

厦门大学嘉庚学院商务数据分析与应用微专业招生简章 (2026年春季学期)

一、培养目标

商务数据分析与应用微专业顺应人工智能与数字经济深度融合的时代趋势，聚焦“商业数据智能处理与决策支持”能力的培养，融合人工智能、统计学、计算机科学、管理学、经济学等多学科知识体系，面向未来企业的智能化发展需求，培养能够以数据驱动商业洞察、以智能赋能管理决策的复合型高素质人才。

通过系统学习，本微专业学生将熟练掌握 Python、R、SQL、SPSS、Power BI 等数据分析与可视化工具，具备数据采集、清洗、建模与应用的综合能力，能够从复杂数据中提炼规律、支持企业战略决策与商业应用创新。学生还将系统理解行业经济逻辑与企业运营机制，提升数字化思维与商业洞察力，实现“从数据到价值”的全链条应用。完成微专业学习，学生可在互联网科技、金融机构、咨询服务、跨境电商及政府组织等领域，从事数据分析师、运营数据分析、商业智能顾问、市场研究员、用户增长运营、舆情分析师与 CRM 数据运营等工作。随着各类组织加速迈向“数据驱动型”运营，兼具数据洞察力与商业理解力的复合型人才已成为智能决策与高质量发展的核心支撑力量。

二、学制及学分修读要求

本微专业学制为 1.5 年，学分修读要求为 10 学分。

三、课程设置

课程名称	学分	总学时	课程性质	开课学期	考核方式
商业数据挖掘与分析	3	48	必修	25—26（2）学期	课程报告
数据软件与爬虫智能工具应用	2	32	必修	26—27（1）学期	课程报告
大数据分析营销	3	48	必修	26—27（1）学期	课程报告
商务案例分析与实战	2	32	必修	26—27（2）学期	课程报告

四、教学特色

全场景实训环境：依托省级“跨境电商虚拟仿真教学中心与国际贸易实训室”，结合国际商务学院优质教学资源，打造“基础技能训练—仿真场景数据分析实操

—企业项目实战”三级实践平台。

AI 智能商业分析和决策能力培养：课程利用 AI 工具+软件构建和优化数据分析技能，提升学生运用 AI 技术分析和洞察商业数据的能力，让没有深厚数据基础和编程基础的学生也能够快速掌握数据分析技能，在快乐和轻松的氛围中完成能力提升。

“岗课赛证”深度融合：课程教师均具有丰富的学科竞赛指导经验。课程将“‘挑战杯’全国大学生课外学术科技作品竞赛”“中国国际大学生创新大赛”“全国大学生市场调查与分析大赛”等竞赛内容纳入培养体系，将岗位能力、课程教学、竞赛实践与职业认证有机结合，在课堂中设置竞赛式任务与真实企业案例分析，学生将基于实际数据完成策略分析与报告撰写，实现学习成果的可视化与职业化。

校企产教协同赋能：课程依托国际商务学院完善的校企合作体系，与多家知名企业共建课程与实践基地，推动“课堂+企业”双场景教学。学生在教师指导下深入企业现场开展实训与调研，直接参与企业真实项目，形成“学业—职业—产业”贯通式培养模式，提升应用型与创新型人才培养质量。

五、招生对象及计划

面向 2024 级、2025 级各专业本科生，优先招收 2024 级学生。本微专业原则上一年一招，本次计划招生 55 人，录取人数 30 人以上方开设。

六、学分认定与学习证明

（一）学分认定

由微专业修读学生所在院系负责学分认定工作。学分认定规则如下：

除国际商务学院以外的学生在本微专业中修读合格的课程学分，认定为所在专业人才培养方案中的技能选修课学分，若技能选修课学分已满，则依次认定为通识选修课、专业选修课学分。其中，若学生技能选修课与通识选修课学分均已认满，可在专业选修课模块中至少认定 1 门课程，具体认定门数及对应课程组由学生所在院系评估确定；其余课程若经所在院系评估认为不适合认定为专业选修课学分，则统一认定为技能选修课学分。

国际商务学院学生在本微专业修读合格的课程，若为所在专业人才培养方案中的已有课程，则直接按培养方案中的课程所在模块进行学分认定；若非所在专业人才培养方案中已有课程，则原则上认定为专业选修课学分，若专业选修课学

分已满，则依次认定为技能选修课、通识选修课学分。

（二）学习证明

学生在主修专业在籍期间，修读完成微专业培养方案所规定的课程且成绩合格者，将获得学校统一出具的微专业学习证明，并可登录中国高等教育学生信息网进行查询认证。

七、联系方式

报名及学习过程中，如遇到问题可及时咨询如下老师进行沟通和解决。

联系人：吴丹丹

联系电话：0596-6288734（如果电话联系不上，可以发邮件）

邮箱：wdandan@xujc.com

办公地址：经管 C#423

附录：课程简介

一、《商业数据挖掘与分析》课程

本课程为本微专业基础课程，是基于商业数据挖掘和分析标准框架（CRISP-DM），系统学习如何搜集整理和分析商业数据，并作出商业分析报告辅助商业决策的专业核心课程。通过本课程学习，学生可以受到较为全面的商业数据分析训练，形成科学的数据思维范式，提升专业素养与实践创新素质。课程采用理论+软件实操的方式，通过 SPSS 和 AI 智能工具 SPSSAU、ChatExcel，以及 Credamo 分析实训平台，让不会编程或编程基础薄弱的非理工类学生也能快速掌握分析技能。同时课程依托经济管理类商业实践，搭建商业分析流程框架，在学习描述分析、分布检验、关联性分析、聚类分析、决策树等分析方法的基础上，建立相关数据模型，发现数据间的关系及相互影响程度，为企业进行运营和销售的预测与决策、判别用户市场的细分与定位、挖掘潜在客户等运营管理提供方法。

二、《数据软件与爬虫智能工具应用》课程

本课程主要内容是常用数据软件及 AI 数据爬取工具的学习与实践应用，包含八爪鱼/RPA 等智能化采集器及数据清洗和分析。学生可根据 AI 内置模板完成商务数据的快速爬取和采集、智能识别、云采集等内容，实现多层级页面抓取与全自动数据格式化处理。课程采用项目式教学，结合企业真实场景和需求，按照项目任务分解方式，带领学生学习如何抓取全行业数据，如何进行文字、图片、视频等多种类型数据的采集和处理，覆盖舆情监控、竞品分析、新闻传媒、电商运营、社交媒体等多种应用场景，快速提升学生数据爬取和处理能力。

三、《大数据分析营销》课程

本课程是大数据时代下如何将营销信息更快速、更精确地推送到目标受众群体，以优化精准营销，从而提升企业的核心竞争能力和更新企业运营新理念的一门应用型课程。在当今快速变化的全球市场中，低成本、准确和适时的市场营销决策至关重要，本课程内容主要包括大数据概念和特点、大数据时代对传统营销的挑战、大数据下客户的“透视”、基础数据的收集和分析、用户画像和认知、如何为合适的用户提供合适的产品等。通过课程学习，可以培养学生互联网思维和大数据思维，塑造数据应用在各类场景的专业素养，提升量化管理的专业理念，实现有效挖掘、整合、分析线上和线下数据的能力，提高与客户、潜在客户互动的精准度。

四、《商务案例分析与实战》课程

本课程立足于商务案例分析综合实训，结合产教研合作企业实际商务业务问题和需求，通过课堂演练+实地企业考察的方式，进行项目和案例实训，包含但不限于企业产品属性及消费群体差异分析、创造与引导消费者需求分析、流量与转换率提升分析、基于机器学习的市场分析、弹幕或商品评论的情感分析、企业运营分析、竞争分析、用户拖欠行为分析等，提升学生真实市场和商战的实践经验，真实提升学生就业竞争力。