

厦门大学嘉庚学院国际商务专业（专科起点本科）人才培养方案（120205）

（2025年）

一、培养目标

本专业立足人工智能与数字经济时代，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家“双循环”发展战略与“数字中国”建设的需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟练运用现代信息技术，深度融合人工智能技术、法律规则与跨文化商务知识，接受“数据驱动+智能决策”的全流程训练，熟练使用一门外语，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，“AI+贸易”“技术+商务”的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位，服务于国家对外开放与经济高质量发展。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

1.2 科学文化素质：掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

1.3 专业素质：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识；具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。

1.4 职业素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际合作交流的能力和素养。

1.5 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

1.6 智能技术素养：掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流 AI 工具与平台，具备利用 AI 技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解 AI 技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2. 能力要求

2.1 获取知识的能力：养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

2.2 运用知识的能力：具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。

2.3 数字技术与人工智能应用的能力：具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与 AI 系统协同工作的能力。

2.4 批判思维的能力：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解。能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。

2.5 跨文化交流的能力：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

2.6 创新创业的能力：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学生产能力，不断尝试理论或实践创新。

2.7 社会交往的能力：熟练运用经济、法律、伦理工具，围绕着国际商务活动开展有效业务社交。

3. 知识要求

3.1 基础性知识：接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。

3.2 专业性知识：具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。

3.3 工具性知识：从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、人工智能与大数据等相关知识。

3.4 通识性知识：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

三、学制及学习年限：学制二年，学习年限二至三年。

四、毕业学分要求：不低于75学分。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	6	4	2	128	64	64	3	3		
		大学英语III	3	2	1	64	32	32	2+2			
		大学英语IV	3	2	1	64	32	32		2+2		
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	8	6	2	160	104	56	3	3	1	1
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
		思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
专业教育模块	专业必修课	形势与政策	1	1		32	32					2
		专业必修课	34	32	2	544	512	32	19	9	6	
		学科基础课	16	15	1	256	240	16	13	3		
		经济学原理	3	3		48	48		3			
		管理学原理	3	3		48	48		3			
		会计学原理	3	3		48	48		3			
		商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16		2+1		
		统计学原理	4	4		64	64		4			
		专业基础课	18	17	1	288	272	16	6	6	6	
		国际贸易实务	3	3		48	48		3			
		国际管理	3	3		48	48		3			
		国际市场营销	3	2	1	48	32	16			2+1	
		国际商务	3	3		48	48			3		
		财务管理	3	3		48	48			3		
		国际投资学	3	3		48	48				3	
	专业选修课	专业选修课	15	12	3	240	195	45		10	5	
		修读要求：										
		1. 专业选修课应至少取得15学分，分为课程组A、B。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理、数据智能专题），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。 3. 课程组B为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。										
		课程组A-专业核心基础课程组										
		跨境电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1		
		企业战略管理	2	2		32	32			2		
		跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16		2+1		
		国际商法(经济类)	3	3		48	48			3		
		外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16		1+1		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
课 程 实 习 与 实 践	国际商务谈判	2	2		32	32			2		
	外贸单证制作	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际结算	3	3		48	48				3	
	课程组A-其他核心选修课程组										
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16		1+1		
	跨国公司运营管理	2	2		32	32			2		
	数据智能专题	2	1	1	32	16	16		1+1		
	课程组B-专业深化选修课程组										
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16		1+1		
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48				3	
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48				3	
	公司治理	2	2		32	32				2	
	实习与实践	12		12	14+22周	2	12+22周		1		11
	劳动教育	1		1	14	2	12				1
	教学实践:企业实习	1		1	2周		2周		2周		
	毕业实习(国商)	4		4	8周		8周				8周
	毕业论文/设计(国商)	6		6	12周		12周				12周
学分、学时总计及学分学期分布		75	54	21	1086	877	209	25	26	12	12

学期教学活动安排情况

项目周数		课 程 教 学 周	实 践 教 学 周	复 习 考 试 周	毕 业 实 习	毕 业 论 文 (设计)及答 辩	教研 活 动 周	合 计
学年学期								
一	1	16		2			1	19
	2	16	2	2			1	21
二	3	16		2		(12)	1	19
	4	16		2	(8)		1	19
合计		64	2	8	(8)	(12)	4	78

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。