

厦门大学嘉庚学院电子商务（新媒体电商方向）专业人才培养方案

（2023年）

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展“应用型+复合型+团队与创新型”的人才；即是培养德智体美劳全面发展，兼备管理、经济、计算机信息技术、新型电商媒体平台运营、互联网内容制作等领域知识，掌握电子商务策划、新媒体营销策划与执行、新媒体内容策划与制作、数据化运营与大数据分析、电子商务AI技术等综合技能；具有全渠道运营，多平台营销、跟踪科技发展趋势能力、创新能力的复合型专业人才。学生毕业后即能运用所学综合知识从事电子商务相关工作，尤其在各类企、事业机构从事新媒体电子商务的策划、运营与管理、执行，商务数据分析与应用，利用新媒体平台营销等工作；也可以在经济、管理等学科领域继续深造。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德
- 1.2 具有良好的公民意识和社会责任感
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养
- 1.5 具有良好的国际视野和人生、社会价值观
- 1.6 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力
- 2.2 具有熟练使用一门外语的能力
- 2.3 具有电子商务业务实践的基本能力
- 2.4 具有新媒体文案写作、新媒体营销及新媒体电商策划、组织、运营和管理等能力
- 2.5 具有电子商务数字获取、分析和应用的能力
- 2.6 具有互联网创新、创业能力和市场开拓能力
- 2.7 具有良好的获取知识和自主学习能力
- 2.8 具有良好的沟通交流与表达能力
- 2.9 具有良好的批判性、创新性思维能力
- 2.10 具有良好的团队协作与领导能力

3. 知识要求

- 3.1 兼备管理、经济等领域的综合知识
- 3.2 熟练掌握新媒体电商运营管理的基本理论和方法
- 3.3 掌握新媒体相关技术的基本方法和技能
- 3.4 了解新媒体及电子商务相关领域的新兴知识
- 3.5 熟练掌握一门外语
- 3.6 具有良好的军事基础知识
- 3.7 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	5	7	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	8	4	4	128	64	64		2		2	2	2				
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	6	5	3	6				2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32			2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	《概论》实践	2		2	64		64				4					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2				
	形势与政策	2	2		64	64									2	
通识选修课	14	12	2	256	192	64			4	4	2	4				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	国家安全教育	1	1		16	16				2						
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2						
	专业必修课	41	36	5	656	568	88	13	9	10	2	5	2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	学科平台课	20	20		320	320		10	6	4					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	专业必修课	21	16	5	336	248	88	3	3	6	2	5	2		
	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16	2+1							
	新媒体电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1						
	网络营销	3	3		48	48				3					
	新媒体电商技术基础	3	2	1	48	32	16			2+1					
	电商数智化运营	2	2		32	24	8				1+1				
	新媒体内容营销与运营实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
	电子商务规划	2	2		32	32						2			
	网站建设与模板应用	2	1	1	32	16	16						1+1		
专业选修课	34	30	4	549	463	86				4	12	12	6		
修读要求： 1. 专业选修课分为课程组A、B、C，其中课程组A有最低学分修读要求。 2. 课程组A为本专业的重要补充课程，学生应至少选修24学分(本组分为3个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考)；其余学分可从课程组B(管理学院平台课)、课程组C或其他院系开设的经管类课程中选修。 3. 课程组C主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。 4. 课程组B、C均在管理学院平台课开设，课程在第4-7学期以交叉、滚动形式开设。															
课程组A															
商务与管理															
跨境电子商务	3	2	1	48	32	16				2+1					
客户关系与客户智能	2	2		32	32					2					
电子商务管理	3	2	1	48	32	16				2+1					
电子商务法(管理类)	2	2		32	32						2				
企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3				
管理信息系统(B)	2	2		32	24	8					2				
电子政务	2	2		32	32						2				
企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4					2				
项目管理(A)	3	3		48	40	8						3			
电子商务案例分析	2	2		32	32							2			
电子商务与物流管理	2	2		32	32							2			
电子商务服务	2	2		32	32								2		
ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16								2+1	
新媒体运营															
新媒体电商视觉设计	2	1	1	32	16	16				1+1					
互联网创业与创新	2	1	1	32	16	16				1+1	1+1				
短视频策划、制作与运营	2	1	1	32	16	16					1+1				
新媒体电商经营分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
直播电商运营	2	1	1	32	12	20					1+1	1+1			
移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16						1+1			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	移动电子商务	2	2		32	32							2		
	互联网前沿专题讲座	1	1		16	16								1	
	数据智能与技术														
	Web开发技术 I (客户端) (B)	2	1	1	32	16	16				2				
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
	电子商务安全	2	2		32	32							2		
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16							1+1	
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32								2	
	课程组B														
	企业管理														
	连锁经营管理概论	2	2		32	32									
	管理咨询工具	2	2		32	28	4								
	管理决策分析	2	2		32	32									
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	国际企业管理	2	2		32	32									
	企业战略管理(B)	2	2		32	32									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	信息管理概论	2	2		32	32									
	现代信息与决策	3	3		48	48									
	人力资源管理														
	员工关系管理	2	2		32	32									
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6								
	绩效管理	2	2		32	32									
	薪酬管理	2	2		32	32									
	员工开发与培训	2	2		32	32									
	市场营销														
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	营销策划	2	1	1	32	16	16								
	体验营销	3	2	1	48	32	16								
	营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16								
	广告学原理	3	3		48	40	8								
	商品学概论	2	2		32	32									
	旅游管理														
	现代酒店管理	2	2		32	32									
	会展与节事产业概论	2	2		32	32									
	旅游社会学	2	2		32	32									
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16								
	节事策划与管理	2	2		32	32									
	财会与金融														
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
个人理财(B)	2	2		32	32										
商业银行风险管理(B)	2	2		32	32										

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16								
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	金融科技概论	3	3		48	48									
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	期货与期权	3	2	1	48	32	16								
	网经与物流														
	网络金融学	3	3		48	48									
	物流学	3	3		48	46	2								
	区块链金融	3	3		48	48									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2								
	国贸与商务														
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	商务英语(B)	2	2		32	32									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作	2	2		32	32									
	数据智能与商业创新														
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16								
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18								
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	形象美学与时尚商业	2	1	1	32	16	16								
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	商务礼仪	2	2		32	24	8			2					
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	课程组C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学 II	2	2		32	32									
	经济数学 III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11
	劳动教育	1		1	32	8	24								
	教学实践 I :网络销售实践	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :电子商务企业调研	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III :项目设计	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(电商(新媒体))	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(电商(新媒体))	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	110	45	2517	1777	740	24	24	23	23	21	21	6	13

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
		项目周数	项目周数								
一	1		16			(3)	2			1	19
	2		16	2			2			1	21
二	3		16				2			1	19
	4		16	2			2			1	21
三	5		16				2			1	19
	6		16	2			2			1	21
四	7		16				2		(12)	1	19
	8		16				2	(8)		1	19
合计			128	6		(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																								
		素质要求					能力要求										知识要求									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7		
技能必修课	计算机基础				√			√					√													
	大学英语 I				√				√															√		
	大学英语 II				√				√															√		
	大学英语 III				√				√															√		
	大学英语 IV				√				√															√		
	军事训练	√	√	√																					√	
	体育 I	√																							√	
	体育 II	√																							√	
	体育 III	√																							√	
	体育 IV	√																							√	
	生涯规划-探索与管理						√										√								√	
创新与创业基础						√														√	√				√	
通识必修课	军事理论			√																					√	
	大学语文				√												√	√							√	
	大学生心理健康教育	√	√	√	√													√							√	
	思想道德与法治	√	√	√	√														√						√	
	思想道德与法治实践	√	√	√	√														√						√	
	中国近现代史纲要				√														√						√	
	中国近现代史纲要实践				√														√						√	
	马克思主义基本原理				√															√					√	
	马克思主义基本原理实践				√															√					√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				√															√					√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				√															√					√	
	《概论》实践				√															√					√	
	形势与政策					√														√					√	
国家安全教育	√	√	√		√	√													√	√				√		

课程类别	课程名称	培养规格																						
		素质要求						能力要求										知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√	√										√	√						√	√
专业必修课	经济数学 I				√								√					√						√
	微观经济学原理				√								√					√						√
	宏观经济学原理				√								√					√						√
	管理学原理(A)				√								√					√						√
	会计学原理(A)				√								√					√						√
	统计学原理				√								√					√						√
专业必修课	电子商务概论(A)				√		√			√			√						√	√	√			
	新媒体电商概论				√		√			√			√						√	√	√			
	网络营销				√					√			√						√	√	√			
	新媒体电商技术基础				√		√			√			√						√	√	√			
	新媒体内容营销与运营实务				√		√			√			√						√	√	√			
	电商数智化运营				√		√			√			√						√	√	√			
	电子商务规划				√					√	√		√						√	√	√			
	网站建设与模板应用				√						√		√						√	√	√			
专业选修课	互联网创业与创新				√							√	√	√	√					√				
	跨境电子商务				√					√			√	√						√				
	移动互联媒体营销策划				√		√			√			√						√	√	√			
	新媒体电商视觉设计				√		√			√			√						√	√	√			
	短视频策划、制作与运营				√		√			√			√						√	√	√			
	新媒体电商经营分析																							
	电子商务管理				√		√			√			√	√					√					
	电子商务与物流管理				√					√			√	√					√					
	企业运营管理(A)				√					√			√	√					√					
	电子商务法(管理类)				√		√			√			√	√					√					
	电子商务案例分析				√					√			√	√					√					
	电子商务服务				√					√			√	√					√				√	
	移动电子商务				√					√			√	√					√				√	

课程类别	课程名称	培养规格																						
		素质要求					能力要求										知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
	项目管理(A)				√					√				√	√			√						
	客户关系与客户智能				√					√				√	√			√						
	管理信息系统(B)				√						√			√	√			√						
	电子政务				√						√			√	√				√					
	企业间电子商务(B2B)协同管理				√						√			√	√						√			
	ERP原理与应用				√						√			√	√				√					
	互联网前沿专题讲座				√						√			√	√						√			
	直播电商运营			√			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√
	Web开发技术 I (客户端) (B)				√						√			√	√					√				
	Python与数据分析				√						√			√	√					√				
	电子商务安全				√		√			√				√	√					√				
	连锁经营管理概论				√									√	√				√					
	管理咨询工具				√									√	√				√					
	管理决策分析				√									√	√				√					
	投资项目评估				√									√	√				√					
	国际企业管理				√									√	√				√					
	企业战略管理(B)				√									√	√				√					
	华商经营管理之道				√									√	√				√					
	信息管理概论				√									√	√				√					
	现代信息与决策					√								√	√				√					
	员工关系管理				√									√	√				√					
	人力资源管理(A)				√									√	√				√					
	组织行为学(A)				√									√	√				√					
	绩效管理				√									√	√				√					
	薪酬管理				√									√	√				√					
	员工开发与培训				√									√	√				√					
	品牌文化与鉴赏				√									√	√				√					
	营销策划				√									√	√				√					
	体验营销				√									√	√				√					

课程类别	课程名称	培养规格																						
		素质要求					能力要求										知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	营销案例研究分析				√									√	√			√						
	广告学原理				√									√	√			√						
	商品学概论				√									√	√			√						
	现代酒店管理				√									√	√			√						
	会展与节事产业概论				√									√	√			√						
	旅游社会学				√									√	√			√						
	导游基础与实务				√									√	√			√						
	节事策划与管理				√									√	√			√						
	证券投资学(B)				√									√	√			√						
	个人理财(B)				√									√	√			√						
	商业银行风险管理(B)				√									√	√			√						
	货币银行学(B)				√									√	√			√						
	保险学(B)				√									√	√			√						
	小企业会计(B)				√									√	√			√						
	财务报告分析(B)				√									√	√			√						
	资产评估学(B)				√									√	√			√						
	证券投资分析				√									√	√			√						
	创业与融资				√									√	√			√						
	金融科技概论	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√
	人工智能与经济管理				√									√	√			√						
	网络金融学				√									√	√			√						
	物流学				√									√	√			√						
	物流与供应链管理(A)				√									√	√			√						
	WTO与中国对外贸易				√									√	√			√						
	国际贸易实务				√									√	√			√						
世界经济概论				√									√	√			√							
商务英语(B)				√				√					√	√								√		
国际商务谈判				√									√	√			√							
外贸函电与写作				√									√	√			√							

课程类别	课程名称	培养规格																						
		素质要求						能力要求										知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
	博弈与社会				√									√	√			√						
	形象美学与时尚商业	√	√	√	√	√								√	√	√	√							√
	经济法(经济类)(B)				√									√	√			√						
	SPSS统计分析与应用				√									√	√			√						
	商务礼仪	√	√	√	√	√	√								√									√
	英语听说 I				√				√					√	√							√		
	英语听说 II				√				√					√	√							√		
	茶饮品牌创新与运营			√	√										√	√	√							√
	人工智能产业及其行业应用				√									√	√			√						
	创新创业与领导力				√								√	√	√	√								
	“一带一路”沿线国家概览	√	√	√	√	√									√	√								√
	新商科大数据应用专题讲座				√			√		√				√			√					√		
	创新创业实训				√									√	√	√	√							
	大数据与商业决策分析			√	√		√	√						√		√	√	√				√		√
	实用商务数据分析				√									√	√			√						
	区块链金融				√									√	√			√						
	中级微观经济学				√									√	√			√						√
	中级宏观经济学				√									√	√			√						√
	经济数学 II				√									√	√			√						√
	经济数学 III				√									√	√			√						√
	高代选讲				√									√	√			√						√
	期货与期权			√	√	√								√	√	√	√	√						√
	概率统计(经管类)				√									√	√			√						√
	电商大数据分析				√		√	√		√	√						√	√	√	√	√	√		√
实习与实践	劳动教育	√	√	√	√	√	√																	
	教学实践 I :网络销售实践				√					√				√	√							√		
	教学实践 II :电子商务企业调研				√					√				√	√							√		
	教学实践 III :项目设计				√					√				√	√							√		
	毕业实习(电商(新媒体))				√					√				√	√							√		

课程类别	课程名称	培养规格																						
		素质要求						能力要求										知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
	毕业论文/设计(电商(新媒体))				√					√				√	√					√	√			