				√						√	√	
专业选修课	组织行为学(A)	√	√		√	√	√		√	√			√	√	
专业选修课	招聘与培训	√	√		√	√	√		√				√	√	
专业选修课	绩效与薪酬管理	√	√	√	√	√	√		√				√	√	
专业选修课	员工关系管理	√	√	√	√	√			√				√		
专业选修课	管理专业英语	√	√	√	√	√			√						√
专业选修课	商业伦理与企业社会责任	√	√			√	√						√		
专业选修课	公司治理	√	√	√	√	√	√		√				√		
专业选修课	领导学	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	Python与数据分析					√	√				√	√		√	
专业选修课	商务智能业务思维与实战	√	√		√		√	√	√				√	√	
专业选修课	管理信息系统(B)	√	√		√		√	√	√				√	√	
专业选修课	企业研究方法	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	
专业选修课	实用商务数据分析		√				√	√					√	√	
专业选修课	大数据与商业决策分析		√				√	√					√	√	
专业选修课	数字时代的消费者行为		√				√						√	√	
专业选修课	数据资产管理	√	√			√	√						√	√	
专业选修课	项目管理(A)	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	创新与项目财务思维	√	√		√		√		√	√			√	√	
专业选修课	创新与项目质量管理	√	√	√	√	√	√	√		√			√		
专业选修课	项目组织与团队管理	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√		
专业选修课	创新与项目风险管理	√	√		√				√	√			√	√	
专业选修课	商业模式创新	√	√			√	√			√			√	√	
专业选修课	创新创业实训	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		
专业选修课	客户关系与客户智能	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	
专业选修课	人工智能产业及其行业应用		√				√						√		
专业选修课	新商科大数据应用专题讲座		√				√						√	√	
专业选修课	SPSS统计分析与应用		√	√				√				√		√	
专业选修课	电商大数据分析		√				√	√					√	√	
专业选修课	数智化营销		√	√				√				√		√	
专业选修课	供应链运营模拟		√					√						√	
专业选修课	数字化转型与创新管理	√	√			√		√		√				√	
专业选修课	创新创业与领导力	√	√		√	√	√		√	√			√		
专业选修课	茶饮品牌创新与运营	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√		
专业选修课	财务报告分析(B)	√						√	√				√		
专业选修课	个人理财(B)	√				√		√					√		
专业选修课	货币银行学(B)	√						√	√						
专业选修课	证券投资学(B)	√				√		√							
专业选修课	公共政策分析(经济类)	√	√				√	√		√				√	
专业选修课	数字新媒体营销		√	√			√		√				√		
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√	√			√		√	√			√		√
专业选修课	国际贸易实务		√				√							√	
专业选修课	国际商务谈判	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√		
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览		√	√							√				
专业选修课	会展与节事产业概论		√	√			√	√	√				√	√	
专业选修课	现代休闲产业管理			√			√	√	√					√	
专业选修课	旅游资源开发与规划	√	√	√		√		√						√	
专业选修课	商务礼仪			√	√				√		√				√
专业选修课	物流学		√				√						√		

课程类别	课程名称	培养规格													
		素质要求				能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	跨境电子商务	√	√	√			√		√	√			√		√
专业选修课	直播电商运营	√	√	√			√		√	√			√		
专业选修课	现代信息与决策		√			√	√	√	√				√	√	
专业选修课	华商经营管理之道	√	√				√						√		
专业选修课	连锁经营管理概论	√					√		√				√		
专业选修课	服务管理			√			√		√	√			√		
专业选修课	中级宏观经济学	√				√						√			
专业选修课	中级微观经济学	√				√						√			
专业选修课	概率统计(经管类)					√	√				√	√		√	
专业选修课	经济数学III					√					√	√			
专业选修课	高代选讲					√					√	√			
实习与实践	教学实践Ⅰ:企业及市场调研	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
实习与实践	教学实践Ⅱ:企业管理方案设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
实习与实践	教学实践III:管理学研究方法应用训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
实习与实践	毕业实习(工管)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(工管)	√	√			√	√	√					√	√	√

工商管理专业课程图谱

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
数理类		经济数学Ⅰ			统计学原理	经济数学Ⅲ	概率统计(经管类) 高代选讲		
			经济数学Ⅱ		运筹学(A)				
经管类		管理学原理(A) 微观经济学原理 会计学原理(A)	宏观经济学原理			中级微观经济学	中级宏观经济学		
语言类		大学英语Ⅰ	大学英语Ⅱ	大学英语Ⅲ	大学英语Ⅳ	管理专业英语			
企业经营管理	营销类			营销学原理(A)			市场调查与预测 营销案例研究分析		
	运营类			企业运营管理(A) 电子商务概论(B)			供应链管理(B)		
	财务类			财务管理(B)		经济法(经济类)(B) 管理经济学(B)			
	综合管理类			商务策划	国际企业管理	企业战略管理(B) 企业管理案例分析			
组织	人力资源类		人力资源管理(A)	招聘与培训	绩效与薪酬管理	员工关系管理			

图例说明

- 技能必修课
- 学科基础课
- 专业基础课
- 专业选修课
- 实践类课程
- 毕业环节课程
- 第二课堂
- 前导与后续衔接课程
- 同系列课程

工商管理专业课程图谱

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
织与人力资源管理	组织领导类			组织行为学(A)			商业伦理与企业社会责任 公司治理 领导学			
数智化管理		计算机基础			商务智能管理案例分析 Python与数据分析	实用商务数据分 管理信息系统(B) 企业研究方法	大数据与商业决策分析 数据资产管理 数字时代的消费者行为			
创新创业与项目管理	创新创业类	创新与创业基础				商业模式创新	创新创业实训			
	项目管理类			项目管理(A)	创新与项目财务思维	创新与项目质量管理 项目组织与团队管理	创新与项目风险管理			
实践教学类	实践基础		教学实践Ⅰ:		教学实践Ⅱ:市场调研		教学实践Ⅲ:方案设计	毕业实习(工管) 毕业论文/设计(工管)		
	实践创新			课外学术科技活动 社团文化活动	学科竞赛 职业发展规划实践	假期社会实践 劳动体验与锻炼				

工商管理专业培养目标

◆ 本专业培养能够适应数智化时代的国家经济建设发展的需要，具有人文精神与科学素养，系统掌握现代经济管理理论及管理方法，具备数据思维，具有国际视野、本土情怀及企业家精神，具有问题意识、团队精神和沟通技能，担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。

◆ 毕业生能在各类企事业单位及政府部门和其他组织，从事企业经营管理、人力资源管理、数据管理、项目管理等工作，或从事企业策划、咨询、教学和培训等相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

工商管理专业课程模块及实践教学体系

专业课程教学体系

- 通识教育模块
- 专业教育模块
  - 专业必修模块
    - 经济管理
      - ■ 微观经济学原理
      - ■ 宏观经济学原理
      - ■ 管理学原理(A)
      - ■ 会计学原理(A)
      - ■ 人力资源原理(A)
      - ■ 企业运营管理(A)
      - ■ 营销学原理(A)
      - ■ 财务原理(B)
      - ■ 企业战略管理(A)
    - 数学与统计
      - ■ 经济数学Ⅰ
      - ■ 经济数学Ⅱ
      - ■ 统计学原理
  - 专业选修模块
    - 企业经营管理
      - ■ 商务策划
      - ■ 市场调查与预测
      - ■ 营销案例研究分析
      - ■ 经济法(经济类)(B)
      - ■ 管理经济学(B)
      - ■ 供应链管理(B)
      - ■ 电子商务概论(B)
      - ■ 运筹学(A)
      - ■ 国际企业管理
      - ■ 管理咨询工具
      - ■ 企业管理案例分析
    - 组织与人力资源管理
      - ■ 公司治理
      - ■ 组织行为学(A)
      - ■ 招聘与培训
      - ■ 绩效与薪酬管理
      - ■ 员工关系管理
      - ■ 商业伦理与企业社会责任
      - ■ 管理专业英语
      - ■ 领导学
    - 数智化管理
      - ■ 数字时代的消费者行为
      - ■ 管理信息系统(B)
      - ■ 企业研究方法
      - ■ Python 与数据分析
      - ■ 大数据与商业决策分析
      - ■ 实用商务数据分析
      - ■ 数据资产管理
      - ■ 商务智能管理案例分析
    - 创新创业与项目管理
      - ■ 商业模式创新
      - ■ 创新创业实训
      - ■ 项目管理(A)
      - ■ 创新与项目财务思维
      - ■ 创新与项目风险管理
      - ■ 项目组织与团队管理
      - ■ 创新与项目质量管理
- 技能教育模块

专业实践教学体系

- 通识/技能教育实践
  - ■ 军事训练
  - ■ 生涯规划—探索与管理课程实训
  - ■ 思想道德与法治实践
  - ■ 中国近现代史纲要实践
  - ■ 马克思主义基本原理实践
  - ■ 《概论》实践
  - ■ 国家安全教育
  - ■ 体育 I\II\III\IV
- 专业能力实践
  - ■ 课程实验与实训
  - ■ 毕业实习(工管)
  - ■ 毕业论文/设计(工管)
  - [实践教学周]
  - ■ 教学实践Ⅰ:企业及市场调研
  - ■ 教学实践Ⅱ:企业管理方案设计
  - ■ 教学实践Ⅲ:管理学研究方法应用训练
- 素质拓展实践
  - ■ 劳动教育
  - ■ 课外专业技能训练
  - ■ 社会实践
  - ■ 社团文化活动
  - ■ 志愿服务
  - ■ 主题教育
- 创新创业实践
  - ■ 课程实验与实训
  - ■ 学科竞赛
  - ■ 学术科研
  - ■ 创业实践
  - ■ 其他创新创业实践活动

集中实践教学环节 ⟷ 分散实践教学环节