

厦门大学嘉庚学院创新思维与创业实践 微专业招生简章 (2026年秋季学期)

一、培养目标

本微专业面向 AI 时代并基于真实项目场景，以“产品开发+商业构造+产业实践+风险投资+商业领导力”五位一体的培养模式，致力于培育面向 AI 时代的实战型未来企业菁英。

学生通过本微专业的学习与训练，毕业后将致力于在数字经济时代成为：创业者、家族企业接班人、企业产品经理、创投机构和创新型企业合伙人等高素质、复合型创新创业人才。

二、学制及学分修读要求

本微专业学制为 1.5 年，学分修读要求为 10 学分

三、课程设置

序号	课程名称	学分	总学时	课程性质	开课学期	考核方式
1	创新与新产品开发	2	32	必修	26-27 (1)	课程报告
2	商业模式构建	2	32	必修	26-27 (1)	课程设计
3	产业创新与创业起步	2	32	必修	26-27 (2)	课程报告
4	创业成长与风险资本	2	32	必修	26-27 (2)	课程报告
5	商业领导力与成长经营	2	32	必修	27-28 (1)	课程报告

四、教学特色

➤ **深度校企产教融合：**设立“企业家创研工作站”并引入众多行业知名行业导师驻站为学生提供一对一项目指导、孵化支持和行业人脉拓展，为学生提供项目实践实习机会。

➤ **基于真实项目教学：**以真实项目 (Real Project-Based) 为课程教学基本组织，学生深度参与从项目构思到项目落地的全过程，培养敏锐商业洞察力，提升发现问题和解决实际问题的能力。

➤ **跨专业融合实战训练：**开启真实场景实训，设立“CX0”实训岗位，跨专

业融合训练学生参与大创立项、创新创业竞赛、企业或实验室课题研究等。

➤ **项目里程碑成果导向：**立足“课程在项目中”教学理念，为学生团队项目打造具有实际应用成果的里程碑成长方案(包括但不限于专利申请、商标注册、产品发布、融资洽谈、种子用户导入、供应链对接、企业设立等实操成果)。

➤ **AI 创新实践能力培养：**帮助学生深度理解 AI 产业发展趋势，鼓励 AI 原生领域探索，引导其将 AI 与不同行业深度融合，形成“超级个体”赋能，助力项目成长。

➤ **专设“双师型”班主任：**专门聘请具有深厚学术背景和丰富实战经验的双师型教师领衔教学并担任班主任，全程指导学生课程学习和项目实践。

五、招生对象及计划

1. 招生对象

面向 2025、2024 级全校本科生，不限专业范围，无预设修读条件。本微专业原则上一年一招，本次计划招生 40 人，录取人数 30 人以上方开设。

2. 招生方式

学生参加学校统一组织的报名，由创新创业教育孵化中心组织面试，面试通过后进入微专业。面试将对学生参与跨专业交叉学习、产教融合实践、创新创业实战的意愿和能力进行综合考察；已有项目基础者优先。

3. 学习计划

独立成班、统一管理并安排课程和实践，微专业课程班不进入创新创业平台选课；微专业学生修读期间不在创新创业平台选课。

六、学分认定与学习证明

(一) 学分认定

由微专业修读学生所在学院负责学分认定工作。

学生在本微专业中修读合格的课程学分，原则上认定为所在专业人才培养方案中的技能选修课（职业技能类）学分，若技能选修课课学分已满，则依次认定为通识选修课（社会科学类）、专业选修课学分。其中，若学生技能选修课与通识选修课学分均已认满，可在专业选修课模块中至少认定 1 门课程，具体认定门数及对应课程组由学生所在学院评估确定；对于其余课程，若经所在学院评估认为不适合认定为专业选修课学分，则统一认定为技能选修课学分。

(二) 学习证明

1. 微专业学习证书

学生主修专业在籍期间，修读完成创新思维与创业实践微专业上述 5 门课程且成绩合格者，将获得学校统一出具的“创新思维与创业实践”微专业学习证书，并可登录中国高等教育学生信息网进行查询认证。

2. 卓越实践实习证书

修读本微专业合格，在产教融合实践方面有卓越表现的学生将荣获由创新创业教育孵化中心与产教融合共建单位联合颁发的“卓越实践实习”证明。

七、联系方式

班主任：卢凌

联系电话：0596-6289631

邮箱：luling@xujc.com

办公室：经管 C502

联系人：苏圣凡

联系电话：0596-6288603

邮箱：susfan@xujc.com

办公室：经管 A518

附录：课程简介

一、创新与新产品开发

该门课程聚焦“从0到1”的创新产品开发，尤其是面向AI+场景的创新产品开发。硅谷创投教父、PayPal 创始人彼得·蒂尔在其《从0到1》一书中分享了他的“奇点”心得：在科技剧烈改变世界的今天，你必须找到创新的独特方式，从“0到1”，让未来不仅仅与众不同，而且更加美好，为自己创造无限的机会与价值！

课程基于AI驱动的创新管理理论，剖析如何进行目标用户调研、挖掘真实需求，打造创新产品与服务，以实际产业场景引导学生参与从创意生成到产品测试再到产品迭代的全过程，让学生在实践中提升创新与新产品开发能力。

二、商业模式构建

该课程攻克创新产品走向商业成功的“密钥”。现代管理之父彼得·德鲁克指出：当今企业之间的竞争，不只是产品之间的竞争，更是商业模式之间的竞争。

课程学习者基于新开发的产品开展商业模式设计与构建，运用最新方法和工具挖掘潜在商业价值，设计出能在激烈竞争中脱颖而出的独特商业模式，找到“从无到有”的商业破局点，实现美国著名投资家罗伯森范式“一块钱通过你的公司绕了一圈，变成一块一毛，商业模式就是指这一毛钱在什么地方增加的”。

三、产业创新与创业起步

本课程聚焦产业创新突围与创业初始布局，为学习者打通挖掘产业竞争优势、整合创新发展核心资源的专属路径。

课程学习过程中，学生将在专业导师的全程引领下，深度扎根真实产业场景，直面一线企业家开展深度对话交流，系统掌握企业现有资源的科学分析方法，亲手搭建适配自身创业或产业布局的资源模型，结合实际场景打磨具备落地性的运营方案，践行伯格·沃纳菲尔特提出的“资源地位壁垒”构建逻辑与“资源-产品矩阵”运营思路，把理论知识转化为产业创新与创业起步的实操能力。

四、创业成长与风险资本

该课程直击天使投资与风险资本。种子基金 Cowboy Venture 创始人 Aileen Lee 写道：当创始人在最大可触达市场中拥有创新的想法时，我们很愿意支持。

课程详细介绍创业项目从种子期到独角兽的投融资路径与策略，既包含项目价值评估，又包括瓶颈风险诊断。学习者将学习价值形成、投资协议条款、股权

设计方案、风险把控要点，了解投融资渠道和工具、项目路演谈判并感受天使投资人的关注。

五、商业领导力与成长经营

该课程致力于塑造未来企业领军者的领导力。学生置身于可持续发展场景，聚焦未来领导力提升与企业成长经营的内在逻辑，并基于 PBL 里程碑实践、社群实践、政策实践等教学形式，挖掘、培育和提升学习者的“独角兽企业”领导力，实践自我成长思维与行为模式。

学习者通过课程学习，将建立卡罗尔·德韦克(Carol S. Dweck)在其著作《终身成长》中提出的“成长型思维”，学习者也将根据未来规划，塑造自身的成长路线：从产品经理到企业创始人、从职业经理人到家族企业接班人、从经营管理者到创投合伙人；抑或在国内外高校攻读更高学位后，以更广阔的国际视野和更高的市场站位成为业界领军者和未来企业菁英。