

厦门大学嘉庚学院视觉传达设计（平面设计方向）专业人才培养方案（130502）

（2023年）

一、培养目标

本专业培养具有强烈的社会责任意识、注重德智体美劳全面发展，注重中国传统文化设计素养，注重价值观与开放、多元、动态的现代思维方式，具备领先的审美判断和系统的专业知识，适应区域文化创意事业发展需求，具有良好实践能力的应用型、复合型、创新型人才。学生毕业后可根据专长和爱好，可以在文化创意企业、互联网企业、广告公司、设计公司、媒体机构或大中专院校等从事设计、策划、教学、研究培训等工作，也可以根据专业背景自行创业，还可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德
- 1.2 具有良好的公民意识、服务意识和责任感
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养和多元的创意设计思维
- 1.5 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识
- 1.6 具有良好的设计版权保护意识和知识产权法律意识

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的获取专业知识与自主学习视觉规律能力
- 2.2 具有良好的审美修养和判断能力
- 2.3 具有良好的设计批判性、创新性思维能力
- 2.4 具有良好的沟通交流与表达能力以及团队协作与领导能力
- 2.5 具有操作专业绘图软件及设备的能力
- 2.6 具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力
- 2.7 具有一定的中国传统文化素养，具备结合传统文化进行设计实践的能力

3. 知识要求

- 3.1 系统掌握视觉传达设计学科的基础理论和专业核心知识
- 3.2 掌握视觉传达设计创作的专业技能和方法
- 3.3 掌握字体、图形、工艺处理及运用等知识和技能
- 3.4 掌握至少一门外语，并熟练使用专业语言应用在设计中
- 3.5 掌握设计美学、设计心理学、人机交互设计的基本知识
- 3.6 具备一定的设计哲学思辨能力和文学素养
- 3.7 对相关的自然科学和印刷工程技术的基本知识有所了解

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：艺术学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	8	6	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语(艺术类) I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语(艺术类) II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语(艺术类) III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语(艺术类) IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	6	3	3	96	48	48			2	2	2	0				
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动,可依学校规定认定为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	6	5	6	3				2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时,在综合考核合格的基础上,统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32		2								
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2					
	《概论》实践	2		2	64		64				4					
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	10	8	2	192	128	64		2	2	2	2	2				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求: 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组,其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组;其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
国家安全教育	1	1		16	16							2				
党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16							2				
专业必修课	27	17	10	576	236	340	7	8	6	6						
学科平台课	4	3	1	96	52	44	4									

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	设计学概论	2	2		32	32		2							
	二维设计	2	1	1	64	20	44	8							
	专业必修课	23	14	9	480	184	296	3	8	6	6				
	视觉设计基础(A)	3	1	2	64	16	48	8							
	包装视觉设计	3	2	1	64	24	40				8				
	IP形象设计	3	1	2	64	16	48				8				
	平面设计史	2	2		32	32			2						
	图形设计(B)	3	2	1	64	24	40		8						
	字体设计	3	2	1	64	24	40		8						
	插图设计	3	2	1	64	24	40			8					
编排设计	3	2	1	64	24	40			8						
专业选修课	50	30	20	834	416	418		2	4	6	16	16	6		
修读要求:专业选修课要求完成至少50学分;其中专业强化类是三、四年级主干课程,要求修读至少20学分,技能延伸类主要由本专业开设,建议修读18学分;兴趣拓展类主要为全系共享课程,实际以每学期开课计划为准,建议修读12学分。															
专业强化类															
书籍设计	4	3	1	64	40	24					8				
广告设计	4	3	1	64	40	24						8			
文创产品设计	4	3	1	64	40	24					8				
品牌形象设计(艺术)	4	3	1	64	40	24						8			
交互设计	4	3	1	64	40	24						8			
信息图形设计	4	3	1	64	40	24						8			
文化遗产与设计	4	3	1	64	40	24					8				
综合专题设计	4	3	1	64	40	24							8		
设计策划文案	4	3	1	64	40	24								8	
技能延伸类															
摄影实践与创作	2	1	1	32	16	16		4							
排版软件入门(Indesign)	2	1	1	32	16	16		4							
平面媒介与工艺	2	1	1	32	12	20			4						
平面创意设计	2	1	1	32	12	20			4						
网页设计	2	1	1	32	16	16			4						
标志设计	2	1	1	32	16	16				4					
Premiere影像剪辑基础	2	1	1	32	12	20				4					
Maya入门	2	1	1	32	12	20				4					
展示视觉设计	2	1	1	32	12	20					4				
Cinema 4D技术基础	2	1	1	32	16	16					4				
After Effects技术基础	2	1	1	32	12	20						4			
界面设计	2	1	1	32	12	20						4			
兴趣拓展类															
招贴设计	2	1	1	32	16	16				2	4	4	2		
材料综合设计 I	2	1	1	32	16	16									
纤维艺术入门	2	1	1	32	12	20									
中国传统纹样	2	1	1	32	16	16									
文创产品设计案例分析	2	2		32	28	4									

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
选修课	Rhino 3D基础	3	1	2	64	16	48									
	国画基础	2	1	1	32	12	20									
	交互原型设计	2	1	1	32	16	16									
	虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32										
	手绘视觉表现	2	1	1	32	12	20									
	中国民间传统手工艺	2	2		32	24	8									
	装饰画	2	1	1	32	12	20									
	视觉案例分析与研究	2	1	1	32	16	16									
	品牌角色设计	2	1	1	32	16	16									
	抽象绘画表现	2	1	1	32	12	20									
	商业摄影	2	1	1	32	12	20									
	油画基础	3	1	2	64	16	48									
	版画创作	2	1	1	32	12	20									
	实验影像创作	2	1	1	32	16	16									
	创客实验课 I	2	1	1	48	20	28									
	雕塑综合媒材创作	2	1	1	32	8	24									
	世界经典雕塑赏析	2	2		32	32										
	篆刻艺术设计与应用	2	1	1	32	16	16									
	游戏艺术与案例分析	2	2		32	32										
	珠宝首饰类产品设计	3	2	1	64	24	40									
	工艺美术类产品设计	3	2	1	64	24	40									
	仿生设计思维与应用	2	1	1	32	12	20									
	游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20									
	专业经典著作阅读	1		1	32	4	28									
	创意饰品设计	2	1	1	32	10	22									
	动态海报设计	2	1	1	32	12	20									
	珐琅工艺画入门	2	1	1	32	16	16									
	三维角色建模	2	1	1	32	16	16									
	三维角色动画基础	2	1	1	32	16	16									
	扎染创意设计	2	1	1	32	16	16									
雕塑基础	2	1	1	32	10	22										
风土遗产活化创新实践	2	1	1	32	16	16										
影像与空间艺术赏析	2	2	0	32	32	0										
浮雕基础	2	1	1	32	8	24										
实习与实践	实习与实践	18		18	34周+32	8	34周+24		1		1		1		15	
	劳动教育	1		1	32	8	24								2	
	教学实践 I:文化与造型认知	1		1	2周		2周		2周							
	教学实践 II:行业与前沿考察	1		1	2周		2周				2周					
	教学实践 III:创新与专题实践	1		1	2周		2周						2周			
	毕业实习(视传)	6		6	12周		12周								12周	
	毕业设计(视传)	8		8	16周		16周								16周	
学分、学时总计及学分学期分布	155	86	69	2626	1318	1308	21	24	24	24	20	19	6	17		

学期教学活动安排情况

学年学期	项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(16)	1	19
	8	16			2	(12)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(12)	(16)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
技能必修课	计算机基础							√								√					
技能必修课	大学英语(艺术类) I					√		√										√			
技能必修课	大学英语(艺术类) II					√		√										√			
技能必修课	大学英语(艺术类) III					√		√										√			
技能必修课	大学英语(艺术类) IV					√		√										√			
技能必修课	军事训练	√																			
技能必修课	体育 I	√																			
技能必修课	体育 II	√																			
技能必修课	体育 III	√																			
技能必修课	体育 IV	√																			
技能必修课	生涯规划-探索与管理	√									√										
技能必修课	创新与创业基础							√			√										
通识必修课	军事理论		√																		
通识必修课	大学语文				√																√
通识必修课	大学生心理健康教育	√																			
通识必修课	思想道德与法治		√	√																	√
通识必修课	思想道德与法治实践		√	√																	√
通识必修课	中国近现代史纲要				√																
通识必修课	中国近现代史纲要实践				√																
通识必修课	马克思主义基本原理					√															
通识必修课	马克思主义基本原理实践		√			√															
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√																		
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√																		
通识必修课	《概论》实践		√																		

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求					能力要求							知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
通识必修课	形势与政策					√															
通识选修课	国家安全教育		√			√															
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√			√															
专业必修课	设计学概论					√			√						√			√	√	√	
专业必修课	二维设计								√					√		√					
专业必修课	视觉设计基础(A)								√					√		√	√				
专业必修课	包装视觉设计					√								√							√
专业必修课	IP形象设计	√				√	√	√				√	√	√	√	√	√		√	√	
专业必修课	平面设计史					√	√	√							√			√	√		
专业必修课	图形设计(B)												√		√			√			√
专业必修课	字体设计								√	√			√		√			√	√		
专业必修课	插图设计				√	√						√	√				√		√		√
专业必修课	编排设计				√					√			√	√				√		√	
专业选修课	书籍设计								√		√			√	√		√		√		
专业选修课	广告设计					√	√			√	√	√			√				√		√
专业选修课	文创产品设计					√		√			√		√	√					√		√
专业选修课	品牌形象设计(艺术)					√	√				√					√					
专业选修课	交互设计				√	√					√	√							√		
专业选修课	信息图形设计					√				√			√	√				√	√	√	
专业选修课	文化遗产与设计					√				√	√			√	√				√		
专业选修课	综合专题设计					√		√			√			√				√			
专业选修课	设计策划文案					√				√	√			√		√			√	√	
专业选修课	摄影实践与创作				√	√				√				√	√		√	√			√
专业选修课	平面媒介与工艺					√		√					√		√	√	√				√
专业选修课	平面创意设计					√	√			√	√			√			√	√	√		
专业选修课	标志设计					√				√				√			√	√			

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求					能力要求							知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	Premiere影像剪辑基础			√		√				√		√				√	√				
专业选修课	展示视觉设计				√			√				√						√			√
专业选修课	Cinema4D技术基础					√				√	√				√	√					
专业选修课	AfterEffects技术基础					√				√	√				√	√					
专业选修课	界面设计				√	√				√	√		√		√		√				
专业选修课	招贴设计				√		√			√			√		√				√		
专业选修课	材料综合设计 I					√		√				√				√					
专业选修课	纤维艺术入门					√		√				√				√					
专业选修课	排版软件入门 (Indesign)					√		√			√			√		√					
专业选修课	中国传统纹样				√			√				√	√			√		√	√	√	√
专业选修课	文创产品设计案例分析				√	√				√									√		
专业选修课	Maya入门					√		√				√		√	√						
专业选修课	Rhino 3D基础					√		√			√			√	√						
专业选修课	网页设计				√		√		√		√					√	√	√	√		
专业选修课	国画基础				√			√					√							√	
专业选修课	交互原型设计					√				√	√	√						√	√		
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术					√		√		√						√					
专业选修课	手绘视觉表现				√			√				√									
专业选修课	中国民间传统手工艺				√		√	√				√	√								√
专业选修课	装饰画				√			√					√						√		
专业选修课	视觉案例分析与研究					√	√		√			√				√		√			
专业选修课	品牌角色设计					√		√		√			√		√	√					
专业选修课	抽象绘画表现				√			√				√			√				√		
专业选修课	商业摄影				√	√		√			√	√		√	√						
专业选修课	油画基础					√		√					√						√		
专业选修课	版画创作					√		√					√						√		
专业选修课	实验影像创作				√	√		√			√	√		√	√						√

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	创客实验课 I			√					√									√			
专业选修课	雕塑综合媒材创作				√				√							√					
专业选修课	世界经典雕塑赏析				√			√							√						
专业选修课	游戏艺术与案例分析				√		√											√			
专业选修课	篆刻艺术设计与应用	√						√					√			√					
专业选修课	珠宝首饰类产品设计										√	√						√			
专业选修课	工艺美术类产品设计							√				√								√	
专业选修课	仿生设计思维与应用				√				√												
专业选修课	游戏引擎设计 I					√				√										√	
专业选修课	专业经典著作阅读				√			√										√			
专业选修课	创意饰品设计	√						√					√			√					
专业选修课	动态海报设计								√		√				√	√					
专业选修课	珐琅工艺画入门				√		√	√					√							√	
专业选修课	三维角色建模				√			√	√												
专业选修课	三维角色动画基础				√		√				√								√		
专业选修课	扎染创意设计				√							√	√			√	√			√	√
专业选修课	浮雕基础				√			√													
专业选修课	风土遗产活化创新实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	
专业选修课	影像与空间艺术赏析	√	√	√	√	√		√	√	√	√								√	√	
专业选修课	雕塑基础							√													
实习与实践	劳动教育	√	√					√													
实习与实践	教学实践 I :行业与前沿调研					√	√	√		√			√					√		√	
实习与实践	教学实践 II :文化与造型认知					√		√			√		√		√					√	√
实习与实践	教学实践 III :创新与专题实践		√				√		√		√	√		√							
实习与实践	毕业实习(视传)		√	√					√		√			√	√	√			√		
实习与实践	毕业论文/设计(视传)					√	√		√		√		√				√		√		√