

# 厦门大学嘉庚学院市场营销专业人才培养方案（120202）

（2023年）

## 一、培养目标

本专业旨在培养具有全球视野、互联网思维、具备创新创业精神、职业道德和实际操作技能，适合在各企事业单位从事营销管理的高素质应用型、复合型、创新型的德智体美劳全面发展型人才。作为国际商务学院特色专业的建设点，本专业始终秉承胸怀全球，立足本土的开放教育理念，着力培养学生先进实用的市场分析方法和解决商业问题的技能。使学生今后能在全球导向型组织中胜任市场研究、营销策划、商业分析、营销咨询、品牌管理和互联网营销等营销管理任务，亦能进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德素质
- 1.2 具有良好的公民意识和社会责任素质
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养
- 1.5 具有崇高的敬业精神和职业道德素质

### 2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力
- 2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.3 具有良好的沟通交流与表达能力
- 2.4 具有良好的批判性、创新思维能力
- 2.5 具有良好的团队协作与领导能力
- 2.6 具有良好的营销策划能力
- 2.7 具有良好的销售及商务拓展能力
- 2.8 具有良好的市场调研及数据分析能力
- 2.9 掌握管理学、经济学和现代营销学的基本理论和基本知识

### 3. 知识要求

- 3.1 全面掌握和熟练使用一门外语
- 3.2 具有良好的军事基础知识
- 3.3 了解和掌握有关人文艺术、社会科学或自然科学等相关通识知识和技能
- 3.4 了解经济发展和金融投资规律，具备应用数学和统计学知识并能够分析和理解一般经济现象
- 3.5 理解企业组织的基本体系，掌握企业管理的主要方法
- 3.6 具有市场营销的思维，掌握市场营销专业的系统理论和主要方法
- 3.7 掌握市场调研和市场策划的统计学应用工具和方法，具备分析和解决营销问题的能力
- 3.8 理解互联网营销的趋势，掌握互联网营销的知识、方法、工具
- 3.9 理解国际化视野下的全球营销思维，掌握市场营销组合战略的方法、工具

**三、学制及学习年限：**学制四年，学习年限三至六年。

**四、学分说明：**毕业最低总学分155。

**五、授予学位：**管理学学士。

课程设置与学分分配表

| 类别     | 课程名称                                                                                                                                         | 课程学分数 |    |    | 课程学时数 |     |     | 建议修读学期、周学时/学分合计 |     |     |     |   |   |   |   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-------|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|
|        |                                                                                                                                              | 合计    | 理论 | 实践 | 合计    | 理论  | 实践  | 一               | 二   | 三   | 四   | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 技能教育模块 | 技能必修课                                                                                                                                        | 22    | 11 | 11 | 480   | 178 | 302 | 5               | 7   | 6   | 4   |   |   |   |   |
|        | 计算机基础                                                                                                                                        | 1     | 1  |    | 32    | 18  | 14  |                 | 1+1 |     |     |   |   |   |   |
|        | 大学英语 I                                                                                                                                       | 3     | 2  | 1  | 64    | 32  | 32  | 2+2             |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 大学英语 II                                                                                                                                      | 3     | 2  | 1  | 64    | 32  | 32  |                 | 2+2 |     |     |   |   |   |   |
|        | 大学英语 III                                                                                                                                     | 3     | 2  | 1  | 64    | 32  | 32  |                 |     | 2+2 |     |   |   |   |   |
|        | 大学英语 IV                                                                                                                                      | 3     | 2  | 1  | 64    | 32  | 32  |                 |     |     | 2+2 |   |   |   |   |
|        | 军事训练                                                                                                                                         | 1     |    | 1  | 3周    |     | 3周  | 3周              |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 体育 I                                                                                                                                         | 1     |    | 1  | 32    |     | 32  | 2               |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 体育 II                                                                                                                                        | 1     |    | 1  | 32    |     | 32  |                 | 2   |     |     |   |   |   |   |
|        | 体育 III                                                                                                                                       | 1     |    | 1  | 32    |     | 32  |                 |     | 2   |     |   |   |   |   |
|        | 体育 IV                                                                                                                                        | 1     |    | 1  | 32    |     | 32  |                 |     |     | 2   |   |   |   |   |
|        | 生涯规划-探索与管理                                                                                                                                   | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16  |                 | 1+1 |     |     |   |   |   |   |
|        | 创新与创业基础                                                                                                                                      | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16  |                 |     | 1+1 |     |   |   |   |   |
| 技能选修课  | 技能选修课                                                                                                                                        | 8     | 4  | 4  | 128   | 64  | 64  |                 |     |     | 2   | 4 | 2 |   |   |
|        | 技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。<br>鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。<br>鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。 |       |    |    |       |     |     |                 |     |     |     |   |   |   |   |
| 通识教育模块 | 通识必修课                                                                                                                                        | 22    | 17 | 5  | 416   | 304 | 112 | 6               | 5   | 6   | 3   |   |   |   | 2 |
|        | 《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。                                                                                              |       |    |    |       |     |     |                 |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 军事理论                                                                                                                                         | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     |                 | 2   |     |     |   |   |   |   |
|        | 大学语文                                                                                                                                         | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     | 2               |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 大学生心理健康教育                                                                                                                                    | 1     | 1  |    | 16    | 16  |     | 1               |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 思想道德与法治                                                                                                                                      | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     | 2               |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 思想道德与法治实践                                                                                                                                    | 1     |    | 1  | 16    |     | 16  | 1               |     |     |     |   |   |   |   |
|        | 中国近现代史纲要                                                                                                                                     | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     |                 | 2   |     |     |   |   |   |   |
|        | 中国近现代史纲要实践                                                                                                                                   | 1     |    | 1  | 16    |     | 16  |                 | 1   |     |     |   |   |   |   |
|        | 马克思主义基本原理                                                                                                                                    | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     |                 |     |     | 2   |   |   |   |   |
|        | 马克思主义基本原理实践                                                                                                                                  | 1     |    | 1  | 16    |     | 16  |                 |     |     | 1   |   |   |   |   |
|        | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论                                                                                                                         | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     |                 |     | 2   |     |   |   |   |   |
|        | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论                                                                                                                           | 2     | 2  |    | 32    | 32  |     |                 |     | 2   |     |   |   |   |   |
|        | 《概论》实践                                                                                                                                       | 2     |    | 2  | 64    |     | 64  |                 |     | 4   |     |   |   |   |   |
|        | 形势与政策                                                                                                                                        | 2     | 2  |    | 64    | 64  |     |                 |     |     |     |   |   |   | 2 |
| 通识选修课  | 通识选修课                                                                                                                                        | 14    | 12 | 2  | 256   | 192 | 64  |                 |     | 2   | 4   | 4 | 4 |   |   |

课程设置与学分分配表

| 类别    | 课程名称                                                                                                                                                                                                                             | 课程学分数 |    |    | 课程学时数 |     |    | 建议修读学期、周学时/学分合计 |   |     |     |     |    |   |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-------|-----|----|-----------------|---|-----|-----|-----|----|---|---|
|       |                                                                                                                                                                                                                                  | 合计    | 理论 | 实践 | 合计    | 理论  | 实践 | 一               | 二 | 三   | 四   | 五   | 六  | 七 | 八 |
| 通识选修课 | 通识选修课课程详见每学期开课计划。<br>修读要求：<br>1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。<br>2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。<br>3. “自然科学类”至少修读2学分。                       |       |    |    |       |     |    |                 |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 国家安全教育                                                                                                                                                                                                                           | 1     | 1  |    | 16    | 16  |    |                 |   | 2   |     |     |    |   |   |
|       | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题                                                                                                                                                                                                          | 1     | 1  |    | 16    | 16  |    |                 |   | 2   |     |     |    |   |   |
| 专业必修课 | 专业必修课                                                                                                                                                                                                                            | 37    | 35 | 2  | 592   | 560 | 32 | 13              | 9 | 5   | 7   | 3   |    |   |   |
|       | 学科平台课                                                                                                                                                                                                                            | 20    | 20 |    | 320   | 320 |    | 10              | 6 |     | 4   |     |    |   |   |
|       | 经济数学 I                                                                                                                                                                                                                           | 4     | 4  |    | 64    | 64  |    | 4               |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 微观经济学原理                                                                                                                                                                                                                          | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    | 3               |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 宏观经济学原理                                                                                                                                                                                                                          | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    |                 | 3 |     |     |     |    |   |   |
|       | 管理学原理(A)                                                                                                                                                                                                                         | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    | 3               |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 会计学原理(A)                                                                                                                                                                                                                         | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    |                 | 3 |     |     |     |    |   |   |
|       | 统计学原理                                                                                                                                                                                                                            | 4     | 4  |    | 64    | 64  |    |                 |   |     | 4   |     |    |   |   |
|       | 专业必修课                                                                                                                                                                                                                            | 17    | 15 | 2  | 272   | 240 | 32 | 3               | 3 | 5   | 3   | 3   |    |   |   |
|       | 营销学原理(A)                                                                                                                                                                                                                         | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    | 3               |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 消费者行为学(A)                                                                                                                                                                                                                        | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    |                 | 3 |     |     |     |    |   |   |
|       | 财务管理(B)                                                                                                                                                                                                                          | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    |                 |   | 3   |     |     |    |   |   |
|       | 企业战略管理(B)                                                                                                                                                                                                                        | 2     | 2  |    | 32    | 32  |    |                 |   | 2   |     |     |    |   |   |
|       | 国际市场营销                                                                                                                                                                                                                           | 3     | 2  | 1  | 48    | 32  | 16 |                 |   |     | 2+1 |     |    |   |   |
|       | 营销调研                                                                                                                                                                                                                             | 3     | 2  | 1  | 48    | 32  | 16 |                 |   |     |     | 2+1 |    |   |   |
|       | 专业选修课                                                                                                                                                                                                                            | 38    | 35 | 3  | 608   | 535 | 73 |                 |   | 5   | 3   | 12  | 13 | 5 |   |
|       | 修读要求：<br>1. 课程组A为市场营销专业核心选修课，学生应在其中修读不少于22个学分。<br>2. 课程组B为专业拓展方向课程，共分为企业管理、创意与广告、投资与贸易等三个方向延伸课程。<br>3. 拟留学、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生可选修课程组C的课程。<br>4. 除限选22学分应在课程组A中选修以外，其余学分可以从课程组A、课程组B或课程组C的课程中选修。<br>5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。 |       |    |    |       |     |    |                 |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 课程组A                                                                                                                                                                                                                             |       |    |    |       |     |    |                 |   |     |     |     |    |   |   |
|       | 商业数据挖掘与分析                                                                                                                                                                                                                        | 3     | 2  | 1  | 48    | 32  | 16 |                 |   |     |     | 2+1 |    |   |   |
|       | 大数据分析营销                                                                                                                                                                                                                          | 3     | 2  | 1  | 48    | 32  | 16 |                 |   |     |     | 2+1 |    |   |   |
|       | 网络营销                                                                                                                                                                                                                             | 3     | 3  |    | 48    | 48  |    |                 |   | 3   |     |     |    |   |   |
|       | 数字新媒体营销                                                                                                                                                                                                                          | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16 |                 |   |     | 1+1 |     |    |   |   |
|       | 互联网消费洞察                                                                                                                                                                                                                          | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16 |                 |   |     | 1+1 |     |    |   |   |
|       | 互联网+创业营销                                                                                                                                                                                                                         | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16 |                 |   |     | 1+1 |     |    |   |   |
|       | 互联网金融营销                                                                                                                                                                                                                          | 2     | 2  |    | 32    | 32  |    |                 |   |     |     | 2   |    |   |   |
|       | 移动互联时代的软文营销                                                                                                                                                                                                                      | 2     | 1  | 1  | 32    | 16  | 16 |                 |   |     |     | 1+1 |    |   |   |
|       | 电子商务概论(A)                                                                                                                                                                                                                        | 3     | 2  | 1  | 48    | 32  | 16 |                 |   | 2+1 |     |     |    |   |   |

课程设置与学分分配表

| 类别     | 课程名称          | 课程学分 |    |    | 课程学时数 |    |    | 建议修读学期、周学时/学分合计 |   |   |     |     |     |   |   |
|--------|---------------|------|----|----|-------|----|----|-----------------|---|---|-----|-----|-----|---|---|
|        |               | 合计   | 理论 | 实践 | 合计    | 理论 | 实践 | 一               | 二 | 三 | 四   | 五   | 六   | 七 | 八 |
| 专业教育模块 | 跨境电商概论        | 3    | 2  | 1  | 48    | 32 | 16 |                 |   |   | 2+1 |     |     |   |   |
|        | 网络传播学(A)      | 3    | 3  |    | 48    | 40 | 8  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 客户关系与客户智能     | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   | 2 |     |     |     |   |   |
|        | 渠道管理          | 3    | 3  |    | 48    | 48 |    |                 |   | 3 |     |     |     |   |   |
|        | 零售学           | 3    | 2  | 1  | 48    | 32 | 16 |                 |   |   | 2+1 |     |     |   |   |
|        | 体验营销          | 3    | 2  | 1  | 48    | 32 | 16 |                 |   |   | 2+1 |     |     |   |   |
|        | 整合营销沟通        | 3    | 3  |    | 48    | 48 |    |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 品牌营销          | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   | 2 |     |     |     |   |   |
|        | 服务营销          | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   | 2 |     |     |     |   |   |
|        | 组织行为学(A)      | 3    | 3  |    | 48    | 42 | 6  |                 |   | 3 |     |     |     |   |   |
|        | 营销心理学         | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 营销策划          | 2    | 1  | 1  | 32    | 16 | 16 |                 |   |   |     |     | 1+1 |   |   |
|        | 推销理论与技巧       | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   | 2 |     |     |     |   |   |
|        | 国际管理          | 3    | 3  |    | 48    | 48 |    |                 |   | 3 |     |     |     |   |   |
|        | 社会科学研究方法      | 2    | 1  | 1  | 32    | 16 | 16 |                 |   |   |     | 1+1 |     |   |   |
|        | 创新创业竞赛实践与案例分析 | 2    | 1  | 1  | 32    | 16 | 16 |                 |   |   |     | 1+1 |     |   |   |
|        | 营销案例研究分析      | 3    | 2  | 1  | 48    | 32 | 16 |                 |   |   |     |     | 2+1 |   |   |
|        | 课程组B          |      |    |    |       |    |    |                 |   |   |     |     |     |   |   |
|        | 企业管理方向        |      |    |    |       |    |    |                 |   |   |     |     |     |   |   |
|        | 跨国公司运营管理      | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 企业运营管理(A)     | 3    | 3  |    | 48    | 40 | 8  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 人力资源管理(A)     | 3    | 3  |    | 48    | 42 | 6  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 物流与供应链管理(A)   | 3    | 3  |    | 48    | 46 | 2  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 采购与供应管理       | 3    | 3  |    | 48    | 46 | 2  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 管理信息系统(A)     | 3    | 2  | 1  | 48    | 32 | 16 |                 |   |   |     | 2+1 |     |   |   |
|        | 项目管理(A)       | 3    | 3  |    | 48    | 40 | 8  |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 跨文化沟通与管理(B)   | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 商业伦理与企业社会责任   | 2    | 2  |    | 32    | 24 | 8  |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 投资项目评估        | 3    | 3  |    | 48    | 42 | 6  |                 |   |   |     | 3   |     |   |   |
|        | 项目沟通          | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   |     | 2   |     |   |   |
|        | 现代酒店管理        | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 连锁经营管理概论      | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 国际财务管理        | 3    | 3  |    | 48    | 48 |    |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 创意与广告方向       |      |    |    |       |    |    |                 |   |   |     |     |     |   |   |
|        | 广告学原理         | 3    | 3  |    | 48    | 40 | 8  |                 |   | 3 |     |     |     |   |   |
|        | 策划学(A)        | 3    | 3  |    | 48    | 48 |    |                 |   |   | 3   |     |     |   |   |
|        | 文化创意方法        | 2    | 2  |    | 32    | 24 | 8  |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 广告策划与文案       | 2    | 2  |    | 32    | 32 |    |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |
|        | 餐饮文化创意        | 2    | 2  |    | 32    | 24 | 8  |                 |   |   | 2   |     |     |   |   |

课程设置与学分分配表

| 类别                    | 课程名称         | 课程学分数 |    |    | 课程学时数      |    |            | 建议修读学期、周学时/学分合计 |    |   |     |     |    |   |    |
|-----------------------|--------------|-------|----|----|------------|----|------------|-----------------|----|---|-----|-----|----|---|----|
|                       |              | 合计    | 理论 | 实践 | 合计         | 理论 | 实践         | 一               | 二  | 三 | 四   | 五   | 六  | 七 | 八  |
|                       | 公关策划与专题活动    | 2     | 2  |    | 32         | 24 | 8          |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
|                       | 投资与贸易方向      |       |    |    |            |    |            |                 |    |   |     |     |    |   |    |
|                       | 证券投资学(A)     | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 投资银行学        | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 外汇理论与实务      | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
|                       | 公司信贷         | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 跨境并购         | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际投资学        | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 创业与融资        | 3     | 2  | 1  | 48         | 32 | 16         |                 |    |   |     | 2+1 |    |   |    |
|                       | 投资经济学        | 3     | 3  |    | 48         | 44 | 4          |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 金融风险管理       | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际贸易实务       | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 服务贸易学        | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际货物运输保险     | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际技术贸易       | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
|                       | 国际结算         | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际贸易地理       | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 国际贸易实务模拟     | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
|                       | 跨境电子商务实务     | 3     | 2  | 1  | 48         | 32 | 16         |                 |    |   |     | 2+1 |    |   |    |
|                       | 国际商务         | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    | 3 |     |     |    |   |    |
|                       | 国际商务谈判       | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   | 2   |     |    |   |    |
|                       | 商务英语(A)      | 3     | 2  | 1  | 48         | 32 | 16         |                 |    |   | 2+1 |     |    |   |    |
|                       | 外贸函电与写作      | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
|                       | 数字经济概论       | 3     | 3  |    | 48         | 44 | 4          |                 |    | 3 |     |     |    |   |    |
|                       | 经济法(经济类)(A)  | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   |     | 3   |    |   |    |
|                       | 课程组C         |       |    |    |            |    |            |                 |    |   |     |     |    |   |    |
|                       | 中级微观经济学      | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 中级宏观经济学      | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 高代选讲         | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   | 2   |     |    |   |    |
|                       | 概率统计(经管类)    | 3     | 3  |    | 48         | 48 |            |                 |    |   | 3   |     |    |   |    |
|                       | 经济数学Ⅱ        | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    | 2 |     |     |    |   |    |
|                       | 经济数学Ⅲ        | 4     | 4  |    | 64         | 64 |            |                 |    |   | 4   |     |    |   |    |
|                       | 经济学文献检索与论文写作 | 2     | 2  |    | 32         | 32 |            |                 |    |   |     | 2   |    |   |    |
| 实<br>习<br>与<br>实<br>践 | 实习与实践        | 14    |    | 14 | 26周<br>+32 | 8  | 26周<br>+24 |                 | 1  |   | 1   |     | 1  |   | 11 |
|                       | 劳动教育         | 1     |    | 1  | 32         | 8  | 24         |                 |    |   |     |     |    |   | 2  |
|                       | 教学实践Ⅰ:社会调研   | 1     |    | 1  | 2周         |    | 2周         |                 | 2周 |   |     |     |    |   |    |
|                       | 教学实践Ⅱ:专项实习   | 1     |    | 1  | 2周         |    | 2周         |                 |    |   | 2周  |     |    |   |    |
|                       | 教学实践Ⅲ:企业实习   | 1     |    | 1  | 2周         |    | 2周         |                 |    |   |     |     | 2周 |   |    |

课程设置与学分分配表

| 类别             | 课程名称        | 课程学分数 |     |     | 课程学时数 |      |     | 建议修读学期、周学时/学分合计 |    |    |    |    |    |   |     |
|----------------|-------------|-------|-----|-----|-------|------|-----|-----------------|----|----|----|----|----|---|-----|
|                |             | 合 计   | 理 论 | 实 践 | 合 计   | 理 论  | 实 践 | 一               | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  | 七 | 八   |
|                | 毕业实习(营销)    | 4     |     | 4   | 8周    |      | 8周  |                 |    |    |    |    |    |   | 8周  |
|                | 毕业论文/设计(营销) | 6     |     | 6   | 12周   |      | 12周 |                 |    |    |    |    |    |   | 12周 |
| 学分、学时总计及学分学期分布 |             | 155   | 114 | 41  | 2512  | 1841 | 671 | 24              | 22 | 24 | 24 | 23 | 20 | 5 | 13  |

学期教学活动安排情况

| 项目周数<br>学年学期 |   | 课程<br>教学周 | 实践<br>教学周 | 军事<br>训练 | 复习<br>考试周 | 毕业<br>实习 | 毕业论文(设<br>计)及答辩 | 教研活<br>动周 | 合<br>计 |
|--------------|---|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------------|-----------|--------|
| 一            | 1 | 16        |           | (3)      | 2         |          |                 | 1         | 19     |
|              | 2 | 16        | 2         |          | 2         |          |                 | 1         | 21     |
| 二            | 3 | 16        |           |          | 2         |          |                 | 1         | 19     |
|              | 4 | 16        | 2         |          | 2         |          |                 | 1         | 21     |
| 三            | 5 | 16        |           |          | 2         |          |                 | 1         | 19     |
|              | 6 | 16        | 2         |          | 2         |          |                 | 1         | 21     |
| 四            | 7 | 16        |           |          | 2         |          | (12)            | 1         | 19     |
|              | 8 | 16        |           |          | 2         | (8)      |                 | 1         | 19     |
| 合计           |   | 128       | 6         | (3)      | 16        | (8)      | (12)            | 8         | 158    |

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

| 课程类别  | 课程名称                 | 培养规格 |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|       |                      | 素质要求 |     |     |     |     | 能力要求 |     |     |     |     |     |     |     |     | 知识要求 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       |                      | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
| 技能必修课 | 计算机基础                |      |     |     | √   |     | √    |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     | √   |     |     |
|       | 大学英语 I               |      |     |     | √   |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 大学英语 II              |      |     |     | √   |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 大学英语III              |      |     |     | √   |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 大学英语IV               |      |     |     | √   |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 军事训练                 | √    |     |     |     |     |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |      | √   |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 体育 I                 | √    |     |     |     |     |      | √   |     |     |     |     | √   |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 体育 II                | √    |     |     |     |     |      | √   |     |     |     |     | √   |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 体育III                | √    |     |     |     |     |      | √   |     |     |     |     | √   |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 体育IV                 | √    |     |     |     |     |      | √   |     |     |     |     | √   |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 生涯规划-探索与管理           | √    | √   |     | √   | √   |      | √   |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 创新与创业基础              |      |     | √   |     |     |      |     |     |     | √   | √   | √   |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
| 通识必修课 | 军事理论                 | √    |     |     |     |     |      | √   |     |     | √   |     |     |     |     |      | √   | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 大学语文                 | √    |     |     | √   |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 大学生心理健康教育            | √    |     | √   | √   | √   |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 思想道德与法治              | √    | √   |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 思想道德与法治实践            | √    | √   |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 中国近现代史纲要             |      |     |     | √   |     |      | √   |     |     |     |     |     |     |     |      | √   | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 中国近现代史纲要实践           |      |     |     | √   |     |      | √   |     |     |     |     |     |     |     |      | √   | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 马克思主义基本原理            | √    |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 马克思主义基本原理实践          |      |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |      |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   |      |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 《概论》实践               |      |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 形势与政策                |      |     |     |     |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |

| 课程类别  | 课程名称                    | 培养规格 |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-------------------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|       |                         | 素质要求 |     |     |     |     | 能力要求 |     |     |     |     |     |     |     |     | 知识要求 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       |                         | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
| 通识选修课 | 国家安全教育                  | √    | √   | √   | √   | √   |      | √   | √   | √   | √   |     |     |     |     |      | √   | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题 | √    | √   | √   | √   | √   |      | √   | √   | √   | √   |     |     |     |     |      | √   | √   |     |     |     |     |     |     |
| 专业必修课 | 经济数学 I                  |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 统计学原理                   |      |     |     | √   |     | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     | √   |     |     |
|       | 微观经济学原理                 |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 宏观经济学原理                 |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 管理学原理 (A)               |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   | √   |     |     |     |     |
|       | 会计学原理 (A)               |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 营销学原理 (A)               |      |     |     | √   | √   |      |     | √   |     |     | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 消费者行为学 (A)              |      |     |     | √   | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 财务管理 (B)                |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 企业战略管理 (B)              |      |     | √   |     | √   |      | √   | √   | √   | √   | √   |     | √   | √   |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
|       | 国际市场营销                  |      |     |     | √   | √   |      |     | √   | √   | √   | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   | √   |     | √   |
|       | 营销调研                    |      |     |     | √   | √   |      |     | √   | √   | √   | √   |     | √   | √   |      |     |     | √   |     | √   | √   |     |     |
|       | 商业数据挖掘与分析               |      |     |     |     | √   | √    |     |     |     |     |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     | √   |     |     |
|       | 大数据分析营销                 |      |     |     |     | √   | √    |     |     |     |     |     | √   | √   |     |      |     |     | √   |     |     | √   | √   |     |
|       | 网络营销                    |      |     |     |     | √   | √    |     |     |     |     | √   | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     | √   |     |
|       | 数字新媒体营销                 |      |     |     |     | √   | √    |     |     |     |     |     | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     | √   |     |
|       | 互联网消费洞察                 |      |     |     |     | √   | √    |     |     | √   |     | √   | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     | √   |     |
|       | 互联网+创业营销                |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   | √   | √   |     |     |     |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 互联网金融营销                 |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     | √   |     |
|       | 移动互联时代的软文营销             |      |     |     |     | √   | √    |     |     |     |     | √   |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     | √   |     |
|       | 电子商务概论 (A)              |      |     |     | √   |     |      | √   |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 跨境电商概论                  |      |     |     | √   |     |      | √   |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 网络传播学 (A)               |      |     |     | √   |     | √    |     |     |     |     | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|       | 客户关系与客户智能               |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |

| 课程类别  | 课程名称        | 培养规格 |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|       |             | 素质要求 |     |     |     |     | 能力要求 |     |     |     |     |     |     |     |     | 知识要求 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       |             | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
|       | 渠道管理        |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     | √   |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 零售学         |      |     |     |     | √   |      |     | √   | √   |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     | √   |
|       | 体验营销        |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     | √   | √   |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 整合营销沟通      |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     | √   | √   |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 品牌营销        |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 服务营销        |      |     |     |     | √   |      |     | √   | √   |     | √   |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 组织行为学(A)    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 营销心理学       |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 营销策划        |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |      |     |     |     |     | √   | √   |     |     |
|       | 推销理论与技巧     |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     | √   | √   |     | √   |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 国际管理        |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     | √   |
|       | 广告策划与文案     |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 社会科学研究方法    |      |     |     | √   |     |      | √   |     |     |     |     |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 营销案例研究分析    |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     | √   |     |     |      |     |     |     |     | √   |     |     |     |
|       | 企业战略管理(A)   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 跨国公司运营管理    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 企业运营管理(A)   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 人力资源管理(A)   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 物流与供应链管理(A) |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 采购与供应管理     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 管理信息系统(A)   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 项目管理(A)     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 跨文化沟通与管理(B) |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 商业伦理与企业社会责任 |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|       | 投资项目评估      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     | √   |     |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 项目沟通        |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
| 专业选修课 | 现代酒店管理      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |

| 课程类别 | 课程名称      | 培养规格 |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      |           | 素质要求 |     |     |     |     | 能力要求 |     |     |     |     |     |     |     |     | 知识要求 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|      |           | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
|      | 连锁经营管理概论  |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|      | 国际财务管理    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   | √   |     |     |     |     |
|      | 广告学原理     |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     | √   |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|      | 策划学(A)    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     | √   | √   |     | √   |      |     |     |     |     | √   | √   |     |     |
|      | 文化创意方法    |      |     |     | √   | √   |      |     |     | √   |     | √   |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|      | 餐饮文化创意    |      |     |     | √   | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|      | 公关策划与专题活动 |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|      | 证券投资学(A)  |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 投资银行学     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 外汇理论与实务   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 公司信贷      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 跨境并购      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 国际投资学     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     | √   |
|      | 创业与融资     |      |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|      | 投资经济学     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     | √   |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|      | 金融风险管     |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     | √   |     | √   |      |     |     |     | √   |     |     |     |     |
|      | 国际贸易实务    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 服务贸易学     |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|      | 国际货物运输保险  |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际技术贸易    |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际结算      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际贸易地理    |      |     |     | √   | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际贸易实务模拟  |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 跨境电子商务实务  |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际商务      |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 国际商务谈判    |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     | √   |     | √   | √    |     |     |     |     |     |     |     | √   |
|      | 商务英语(A)   |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| 课程类别  | 课程名称          | 培养规格 |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|---------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|       |               | 素质要求 |     |     |     |     | 能力要求 |     |     |     |     |     |     |     |     | 知识要求 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       |               | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
|       | 外贸函电与写作       |      |     |     |     | √   |      |     | √   |     |     |     | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 经济法(经济类)(A)   |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 中级微观经济学       |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 中级宏观经济学       |      |     |     |     | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 高代选讲          |      |     |     | √   | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 概率统计(经管类)     |      |     |     | √   | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 经济数学Ⅱ         |      |     |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 经济数学Ⅲ         |      |     |     | √   | √   |      |     |     |     |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   |     |     |     |     |     |
|       | 数字经济概论        | √    | √   | √   | √   | √   | √    | √   | √   | √   |     |     | √   | √   |     |      |     | √   | √   | √   | √   | √   | √   | √   |
|       | 创新创业竞赛实践与案例分析 |      |     |     | √   |     |      | √   |     | √   |     | √   |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|       | 经济学文献检索与论文写作  |      |     |     | √   | √   |      | √   | √   | √   |     |     |     |     | √   |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
| 实习与实践 | 劳动教育          | √    | √   | √   |     |     |      |     |     | √   | √   |     |     |     |     |      |     | √   |     |     |     |     |     |     |
|       | 教学实践Ⅰ:社会调研    |      |     | √   |     | √   |      | √   |     | √   | √   |     |     |     |     |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
|       | 教学实践Ⅱ:专项实习    |      |     | √   |     | √   |      | √   |     | √   | √   |     |     |     |     |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
|       | 教学实践Ⅲ:企业实习    |      |     | √   |     | √   |      | √   |     | √   | √   |     |     |     |     |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
|       | 毕业实习(营销)      |      | √   | √   |     | √   |      | √   | √   | √   | √   |     |     |     |     |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |
|       | 毕业论文/设计(营销)   |      |     | √   |     | √   |      |     | √   |     | √   |     |     |     |     |      |     |     | √   | √   | √   | √   |     |     |