

厦门大学嘉庚学院“文旅+”项目策划与运营微专业 招生简章 (2025年秋季学期)

一、培养目标

本微专业致力于培养学生文化旅游项目策划和运营的综合能力,使学生能够结合自身专业所长投身于广阔的旅游市场中,或投身文旅行业从事产品策划、项目操盘、文化宣传等实务性工作。

经过修读,学生可进入众多行业就职,包括国家各级文旅部门、各省市文旅集团、博物馆与文创行业、会展与节事策划公司(MICE 产业)、各类旅游景区,以及创意餐饮、国际酒店、国际邮轮等。

在升学方面,学生也可以进一步攻读国内外艺术学非遗研究、文化遗产教育与管理、文化创意与文化产业等方向的硕士学位。

二、学制及学分修读要求

本微专业学制为1.5年,学分修读要求为11学分。

三、课程设置

本微专业课程设置如下表所示,一共5门课、11学分。从理论知识学习到专业技能训练,高度聚焦文旅策划和运营。第1学期学习物质遗产和非物质文化遗产基础知识,第2学期基于旅游开发理论训练文旅项目策划技能,第3学期以会展业为对象做实战演练并提升项目落地与运营能力。

课程名称	学分	总学时	课程性质	开课学期	考核方式
遗产旅游	2	32	必修	25-26(1)学期	课程报告
非遗保护与旅游利用	2	32	必修	25-26(1)学期	课程报告
旅游资源开发与规划	3	48	必修	25-26(2)学期	课程报告
文化旅游项目策划	2	32	必修	25-26(2)学期	课程报告
会展策划与组织	2	32	必修	26-27(1)学期	课程报告

四、教学特色

第一,定制化培养。文旅行业规模庞大、多样化且充满潜力,学生可自由选择。在“无行业不文旅”的时代,学生可以发挥专业所长服务于繁荣的旅游市场,

如果兴趣浓厚则可以从项目策划起步逐步成长为项目操盘手。

第二，实践教学特色。每门课程均设置了6至16学时的课程实践，学生可以在校内进行特色展会策划、到校外实训基地进行现场教学、到遗产旅游地进行实地调研，通过理论与实践螺旋交替上升提高学习能力。

第三，双师双能型教师。每位任课教师都有多年实务经验，深谙行业运营之道，不仅具备丰富的实际案例，还能让学生在“做中学”，通过实战反馈有针对性地进行教学，并提供学生专业发展的社会资源，一路陪跑快乐成长。

第四，校企合作资源丰富多样。我国也已建成数量庞大、类型丰富、创新活跃的旅游供给体系，福建、厦门旅游经济发展位居全国前列，研学旅行、观光工厂、休闲农业、沉浸式体验等文旅新业态层出不穷，就业机会多多。

五、招生对象及计划

面向2023级和2024级本科生，招收除旅游管理、文化产业管理专业外的全校各专业学生。本微专业原则上一年一招生，本次计划招生60人，录取人数30人以上方可开设。

六、学分认定与学习证明

（一）学分认定

学生在本微专业中修读合格的课程学分，由微专业修读学生所在院系负责学分认定工作。学分认定规则如下：

通常情况下，认定为所在专业人才培养方案中的技能选修课学分，若“技能选修模块”学分已满，则依次认定为“通识选修课”、“专业选修课”学分。

特殊情况下，若微专业课程属于学生所在培养方案中的已有课程，则直接按培养方案中的课程所在模块进行学分认定。

（二）学习证明

学生在主修专业在籍期间，修读完成微专业培养方案所规定的课程且成绩合格者，将获得学校统一出具的微专业学习证明。

七、联系方式

联系人：黄俊毅

联系电话：13950176819

联系邮箱：961256765@qq.com

办公地址：经管楼B#516

附录：课程简介

一、《遗产旅游》课程

本课程将带领学生详细了解我国的世界遗产名录，深入探究它们独特的旅游价值以及行之有效的保护方式。主要内容包括：探寻世界遗产产生的历史背景与发展历程；精准把握世界遗产的定义、类别与特征，领悟其核心理念；聚焦世界遗产的保护与开发，探讨中国世界遗产保护体制的构建过程，思考资源开发与可持续发展的平衡之道。

本课程采用的教学方式有：案例分析、小组讨论、实地考察。基于案例进行学习，既有国际视野，也有本土化思考；以小组研讨方式进行合作式学习，在思想碰撞中独立思考；实地考察活动，带你走进真实的遗产地——福建土楼、鼓浪屿等，从理论走向实践。修读后，你将构建对世界文化遗产的全面认知，知识储备大丰厚，并能从遗产保护、市场需求、旅游规划等多个角度进行评估与分析，实践能力素养大进阶，最后树立民族自豪感和文化自信心，为推动遗产旅游的可持续发展贡献自己的力量。

二、《非遗保护与旅游利用》课程

本课程将带领学生认识惊艳了世人的中国非遗瑰宝，深入探究它们的社会价值以及保护利用的中国智慧。主要内容包括：基于国际《非遗公约》和中国《非遗法》解读非物质文化遗产的概念、内容、价值和保护理念；深入学习非遗保护的重要方法，如生产性保护、系统性保护、传承人保护以及文旅融合利用模式；在案例和实践中发现和解决当前中国非遗保护的问题。

本课程采用的教学方法有：文献阅读、案例分析、实地考察等。通过专业文献阅读，实现自我探究式学习；展现丰富多彩的案例资料，将抽象的非遗概念具象化；在厦门惠和石文化园现场教学，亲身体验非遗技艺及其旅游利用的方法，在实践中构建自己的理论知识。修读后，你将刷新对非物质文化遗产的认知，强化对非遗保护的认同感，并能阐述非遗的内容、特征和价值，提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的科学有效方式，最后提升人文关怀、文化素养和美学修养，担负起传承与弘扬中华优秀传统文化的远大理想与使命担当。

三、《旅游资源开发与规划》课程

本课程将带领学生领略中国丰富多彩的旅游资源类型，深入探究它们的旅游

价值及旅游开发模式。主要内容有：理解旅游开发、旅游策划、旅游规划的基本概念及基础理论；掌握旅游资源、旅游市场和开发条件的调查与分析；完成旅游项目策划与旅游产品规划；研究生态旅游、红色旅游、工业旅游、农业旅游、体育旅游等不同业态及旅游可持续发展与旅游体验开发的问题与对策。

本课程采用的教学方法有：案例分析、小组讨论、实地调研等。具备大量的案例、视频等资料，为学生提供学习支持；经过小组讨论与合作性学习，激发不同创意和寻找不同解决方案；实地调研活动，带你走进厦漳工农业旅游点及乡村振兴点，切身感受旅游开发的现实困境与经济成效。修读后，你将对中国各种类型的旅游资源及其开发方式有准确的认知，能对一个地方的旅游资源及其开发条件进行调研和评价，作出一个具有可行性的项目策划方案和地方旅游规划文本，最后成为一名有理想、有责任，具备开拓性思维的旅游规划师。

四、《文化旅游项目策划》课程

想策划下一个“淄博烧烤”式的爆款文旅 IP，或是打造像“长安十二时辰”这样的沉浸式文旅体验？本课程将带你跳出课本，深入鼓浪屿等知名旅游地，挖掘文化与创意，玩转文旅前沿！

本课程聚焦文化旅游产业，涵盖市场调研、文化资源挖掘、旅游地创意提炼、文旅项目设计、传播爆破及项目运营等核心内容，了解到典型性景区的创意策划是如何形成的，它的文化背景是如何挖掘和重塑的，解码文旅产业热点现象，探究文旅新趋势与爆款逻辑。通过案例分析、实地考察、小组合作等形式，客观分析和理性探讨相结合，让学生亲身参与文旅项目设计，掌握文旅项目策划从调研到落地的全流程技能。

五、《会展策划与组织》课程

会展？它可不只是搭个台、摆个展。在这里，你将摇身一变，成为活动的“总导演”。从最初天马行空的创意构思，勾勒出会展的大致轮廓，是科技感爆棚的未来主题，还是复古文艺的怀旧风格？接着，你会深谙策划之道，精准定位目标受众，精心设计每一个环节，从嘉宾邀请到流程编排，从布置场地到把控预算，环环相扣，宛如精心雕琢一件艺术品。组织层面更是充满挑战与趣味。你需要协调各方资源，与不同的供应商、合作伙伴斡旋谈判，让各方力量拧成一股绳。想象一下，当你穿梭在会展活动的现场，看到自己策划的活动有条不紊地进行，嘉宾们沉浸其中，社交媒体上热度不断攀升，那种成就感一定会瞬间“拉满”。

本课程将带领学生走进妙趣横生的 MICE 产业，深入探究会展业各个流程的策划秘诀和组织方法。主要内容有：全面认知会议、展览、节事、MICE 的形式、内容和特点；理解会展业从立项调研、主题选择到宣传、组织、财务及相关活动的实施流程；掌握对主题展会或主题活动进行策划的能力，能够在实际中对会展策划与组织的知识体系与操作技能进行阐述与分析，具有全局性、前瞻性的展会策划理念。