厦门大学嘉庚学院电子商务专业人才培养方案（120801）

（2025年）

一、培养目标

本专业主要培养方向有“数智化运营与新媒体电商”和“数字经济与金融”两个方向。致力于培养能够适应数字经济时代国家建设发展需要，系统掌握管理、经济、信息技术、统计分析等学科理论基础，具有良好的数智经济思维、扎实的专业理论知识与技能，运用电子商务策划与运营、网络营销、新媒体运营、数字经济与互联网金融管理、数字资产交易、商务智能工具等综合技能有效运营管理全渠道电子商务业务；具有数据分析与AI人工智能技术应用能力，能运用数据分析思维、理论知识和新兴技术赋能电子商务活动;具有良好的人文与科学素养、团队协作和创新能力、具有国际视野、服务社会经济发展，担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。

学生毕业后具有良好的自主学习意识和市场变化适应能力，能在各类企事业单位及政府部门和其他组织运用所学综合知识从事电子商务的策划、数智化运营与管理、网络营销、新媒体平台营销，数字经济与互联网金融管理、数字资产交易等工作，也可以在经济、管理等学科领域继续深造硕士学位。

二、培养规格

1 素质要求

1.1 社会素质：具有良好的思想政治素质和正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，具有良好的公民意识、社会责任感和法律意识，具有时代精神，崇尚劳动积极进取。

1.2 专业素质：具备良好的商业伦理价值理念与职业素养，具有良好的创新精神和创业意识，具有较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

1.3 文化素质：具有良好的人文和科学素养，有较高的审美情趣、文化品位。

1.4 身心素质：具有健康的体魄，健全的人格和高尚的品德，具有良好的心理素质。

2 能力要求

2.1 技术能力：具备数据分析、人工智能等新兴技术的应用能力，能够理解和应用新兴技术工具进行数据分析，以及在电子商务平台上进行应用和创新实践的能力。

2.2 运营能力：具备市场分析，产品规划、平台运营、营销推广、数据分析、数字经济与互联网金融管理等运营管理能力，熟悉各主流电商平台和新媒体平台的运营规则和业务流程逻辑，具有利用数智化思维指导运营决策的能力。

2.3 创新能力：具有良好的创新思维，善于发现和把握创新与创业时机；具有良好的创新实践能力，能积极探索新的技术和应用，创新业务模式和营销方式。

2.4 综合能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，适应社会和个人可持续发展。具有较强的组织沟通表达能力、团队组织协作能力。

3 知识要求

3.1 通用知识：掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

3.2 专业基础知识：具备管理、经济、统计、信息技术等领域的综合知识。

3.3 专业知识：系统掌握电子商务策划、数智化运营、新媒体电商运营、数字经济、网络营销、网络金融、互联网金融运营管理、大数据分析、商务智能工具等理论知识与方法，掌握本学科的理论研究前沿及发展动态。

3.4 技能知识：掌握运用数字技术和新媒体工具开展电商运营的方法，掌握数字时代下分析与决策的专业知识和技能。具备利用计算机技术设计与开发电子商务系统的技能。

3.5 外语知识：熟练掌握一门外语，具有良好的国际化交流能力，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

三、专业核心课程

1.管理学原理(A) 2.会计学原理(A) 3.微观经济学原理 4.宏观经济学原理 5.统计学原理 6.电子商务概论(A) 7.网络营销 8.Python与数据分析 9.电子商务规划 10.网站建设与模板应用 11.数字经济学 12.网络金融学 13.数据库应用 14.电子商务管理 15.电子商务服务 16.电子商务法(管理类) 17.互联网金融运营管理

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于155学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	5	6	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	技能选修课	10	5	5	240	80	160		2	2	2	2	2		
		1.技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2.鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	21	17	4	400	296	104	3	5	2	3	2	4		2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32			2						
		大学语文	2	2		32	32				2					
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
		思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		2	4	4	4		1
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。														
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16				2					
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
		专业必修课	37	33	4	592	520	72	13	11	6	3	2	2		
		学科基础课	24	24		384	376	8	10	8	6					

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	专业必修课	经济数学Ⅰ	4	4		64	64		4							
		经济数学Ⅱ	2	2		32	32			2						
		统计学原理	4	4		64	64				4					
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		数智管理与人工智能(B)	2	2		32	24	8			2					
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
		专业基础课	13	9	4	208	144	64	3	3		3	2	2		
		电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16	2+1							
		网络营销	3	2	1	48	32	16		2+1						
		Python与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
		电子商务规划	2	2		32	32						2			
		网站建设与模板应用	2	1	1	32	16	16						1+1		
		专业选修课	38	33	5	608	499	109			6	6	12	10	4	

修读要求：

1.课程组A（取得不低于28学分）：本组包含2个专业方向课程组及1个专业共选课程组（均为专业核心选修课程），学生应至少取得28学分。两个专业方向分别为：新媒体电商与数智化运营方向、数字经济与金融方向，学生可根据个人兴趣和职业规划确定主修方向，**建议在主修方向的课程组中至少修读14学分**。

【重要说明】

（1）主修A1新媒体电商与数智化运营方向的学生建议至少修读《电商数智化运营》《数据库应用》《新媒体内容营销与运营实务》课程。

（2）主修A2数字经济与金融方向的学生建议至少修读《数字经济学》《网络金融学》《互联网金融运营管理》课程。

（3）专业共选：包含商务与管理综合课程，为专业共同选修课。

（4）除主修方向课程，另一方向开设的课程，学生可根据个人兴趣及需求选修，学分计入专业选修总学分。

2.课程组B：B1集合了经济管理学科的特色课程，涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。**B2单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。**

课程组A：专业方向+方向共选															
A1：新媒体电商与数智化运营方向															
数据库应用	**2**	**1**	**1**	**32**	**16**	**16**			**1+1**						
电商数智化运营	**2**	**1**	**1**	**32**	**16**	**16**				**1+1**					
新媒体内容营销与运营实务	**3**	**2**	**1**	**48**	**32**	**16**					**2+1**				
数智化电商概论	2	2		32	24	8			2						
Web开发技术Ⅰ(客户端)(B)	2	1	1	32	16	16			1+1						
数智化营销	2	2		32	24	8						2			
电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32								2		
电子商务安全	2	2		32	32						2				
SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24				2+1					
人工智能与机器学习	3	2	1	48	32	16						2+1			
客户关系与客户智能	2	2		32	26	6				2					
新媒体电商概论	3	2	1	48	32	16			2+1						
电子商务视觉设计	3	2	1	48	24	24					2+1				
直播电商运营	2	1	1	32	12	20					1+1	1+1			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	A2：数字经济与金融方向														
		数字经济学	**3**	**3**		**48**	**48**				**3**					
		网络金融学	**3**	**3**		**48**	**48**					**3**				
		互联网金融运营管理	**2**	**2**		**32**	**32**						**2**			
		金融科技概论	3	3		48	48					3				
		数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
		货币银行学(A)	3	3		48	48				3					
		电子支付与网络银行	2	2		32	32						2			
		大数据金融分析	2	2		32	24	8						2		
		网络证券	3	3		48	48							3		
		网络金融模拟实验	2	1	1	32	12	20							1+1	
		数据资产管理	2	2		32	24	8						2		
		共选：商务与管理综合														
		习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
		跨境电子商务	3	2	1	48	32	16				2+1				
		电子商务管理	3	2	1	48	32	16			2+1					
		互联网创业与创新	2	1	1	32	16	16			1+1				1+1	
		企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3			
		电子商务法(管理类)	2	2		32	32						2			
		电子商务服务	2	2		32	32							2		
		管理信息系统(B)	2	2		32	24	8					2			
		电子政务	2	2		32	32						2			
		企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4						2		
		项目管理(A)	3	3		48	40	8					3			
		电子商务案例分析	2	2		32	32							2		
		电子商务与物流管理	2	2		32	32							2		
		电子商务策划	3	3		48	48							3		
		文献检索与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8						2		
		ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16							2+1	
		课程组B														
		B1：学科拓展														
		人工智能与经济管理	3	3		48	48									
		新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
		大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24								
		供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16								
		茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
		投资项目评估	3	3		48	42	6								
		财务报告分析(B)	2	2		32	32									
		个人理财(B)	2	2		32	32									
		证券投资学(B)	2	2		32	32									
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
		市场调查与预测	3	2	1	48	32	16								
		国际贸易实务	3	3		48	48									

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		国际商务谈判	2	2		32	32									
		商务英语(A)	3	2	1	48	32	16								
		“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
		会展与节事产业概论	2	2		32	32									
		旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16								
		绩效与薪酬管理	2	2		32	28	4								
		人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
		经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
		管理咨询工具	2	2		32	28	4								
		企业战略管理(B)	2	2		32	32									
		华商经营管理之道	2	2		32	32									
		连锁经营管理概论	2	2		32	32									
		商务礼仪	2	2		32	24	8								
		B2：理论深化														
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		教学实践Ⅰ:网络销售实践	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:电子商务企业调研	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践III:项目设计	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(电商)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(电商)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			155	110	45	2608	1749	859	22	24	24	23	22	23	4	13

学期教学活动安排情况

学年学期 \ 项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	计算机基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
技能必修课	大学英语Ⅰ		√						√	√				√
技能必修课	大学英语Ⅱ		√						√	√				√
技能必修课	大学英语Ⅲ		√						√	√				√
技能必修课	大学英语拓展课程		√						√	√				√
技能必修课	军事训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
技能必修课	体育Ⅰ		√		√				√	√				
技能必修课	体育Ⅱ		√		√				√	√				
技能必修课	体育Ⅲ		√		√				√	√				
技能必修课	体育Ⅳ		√		√				√	√				
技能必修课	创新与创业基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
技能选修课	生涯规划-探索与管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
通识必修课	军事理论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	大学语文	√	√	√					√	√				
通识必修课	思想道德与法治	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
通识必修课	形势与政策	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
通识选修课	大学生心理健康教育	√	√	√	√	√	√		√	√				
通识选修课	劳动教育	√	√	√	√	√	√		√	√			√	
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√	√		√	√				√
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√				√	√				
专业必修课	经济数学Ⅰ		√	√					√		√			
专业必修课	经济数学Ⅱ		√	√					√		√			
专业必修课	统计学原理		√	√		√			√		√			
专业必修课	微观经济学原理		√	√		√			√		√			
专业必修课	宏观经济学原理		√	√					√		√			
专业必修课	数智管理与人工智能(B)		√			√	√	√			√	√	√	
专业必修课	管理学原理(A)	√	√	√	√				√		√			
专业必修课	会计学原理(A)		√	√	√				√		√			
专业必修课	电子商务概论(A)	√	√	√	√		√	√		√		√		
专业必修课	网络营销		√	√	√		√	√	√	√		√		
专业必修课	Python与数据分析		√	√	√	√	√	√		√		√	√	√
专业必修课	电子商务规划		√	√	√		√	√	√	√		√		
专业必修课	网站建设与模板应用		√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	
专业选修课	电商数智化运营		√	√	√		√	√	√	√		√		
专业选修课	数据库应用		√	√	√	√	√						√	
专业选修课	新媒体内容营销与运营实务		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	数智化电商概论	√	√	√	√		√	√				√		
专业选修课	Web开发技术Ⅰ(客户端)(B)		√	√	√	√	√						√	
专业选修课	数智化营销	√	√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	电商大数据分析	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	人工智能产业及其行业应用		√	√	√	√	√	√	√			√	√	
专业选修课	SPSS统计分析与应用		√	√	√	√		√	√			√	√	
专业选修课	人工智能与机器学习		√	√	√	√		√	√			√	√	

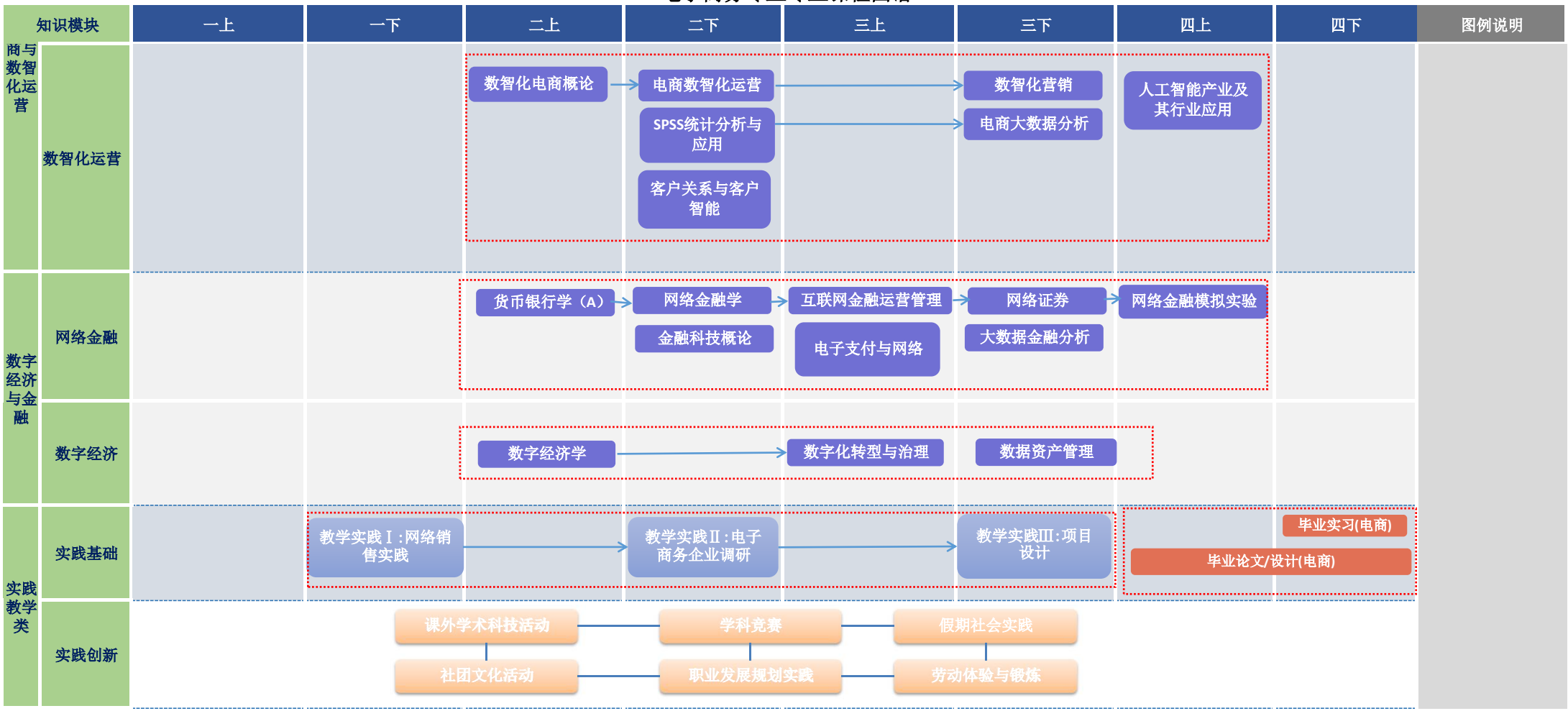
课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	客户关系与客户智能		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	新媒体电商概论		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	电子商务视觉设计		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业选修课	直播电商运营	√	√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	数字经济学		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	网络金融学		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	互联网金融运营管理		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	金融科技概论	√	√	√	√		√	√	√			√		√
专业选修课	数字化转型与创新管理		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	货币银行学(A)				√		√	√	√			√		
专业选修课	电子支付与网络银行				√		√	√	√			√		
专业选修课	大数据金融分析				√	√	√	√	√			√	√	√
专业选修课	网络证券				√		√	√	√			√		√
专业选修课	网络金融模拟实验				√		√	√	√			√		
专业选修课	数据资产管理				√		√	√	√			√		
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√	√	√			√	√	√	√			
专业选修课	跨境电子商务	√	√				√	√	√			√		
专业选修课	电子商务管理	√			√		√	√	√			√		
专业选修课	电子商务服务	√					√	√	√			√		
专业选修课	企业间电子商务(B2B)协同管理		√	√			√	√	√			√		√
专业选修课	电子商务法(管理类)		√	√				√	√			√		
专业选修课	电子商务与物流管理		√	√				√				√		
专业选修课	电子商务策划	√	√	√				√				√		
专业选修课	电子商务安全		√	√		√			√		√		√	
专业选修课	电子商务案例分析		√	√								√		
专业选修课	互联网创业与创新		√	√					√			√		
专业选修课	企业运营管理(A)		√	√					√		√			
专业选修课	管理信息系统(B)		√	√	√				√		√	√		
专业选修课	电子政务		√	√	√				√			√	√	
专业选修课	项目管理(A)		√	√	√				√			√		
专业选修课	文献检索与论文写作(经管类)	√	√			√		√	√	√	√	√	√	
专业选修课	ERP原理与应用		√	√	√	√			√				√	
专业选修课	人工智能与经济管理		√	√	√		√		√					√
专业选修课	新商科大数据应用专题讲座		√	√	√	√	√		√				√	
专业选修课	大数据与商业决策分析		√	√	√	√	√	√	√			√	√	√
专业选修课	供应链运营模拟		√	√	√		√	√	√			√	√	
专业选修课	茶饮品牌创新与运营		√	√	√		√	√	√			√	√	
专业选修课	投资项目评估		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	财务报告分析(B)		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	个人理财(B)		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	证券投资学(B)		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	市场调查与预测		√	√	√		√	√				√	√	
专业选修课	国际贸易实务		√	√	√		√	√	√		√	√		
专业选修课	国际商务谈判		√	√	√		√	√	√					√
专业选修课	商务英语(A)		√	√	√		√	√	√					√
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览		√	√	√		√	√	√	√				
专业选修课	会展与节事产业概论		√	√	√			√	√			√		

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	旅游资源开发与规划		√	√			√	√	√	√				
专业选修课	绩效与薪酬管理		√	√			√	√	√		√			
专业选修课	人力资源管理(A)		√	√	√		√				√			
专业选修课	经济法(经济类)(B)				√		√				√			
专业选修课	管理咨询工具				√		√				√			
专业选修课	企业战略管理(B)				√						√			
专业选修课	华商经营管理之道				√						√			
专业选修课	连锁经营管理概论		√	√	√			√	√		√			
专业选修课	商务礼仪		√	√	√				√					√
专业选修课	中级宏观经济学		√	√	√		√		√		√			
专业选修课	中级微观经济学		√	√	√		√		√		√			
专业选修课	概率统计(经管类)		√	√					√		√			
专业选修课	经济数学Ⅲ		√	√					√		√			
专业选修课	高代选讲		√	√					√		√			
实习与实践	教学实践Ⅰ:网络销售实践		√	√	√				√		√	√	√	
实习与实践	教学实践Ⅱ:电子商务企业调研		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	
实习与实践	教学实践Ⅲ:项目设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(电商)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(电商)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

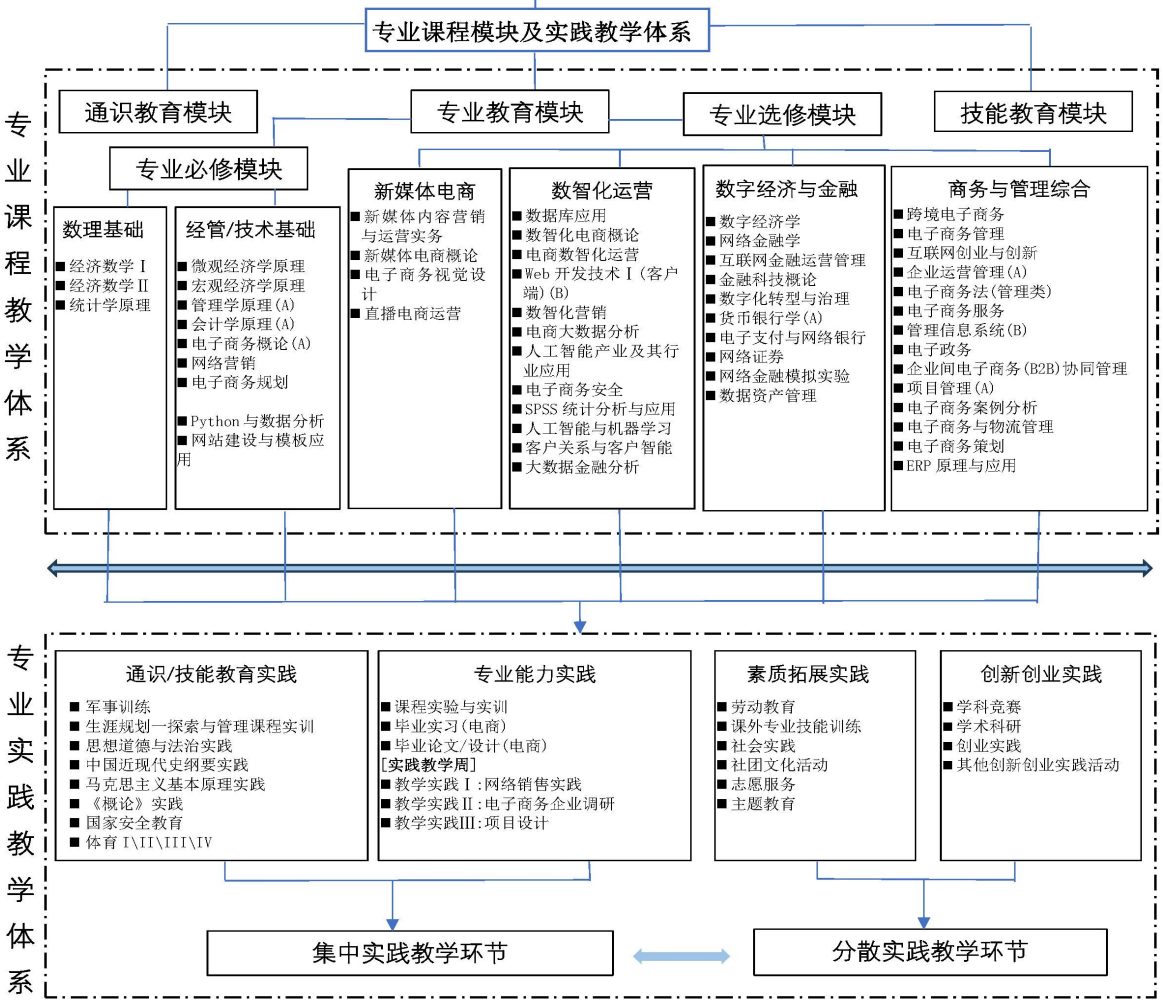
电子商务专业专业课程图谱

知识模块	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
数理基础	经济数学Ⅰ	经济数学Ⅱ	统计学原理		经济数学Ⅲ	高代选讲 概率统计(经管类)			
经管基础	微观经济学原理 管理学原理(A)	宏观经济学原理 会计学原理			中级微观经济学	中级宏观经济学			学科基础课 专业基础课 专业选修课 实践类课程 毕业环节课程
工程技术			数据库应用 Web开发技术Ⅰ(客户端)(B)	Python与数据分析	电子商务安全	网站建设与模板应用 人工智能与机器学习			同系列课程
商务与管理综合	电子商务概论(A)	网络营销	电子商务管理 互联网创业与创新	跨境电子商务	电子商务规划 电子政务 电子商务法（管理类） 企业运营管理（A） 项目管理（A） 管理信息系统（B）	电子商务服务 企业间电子商务（B2B）协同管理 电子商务案例分析 电子商务与物流管理 电子商务策划	ERP原理与应用		前导与后续衔接课程
新媒体电商			新媒体电商概论		新媒体内容营销与 电子商务视觉设计 直播电商运营				>

电子商务专业专业课程图谱



培养目标

本专业主要培养方向有“数智化运营与新媒体电商”和“数字经济与金融”两个方向。致力于培养能够适应数字经济时代国家建设发展需要，系统掌握管理、经济、信息技术、统计分析等学科理论基础，具有良好的数智经济思维、扎实的专业理论知识与技能，运用电子商务策划与运营、网络营销、新媒体运营、数字经济与互联网金融管理、数字资产交易、商务智能工具等综合技能有效运营管理全渠道电子商务业务；具有数据分析与数字技术应用能力，能运用数据分析思维、理论知识和新兴技术赋能电子商务活动。具有良好的人文与科学素养、团队协作和创新能力、具有国际视野、服务社会经济发展，担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。

学生毕业后具有良好的自主学习学习意识和市场变化适应能力，能在各类企事业单位及政府部门和其他组织运用所学综合知识从事电子商务的策划、数智化运营与管理、网络营销、新媒体平台营销，数字经济与互联网金融管理、数字资产交易等工作，也可以在经济、管理等学科领域继续深造硕士学位。