

# 厦门大学嘉庚学院国际经济与贸易专业人才培养方案（020401）

（2025年）

## 一、培养目标

本专业致力于培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。同时，在专业上能够熟练掌握国际经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉、认识与把握国内外经贸规则，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具有全球视野和完备知识体系，同时，通过融合人工智能等前沿技术，提升数据分析、经济预测和智能决策能力。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的训练与实习实训，成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

## 二、培养规格

### 1 素质要求

- 1.1 思想道德素质：坚持正确的政治方向，爱祖国、爱人民，有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
- 1.2 具备较高的文化素质：应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；同时能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。应该注重自身的审美修养，参加学校和社会组织的各类艺术团体和活动等，培养自身的艺术表现力和文化素养。
- 1.3 具有较强的业务素质：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握国贸专业基本的研究方法，熟悉人工智能、大数据等技术在外贸领域的应用。了解国家政策、法律，熟悉国际贸易等相关业务，具有团结协作的精神以及协调工作的素质，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识。
- 1.4 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，注重社会实践、志愿者服务、创业等方面的锻炼，为社会做出积极的贡献。

### 2 能力要求

- 2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；
- 2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
- 2.3 能运用现代信息技术和人工智能工具，在国际环境下独立从事各类经贸活动，掌握大数据分析和智能平台应用能力，能进行有效的国际市场的开拓；掌握国际贸易的具体操作程序，熟悉智能合约、数字贸易等新兴模式，能独立运用数字化手段完成各个环节的操作。
- 2.4 具有逻辑思辨和创新能力，能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

### 3 知识要求

- 3.1 具有一定的人文和自然科学基本知识；
- 3.2 以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础；
- 3.3 掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程；
- 3.4 具备从事本专业学术研究与实务操作所需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，掌握人工智能基础应用技能及数据分析方法；
- 3.5 根据学生个性发展的需要，知识可延伸至跨国企业管理、国际会展、国际物流、国际旅游、国际投资等领域。

## 三、专业核心课程

1. 微观经济学原理
2. 宏观经济学原理
3. 管理学原理(A)
4. 会计学原理(A)
5. 统计学原理
6. 经济数学 I
7. 商务英语听说
8. 国际经济学 I
9. 国际经济学 II
10. 国际贸易实务
11. 数字经济概论
12. 国际管理
13. 国际贸易实务模拟
14. 当代中国对外经济关系

## 四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

## 五、毕业学分要求：不低于155学分。

## 六、授予学位：经济学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	6	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1								
技能选修课	12	6	6	288	96	192	2		2		4	4				
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。															
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	3	3	2	2	4	2		
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2								
	大学语文	2	2		32	32				2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1								
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4			
	形势与政策	2	2		64	64								2		
通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		6		4	4	1			
	通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1								
	劳动教育	1		1	32	8	24							2		
	国家安全教育	1	1		16	16			2							
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2							
专业教育模块	专业必修课	40	39	1	640	624	16	10	12	3	12	3				
	学科基础课	23	22	1	368	352	16	10	6		7					
	经济数学 I	4	4		64	64		4								
	微观经济学原理	3	3		48	48		3								
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3							
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3								
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3							

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
业 必 修 课	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
	统计学原理	4	4		64	64					4				
	专业基础课	17	17		272	272			6	3	5	3			
	国际贸易实务	3	3		48	48			3						
	国际管理	3	3		48	48			3						
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	数字经济概论	2	2		32	32					2				
	国际商法(经济类)	3	3		48	48						3			
专业选修课	33	27	6	541	430	112			5	5	9	8	6		
修读要求： 1. 课程组A为专业基础类选修课，本专业的学生应从课程组A的选修课中至少选修20学分。 2. 课程组B为专业方向类选修课，专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与企业管理方向。 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组C的课程。 4. 除限选20学分应在课程组A中选修以外，其余学分可以从课程组A、课程组B、课程组C或其他经管类专业开设的课程中选修，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。															
课程组A															
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32				2					
	国际贸易地理	3	3		48	48				3					
	国际商务	3	3		48	48				3					
	国际商务谈判	2	2		32	32				2					
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
	营销心理学	2	2		32	32				2					
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	服务贸易学	3	3		48	48					3				
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
	会展经济学	2	2		32	32					2				
	投资经济学	3	3		48	44	4				3				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	大数据分析营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际结算	3	3		48	48						3			
	国际投资学	3	3		48	48						3			
	国际物流	2	2		32	30	2					2			
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1			
	外汇理论与实务	2	2		32	32						2			
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	商务英语听说	2	1	1	32	16	16				1+1				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
课程组B															
跨境电商方向															
专业	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2+1				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
选修课	供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3					
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1			
	国际会展方向															
	会展英语	2	1	1	32	16	16				1+1					
	会展旅游	2	2		32	32					2					
	国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	会展服务与营销	2	2		32	32						2				
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16						1+1			
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16						1+1			
	企业管理方向															
	企业战略管理(B)	2	2		32	32				2						
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48				3						
	营销学原理(A)	3	3		48	48				3						
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48				3						
	财务管理(B)	3	3		48	48					3					
	服务营销	2	2		32	32					2					
	跨国公司运营管理	2	2		32	32					2					
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32					2					
	品牌营销	2	2		32	32					2					
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8				3					
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16				1+1					
	体验营销	3	2	1	48	32	16				2+1					
	推销理论与技巧	2	2		32	32					2					
	消费者行为学(A)	3	3		48	48					3					
	创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
	互联网金融营销	2	2		32	32						2				
	整合营销沟通	3	3		48	48						3				
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16						1+1			
	营销调研	3	2	1	48	32	16						2+1			
课程组C																
英语听说 I	1		1	32		32			2							
英语听说 II	1		1	32		32				2						
英语听说 III	1		1	32		32					2					
英语听说 IV	1		1	32		32						2				
经济数学 II	2	2		32	32				2							
经济数学 III	4	4		64	64				4							
高代选讲	2	2		32	32					2						
概率统计(经管类)	3	3		48	48					3						
实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10	
	教学实践 I : 社会调研	1		1	2周		2周		2周							
	教学实践 II : 专项实习	1		1	2周		2周				2周					
	教学实践 III : 企业实习	1		1	2周		2周						2周			
	毕业实习(国贸)	4		4	8周		8周								8周	
	毕业论文/设计(国贸)	6		6	12周		12周								12周	
<b>学分、学时总计及学分学期分布</b>		<b>155</b>	<b>111</b>	<b>44</b>	<b>2637</b>	<b>1800</b>	<b>838</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	

学期教学活动安排情况

项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
学年学期									
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

国际经济与贸易专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	大学英语 I		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语 II		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语 III		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语拓展课程		√				√		√	√			√	
技能必修课	计算机基础	√				√							√	
技能必修课	军事训练				√									
技能必修课	体育 I				√									
技能必修课	体育 II				√									
技能必修课	体育 III				√									
技能必修课	体育 IV				√									
技能选修课	生涯规划-探索与管理	√		√	√	√			√	√				
技能必修课	创新与创业基础	√		√	√	√			√					
通识必修课	军事理论	√			√									
通识必修课	大学语文		√				√		√	√			√	
通识选修课	大学生心理健康教育	√			√					√				
通识必修课	思想道德与法治	√		√	√	√			√					
通识必修课	中国近现代史纲要	√								√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√			√									
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√									
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√									
通识必修课	思想政治理论课实践	√			√									
通识必修课	形势与政策	√	√		√	√			√	√				
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√		√	√	√	√			
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√	√		√	√	√	√			
通识选修课	劳动教育	√	√	√				√	√			√		
专业必修课	微观经济学原理		√			√					√			
专业必修课	宏观经济学原理		√			√					√			
专业必修课	管理学原理 (A)					√					√			
专业必修课	会计学原理 (A)	√		√		√					√			
专业必修课	统计学原理					√					√			
专业必修课	经济数学 I					√					√		√	
专业选修课	商务英语听说				√	√				√	√		√	
专业必修课	国际经济学 I					√					√		√	
专业必修课	国际经济学 II					√					√		√	
专业必修课	国际贸易实务			√	√			√		√		√		
专业必修课	国际管理	√		√		√	√		√	√	√			√
专业必修课	国际商法 (经济类)	√		√			√		√	√				
专业必修课	数字经济概论			√				√		√		√	√	
专业选修课	当代中国对外经济关系	√				√				√				
专业必修课	商业数据挖掘与分析			√				√				√	√	

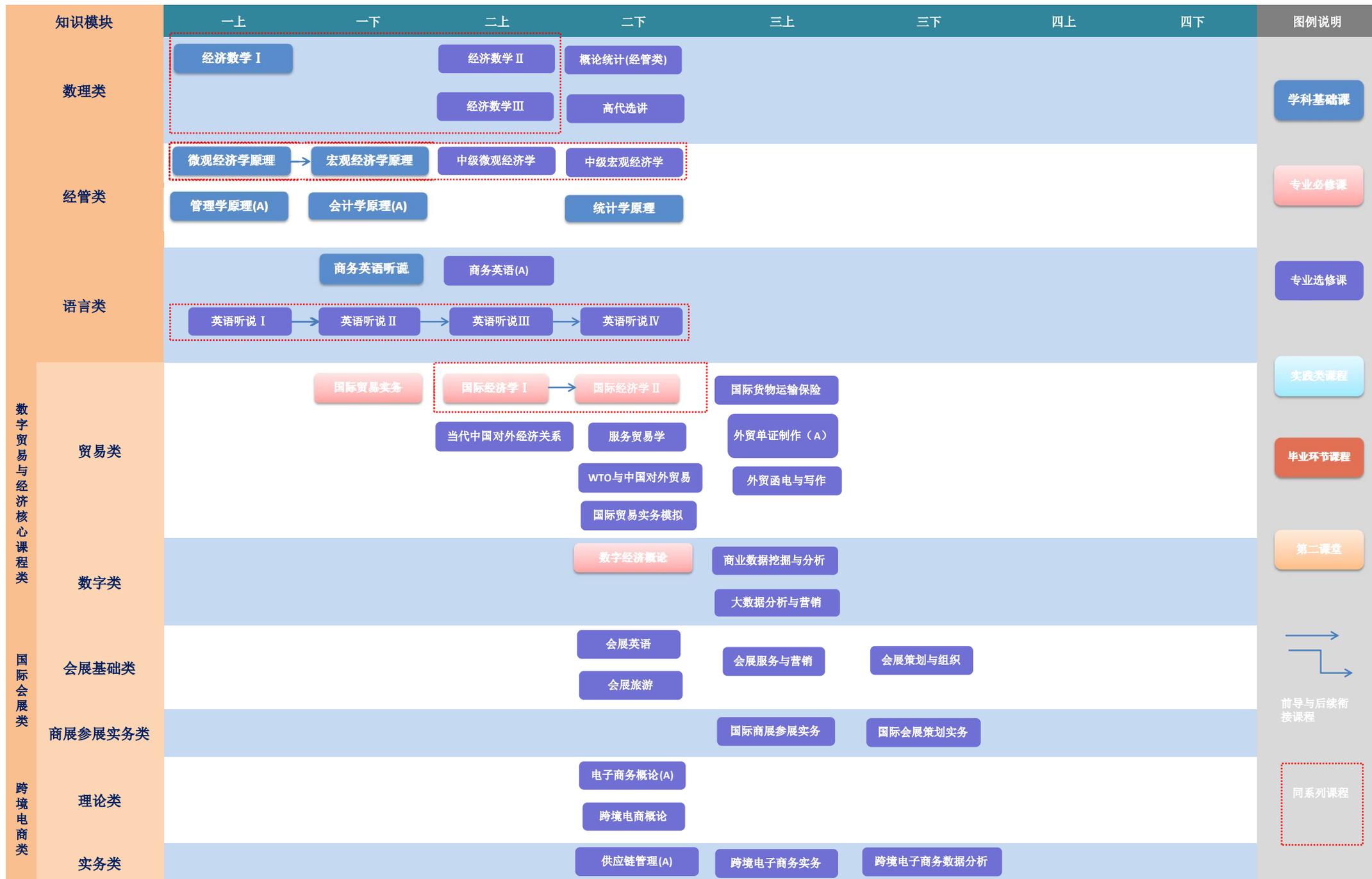
国际经济与贸易专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	大数据分析营销			√			√					√	√	
专业选修课	社会科学研究方法	√				√			√		√		√	
专业选修课	WTO与中国对外贸易						√	√				√		
专业选修课	投资经济学					√					√	√		√
专业选修课	营销心理学			√		√	√	√			√	√		√
专业选修课	国际投资学			√				√				√		√
专业选修课	会展经济学						√					√		√
专业选修课	中级微观经济学					√					√		√	
专业选修课	中级宏观经济学					√					√		√	
专业选修课	国际商务	√		√				√				√		√
专业选修课	国际商务谈判	√	√	√			√	√	√			√		√
专业选修课	国际贸易地理	√	√	√			√	√	√			√		√
专业选修课	国际市场营销			√				√				√		√
专业选修课	国际结算			√				√				√		√
专业选修课	服务贸易学			√		√		√				√		
专业选修课	互联网+创业营销			√		√		√	√			√	√	
专业选修课	外贸函电与写作		√	√			√	√				√		
专业选修课	商务英语(A)		√	√			√		√	√		√	√	
专业选修课	国际货物运输保险			√				√				√		√
专业选修课	外汇理论与实务			√		√		√				√		
专业选修课	国际物流			√				√				√		√
专业选修课	外贸单证制作(A)			√				√				√		√
专业选修课	国际贸易实务模拟			√		√		√				√		√
专业选修课	电子商务概论(A)			√				√			√	√	√	
专业选修课	跨境电商概论			√				√			√	√	√	
专业选修课	跨境电子商务实务			√		√		√				√	√	
专业选修课	跨境电子商务数据分析			√				√				√	√	
专业选修课	供应链管理(A)			√				√			√	√	√	√
专业选修课	会展英语		√				√		√	√		√	√	
专业选修课	会展旅游			√				√		√		√		√
专业选修课	国际会展策划实务			√				√				√		√
专业选修课	国际商展参展实务			√		√		√	√			√		√
专业选修课	会展服务与营销			√				√	√			√		√
专业选修课	会展策划与组织			√				√	√			√		√
专业选修课	财务管理(B)			√		√					√	√		
专业选修课	跨国公司运营管理			√				√			√	√		√
专业选修课	数字化全球领导力与组织行为			√				√			√	√		
专业选修课	数字时代的国际人力资源管理			√				√			√	√		
专业选修课	推销理论与技巧			√				√	√		√	√		
专业选修课	营销学原理(A)			√							√	√		

国际经济与贸易专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	服务营销			√			√					√		
专业选修课	体验营销			√			√					√		
专业选修课	跨文化沟通与管理(B)		√	√	√		√	√	√	√		√		
专业选修课	营销调研			√		√		√				√		
专业选修课	整合营销沟通		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	互联网消费洞察	√	√	√		√		√	√	√	√			√
专业选修课	互联网金融营销			√		√		√	√			√	√	
专业选修课	品牌营销			√				√				√		
专业选修课	数字新媒体营销			√				√				√		√
专业选修课	创新创业竞赛实践与案例分析			√				√				√		√
专业选修课	消费者行为学(A)			√			√					√		
专业选修课	企业战略管理(B)			√				√			√	√		√
专业选修课	企业运营管理(A)			√			√	√			√	√		√
专业选修课	概率统计(经管类)					√					√		√	
专业选修课	英语听说 I			√			√		√	√			√	
专业选修课	英语听说 II			√			√		√	√			√	
专业选修课	英语听说 III			√			√		√	√			√	
专业选修课	英语听说 IV			√			√		√	√			√	
专业选修课	高代选讲					√					√		√	
专业选修课	经济数学 II					√							√	
专业选修课	经济数学 III					√					√		√	
专业选修课	应用计量经济学					√					√		√	
实习与实践	教学实践 I : 社会调研	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 II : 专项实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 III : 企业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## 国际经济与贸易专业课程图谱



## 国际经济与贸易专业课程图谱

