

厦门大学嘉庚学院文化转译与数智文创微专业 招生简章 (2025年秋季学期)

一、培养目标

本微专业面向国家文旅融合战略与文化产业数字化升级需求，聚焦“文化资源活化+创意设计转化”核心领域，构建“文化理论+设计技能+科技应用+商业运营”四位一体的跨学科体系，培养具备以下能力的复合型人才：

- 文化解读能力：**掌握文化遗产活化保护、民俗学等理论，精准挖掘文化内核；
- 创意设计能力：**熟练运用产品设计、视觉传达、数字建模等技术工具；
- 技术融合能力：**应用虚拟现实、AI生成等数字技术赋能文化表达；
- 商业转化能力：**掌握市场调研、品牌运营、版权管理等产业链关键环节。

就业方向：毕业生可胜任文创产品策划师、文旅IP设计师、旅游新媒体运营、数字化文化遗产工程师等高附加值岗位，服务于文化创意、数字文旅、乡村振兴等领域，适应万亿级文旅市场刚需，职业发展空间广阔。

二、学制及学分修读要求

本微专业学制为1.5年，学分修读要求为9学分。

三、课程设置

课程名称	学分	总学时	课程性质	开课学期	考核方式
产品形态设计	2	64	必修	25-26(1)学期	设计作品+调研报告
文创产品设计	4	64	必修	25-26(2)学期	设计作品+展示
传统工艺传承与创新设计	3	64	必修	26-27(1)学期	设计作品+商业化报告

课程体系逻辑：以“文化解码→技术赋能→项目实践→市场适配”为主线，覆盖文化创意生产到商业转化的完整链条，强调沉浸式学习与实战能力培养。

四、教学特色

- 产教深度融合：**与故宫文创、华强方特等企业共建实训基地，实行“双导师制”（高校教师+企业导师/非遗大师），校企合作项目贯穿全周期。
- 数智化教学：**配备AR/VR实验室、AI设计平台（Midjourney、Blender）

及 3D 打印设备，强化技术应用能力。

3. 赛创结合：组织参与高附加值和社会认可度的学校 AB 类专业赛事，以赛促学。

4. 国际视野拓展：与东南亚院校合作开发“一带一路文化设计”联合课程，探索人工智能定制文创等新兴领域。

五、招生对象及计划

1. 招生对象：2024、2023 级本科生，主修艺术设计类（视觉传达设计、产品设计、环境设计、动画专业）。

2. 素质要求：具备文化敏感度、创新思维、审美素养及团队协作能力，对文旅产业有浓厚兴趣。

3. 招生计划：计划招生 40 人，录取人数达 30 人以上开班。

4. 报名限制：原则上仅限 2024 级学生报名，如已经修读部分微专业内课程的学生可以放宽至 2023 级，确保毕业前完成学分修读。

六、学分认定与学习证明

（一）学分认定

学生在本微专业中修读合格的课程学分，由微专业修读学生所在院系负责学分认定工作。学分认定规则如下：

通常情况下，认定为所在专业人才培养方案中的专业选修课学分，若专业选修课学分已满，则依次认定为技能选修课、通识选修课学分。

特殊情况下，若微专业课程属于学生所在培养方案中的已有课程，则直接按培养方案中的课程所在模块进行学分认定。

（二）学习证明

学生在主修专业在籍期间，修读完成微专业培养方案所规定的课程且成绩合格者，将获得学校统一出具的微专业学习证明。

七、联系方式

1. 咨询电话：0592-6288920

2. 联系人：陈老师

3. 邮箱：mingjing@xujc.com

4. 办公地址：设计与创意学院教学秘书办公室（人文大楼 B#408 室）

传承文化基因，智创未来价值！加入我们，成为新文旅样态的创新引领者！

附录：课程简介

一、产品形态设计

本课程是一门聚焦新的社会发展和生活方式意义下的设计课程，旨在通过理论与实践相结合的教学模式，强化学生的形态设计能力。

课程涵盖产品形态的基本定义、推敲理论、绘制技巧，以及仿生设计和产品语意等关键内容，注重理论与实践并重。学生将通过课程学习和形态推敲，训练文化符号的产品形态创作与呈现能力，同时锻炼三维想象能力、创意表达及沟通能力。此外，课程还将结合 AI 工具在仿生设计和文化符号创意中的运用，帮助学生掌握前沿设计技能，为未来的设计实践奠定坚实基础。

二、文创产品设计

本课程是一门综合性较强的创意设计课程，课程聚焦传统文化元素与现代设计的转译，以实践教学为主，穿插理论教学，通过学习文创产品的设计原理、创意方法及功能组合，旨在培养学生设计思维与实践能力。

学生将深入学习文化属性理论、产品设计方法及创意法则，掌握设计软件操作，并通过案例分析与实践项目，提升审美修养与创新能力。课程还将结合 AI 工具训练不同新样态的文创产品和服务形式，引导学生设计出兼具文化内涵与艺术性的文创产品。

三、传统工艺传承与创新设计

本课程是一门融合传统与现代科技的创意设计课程，课程聚焦文化遗产的传承与创新，带领学生深入探索传统工艺的魅力，学习其独特技法与文化内涵，同时结合当下先进的人工智能辅助设计技术和工具，为传统工艺注入新活力。

学生将通过实地调研、案例分析与实践操作，掌握如何利用 AI 进行图案生成、结构优化及功能创新，实现传统工艺的现代化转型。课程旨在培养学生的跨学科思维与实践能力，使其能够设计出既保留传统韵味又符合当代审美与需求的创新作品，助力文化遗产的传承与创新，彰显文化内核的设计价值，为传统工艺在现代社会中的可持续发展开辟新路径。