

# 厦门大学嘉庚学院广播影视学专业人才培养方案 (050303)

(2023年)

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的公民意识与高度的社会责任感，具备较高人文与科学素养、扎实的专业知识与最新传媒影视技能的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在各新闻传媒机构、广播影视制作机构、各融合媒体、文化传播公司、广告公司、政府和企事业单位信息管理与发布部门等，从事新闻、广播影视制作、文化创意实务、信息管理与发布等工作。毕业生具备较强的自主创业能力和终身自学能力，具备到国内外继续学习传媒影视的坚实基础。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 政治素质：坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法
- 1.2 职业素质：具有良好的人文与科学素养，具备与时俱进的传媒人素养
- 1.3 道德素质：具有健全的人格和高尚的品德
- 1.4 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标

### 2. 能力要求

- 2.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论，具备良好的沟通表达能力和团队协作能力
- 2.2 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力，具有丰富的想象力和创造力
- 2.3 具备与传媒、影视行业需求相适应的业务能力、自学能力和创新能力
- 2.4 具备良好的沟通与协作能力、内容制作的艺术表现力、与传媒、科技结合的叙事与传播能力
- 2.5 具备较高程度公共文化生活与精神需求的分析判断能力

### 3. 知识要求

- 3.1 熟练掌握一门外语，了解并掌握计算机基础知识及相关应用
- 3.2 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力
- 3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业能力
- 3.4 掌握传播与叙事艺术理论知识和基本业务技能，熟悉融合媒介的策划、内容制作、整合传播、跨文化传播等方面的知识
- 3.5 掌握国内外传媒行业发展与变化趋势，了解传媒行业与最新科技运用的态势
- 3.6 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规

三、学制及学习年限：学制4年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：文学学士。

## 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	7	7	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
技能选修课	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16	1+1								
	技能选修课	8	4	4	128	64	64		2		2	4				
技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动中。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动中，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。																
通识教育模块	通识必修课	20	15	5	384	272	112	6	3	3	6					2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。															
	军事理论	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32			2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32			2							
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16		1							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2					
通识选修课	《概论》实践	2		2	64		64				4					
	形势与政策	2	2		64	64										2
	通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	0	6	4			
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	国家安全教育	1	1		16	16		2								
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16		2								
	传播学概论	2	2		32	32		2								
	专业必修课	41	39	1	656	526	130	10	6	8	6	4	5	2		
	学科平台课	10	10		160	144	16	4		4	2					
	传播学概论	2	2		32	32		2								

## 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	写作基础	2	2		32	24	8	2								
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2						
	美学原理	2	2		32	32				2						
	中国传统文化	2	2		32	32				2						
	专业必修课	31	29	1	496	382	114	6	6	4	4	4	5	2		
	广播影视新闻学	2	2		32	32		2								
	线性与非线性编辑	2	2		32	24	8	2								
	影视摄像	2	2		32	24	8		2							
	艺术概论	2	2		32	32		2								
	广播影视技术原理	2	2		32	26	6		2							
	影像叙事学	2	2		32	28	4		2							
	新闻采访与写作(B)	2	2		32	24	8			2						
	录音艺术与技术	2	2		32	24	8			2						
	影视编导	2	2		32	24	8			2						
	新闻制作	2	2		32	24	8			2						
	纪录片制作	2	2		32	24	8				2					
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2					
	影视剧创作	2	2		32	24	8					2				
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1			
	全媒体策划与传播实务	2	1	1	32	16	16								4	
	专业选修课	36	32	4	589	413	176	2	4	6	12	10	2			
	修读要求：专业选修课需要选满36学分，其中必须在课程组A中选修8学分。其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修。															
	课程组A(学科核心类)															
	中外传播史	2	2		32	24	8				2					
	新媒体概论	2	2		32	24	8				2					
	文学经典作品研读	2	2		32	32			2							
	影视艺术史	2	2		32	24	8				2					
	戏剧影视文本创作	2	2		32	28	4				2					
	视听媒体语言	2	2		32	24	8		2							
	平面设计应用技术	2	2		32	24	8	2								
	播音语言表达	2	2		32	24	8				2					
	音响制作	2	2		32	24	8				2					
	广播节目制作	2	2		32	24	8					2				
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8	2								
	视频特效制作	2	2		32	24	8				2					
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8				2					
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8				2					
	影视制片管理	2	2		32	24	8					2				
	虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32					2					
	课程组B(新闻与出版类)															
	编辑出版学	2	2		32	24	8				2					
	新闻评论	2	2		32	24	8				2					
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2					

## 课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	传播法规与伦理	2	2		32	24	8						2			
	书刊选题策划	2	2		32	24	8						2			
	跨文化传播	2	2		32	24	8						2			
	融媒体传播	2	2		32	24	8						2			
	书籍营销	2	2		32	24	8						2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2			
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2			
	新闻心理学	2	2		32	24	8						2			
	视觉传播概论	2	2		32	24	8						2			
	新闻作品分析	2	2		32	24	8						2			
	杂志编辑学	2	2		32	24	8						2			
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2			
	网络传播学(B)	2	2		32	24	8			2						
	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8						2			
	新闻摄影	2	2		32	24	8			2						
	现当代名记者与新闻名篇	2	2		32	28	4						2			
	财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2			
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2			
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2			
	数据新闻	2	2		32	24	8			2						
课程组C(影视类)																
	影视作品分析	2	2		32	24	8			2						
	广播专业英语	2	2		32	24	8						2			
	香港电影史	2	2		32	24	8						2			
	表演基础训练	2	1	1	32	16	16						1+1			
	摄影作品分析	2	2		32	24	8						2			
	类型电影	2	2		32	24	8			2						
	短视频文案写作	2	1	1	32	16	16						1+1			
	AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16						1+1			
	演员角色创作	2	2		32	24	8						2			
	演员台词基础	2	2		32	24	8						2			
课程组D(广告类)																
	品牌策略与管理	2	2		32	24	8						2			
	品牌体验营销	2	2		32	24	8						2			
	广告专业英语	2	2		32	26	6						2			
	广告案例分析	2	2		32	24	8						2			
	广播电视广告	2	2		32	24	8						2			
	广告法规与管理	2	2		32	28	4						2			
	包装设计(文传)	2	2		32	24	8						2			
	数字交互广告设计	2	2		32	24	8						2			
	广告设计思维与方法	2	1	1	32	16	16						1+1			
	品牌跨界营销	2	2		32	24	8						2			
	新媒体广告与策划	2	2		32	24	8						2			
	公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	创意商品设计	2	2		32	24	8					2				
	课程组E(公共关系类)															
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8			2						
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2							
	公共关系写作	2	2		32	24	8					2				
	组织传播学	2	2		32	26	6				2					
	新闻发言制度	2	2		32	24	8				2					
	危机公关管理	2	2		32	24	8					2				
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8				2					
	网络公共关系	2	2		32	24	8				2					
	政府公关	2	2		32	24	8				2					
专业选修课	课程组F(播音主持类)															
	普通话与发声	2	2		32	24	8			2						
	演讲与口才	2	2		32	24	8			2						
	广播播音主持	2	2		32	24	8				2					
	电视播音主持	2	2		32	24	8				2					
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8				2					
	即兴口语表达	2	2		32	24	8				2					
	课程组G(工作室课程)															
	微电影创作	2	2		32	24	8					2				
	广播剧创作	2	2		32	24	8					2				
专业技能模块	影视广告创意	2	2		32	24	8			2						
	录音棚声音录制	2	1	1	32	14	18				1+1					
	影视同期声录制	2	1	1	32	12	20				1+1					
	跨媒体整合传播实务	2	2		32	24	8				2					
	移动互联媒体营销策划	2	2		32	24	8				2					
	信息可视化传播	2	2		32	24	8			2						
	网络舆情监测	2	2		32	24	8			2						
	摄影创作实训	2	1	1	32	12	20		1+1							
	视觉传播专题策划与实践	2	2		32	24	8				2					
	商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16			1+1						
专业实践模块	产品视频拍摄实务	2	2		32	24	8			2						
	课程组H(媒介运营类)															
	媒介运营	2	2		32	28	4					2				
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8					2				
	媒介经济学	2	2		32	24	8				2					
	媒介营销实务	2	2		32	24	8			2						
	媒介产品运营	2	2		32	24	8				2					
	课程组I(技术技能类)															
	电视新闻制作	2	2		32	24	8				2					
	广播新闻制作	2	2		32	24	8				2					
综合实践模块	数字多媒体应用技术	2	2		32	24	8		2							
	视觉设计基础(B)	2	2		32	24	8			2						
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8				2					
	实习实训	2	2		32	24	8				2					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	全媒体策划	2	2		32	24	8							2		
	美术基础	2	1	1	32	16	16						1+1			
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8							2		
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1						
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16			1						
	新闻网页设计	2	2		32	24	8			2						
	移动新闻App设计基础	2	2		32	24	8						2			
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16			1+1						
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1						
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1				
	无人机航拍	2	1	1	32	16	16			1+1						
	广告摄影	2	2		32	24	8		2							
	创意图形传播	2	2		32	24	8			2						
	虚拟影像创作	2	2		32	28	4					2				
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1					
	3D设计基础	2	1	1	32	10	22			1+1						
	移动广告界面设计	2	2		32	24	8			2						
	人工智能生成广告	2	2		32	24	8					2				
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1						
	色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2					
课程组J(语言文学类)																
	新媒介艺术研究	2	2		32	32							2			
	中国美学史	2	2		32	32						2				
	应用语言学概论	2	2		32	24	8					2				
	戏剧与影视	2	2		32	32						2				
	文艺欣赏与写作	2	2		32	24	8				2					
课程组K(文化产业管理类)																
	民俗文化创意	2	2		32	24	8					2				
	博物馆营销	2	2		32	24	8			2						
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1						
	文化公共管理	2	2		32	24	8						2			
	音乐基础	2	2		32	32				2						
	文化产业知识产权保护与管理	2	2		32	32					2					
	文化哲学	2	2		32	28	4				2					
课程组L(虚拟现实类)																
	虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48							1+3		
	3D电影制作	2	2		32	24	8					2				
	VR影像制作	2	2		32	24	8					2				
	游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2						
	游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20					1+1				
	影像后期合成 I	2	1	1	32	12	20					1+1				
课程组M(纪录片创作与实践类)																
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8			2						
	纪录片项目工作坊	2	2		32	24	8						2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
课程组N(创新创业类)	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2						
	人物专题采写实训	2	2		32	24	8				2					
	修读要求: 本课程组基于广播影视学专业的相关创新创业孵化项目, 学生在选修该课程组时需要注意: 1. 报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目; 2. 为保证创新创业项目的孵化效能, 报选课程之后, 相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过, 项目对应的选课学生方能进入课程。															
	航拍影像工坊	2	1	1	48	20	28							1+2		
	新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+2						
	“声景音”云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2						
	地方影像志云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2						
	创客实验课 I	2	1	1	48	20	28							1+2		
	创客实验课 II	2	1	1	48	21	27								1+2	
	创意短视频IP运营	2	2		32	24	8			2						
	中央编辑中心类自媒体运营	2	2		32	24	8				2					
	微剧情IP运营	2	2		32	24	8			2						
	商业摄影运营	2	2		32	24	8				2					
	财经类自媒体运营	2	2		32	24	8				2					
	微纪录IP孵化	2	2		32	24	8							2		
实习与实践	实习与实践	14		14	26周 +32	8	26周 +24	1		1		1				11
	劳动教育	1		1	32	8	24									2
	教学实践 I: 行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周							
	教学实践 II: 社会实践(文传)	1		1	2周		2周			2周						
	教学实践III: 实践创作(文传)	1		1	2周		2周				2周					
	毕业实习(广电)	4		4	8周		8周									8周
	毕业论文/设计(广电)	6		6	12周		12周									12周
学分、学时总计及学分学期分布		154	113	41	2525	1653	872	23	21	23	23	24	24	4	13	

## 学期教学活动安排情况

项目周数		课 程 教 学 周	实 践 教 学 周	军 事 训 练	复 习 考 试 周	毕 业 实 习	毕 业 论 文 (设 计) 及 答 辩	教 研 活 动 周	合 计
学年学期	项目周数								
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
技能必修课	计算机基础		√				√		√							
技能必修课	大学英语 I		√						√		√					
技能必修课	大学英语 II		√						√		√					
技能必修课	大学英语 III		√						√		√					
技能必修课	大学英语 IV		√						√		√					
技能必修课	军事训练					√			√							
技能必修课	体育 I						√									
技能必修课	体育 II							√								
技能必修课	体育 III								√							
技能必修课	体育 IV								√							
技能必修课	生涯规划-探索与管理				√											√
技能必修课	创新与创业基础			√	√											
通识必修课	军事理论	√		√	√											
通识必修课	大学生心理健康教育			√	√	√										
通识必修课	思想道德与法治	√			√											
通识必修课	思想道德与法治实践	√			√											
通识必修课	中国近现代史纲要	√			√											
通识必修课	中国近现代史纲要实践	√			√											
通识必修课	马克思主义基本原理	√			√											
通识必修课	马克思主义基本原理实践	√			√											
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√											
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√											
通识必修课	《概论》实践	√			√											
通识必修课	形势与政策	√			√											
通识选修课	国家安全教育	√			√											
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√			√											
专业必修课	中国传统文化		√							√	√					√
专业必修课	美学原理		√							√	√					√
专业必修课	人文学科研究方法		√							√		√				√
专业必修课	写作基础		√							√	√					√
专业必修课	传播学概论		√							√						√
专业必修课	广播影视新闻学									√	√					√
专业必修课	整合营销传播									√	√					√
专业必修课	线性与非线性编辑									√	√					√
专业必修课	艺术概论			√						√	√					
专业必修课	广播影视技术原理			√						√	√					√
专业必修课	影视摄像			√						√	√					√
专业必修课	影像叙事学			√						√	√					√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业必修课	新闻采访与写作(B)		√					√	√					√		√
专业必修课	新闻制作		√					√	√					√		√
专业必修课	录音艺术与技术		√					√	√					√		
专业必修课	电视节目形态学		√					√	√					√		√
专业必修课	纪录片制作		√					√	√					√		√
专业必修课	影视编导		√					√	√					√		√
专业必修课	影视剧创作		√					√	√					√		
专业必修课	全媒体策划与传播实务		√					√	√					√		√
专业选修课	中外传播史	√	√					√	√					√		√
专业选修课	新媒体概论		√				√	√	√					√		√
专业选修课	平面设计应用技术		√							√						
专业选修课	影视蒙太奇艺术	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√
专业选修课	视听媒体语言		√					√	√					√		
专业选修课	文学经典作品研读		√					√	√					√		
专业选修课	戏剧影视文本创作		√					√	√					√		
专业选修课	公关策划与专题活动		√					√	√							
专业选修课	影视作品分析		√					√	√							
专业选修课	音响制作		√					√	√							
专业选修课	影视艺术史		√					√	√					√		√
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备		√					√	√							√
专业选修课	播音语言表达		√					√	√							
专业选修课	影视灯光与影调		√					√	√							
专业选修课	影视制片管理		√					√	√							
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术		√					√	√	√						√
专业选修课	演讲与口才		√					√	√							
专业选修课	编辑出版学		√				√	√	√	√						√
专业选修课	新闻评论		√				√	√	√	√						√
专业选修课	新闻语言技巧		√				√	√	√	√						√
专业选修课	传播法规与伦理		√	√			√	√			√					√
专业选修课	书刊选题策划		√				√	√	√	√						
专业选修课	跨文化传播		√				√	√	√	√						√
专业选修课	现当代名记者与新闻名篇	√	√	√		√		√	√			√		√	√	√
专业选修课	财经新闻基础理论	√	√			√		√	√	√				√	√	√
专业选修课	传播研究前沿	√	√			√	√				√	√	√			
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√			√	√				√	√	√			
专业选修课	数据新闻		√				√	√								√
专业选修课	杂志编辑学		√				√	√		√						√
专业选修课	书籍营销		√				√	√		√						√
专业选修课	财经新闻报道实务		√				√	√		√						√
专业选修课	中西新闻比较		√				√	√						√		√
专业选修课	融媒体传播		√				√	√								√
专业选修课	新闻心理学		√				√	√	√	√						√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	新闻作品分析		√			√	√									√
专业选修课	经典新闻原著选读	√	√			√	√									√
专业选修课	中国新闻思想概论	√	√			√	√									√
专业选修课	网络传播学(B)		√			√	√								√	√
专业选修课	视觉传播概论		√						√	√					√	
专业选修课	广播电视台专业英语		√					√								
专业选修课	香港电影史		√					√	√					√	√	
专业选修课	摄影作品分析		√					√	√					√		
专业选修课	表演基础训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业选修课	类型电影		√					√	√							
专业选修课	品牌策略与管理		√					√	√							
专业选修课	广告专业英语		√					√						√		
专业选修课	品牌体验营销		√					√	√							
专业选修课	影视广告创意		√					√	√							
专业选修课	创意图形传播		√					√	√							
专业选修课	新媒体广告与策划		√					√	√							
专业选修课	广告案例分析		√					√	√							
专业选修课	广播电视台广告		√					√	√							
专业选修课	广告法规与管理		√											√		
专业选修课	包装设计(文传)		√					√	√							
专业选修课	数字交互广告设计		√					√	√							
专业选修课	广告设计思维与方法		√					√	√							
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业选修课	创意商品设计		√					√	√							
专业选修课	品牌跨界营销		√					√	√							
专业选修课	公共关系学原理		√				√		√	√					√	
专业选修课	公共关系写作		√				√		√	√					√	
专业选修课	组织传播学		√				√			√						
专业选修课	新闻发言制度		√				√		√	√						√
专业选修课	危机公关管理		√				√		√	√						√
专业选修课	媒介关系与策略		√				√		√	√						√
专业选修课	网络公共关系		√				√		√	√						√
专业选修课	政府公关	√	√			√		√	√	√						√
专业选修课	普通话与发声		√			√		√	√	√						
专业选修课	广播播音主持		√			√		√	√	√						√
专业选修课	电视播音主持		√			√		√	√	√						√
专业选修课	即兴口语表达		√			√		√	√	√						√
专业选修课	微电影创作		√				√	√	√							√
专业选修课	广播剧创作		√					√	√	√						√
专业选修课	录音棚声音录制		√					√	√	√						√
专业选修课	影视同期声录制		√					√	√	√						√
专业选修课	跨媒体整合传播实务		√					√	√							√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	移动互联媒体营销策划		√					√	√							√
专业选修课	信息可视化传播		√					√	√							√
专业选修课	网络舆情监测		√					√	√							√
专业选修课	视觉传播专题策划与实践		√					√	√							
专业选修课	摄影创作实训		√					√	√							
专业选修课	媒介运营		√					√	√							
专业选修课	媒体品牌策略		√					√	√							
专业选修课	媒介经济学		√					√	√							
专业选修课	媒介营销实务		√					√	√							
专业选修课	媒介产品运营		√					√	√							
专业选修课	视频特效制作		√					√	√							
专业选修课	数字多媒体应用技术		√					√	√	√						
专业选修课	视觉设计基础(B)		√					√	√	√						
专业选修课	After Effects技术基础		√					√	√	√						
专业选修课	新闻摄影		√					√	√	√						√
专业选修课	广告摄影		√					√	√	√						
专业选修课	广播节目制作		√					√	√	√						√
专业选修课	电视新闻制作		√					√	√	√						√
专业选修课	广播新闻制作		√					√	√	√						√
专业选修课	电视新闻专题制作		√					√	√	√						√
专业选修课	全媒体策划		√					√	√	√						√
专业选修课	美术基础							√	√	√						√
专业选修课	闽南语节目制作		√					√	√	√						√
专业选修课	现代传播技术实验 I (硬件)		√					√	√	√						√
专业选修课	现代传播技术实验 II (软件)		√					√	√	√						√
专业选修课	新闻网页设计		√					√	√	√						√
专业选修课	移动新闻App设计基础		√					√	√	√						√
专业选修课	演播室节目制作		√					√	√	√						√
专业选修课	琴歌传习与欣赏		√					√	√	√						√
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏		√					√	√	√						√
专业选修课	无人机航拍		√					√	√	√						√
专业选修课	虚拟影像创作	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√
专业选修课	3D设计基础		√			√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	移动广告界面设计		√			√	√	√	√	√	√			√	√	√
专业选修课	色彩理论与高级调色技法		√				√	√			√					√
专业选修课	基础影视调色技术		√				√	√	√							
专业选修课	新媒介艺术研究		√						√							√
专业选修课	中国美学史		√						√	√						√
专业选修课	应用语言学概论		√					√	√							√
专业选修课	戏剧与影视		√					√	√	√						√
专业选修课	文艺欣赏与写作		√					√	√	√						√
专业选修课	民俗文化创意		√					√	√	√						

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	音乐基础		√				√		√	√				√		
专业选修课	博物馆营销		√						√	√						
专业选修课	会展策划与组织		√						√							
专业选修课	文化公共管理		√						√					√		
专业选修课	文化哲学		√		√									√		
专业选修课	虚拟媒体产品创作		√					√	√						√	
专业选修课	3D电影制作		√					√	√						√	
专业选修课	VR影像制作		√					√	√					√		
专业选修课	游戏艺术与案例分析		√					√						√		
专业选修课	游戏引擎设计 I							√	√						√	
专业选修课	影像后期合成 I		√					√	√						√	
专业选修课	纪录片作品赏析		√					√	√					√	√	
专业选修课	纪录片采访与拍摄		√					√	√					√	√	
专业选修课	纪录片项目工作坊		√					√	√					√	√	
专业选修课	人物专题采写实训		√					√	√					√	√	
专业选修课	创客实验课 I		√					√	√						√	
专业选修课	创客实验课 II		√					√	√						√	
专业选修课	创意短视频IP运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	微剧情IP运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	商业摄影运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	财经类自媒体运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	微纪录IP孵化					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	航拍影像工坊					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	新媒体项目制作与运营					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	“声景音”云平台建设					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	地方影像志云平台建设					√	√	√	√	√				√	√	√
专业选修课	产品视频拍摄实务		√					√	√				√			√
专业选修课	演员台词基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√
专业选修课	商业广告影片全流程		√					√	√				√			√
专业选修课	新媒体音频创作	√	√				√	√			√		√			
专业选修课	AIGC创意设计	√	√				√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	AIGC影视美术	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
专业选修课	演员角色创作	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
专业选修课	文化产业知识产权保护与管理	√	√				√				√		√			√
专业选修课	人工智能生成广告	√	√	√			√	√	√	√		√		√	√	√
实习与实践	劳动教育					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 I :行业调研(文传)		√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 II :社会实践(文传)		√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践III:实践创作(文传)		√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(广电)		√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
实习与实践	毕业论文/设计(广电)		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√