

厦门大学嘉庚学院创新创业管理微专业招生简章

（2025年秋季学期）

一、培养目标

本微专业面向 AI 时代并基于真实项目场景，以“产品开发+商业构造+产业实践+创业融资”四位一体的培养模式，致力于培育面向 AI 时代的商业领军人才。通过融合 AI 数智化技术、前沿商业思维、真实产业场景，打造兼具创新力、实践力与嘉庚精神的实战型未来企业菁英。

学生通过本微专业的学习与训练，毕业后将致力于在数字经济时代成为：企业产品经理、创业者、家族企业接班人、创服机构经营者和企业管理者等高素质、复合型创新创业人才。

二、学制及学分修读要求

本微专业学制为 1.5 年，学分修读要求为 10 学分。

三、课程设置

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质	开课学期	考核方式
1	创新管理与新产品开发	2	32	必修	25-26（1）	课程报告
2	商业模式创新	2	32	必修	25-26（1）	课程设计
3	特色产业创新与创业研究专题	2	32	必修	25-26（2）	课程报告
4	创业投资与资本市场	2	32	必修	25-26（2）	课程报告
5	企业传承与永续经营	2	32	必修	26-27（1）	课程报告

课程修读说明：

本微专业设置五门课程，修读者按课程顺序修读：第一个学期修读《创新管理与新产品开发》、《商业模式创新》两门课程，第二个学期修读《特色产业创新与创业研究专题》、《创业投资与资本市场》两门课程，第三个学期修读《企业传承与永续经营》课程。

四、教学特色

AI 驱动创新实践能力培养：帮助学生深度理解 AI 产业发展趋势，鼓励 AI

原生领域探索，引导其将 AI 与不同行业深度融合，形成产品与服务，助力企业经营管理绩效提升。

基于真实项目的教学方式：以真实项目（RBP:Real Project Based）为核心，学生深度参与从项目构思到项目落地的全过程，培养敏锐商业洞察力，提升解决实际问题的能力。

实战训练迭代：依托课程开启真实场景实训，训练学生参与大创立项、创新创业竞赛、企业或实验室课题，学生通过实训持续优化创新创业方案，提高成功率。

深度校企产教融合：与众多知名企业深度合作，持续引进专家导师团，涵盖校友会核心骨干、行业协会会长及公司创始人、技术高管、创投机构高管及政府顾问，为学生提供一对一指导、创业咨询服务，共享行业人脉资源，护航学生创新创业之路。

专设双师型班主任：专门聘请具有深厚学术背景和丰富实战经验的双师型老师领衔教学并担任班主任，全程指导学生课程学习和项目实践。首任班主任由卢凌老师担任。卢凌老师毕业于国内外知名高校，拥有信息技术与金融投资双学科交叉融合背景，行业经验与资源丰富，担任创新创业教育孵化中心高级讲师、AI 与元宇宙应用实验室负责人，同时兼任厦门大学厦门校友会金融分会副会长、秘书长，厦门大学厦门信息校友会秘书长，厦门市欧美同学会澳新分会秘书长，厦门市欧美同学会思明分会副会长、秘书长等职。

五、招生对象及计划

1. 招生对象

面向全校大二、大三年级在校本科生招生，不限专业范围，一年招一次，招生名额 40 人，30 人成班。修读条件为《生涯规划-探索与管理》与《创新与创业基础》两门课程合格者。

2. 招生方式

学生参加学校统一组织的报名，由创新创业教育孵化中心组织面试，面试通过后进入微专业。

3. 学习计划

独立成班、统一管理并安排课程和实践，微专业课程班不进入创新创业平台选课；微专业学生修读期间不在创新创业平台选课。

六、学分认定与学习证明

（一）学分认定

由本微专业修读学生所在院系负责学分认定工作。

学生在本微专业中修读合格的课程学分，原则上认定为所在专业人才培养方案中的技能选修课课学分；若技能选修课课学分已满，则依次认定为通识选修课、专业选修课学分。

（二）学习证明

1. 微专业学习证明

学生主修专业在籍期间，修读完成创新创业管理上述 5 门课程且成绩合格者，将获得学校统一出具的创新创业管理微专业学习证明。

2. 卓越实践证书

修读本微专业合格，在产教融合实践方面有卓越表现的学生将荣获“卓越实践称号”并由创新创业教育孵化中心与产教融合共建企业联合颁发证书。

七、联系方式

班主任：卢凌

联系电话：0596-6289631

邮箱：luling@xujc.com

办公室：经管 C502

联系人：苏圣凡

联系电话：0596-6288603

邮箱：susfan@xujc.com

办公室：经管 A518

附录：课程简介

一、创新管理与新产品开发

该门课程聚焦“从 0 到 1”的创新产品开发，尤其是面向 AI+场景的创新产品开发。硅谷创投教父、PayPal 创始人彼得·蒂尔在其《从 0 到 1》一书中分享了他的“奇点”心得：在科技剧烈改变世界的今天，你必须找到创新的独特方式，从“0 到 1”，让未来不仅仅与众不同，而且更加美好，为自己创造无限的机会与价值！

课程基于 AI 驱动的创新管理理论，剖析如何进行目标用户调研、挖掘真实需求，打造创新产品与服务。随后，以实际 AI+产品项目为案例，引导学生参与从创意生成到产品测试再到产品迭代运营的全过程，学习运用 AI 技术进行产品功能设计及优化用户体验，让学生在实践中掌握创新管理技巧，提升新产品开发能力。

二、商业模式创新

该课程攻克创新产品走向商业成功的“密钥”。现代管理之父彼得·德鲁克指出：当今企业之间的竞争，不只是产品之间的竞争，更是商业模式之间的竞争。

课程学习者带着项目产品进入学习，深入剖析商业模式创新。课程通过拆解大量成功与失败的新产品商业案例，教授学习者运用最新方法和工具挖掘潜在商业价值，设计出能在激烈竞争中脱颖而出的独特商业模式，找到从无到有的商业破局点，实现美国著名投资家罗伯森范式：一块钱通过你的公司绕了一圈，变成一块一毛，商业模式就是指这一毛钱在什么地方增加的。

三、特色产业创新与创业研究专题

该课程为学习者提供获取产业竞争优势和创新发展资源的路径。现代企业资源观（RBV）之父杰恩·巴尼在其《企业资源与可持续竞争优势》给出了建立竞争优势资源的 VRIN 模型：Valuable（有价值资源）、Rare（稀缺资源）、Imperfectly Imitable（无法仿制资源）和 Non - Substitutable（难以替代资源）。

课程学习者将在老师的引领下投身现实产业并与企业家对话，学习如何分析企业的资源地位，尝试构建 VRIN 资源模型并制定可行的战略选择，实现伯格·沃纳菲尔特提出的“资源地位壁垒”与“资源-产品矩阵”。

四、创业投资与资本市场

该课程直击种子基金与风险投资。种子基金 Cowboy Venture 创始人 Aileen Lee 写道：我们会在创始人弄清楚早期产品-市场契合度（PMF）后进行投资，我们还开发了一种专业投资——产品前（Pre-Product），当创始人需要资金和帮助来构建产品并将其推向市场时，我们会酌情投资，当创始人在 TAM（最大可触达市场）中拥有创新的想法时，我们很愿意支持。

课程基于创业投资与资本市场的理论与实践，详细介绍创业项目从种子期开始到独角兽的投融资路径与策略，既包含项目价值评估，有包括瓶颈风险诊断。学习者将学习投资协议条款、股权设计方案、风险把控要点，了解资本市场各类融资渠道和工具、项目路演谈判并感受接天使投资人关注。

五、企业传承与永续经营

该课程致力于塑造未来企业领军者的领导力。内容涵盖个人特质、能力与资源等创新创业成功关键要素，以“特质-能力-资源”三位一体逻辑并融合社会网络视野，通过项目里程碑实践、社群实践、政策实践等教学形式，挖掘、培育和提升学习者的“独角兽企业”领导力，实现项目企业的不断传承与终身成长。

学习者通过课程学习，将建立卡罗尔·德韦克 (Carol S. Dweck) 在其著作《终身成长》中提出的“成长型思维”，学习者也将根据未来职业规划，塑造自身的职业成长路线：从产品经理到企业创始人、从职业经理人到家族企业接班人、从经营管理者到创业投资经理；抑或在国内外高校攻读更高学位后，以更广阔的国际视野和更高的市场站位成为业界领军者。