厦门大学嘉庚学院文化产业管理专业人才培养方案（120210）

（2023年）

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有二十一世纪急需的文化产业经营管理能力，熟悉文化经济运行规律、懂得文化资源运作、具备文化创意辨识能力、坚守文化产业法律法规、熟练运用文化创意方法与技能的应用型、复合型、创新型专业人才。毕业生能在文化产业相关企事业单位从事项目执行、策划、管理等相关工作，也可到境内外学术科研机构攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 具有良好的身体素质和道德素质
1.2 具有良好的人文与科学素养，掌握计算机、外语等通用技能
1.3 具有终身学习的觉悟和习惯，具有批判性思维，具有文化产业管理职业素养

2. 能力要求

2.1 具有良好的沟通表达和团队协作能力
2.2 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习时间等渠道获取知识；具有文化资源研发的基本能力
2.3 具有良好的文化产业市场调查与分析能力
2.4 具有一定文化创意制作能力
2.5 具有良好的文化项目经营管理能力

3. 知识要求

3.1 熟练掌握管理学、经济学等基础学科的理论和方法，掌握文化产业市场规律及经营管理的基本理论与基本知识
3.2 系统掌握与文化产业密切相关的工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态，掌握文化资源开发及项目运营与执行等实务知识和技能
3.3 掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，熟悉中外文化发展形态，具有一定文化创新技术知识
3.4 掌握会展业、艺术市场管理、现代休闲文化旅游业、媒介管理方向的相关知识
3.5 熟悉文化产业相关政策和法规

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
技能教育模块	技能必修课	技能必修课	22	11	11	480	178	302	8	6	4	4				
		计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
		大学英语Ⅰ	3	2	1	64	32	32	2+2							
		大学英语Ⅱ	3	2	1	64	32	32		2+2						
		大学英语Ⅲ	3	2	1	64	32	32			2+2					
		大学英语Ⅳ	3	2	1	64	32	32				2+2				
		军事训练	1		1	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
		创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	技能选修课	8	4	4	128	64	64			2		2	4		
		技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。														
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	20	15	5	384	272	112	6	3	3	6				2
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32		2							
		大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
		思想道德与法治	2	2		32	32			2						
		思想道德与法治实践	1		1	16		16		1						
		中国近现代史纲要	2	2		32	32		2							
		中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1							
		马克思主义基本原理	2	2		32	32				2					
		马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2				
		《概论》实践	2		2	64		64				4				
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	2	4	4		
		通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。														
		国家安全教育	1	1		16	16			2						
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2						
		专业必修课	41	38	3	656	552	104	10	8	8	6	6	3		
		学科平台课	10	10		160	144	16	2	6	2					
		传播学概论	2	2		32	32			2						

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	专业必修课	中国传统文化	2	2		32	32		2							
		写作基础	2	2		32	24	8		2						
		美学原理	2	2		32	32			2						
		人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2					
		专业必修课	31	28	3	496	408	88	8	2	6	6	6	3		
		文化产业管理学	2	2		32	24	8	2							
		文化资源开发	2	2		32	28	4				2				
		文化符号学	2	2		32	28	4	2							
		管理学原理(B)	2	2		32	32		2							
		文化研究	2	2		32	28	4			2					
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1		
		艺术概论	2	2		32	32						2			
		文化产业经营管理	2	1	1	32	16	16				1+1				
		文化产业商业模式	2	2		32	28	4			2					
		文化产业项目与策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		文化产业政策解读	2	2		32	32			2						
		文化产业应用文案	2	2		32	24	8				2				
		文化产业经济学	2	2		32	28	4			2					
		中外文化史	2	2		32	32		2							
		媒介运营	2	2		32	28	4					2			
		专业选修课	36	33	3	572	459	113		4	2	4	10	10	6	
		修读要求：专业选修课设置了A/B/C/D/E/F课程组， A基础理论与提升课程组以培养更高阶的专业人才提供理论深化及研究类课程；B国际会展产业课程组、C艺术市场管理课程组、D休闲文旅管理课程组、E媒介管理课程组，分别提供4个具体专业方向要求的课程；F文化创新创业工作室课程组为创新创业人才培育提供教学资源。专业选修课需要选满36学分，须在课程组A中选修6学分。其余学分可以在其它课程组，以及课程组A的剩余课程中选修。														
		课程组A：基础理论与提升														
		微观经济学原理(A)	3	3		48	48				3					
		宏观经济学原理(A)	3	3		48	48					3				
		高等数学(D)	3	3		48	48			3						
		会计学原理(B)	2	2		32	32				2					
		财务管理(C)	2	2		32	32					2				
		组织行为学(B)	2	2		32	32						2			
		市场调查与分析(B)	2	1	1	32	16	16					1+1			
		危机公关管理	2	2		32	24	8				2				
		项目管理(A)	3	3		48	40	8						3		
		媒体品牌策略	2	2		32	24	8					2			
		人力资源管理(B)	2	2		32	32								2	
		管理咨询工具	2	2		32	28	4					2			
		公共关系学原理	2	2		32	24	8			2					
		公关策划与专题活动	2	2		32	24	8			2					
		文化创意方法	2	2		32	24	8		2						
		演讲与口才	2	2		32	24	8			2					
		神话与文化	2	2		32	32					2				
		文化产业案例分析	2	2		32	32							2		

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	专业选修课	文化产业专业英语	2	2		32	24	8							2	
		中外文化产业史	2	2		32	32						2			
		文化产业研究前沿	2	2		32	32						2			
		统计原理与分析软件	2	2		32	24	8						2		
		跨文化传播	2	2		32	24	8			2					
		文化产业知识产权保护与管理	2	2		32	32					2				
		传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
		现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	1		1	16		16			1					
		现代传播技术实验Ⅱ(软件)	1		1	16		16				1				
		课程组B：国际会展产业														
		会展产业	2	2		32	32			2						
		会展项目管理	2	2		32	28	4				2				
		会展活动创意与设计	2	2		32	28	4					2			
		会展场馆经营与管理(B)	2	1	1	32	16	16						1+1		
		艺术策展与管理	2	2		32	24	8							2	
		会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1					
		国际会展业发展史	2	2		32	32				2					
		文化节事策划与执行	2	2		32	24	8				2				
		会展经济学	2	2		32	32					2				
		课程组C：艺术市场管理														
		博物馆营销	2	2		32	24	8					2			
		艺术品市场学	2	2		32	32						2			
		文化继承与创新	2	2		32	32						2			
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16				1+1				
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		西方艺术史	2	2		32	32					2				
		世界现代艺术史	2	2		32	32							2		
		书法	2	1	1	32	16	16		1+1						
		美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
		音乐基础	2	2		32	32			2						
		中国传统戏曲	2	2		32	32					2				
		美国文学简史	2	2		32	32							2		
		中国工艺美术史	2	2		32	32						2			
		中国美学史	2	2		32	32							2		
		中国戏曲史	2	2		32	32				2					
		艺术管理学	2	2		32	28	4					2			
		西方音乐史	2	2		32	32							2		
		中国音乐史	2	2		32	32						2			
		课程组D：休闲文旅管理														
		旅游产业概论	2	2		32	28	4			2					
		文化旅游管理	2	2		32	28	4				2				
		文化旅游产品开发研究	2	2		32	28	4				2				
		文化旅游模式研究	2	2		32	28	4					2			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
		文化创意与城市更新	2	2		32	24	8					2			
		民俗文化创意	2	2		32	24	8					2			
		文化遗产经济学	2	2		32	32						2			
		旅游经济学	2	2		32	32			2						
		餐饮文化创意	2	2		32	24	8					2			
		现代休闲产业管理	2	2		32	32							2		
		摄影基础	2	2		32	24	8			2					
		高尔夫技术原理与实践	2	1	1	32	16	16			1+1					
		遗产旅游	2	2		26	6					2				
		非遗保护与旅游利用	2	2		32	24	8			2					
		文化旅游项目策划	2	2		32	26	6						2		
		课程组E：媒介管理														
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16			2+1					
		影视广告文化	2	2		32	32				2					
		广告文案写作	2	2		32	24	8		2						
		媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
		媒介产品运营	2	2		32	24	8			2					
		媒介文化通论	2	2		32	32								2	
		微视频运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
		网络直播经济	2	2		32	32								2	
		影视剧创作	2	2		32	24	8						2		
		品牌策略与管理	2	2		32	24	8					2			
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8			2					
		电视摄像	2	2		32	24	8					2			
		广告摄影	2	2		32	24	8					2			
		影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
		影视作品分析	2	2		32	24	8					2			
		新媒介艺术研究	2	2		32	32								2	
		新媒体概论	2	2		32	24	8				2				
		出镜新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
		商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1				
		课程组F：文化创新创业工作室														
		剧院经营管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
		娱乐经纪理论与实践	2	1	1	32	16	16							1+1	
		文化市场营销	2	2		32	28	4			2					
		创意技术基础	2	2		32	24	8		2						
		创意商品设计	2	2		32	24	8		2						
		品牌形象设计(文传)	2	2		32	24	8			2					
		餐饮服务管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
		跨媒体整合传播实务	2	2		32	24	8						2		
		移动互联媒体商业模式	2	2		32	24	8					2			
		视觉传播专题策划与实践	2	2		32	24	8				2				
		信息可视化传播	2	2		32	24	8				2				
		GIS概论与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
		影视广告创意	2	2		32	24	8					2			
		移动广告界面设计	2	2		32	24	8			2					
		人工智能生成广告	2	2		32	24	8					2			
		程序化广告投放	2	2		32	24	8					2			
		微电影创作	2	2		32	24	8					2			
	实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		教学实践Ⅰ:文化资源调研	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践Ⅱ:文化项目见习	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践Ⅲ:文化项目策划	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(文管)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(文管)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			**155**	**113**	**42**	**2508**	**1725**	**783**	**24**	**24**	**21**	**23**	**22**	**22**	**6**	**13**

学期教学活动安排情况

学年学期	项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	计算机基础		√					√				√		
技能必修课	大学英语Ⅰ		√		√							√		
技能必修课	大学英语Ⅱ		√		√							√		
技能必修课	大学英语Ⅲ		√		√							√		
技能必修课	大学英语Ⅳ		√		√							√		
技能必修课	军事训练	√	√		√									
技能必修课	体育Ⅰ	√												
技能必修课	体育Ⅱ	√												
技能必修课	体育Ⅲ	√												
技能必修课	体育Ⅳ	√												
技能必修课	生涯规划-探索与管理			√		√								
技能必修课	创新与创业基础			√	√	√	√				√			
通识必修课	军事理论	√	√											
通识必修课	大学生心理健康教育	√			√							√		
通识必修课	思想道德与法治		√		√			√				√		
通识必修课	思想道德与法治实践	√										√		
通识必修课	中国近现代史纲要	√										√		√
通识必修课	中国近现代史纲要实践	√	√									√		
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√									√		
通识必修课	马克思主义基本原理实践		√									√		
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√									√		
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√									√		
通识必修课	《概论》实践	√	√									√		
通识必修课	形势与政策	√	√									√		
通识选修课	国家安全教育	√		√								√		
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√		√								√		
专业必修课	中国传统文化						√				√	√		
专业必修课	美学原理		√								√	√		
专业必修课	人文学科研究方法		√			√	√					√		
专业必修课	写作基础		√				√				√	√		
专业必修课	传播学概论		√		√			√			√	√		
专业必修课	文化产业管理学								√	√	√			
专业必修课	文化资源开发			√		√					√			
专业必修课	管理学原理(B)		√						√	√	√			
专业必修课	文化研究		√	√		√	√	√			√	√		
专业必修课	整合营销传播			√			√		√	√	√		√	
专业必修课	艺术概论		√	√				√				√	√	
专业必修课	文化符号学		√	√		√						√		

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业必修课	文化产业经营管理			√	√				√	√				
专业必修课	文化产业商业模式			√			√		√	√				
专业必修课	文化产业项目与策划			√			√	√	√		√			
专业必修课	文化产业政策解读	√		√										√
专业必修课	文化产业应用文案			√	√		√				√			
专业必修课	文化产业经济学			√			√		√	√	√			
专业必修课	中外文化史		√			√						√		
专业必修课	媒介运营		√	√					√				√	
专业选修课	微观经济学原理(A)			√			√			√				
专业选修课	宏观经济学原理(A)			√			√			√				
专业选修课	市场调查与分析(B)						√			√	√			
专业选修课	危机公关管理	√			√									
专业选修课	媒体品牌策略				√				√				√	
专业选修课	人力资源管理(B)			√	√						√			
专业选修课	管理咨询工具			√					√		√			
专业选修课	公共关系学原理		√		√									
专业选修课	公关策划与专题活动		√		√				√					
专业选修课	演讲与口才		√		√									
专业选修课	神话与文化		√									√		
专业选修课	文化产业案例分析			√		√					√		√	
专业选修课	文化产业专业英语		√		√									
专业选修课	文化产业研究前沿			√					√	√				
专业选修课	统计原理与分析软件		√					√			√	√		
专业选修课	跨文化传播		√		√							√		
专业选修课	现代传播技术实验Ⅰ(硬件)		√					√				√		
专业选修课	现代传播技术实验Ⅱ(软件)		√					√				√		
专业选修课	会展产业			√					√				√	
专业选修课	会展项目管理			√					√				√	
专业选修课	会展活动创意与设计			√					√				√	
专业选修课	会展场馆经营与管理(B)			√	√				√				√	
专业选修课	艺术策展与管理			√	√		√			√			√	
专业选修课	会展策划与组织			√					√				√	
专业选修课	国际会展业发展史			√					√				√	
专业选修课	文化节事策划与执行			√	√		√		√	√				√
专业选修课	会展经济学			√					√				√	
专业选修课	博物馆营销			√					√				√	
专业选修课	艺术品市场学			√				√					√	
专业选修课	艺术管理			√		√	√	√		√	√	√		
专业选修课	艺术产业概论			√			√				√	√		
专业选修课	艺术产业运营管理			√		√	√	√		√	√		√	
专业选修课	艺术产业项目策划			√			√	√	√			√	√	
专业选修课	文化继承与创新		√			√	√	√			√	√	√	

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	中外文化产业史		√				√					√		
专业选修课	琴歌传习与欣赏		√					√						
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏		√					√						
专业选修课	纪录片作品赏析		√					√				√		
专业选修课	世界现代艺术史		√					√				√		
专业选修课	西方艺术史		√			√		√				√		
专业选修课	文化创意方法		√			√					√			
专业选修课	书法		√					√						
专业选修课	美术基础		√					√						
专业选修课	音乐基础		√					√						
专业选修课	中国传统戏曲		√					√						
专业选修课	美国文学简史	√	√	√	√	√						√	√	
专业选修课	中国工艺美术史		√					√						
专业选修课	中国美学史		√									√	√	
专业选修课	中国戏曲史		√									√	√	
专业选修课	艺术管理学			√			√		√	√				
专业选修课	西方音乐史		√									√	√	
专业选修课	中国音乐史		√									√	√	
专业选修课	旅游产业概论			√		√	√		√		√			
专业选修课	文化旅游管理			√		√			√		√		√	
专业选修课	文化旅游产品开发研究			√		√						√	√	
专业选修课	遗产旅游			√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	非遗保护与旅游利用			√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	文化旅游模式研究			√		√			√		√		√	
专业选修课	文化创意与城市更新		√				√					√		
专业选修课	民俗文化创意			√		√		√				√		
专业选修课	文化遗产经济学			√		√								
专业选修课	旅游经济学			√		√	√		√	√				
专业选修课	餐饮文化创意			√				√	√				√	
专业选修课	现代休闲产业管理			√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	摄影基础		√					√					√	
专业选修课	高尔夫技术原理与实践	√						√						
专业选修课	文化旅游项目策划			√		√			√				√	
专业选修课	影视广告文化			√				√					√	
专业选修课	广告文案写作			√	√								√	
专业选修课	媒介营销实务			√			√		√				√	
专业选修课	媒介产品运营			√			√		√					
专业选修课	媒介文化通论			√								√		
专业选修课	微视频运营			√			√		√					
专业选修课	网络直播经济			√			√		√					
专业选修课	移动互联媒体商业模式			√		√		√					√	
专业选修课	影视剧创作		√			√		√						

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	品牌策略与管理		√						√		√	√		
专业选修课	媒介关系与策略		√		√		√				√	√		
专业选修课	电视摄像		√					√					√	
专业选修课	广告摄影		√					√					√	
专业选修课	影视艺术史		√									√	√	
专业选修课	影视作品分析		√				√					√		
专业选修课	新媒介艺术研究		√				√					√		
专业选修课	新媒体概论		√								√			
专业选修课	剧院经营管理			√			√		√			√		
专业选修课	娱乐经纪理论与实践			√	√		√		√	√			√	√
专业选修课	文化市场营销			√			√		√	√	√			
专业选修课	创意技术基础		√					√				√		
专业选修课	创意商品设计		√					√				√		
专业选修课	品牌形象设计(文传)		√					√				√		
专业选修课	餐饮服务管理			√		√			√					
专业选修课	跨媒体整合传播实务			√		√		√	√					
专业选修课	移动互联媒体营销策划			√				√	√					
专业选修课	视觉传播专题策划与实践			√				√	√					
专业选修课	信息可视化传播			√		√		√						
专业选修课	程序化广告投放		√	√		√	√	√	√	√	√		√	
专业选修课	GIS概论与实践			√				√			√			
专业选修课	影视广告创意			√		√		√						
专业选修课	微电影创作			√		√		√	√				√	√
专业选修课	移动广告界面设计		√		√	√	√	√				√		
专业选修课	文化产业知识产权保护与管理		√	√	√	√					√	√		√
专业选修课	传播研究前沿		√			√		√	√			√		
专业选修课	出镜新闻采访与现场报道		√	√	√		√	√				√	√	
专业选修课	商业广告影片全流程		√			√	√			√				√
专业选修课	人工智能生成广告		√		√	√	√	√				√		
实习与实践	劳动教育	√		√	√							√		
实习与实践	教学实践Ⅰ:文化资源调研			√		√	√	√			√		√	√
实习与实践	教学实践Ⅱ:文化项目见习			√		√	√		√		√		√	√
实习与实践	教学实践Ⅲ:文化项目策划			√	√	√	√	√	√	√			√	√
实习与实践	毕业实习(文管)			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(文管)			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√