

厦门大学嘉庚学院国际经济与贸易专业人才培养方案（020401）

（2023年）

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好思想质量与道德修养，掌握国际经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉、认识与把握国内外经贸规则，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具创新创业精神，具有全球视野和完备知识体系的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的训练与实习实作，成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

二、培养规格

1. 素质要求

国际经济与贸易专业培养学生具备较为全面的思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质。

- 1.1 思想道德素质：坚持正确的政治方向，爱祖国、爱人民，有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；
- 1.2 具备较高的文化素质：应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；
- 1.3 具有较强的业务素质：了解国家政策、法律，熟悉国际贸易等相关业务，具有团结协作的精神以及协调工作的素质，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识；
- 1.4 具有健全的心理素质和健康的体魄。

2. 能力要求

国际经济与贸易专业培养学生具备较为系统的获取知识能力、运用知识能力、创新思维能力与跨文化交流能力。

- 2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；
- 2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；
- 2.3 能运用现代信息技术，在国际环境下独立从事各类经贸活动，能进行有效的国际市场的开拓，掌握国际贸易的具体操作程序，能独立进行各个环节的操作；
- 2.4 能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

3. 知识要求

国际经济与贸易专业培养学生具备完整的基础性、专业性、工具性与通识性知识结构。

- 3.1 具有一定的人文和自然科学基本知识；
- 3.2 以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础；
- 3.3 掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程；
- 3.4 具备从事本专业学术研究与实务操作所需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识；
- 3.5 根据学生个性发展的需要，知识可延伸至跨国际企业管理、国际会展、国际物流、国际旅游、国际投资等领域。

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：经济学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	8	4	4	128	64	64				2	4	2				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	6	5	6	3				2	
	《形势与政策》	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32		2								
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32				2						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32				2						
《概论》实践	2		2	64		64			4							
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	0	2	4	6				
通识选修课	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共课	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业必修课	专业必修课	41	37	4	720	592	128	11	10	6	8	3	3		
	学科平台课	24	20	4	448	320	128	11	7	1	5				
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
	统计学原理	4	4		64	64					4				
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	英语听说 I	1		1	32		32	2							
	英语听说 II	1		1	32		32		2						
	英语听说 III	1		1	32		32			2					
	英语听说 IV	1		1	32		32				2				
	专业必修课	17	17		272	272			3	5	3	3	3		
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32				2					
	国际贸易实务	3	3		48	48			3						
	国际管理	3	3		48	48						3			
	国际商法(经济类)	3	3		48	48							3		
	专业选修课	34	30	4	544	474	70			5	3	11	9	6	
修读要求： 1. 课程组A为专业基础类选修课，课程组B为专业方向类选修课，拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组C的课程。 2. 专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与企业管理方向，本专业的学生应从课程组A的选修课中至少选修20学分。 3. 除限选20学分应在课程组A中选修以外，其余学分可以从课程组A、课程组B、课程组C或其他经管类专业开设的课程中选修，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。															
课程组A（专业基础类选修课）															
	国际贸易地理	3	3		48	48				3					
	世界经济概论	3	3		48	48				3					
	会展概论(英文授课)	2	2		32	32				2					
	会展经济学	2	2		32	32					2				
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	国际商务	3	3		48	48				3					
	国际商务谈判	2	2		32	32					2				
	营销学原理(A)	3	3		48	48				3					
	营销学原理(A)(英文授课)	3	3		48	48					3				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1					
	国际市场营销(英文授课)	3	3		48	48					3					
	投资经济学	3	3		48	44	4				3					
	国际结算	3	3		48	48						3				
	服务贸易学	3	3		48	48					3					
	中级微观经济学	3	3		48	48				3						
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3					
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16						1+1			
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1						
	国际货物运输保险	3	3		48	48						3				
	外汇理论与实务	2	2		32	32						2				
	国际物流	2	2		32	30	2					2				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1					
	外贸单证制作(A)(英文授课)	3	2	1	48	32	16					2+1				
	国际贸易实务模拟	2	2		32	32							2			
	外贸函电与写作	2	2		32	32						2				
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1				
	进出口案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
	课程组B(专业方向类选修课)															
	跨境电商方向															
		电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
		跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2+1				
		跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
		跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
		物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3				
	国际会展方向															
		会展英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
		会展旅游	2	2		32	32					2				
		节事策划与管理	2	2		32	32					2				
		会展沟通技巧(英文授课)	2	2		32	32						2			
		会展场馆经营与管理(A)	3	3		48	48						3			
		会展服务与营销	2	2		32	32						2			
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16						1+1			
	国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	展场规划与设计	2	2		32	32						2				
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16						1+1			
	国际会展案例分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
企业管理方向																
	财务管理(B)(英文授课)	3	3		48	44	4				3					

专业选修课

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	国际财务管理(英文授课)	3	3		48	48						3				
	跨国公司运营管理	2	2		32	32					2					
	国际投资项目评估	2	2		32	32							2			
	企业境外投资实务	2	2		32	32					2					
	消费者行为学(A)(英文授课)	3	3		48	48				3						
	企业战略管理(B)	2	2		32	32				2						
	企业运营管理(A)(英文授课)	3	3		48	48					3					
	推销理论与技巧	2	2		32	32					2					
	服务营销	2	2		32	32					2					
	体验营销	3	2	1	48	32	16				2+1					
	网络营销	3	3		48	48				3						
	跨境并购	3	3		48	48						3				
	跨文化沟通与管理(A)(英文授课)	3	3		48	40	8					3				
	国际投资学	3	3		48	48						3				
	大数据分析 & 营销	3	2	1	48	32	16					2+1				
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16					2+1				
	营销调研	3	2	1	48	32	16						2+1			
	整合营销沟通	3	3		48	48						3				
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16						1+1			
	互联网金融营销	2	2		32	32						2				
	品牌营销	2	2		32	32							2			
	客户关系与客户智能	2	2		32	32							2			
	零售学	3	2	1	48	32	16				2+1					
	商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8						2			
	数字经济概论	3	3		48	44	4			3						
	渠道管理	3	3		48	48							3			
	课程组C															
	概率统计(经管类)	3	3		48	48					3					
	高代选讲	2	2		32	32					2					
	经济数学 II	2	2		32	32				2						
	经济数学 III	4	4		64	64				4						
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1				
	经济学文献检索与论文写作	2	2		32	32					2					
实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11	
	劳动教育	1		1	32	8	24								2	
	教学实践 I: 社会调研	1		1	2周		2周		2周							
	教学实践 II: 专项实习	1		1	2周		2周				2周					
	教学实践 III: 企业实习	1		1	2周		2周						2周			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	毕业实习(国贸)	4		4	8周		8周									8周
	毕业论文/设计(国贸)	6		6	12周		12周									12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	111	44	2576	1812	764	23	24	23	23	22	21	6	13	

学期教学活动安排情况

项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求				知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5		
技能必修课	计算机基础	√				√								√		
	大学英语 I		√				√		√	√			√			
	大学英语 II		√				√		√	√			√			
	大学英语 III		√				√		√	√			√			
	大学英语 IV		√				√		√	√			√			
	军事训练				√											
	体育 I															
	体育 II				√											
	体育 III				√											
	体育 IV				√											
	生涯规划-探索与管理	√		√	√	√				√	√					
	创新与创业基础	√		√	√	√				√						
	通识必修课	军事理论	√			√										
大学语文			√				√		√	√			√			
大学生心理健康教育		√			√					√						
思想道德与法治		√		√	√	√			√							
思想道德与法治实践		√		√	√	√			√							
中国近现代史纲要		√								√						
中国近现代史纲要实践		√								√						
马克思主义基本原理		√			√											
马克思主义基本原理实践		√			√											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√			√											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√			√											
《概论》实践		√			√											
形势与政策		√		√	√	√			√	√						
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√		√	√	√	√					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√	√		√	√	√	√					
专业必修课	微观经济学原理		√			√					√					
	宏观经济学原理		√			√					√					
	管理学原理(A)					√					√					
	会计学原理(A)	√		√		√					√					
	统计学原理					√					√					
	经济数学 I					√							√			
	英语听说 I		√				√		√	√			√			
	英语听说 II		√				√		√	√			√			
	英语听说 III		√				√		√	√			√			
	英语听说 IV		√				√		√	√			√			
	国际经济学 I					√					√		√			
	国际经济学 II					√					√		√			
	国际贸易实务			√				√				√				

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
	当代中国对外经济关系	√					√	√				√		
	国际管理	√		√		√	√				√	√		√
	国际商法 (经济类)	√		√					√		√	√		
专业选修课	国际贸易地理					√				√	√	√		
	世界经济概论					√				√	√	√		
	会展概论 (英文授课)						√					√		√
	会展经济学						√					√		√
	WTO与中国对外贸易						√	√				√		
	国际商务	√		√				√				√		√
	国际商务谈判	√	√	√			√	√	√			√		√
	营销学原理 (A)			√							√	√		
	营销学原理 (A) (英文授课)			√			√				√	√		
	国际市场营销			√				√				√		√
	国际市场营销 (英文授课)			√			√	√				√		√
	投资经济学					√					√	√		√
	国际结算			√				√				√		√
	服务贸易学			√		√		√				√		
	会展服务与营销			√				√	√			√		√
	会展策划与组织			√				√	√			√		√
	商务英语 (A)		√	√			√		√	√	√	√	√	
	外贸函电与写作		√	√			√	√				√		
	国际货物运输保险			√				√				√		√
	外汇理论与实务			√		√		√				√		
	国际物流			√				√				√		√
	外贸单证制作 (A)			√				√				√		√
	外贸单证制作 (A) (英文授课)			√				√				√		
	电子商务概论 (A)			√				√			√	√	√	
	国际贸易实务模拟			√		√		√				√		√
	社会科学研究方法	√				√			√		√		√	
	进出口案例分析			√		√		√	√			√		
	会展英语		√				√		√	√	√	√	√	
	会展旅游			√				√		√		√		√
	节事策划与管理			√				√	√	√	√	√	√	√
	会展沟通技巧 (英文授课)		√		√		√		√	√		√		√
	会展场馆经营与管理 (A)			√				√			√	√		√
	国际商展参展实务			√		√		√	√			√		√
	展场规划与设计			√				√				√		√
	国际会展策划实务			√		√		√	√			√		√
	国际会展案例分析			√		√		√	√			√		√
财务管理 (B) (英文授课)			√		√					√	√			
国际财务管理 (英文授课)			√		√					√	√			
跨国公司运营管理			√				√			√	√		√	
国际投资项目评估			√				√				√		√	
企业境外投资实务			√		√		√				√		√	

