

# 厦门大学嘉庚学院国际经济与贸易专业人才培养方案 (020401)

(2025年)

## 一、培养目标

本专业致力于培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。同时，在专业上能够熟练掌握国际经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉、认识与把握国内外经贸规则，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具有全球视野和完备知识体系，同时，通过融合人工智能等前沿技术，提升数据分析、经济预测和智能决策能力。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的训练与实习实作，成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

## 二、培养规格

### 1 素质要求

- 1.1 思想道德素质：坚持正确的政治方向，爱祖国、爱人民，有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
- 1.2 具备较高的文化素质：应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；同时够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。应该注重自身的审美修养，参加学校和社会组织的各类艺术团体和活动等，培养自身的艺术表现力和文化素养。
- 1.3 具有较强的业务素质：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握国贸专业基本的研究方法，熟悉人工智能、大数据等技术在外贸领域的应用。了解国家政策、法律，熟悉国际贸易等相关业务，具有团结协作的精神以及协调工作的素质，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识。
- 1.4 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，注重社会实践、志愿者服务、创业等方面锻炼，为社会做出积极的贡献。

### 2 能力要求

- 2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的基本能力及开拓创新的精神；
- 2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
- 2.3 能运用现代信息技术和人工智能工具，在国际环境下独立从事各类经贸活动，掌握大数据分析和智能平台应用能力，能进行有效的国际市场的开拓；掌握国际贸易的具体操作程序，熟悉智能合约、数字贸易等新兴模式，能独立运用数字化手段完成各个环节的操作。
- 2.4 具有逻辑思辨和创新能力，能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

### 3 知识要求

- 3.1 具有一定的人文和自然科学基本知识；
- 3.2 以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础；
- 3.3 掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程；
- 3.4 具备从事本专业学术研究与实务操作所需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，掌握人工智能基础应用技能及数据分析方法；
- 3.5 根据学生个性发展的需要，知识可延伸至跨国际企业管理、国际会展、国际物流、国际旅游、国际投资等领域。

## 三、专业核心课程

1. 微观经济学原理 2. 宏观经济学原理 3. 管理学原理(A) 4. 会计学原理(A) 5. 统计学原理 6. 经济数学 I 7. 商务英语听说 8. 国际经济学 I 9. 国际经济学 II 10. 国际贸易实务 11. 数字经济概论 12. 国际管理 13. 国际贸易实务模拟 14. 当代中国对外经济关系

## 四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

## 五、毕业学分要求：不低于155学分。

## 六、授予学位：经济学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)								
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	6	4	4					
		计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
		大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
		大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
		大学英语III	3	2	1	64	32	32			2+2						
		大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2					
		军事训练	1		1	3周		3周	3周								
		体育 I	1		1	32		32	2								
		体育 II	1		1	32		32		2							
		体育III	1		1	32		32			2						
	技能选修课	体育IV	1		1	32		32				2					
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16	1+1								
通识教育模块	通识必修课	技能选修课	12	6	6	288	96	192	2	2	2	4	4				
		1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。															
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
		通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	3	3	2	2	4		2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。															
		军事理论	2	2		32	32		2								
		大学语文	2	2		32	32					2					
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1								
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3						
通识教育模块	通识选修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2					
		思想政治理论课实践	2		2	64		64				4					
		形势与政策	2	2		64	64					2					
		通识选修课	16	12	4	320	192	128	1	6	4	4				1	
		通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
		劳动教育	1		1	32	8	24								2	
		国家安全教育	1	1		16	16				2						
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2						
专业模块	专业必修课	专业必修课	40	39	1	640	624	16	10	12	3	12	3				
		学科基础课	23	22	1	368	352	16	10	6		7					
		经济数学 I	4	4		64	64		4								
		微观经济学原理	3	3		48	48		3								
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3							
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3								
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3							

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
业必修课	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16					2+1				
	统计学原理	4	4		64	64						4				
	专业基础课	17	17		272	272				6	3	5	3			
	国际贸易实务	3	3		48	48				3						
	国际管理	3	3		48	48				3						
	国际经济学 I	3	3		48	48						3				
	国际经济学 II	3	3		48	48						3				
	数字经济概论	2	2		32	32						2				
	国际商法(经济类)	3	3		48	48							3			
专业教育模块	专业选修课	33	27	6	541	430	112					5	5	9	8	6
	修读要求:															
	1. 课程组A为专业基础类选修课, 本专业的学生应从课程组A的选修课中至少选修20学分。															
	2. 课程组B为专业方向类选修课, 专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与企业管理方向。															
	3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组C的课程。															
	4. 除限选20学分应在课程组A中选修以外, 其余学分可以从课程组A、课程组B、课程组C或其他经管类专业开设的课程中选修, 同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。															
	5. 选修课的选修学期为起始修读学期, 后续学期也可修读。															
	课程组A															
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32						2				
专业	国际贸易地理	3	3		48	48						3				
	国际商务	3	3		48	48						3				
	国际商务谈判	2	2		32	32						2				
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16					2+1				
	营销心理学	2	2		32	32						2				
	中级微观经济学	3	3		48	48						3				
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4					3				
	服务贸易学	3	3		48	48						3				
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16					1+1				
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16					2+1				
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16					1+1				
	会展经济学	2	2		32	32						2				
	投资经济学	3	3		48	44	4					3				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16					2+1				
	中级宏观经济学	3	3		48	48						3				
	大数据分析与营销	3	2	1	48	32	16					2+1				
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16					2+1				
	国际结算	3	3		48	48						3				
	国际投资学	3	3		48	48						3				
	国际物流	2	2		32	30	2					2				
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1				
	外汇理论与实务	2	2		32	32						2				
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16					1+1				
	商务英语听说	2	1	1	32	16	16					1+1				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1				
专业	课程组B															
	跨境电商方向															
	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16					2+1				
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16					2+1				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
选修课	供应链管理(A)	3	3		48	46	2					3				
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1				
	国际会展方向															
	会展英语	2	1	1	32	16	16					1+1				
	会展旅游	2	2		32	32						2				
	国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	会展服务与营销	2	2		32	32						2				
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16					1+1				
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16					1+1				
	企业管理方向															
	企业战略管理(B)	2	2		32	32						2				
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48						3				
	营销学原理(A)	3	3		48	48						3				
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48						3				
	财务管理(B)	3	3		48	48						3				
	服务营销	2	2		32	32						2				
	跨国公司运营管理	2	2		32	32						2				
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32						2				
	品牌营销	2	2		32	32						2				
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3				
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16					1+1				
	体验营销	3	2	1	48	32	16					2+1				
	推销理论与技巧	2	2		32	32						2				
	消费者行为学(A)	3	3		48	48						3				
	创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
	互联网金融营销	2	2		32	32						2				
	整合营销沟通	3	3		48	48						3				
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16					1+1				
	营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1				
课程组C																
实习与实践	英语听说 I	1		1	32		32					2				
	英语听说 II	1		1	32		32					2				
	英语听说 III	1		1	32		32					2				
	英语听说 IV	1		1	32		32					2				
	经济数学 II	2	2		32	32						2				
	经济数学 III	4	4		64	64						4				
	高代选讲	2	2		32	32						2				
	概率统计(经管类)	3	3		48	48						3				
	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1	1				10
	教学实践 I :社会调研	1		1	2周		2周		2周							
实习与实践	教学实践 II :专项实习	1		1	2周		2周					2周				
	教学实践 III :企业实习	1		1	2周		2周					2周				
	毕业实习(国贸)	4		4	8周		8周									8周
	毕业论文/设计(国贸)	6		6	12周		12周									12周
	学分、学时总计及学分学期分布	155	111	44	2637	1800	838	24	22	23	24	22	21	6	13	

## 学期教学活动安排情况

学年学期	项目周数	课 程 教 学 周	实 践 教 学 周	军 事 训 练	复 习 考 试 周	毕 业 实 习	毕 业 论 文 (设 计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

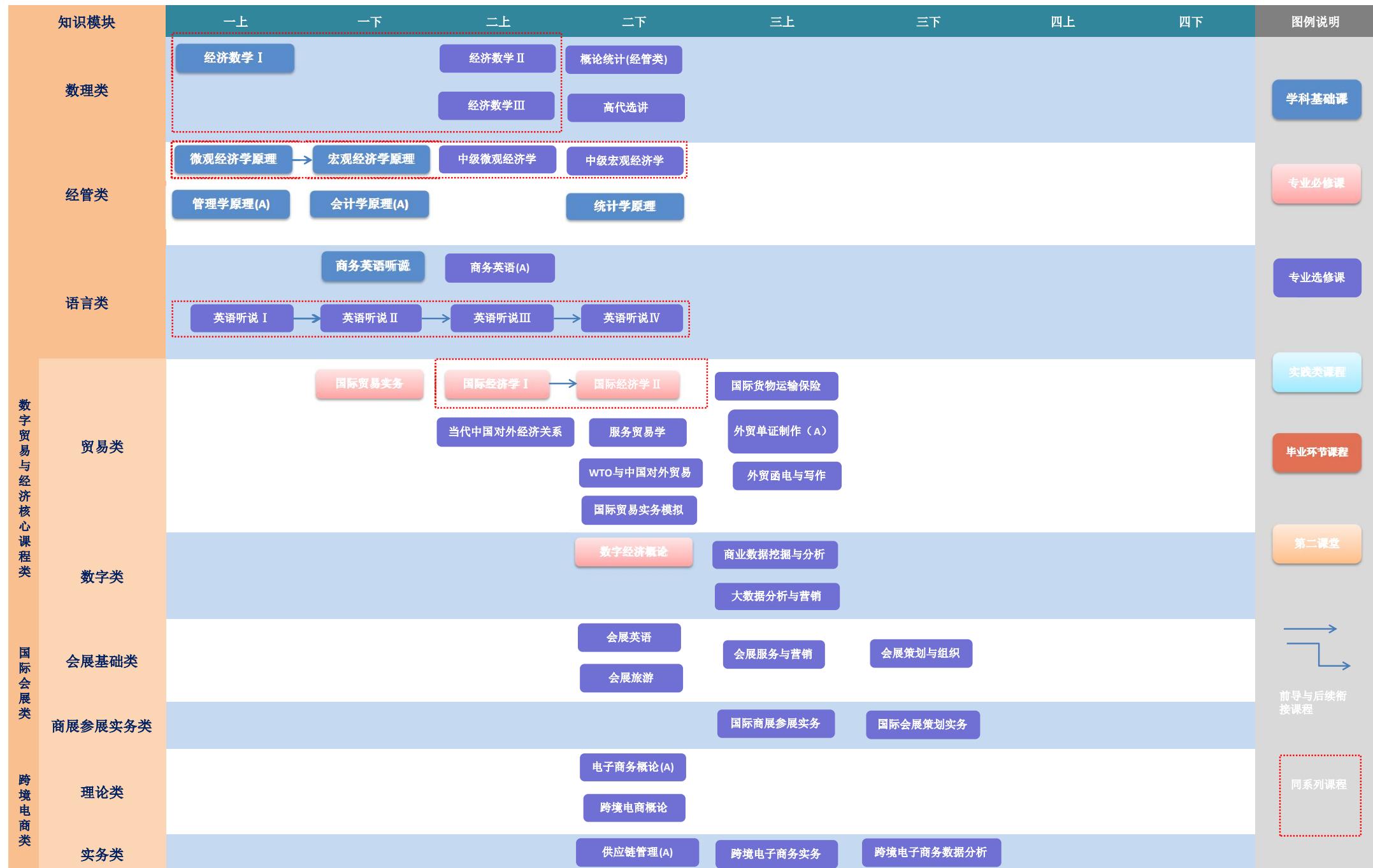
课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
技能必修课	大学英语 I		√				√		√	√			√
技能必修课	大学英语 II		√				√		√	√			√
技能必修课	大学英语III		√				√		√	√			√
技能必修课	大学英语拓展课程		√				√		√	√			√
技能必修课	计算机基础	√				√							√
技能必修课	军事训练				√								
技能必修课	体育 I					√							
技能必修课	体育 II					√							
技能必修课	体育III					√							
技能必修课	体育IV					√							
技能选修课	生涯规划-探索与管理	√		√	√	√			√	√			
技能必修课	创新与创业基础	√		√	√	√			√				
通识必修课	军事理论	√			√								
通识必修课	大学语文		√				√		√	√			√
通识选修课	大学生心理健康教育	√			√					√			
通识必修课	思想道德与法治	√		√	√	√			√				
通识必修课	中国近现代史纲要	√								√			
通识必修课	马克思主义基本原理	√			√								
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√								
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√								
通识必修课	思想政治理论课实践	√			√								
通识必修课	形势与政策	√	√		√	√			√	√			
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
通识选修课	劳动教育	√	√	√				√	√				√
专业必修课	微观经济学原理		√			√						√	
专业必修课	宏观经济学原理		√			√					√		
专业必修课	管理学原理(A)					√					√		
专业必修课	会计学原理(A)	√		√		√					√		
专业必修课	统计学原理					√					√		
专业必修课	经济数学 I					√					√		√
专业选修课	商务英语听说				√	√				√	√		√
专业必修课	国际经济学 I					√					√		√
专业必修课	国际经济学 II					√					√		√
专业必修课	国际贸易实务			√	√		√		√	√	√		
专业必修课	国际管理	√		√		√	√		√	√	√		√
专业必修课	国际商法(经济类)	√		√		√		√	√	√			
专业必修课	数字经济概论			√			√		√	√	√		√
专业选修课	当代中国对外经济关系	√				√				√			
专业必修课	商业数据挖掘与分析				√			√			√		√

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	大数据分析与营销			√				√				√	√	
专业选修课	社会科学研究方法	√				√			√	√			√	
专业选修课	WTO与中国对外贸易						√	√				√		
专业选修课	投资经济学						√				√	√		√
专业选修课	营销心理学			√		√	√	√		√	√		√	
专业选修课	国际投资学				√			√			√		√	
专业选修课	会展经济学						√				√		√	
专业选修课	中级微观经济学						√				√		√	
专业选修课	中级宏观经济学						√				√		√	
专业选修课	国际商务	√		√				√				√		√
专业选修课	国际商务谈判	√	√	√				√	√	√		√		√
专业选修课	国际贸易地理	√	√	√				√	√	√		√		√
专业选修课	国际市场营销			√				√				√		√
专业选修课	国际结算			√				√				√		√
专业选修课	服务贸易学			√		√		√				√		
专业选修课	互联网+创业营销			√		√		√	√			√	√	
专业选修课	外贸函电与写作		√	√			√	√				√		
专业选修课	商务英语(A)		√	√			√		√	√		√	√	
专业选修课	国际货物运输保险			√				√				√		√
专业选修课	外汇理论与实务			√		√		√				√		
专业选修课	国际物流			√				√				√		√
专业选修课	外贸单证制作(A)			√				√				√		√
专业选修课	国际贸易实务模拟			√		√		√				√		√
专业选修课	电子商务概论(A)			√				√				√	√	√
专业选修课	跨境电商概论			√				√				√	√	√
专业选修课	跨境电子商务实务			√		√		√				√	√	
专业选修课	跨境电子商务数据分析			√				√				√	√	
专业选修课	供应链管理(A)			√				√				√	√	√
专业选修课	会展英语		√				√		√	√		√	√	
专业选修课	会展旅游			√				√		√		√		√
专业选修课	国际会展策划实务			√				√				√		√
专业选修课	国际商展参展实务			√		√		√	√			√		√
专业选修课	会展服务与营销			√				√	√			√		√
专业选修课	会展策划与组织			√				√	√			√		√
专业选修课	财务管理(B)			√		√						√	√	
专业选修课	跨国公司运营管理			√				√				√	√	√
专业选修课	数字化全球领导力与组织行为			√				√				√	√	
专业选修课	数字时代的国际人力资源管理			√				√				√	√	
专业选修课	推销理论与技巧			√				√	√			√	√	
专业选修课	营销学原理(A)			√								√	√	

## 国际经济与贸易专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	服务营销			√				√				√		
专业选修课	体验营销			√				√				√		
专业选修课	跨文化沟通与管理 (B)		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	营销调研			√		√		√				√		
专业选修课	整合营销沟通		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	互联网消费洞察	√	√	√		√		√	√	√	√			√
专业选修课	互联网金融营销			√		√		√	√			√	√	
专业选修课	品牌营销			√				√				√		
专业选修课	数字新媒体营销			√				√				√		√
专业选修课	创新创业竞赛实践与案例分析			√				√				√		√
专业选修课	消费者行为学 (A)			√			√					√		
专业选修课	企业战略管理 (B)			√				√			√	√		√
专业选修课	企业运营管理 (A)			√			√	√			√	√		√
专业选修课	概率统计 (经管类)				√						√		√	
专业选修课	英语听说 I			√			√		√					√
专业选修课	英语听说 II			√			√		√					√
专业选修课	英语听说 III			√			√		√					√
专业选修课	英语听说 IV			√			√		√					√
专业选修课	高代选讲				√							√		√
专业选修课	经济数学 II					√								√
专业选修课	经济数学 III					√						√		√
专业选修课	应用计量经济学					√						√		√
实习与实践	教学实践 I :社会调研	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 II :专项实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 III:企业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习 (国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计 (国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

国际经济与贸易专业课程图谱



# 国际经济与贸易专业课程图谱

