

厦门大学嘉庚学院产品设计专业人才培养方案（130504）

（2026年）

一、培养目标

产品设计专业教育致力于培养适应人工智能时代发展，担当民族复兴大任、践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，适应国家经济发展需要和国际产品设计专业人才的需求，具有高度的社会责任感、道德修养和良好的心理素质；具备较强的创新设计思维和实践能力；能够批判性地运用AI工具分析和解决复杂问题；拥有领先的审美修养、系统的产品设计专业知识、广阔的国际视野和跨学科交融的应用型、复合型、创新型高素质应用人才。毕业生可以根据自己兴趣和专长，选择国内外相应的产品生产企业、专业设计公司，以及教学科研等单位从事以工业创新为重点的产品开发设计、管理、科研、设计教学等工作，同时也能够从事与产品设计相关的展示设计、包装设计、宣传策划等方面的工作，也可进一步在国内外攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格、高尚的品德和热爱劳动的品质；
- 1.2 具有良好的公民意识、服务意识、法律意识和以设计服务社会的责任感、使命感；
- 1.3 掌握基本的科学方法，树立科学思想，崇尚科学精神，并具有一定的应用科学处理实际问题以及参与公共事务的能力；
- 1.4 具有良好的心理素质、协调处理人际关系能力和良好的团队合作精神；
- 1.5 具有良好的审美素养和严谨的工程思维；
- 1.6 具有开阔的国际意识和敏锐的时代创新意识。

2 能力要求

- 2.1 具有良好的获取知识、自主学习能力和终身学习能力；
- 2.2 具有良好的基础设计能力；
- 2.3 具有良好的产品设计创新能力；
- 2.4 具有良好的人工智能（AI）辅助产品开发和设计实践的能力；
- 2.5 具备良好的设计表达和组织管理能力；
- 2.6 具有在跨学科跨文化背景进行交流合作的能力。

3 知识要求

- 3.1 掌握产品形式美法则、造型与功能、设计学和心理学的基本知识；
- 3.2 掌握产品设计相关材料、计算机辅助设计、人机工程相关知识；
- 3.3 掌握人工智能发展和产品创新设计前沿的相关知识；
- 3.4 掌握系统的产品设计思想和设计方法，获得综合创新的设计能力；
- 3.5 掌握产品设计的发展历史和脉络，了解不同时期的基本特征和现象。

三、专业核心课程

1. 产品造型基础 2. 产品形态设计 3. 工业设计史 4. 产品设计程序与方法 5. 产品创新设计思维 6. 人机工程学（艺术） 7. 设计心理学 8. 产品模型制作 9. 产品快题设计 10. 产品材料与造型工艺 11. 产品智能创意与二维表现 12. 产品智能创意与三维表现 13. 生成式人工智能产品辅助设计

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：艺术学学士。

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	6	5	4			2
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语(艺术类) I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语(艺术类) II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	2	3	4	2	6	4		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代生活、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. “生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1+1						
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业必修课程	专业必修课	27	15	12	672	268	404	9	4	6	6		2		
	学科基础课	4	3	1	96	52	44	4							
	设计学概论	2	2		32	32		2							
	二维设计	2	1	1	64	20	44	8							
	专业基础课	23	12	11	576	216	360	5	4	6	6		2		
	产品造型基础	2	1	1	64	20	44	8							
	产品智能创意与二维表现	3	1	2	64	16	48	8							
	产品形态设计	2		2	64	6	58		8						
	工业设计史	2	2		32	32			2						
	产品设计程序与方法	2	1	1	64	20	44			8					
	产品创新设计思维	2	2		32	32					2				
	人机工程学(艺术)	2	1	1	64	20	44			8					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	设计心理学	2	2		32	32				2					
	产品模型制作	2		2	64	6	58						8		
	产品快题设计	2		2	64	6	58				8				
	产品材料与造型工艺	2	2		32	26	6				2				
	专业选修课	36	20	16	654	272	382		5	5	6	9	11		
	修读要求:专业选修课至少修读36学分;其中专业强化类、技能延伸类主要由本专业开设,专业强化类建议至少修读26学分,技能延伸类要求修读至少修读6学分;兴趣拓展类主要为非本专业领域课程,也认可本专业学生修读其他专业的必修、选修课学分,实际以每学期开课计划为准,建议修读不超过4学分。														
	专业强化类														
	陶瓷产品创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
	传统工艺传承与创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
	产品形象识别系统设计	3	2	1	64	24	40					8			
	设计思维与创新创业	2	1	1	64	20	44					8			
	日用品创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
	产品创新应用工坊	2	1	1	32	10	22						4		
	出行类产品设计	3	1	2	64	8	56					8			
	医疗康养产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	智能制造产品创新设计	3	1	2	64	8	56						8		
	服务设计	3	1	2	64	8	56						8		
	产品用户体验设计	3	1	2	64	16	48					8			
	玩具创意与设计	3	1	2	64	12	52					8			
	技能延伸类														
	产品智能创意与三维表现	3	1	2	64	16	48		8						
	生成式人工智能产品辅助设计	3	1	2	64	8	56			8					
	兴趣拓展类														
	品牌角色设计	2	1	1	32	16	16								
	世界经典雕塑赏析	2	2	0	32	32	0								
	文创产品设计案例分析	2	2	0	32	28	4								
	国画基础	2	1	1	32	12	20								
	艺用人体解剖	3	1	2	64	16	48								
	油画基础	3	1	2	64	16	48								
	抽象绘画表现	2	1	1	32	12	20								
	水彩基础	2	1	1	32	8	24								
	实验绘画	2	1	1	32	16	16								
	手绘视觉表现	2	1	1	32	12	20								
	标志设计	2	1	1	32	16	16								
	招贴设计	2	1	1	32	16	16								
	版式设计	2	1	1	32	16	16								
	网页设计	2	1	1	32	16	16								
	动态海报设计	2	1	1	32	12	20								
	三维角色建模	2	1	1	32	16	16								
	After Effects技术基础	2	1	1	32	12	20								
	界面设计	2	1	1	32	12	20								
	实验影像创作	2	1	1	32	16	16								
	材料综合设计 I	2	1	1	32	16	16								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	仿生设计思维与应用	2	1	1	32	12	20								
	艺术设计专业写作	2	2	0	32	32	0								
	篆刻艺术设计与应用	2	1	1	32	16	16								
	电影欣赏与分析	2	2	0	32	32	0								
	游戏艺术与案例分析	2	2	0	32	32	0								
	家具设计体验与评价	2	2	0	32	32	0								
	中国民间传统手工艺	2	2	0	32	24	8								
	影视美学与心理学	2	2	0	32	32	0								
	摄影实践与创作	2	1	1	32	16	16								
	商业摄影	2	1	1	32	12	20								
	摄影基础	2	2	0	32	24	8								
	创客实验课 I	2	1	1	48	20	28								
	虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48								
	虚拟现实与媒体艺术	2	2	0	32	32	0								
	游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20								
	中国工艺美术史	2	2	0	32	32	0								
	世界美术史	2	2	0	32	32	0								
	世界现代艺术史	2	2	0	32	32	0								
	创意饰品设计	2	1	1	32	10	22								
	扎染创意设计	2	1	1	32	16	16								
	浮雕基础	2	1	1	32	8	24								
	交互原型设计	2	1	1	32	16	16								
	雕塑综合媒材创作	2	1	1	32	8	24								
	纤维艺术入门	2	1	1	32	12	20								
	中国传统纹样	2	1	1	32	16	16								
实 习 与 实 践	实习与实践	17		17	34周	0	34周		1		1		1	6	8
	创新实践 I :文化与造型认知	1		1	2周		2周		2周						
	创新实践 II :行业与前沿考察	1		1	2周		2周				2周				
	创新实践 III :综合与专题实践	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(产品)	6		6	12周		12周							12周	
	毕业设计(产品)	8		8	16周		16周							16周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	69	68	2462	1108	1354	21	21	21	20	19	18	6	11

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(12)	(16)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(12)	(16)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求						知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
通识必修课	通用英语(艺术类) I	√			√							√		√				√
通识必修课	通用英语(艺术类) II	√			√							√		√				√
通识必修课	专项英语	√			√							√		√				√
通识必修课	多元英语	√			√							√		√				√
通识必修课	人工智能与计算机基础			√				√							√			
通识必修课	军事训练					√		√						√				
通识必修课	体育 I					√							√					
通识必修课	体育 II					√							√					
通识必修课	体育 III					√							√					
通识必修课	体育 IV					√							√					
通识选修课	生涯规划-探索与管理		√	√				√					√					√
通识必修课	军事理论		√		√									√				
通识必修课	思想道德与法治		√	√			√						√					
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√				√							√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√				√							√				
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√				√							√				
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√				√							√				
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√				√							√				
通识必修课	形势与政策	√	√				√							√				
通识选修课	大学生心理健康教育		√			√							√	√				
通识选修课	劳动教育		√		√	√			√			√		√				
通识选修课	国家安全教育	√	√				√							√				
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√				√							√				
专业必修课	设计学概论		√				√	√	√				√					√
专业必修课	二维设计		√			√		√	√						√			
专业必修课	产品造型基础					√		√	√	√				√				
专业必修课	产品智能创意与二维表现					√			√						√			
专业必修课	产品形态设计		√	√		√	√	√						√				
专业必修课	工业设计史	√	√					√	√							√		√
专业必修课	产品设计程序与方法	√	√					√		√							√	
专业必修课	产品创新设计思维			√			√				√	√	√			√	√	
专业必修课	人机工程学(艺术)					√			√		√				√			
专业必修课	设计心理学		√			√		√		√				√		√		
专业必修课	产品模型制作				√	√					√	√			√			
专业必修课	产品快题设计					√	√			√		√		√			√	
专业必修课	产品材料与造型工艺					√			√		√				√			
专业选修课	陶瓷产品创新设计				√		√				√	√					√	
专业选修课	传统工艺传承与创新设计	√					√			√		√	√			√	√	
专业选修课	产品形象识别系统设计		√									√				√	√	
专业选修课	设计思维与创新创业				√		√					√	√				√	√
专业选修课	日用品创新设计		√			√					√						√	

产品设计专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求						知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	产品创新应用工坊					√	√				√	√					√	
专业选修课	出行类产品设计			√		√				√		√				√	√	
专业选修课	医疗康养产品设计		√				√			√							√	
专业选修课	智能智造产品创新设计					√	√			√		√					√	
专业选修课	服务设计		√		√							√	√			√		√
专业选修课	产品用户体验设计		√				√		√			√		√	√			
专业选修课	玩具创意与设计		√			√				√	√						√	√
专业选修课	产品智能创意与三维表现					√	√		√						√			
专业选修课	生成式人工智能产品辅助设计					√	√		√						√			
专业选修课	品牌角色设计			√				√								√		
专业选修课	世界经典雕塑赏析		√				√						√				√	
专业选修课	文创产品设计案例分析						√					√					√	
专业选修课	国画基础		√										√		√			
专业选修课	艺用人体解剖					√							√					
专业选修课	油画基础					√							√					
专业选修课	抽象绘画表现					√							√					
专业选修课	水彩基础					√	√						√					
专业选修课	实验绘画						√								√		√	
专业选修课	手绘视觉表现					√						√						
专业选修课	标志设计				√				√							√		
专业选修课	招贴设计				√				√							√		
专业选修课	版式设计				√				√							√		
专业选修课	网页设计				√				√							√		
专业选修课	动态海报设计			√	√					√					√			
专业选修课	三维角色建模		√					√						√				
专业选修课	After Effects技术基础		√					√							√			
专业选修课	界面设计						√						√	√				
专业选修课	实验影像创作			√	√				√									
专业选修课	材料综合设计 I			√											√			
专业选修课	仿生设计思维与应用					√	√			√							√	
专业选修课	艺术设计专业写作			√				√										
专业选修课	篆刻艺术设计与应用						√						√		√			
专业选修课	电影欣赏与分析				√								√			√		
专业选修课	游戏艺术与案例分析				√								√			√		
专业选修课	家具设计体验与评价		√							√				√				
专业选修课	中国民间传统手工艺					√			√				√					√
专业选修课	影视美学与心理学					√					√					√		
专业选修课	摄影实践与创作		√								√			√				
专业选修课	商业摄影		√								√			√				
专业选修课	摄影基础		√								√			√			√	
专业选修课	创客实验课 I				√							√						
专业选修课	虚拟媒体产品创作				√							√					√	

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求						知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术						√					√						
专业选修课	游戏引擎设计 I						√					√						
专业选修课	中国工艺美术史		√			√			√					√				
专业选修课	世界美术史		√			√						√						√
专业选修课	世界现代艺术史		√			√						√						√
专业选修课	创意饰品设计						√				√					√		
专业选修课	扎染创意设计		√				√						√				√	
专业选修课	浮雕基础		√				√						√					
专业选修课	交互原型设计				√							√						
专业选修课	雕塑综合媒材创作				√							√		√	√			
专业选修课	纤维艺术入门				√							√		√	√			
专业选修课	中国传统纹样						√		√					√				
实习与实践	创新实践 I :文化与造型认知	√		√				√	√					√				
实习与实践	创新实践 II :行业与前沿考察				√	√				√	√					√		
实习与实践	创新实践 III :综合与专题实践						√				√		√				√	
实习与实践	毕业实习(产品)				√		√					√	√				√	
实习与实践	毕业设计(产品)			√					√				√				√	

产品设计专业课程图谱（2026年）

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
专业必修课	学科平台	设计学概论 二维设计								学科平台课 专业必修课 专业选修课 实践类课程 毕业环节课程 第二课堂 前导与后续衔接课程 同系列课程
	设计基础	产品造型基础	产品形态设计							
	设计理论		工业设计史	产品设计程序与方法 人机工程学（艺术） 设计心理学	产品创新设计思维 产品快题设计		产品模型制作			
	设计技能	产品智能创意与二维表现			产品材料与造型工艺	产品设计表现				
专业选修课	专业强化				陶瓷产品创新设计 传统工艺传承与创新设计 日用品创新设计	产品形象识别系统设计 设计思维与创新创业 出行类产品设计 产品用户体验设计 玩具创意与设计	医疗康养产品设计 智能制造产品创新设计 服务设计 产品创新应用工坊			
	技能延伸		产品智能创意与三维表现	生成式人工智能产品辅助设计						
	兴趣拓展		纤维艺术入门		中国民间传统手工艺		扎染创意设计			
实践教学类	实践基础		创新实践Ⅰ:文化 与造型认知 → 创新实践Ⅱ:行 业与前沿考察 → 创新实践Ⅲ:综 合与专题实践					毕业实习(产品) 毕业设计(产品)		
	实践创新		课外学术科技活动 社团文化活动	学科竞赛 职业发展规划实践	假期社会实践 劳动体验与锻炼					

产品设计专业人才培养目标

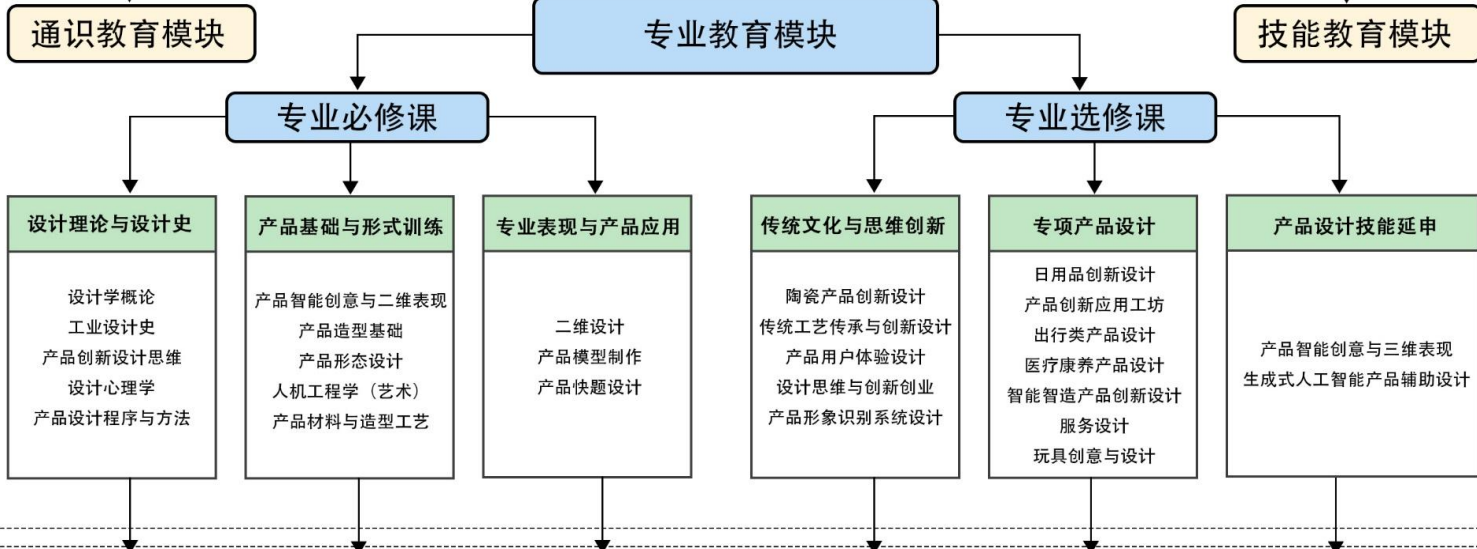
强数智、会创新、擅实践、多领域、有审美

- 具备扎实的跨学科知识结构与数智设计思维，系统掌握设计学、人机工程学、材料工艺学、数据分析与人工智能等核心理论；
- 掌握从用户研究、概念生成、原型制作到产品落地与迭代的全流程设计能力，熟悉产品开发流程与项目管理，具备运用数智工具进行设计创新、用户体验优化及商业价值转化的实践能力；
- 兼具人文关怀、绿色设计理念与国际化视野，培养适配多领域，能够从事多岗位的创新型、复合型、应用型产品设计人才。



专业课程模块及实践教学体系

专业课程 教学体系



专业实践 教学体系

