

厦门大学嘉庚学院大数据管理与应用专业人才培养方案（120108T）

（2026年）

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，适应国家数字经济发展战略和区域经济建设需要，对相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，拥有扎实的数理基础、计算机技术、管理知识和业务认知能力，系统掌握经济学、管理学、统计学、数据科学、计算机科学、人工智能的基础知识，具备数据分析、挖掘与应用的专业技能，能熟练运用大数据思维、方法和技术解决实际管理与业务问题，实现数智化商业决策应用；具有良好的人文精神和科学素养、数据伦理与法律意识、沟通交流和团队协作能力；培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出的应用型、复合型、创新型高素质人才。

学生毕业后能综合运用所学知识和技术在政府机关与各类企事业单位从事数据分析、数据挖掘、数据系统开发与设计、数据管理与治理等工作，也可以进一步攻读管理学科与数据科学、人工智能等技术交叉的学科专业方向硕士研究生。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 人文素质：具备正确的世界观、人生观、价值观，恪守学术诚信与职业道德；拥有良好的语言文字表达、沟通协作与跨文化交流素养；理解科技伦理、数据伦理，尊重个体隐私与信息安全；具备健康审美鉴赏能力，能够甄别数字文化、网络媒介中的优质内容，以美学思维优化数据可视化、数字化成果呈现；具备人文关怀意识，能用技术解决真实社会问题。
- 1.2 社会素质：具备社会责任感、国家认同与服务数字中国建设的使命感；理解数字经济、产业数字化、数字治理等国家战略需求；具备团队协作、组织协调与社会适应能力；遵守法律法规，敬畏数据安全、网络安全与知识产权。积极参与文体美育、志愿服务、生产劳动等集体活动，在集体劳动与文体实践中锤炼集体意识，践行劳动奉献精神。
- 1.3 科学素质：具备科学思维、逻辑思维、批判性思维与实证精神；能够运用科学方法发现问题、分析问题、解决问题；理解数据科学、人工智能、计算机科学的基本思想与方法论；具备终身学习意识，能够跟踪大数据、AI 等新技术发展。
- 1.4 职业素质：具备严谨、细致、负责的工作态度与数据求真意识；拥有良好的工程规范、项目管理与质量意识；具备抗压能力、复盘能力与持续迭代的职业习惯；认同行业规范，遵守企业制度与行业伦理准则。保持规律运动习惯，拥有适配高强度数据研发工作的身体素质；具备数字产品美学设计基础，能兼顾数据成果功能性与视觉美感；尊重岗位劳动分工，主动承担数据采集、机房运维、项目落地等一线实操劳动，树立爱岗敬业的劳动价值观。

2. 能力要求

- 2.1 业务理解能力：能够快速理解行业场景（金融、政务、制造、电商等）的业务逻辑；能将业务需求转化为可落地的数据指标、分析任务与数据方案；具备需求调研、流程梳理、业务建模的基础能力；能站在管理者与决策者视角理解数据价值。
- 2.2 分析决策能力：能够对多源异构数据进行清洗、整合、探索性分析；熟练运用统计分析、数据挖掘、机器学习方法形成结论；能基于数据给出可解释、可落地的决策建议；具备数据可视化与报告撰写能力，支撑管理决策。
- 2.3 创新能力：能够运用大数据、人工智能技术提出新方法、新模型、新应用；具备从数据中发现规律、挖掘潜在价值的创新意识；能结合行业痛点进行产品、方案、服务模式创新；具备参与科研创新、学科竞赛、创新创业项目的能力。
- 2.4 综合能力：具备跨学科整合能力（管理 + 技术 + 业务）；具备项目实施、团队协作、沟通表达与成果展示能力；能够独立学习新技术、新工具、新框架，快速适配岗位变化；具备在 AI 辅助下高效完成数据治理、分析、应用的综合实践能力。能够以美学思维优化项目交付成果，以吃苦耐劳的劳动品质完成全流程项目实操。

3. 知识要求

- 3.1 通用知识：具有良好的现代社会人文科学、通用科技知识与见识，全面掌握和熟练使用一门外语，具有良好的计算机运用能力，掌握人工智能基本技术原理，具有良好的军事基础知识。
- 3.2 数理知识：具备统计学、运筹学、线性代数和微积分等数理基础知识，掌握数据科学的基本原理与方法。
- 3.3 业务知识：具备经济学、管理学、会计学的基础理论与知识，掌握包括但不限于电商、金融等领域的专业知识和业务流程；了解商务智能的基本原理和应用，熟悉数据分析方法、数据安全与合规、数据资产管理相关理论，适配各行业业务需求。掌握创新创业领域知识，实现技术创新和业务创新。
- 3.4 专业技术：至少掌握一门编程语言（Python/Java）和数据库相关知识，具备大数据技术相关的知识，包括但不限于Hadoop、Spark、数据仓库、ETL、数据中台等核心技术；掌握机器学习、数据采集与预处理、数据可视化、AI大模型应用开发、智能数据分析与挖掘等相关理论、方法和工具，能够运用相关技术进行数据分析和预测，为决策提供支持。

三、专业核心课程

1. 管理学原理(A) 2. 会计学原理 3. 统计学原理 4. 微观经济学原理(B) 5. 宏观经济学原理(B) 6. 数智管理与人工智能(A) 7. 数据库应用 8. Python与数据分析 9. 管理信息系统(B) 10. 大数据技术原理与应用 11. 运筹学(B) 12. Java程序设计(管理类)(B) 13. 商业智能BI分析与可视化 14. 企业运营管理(B) 15. 数据分析方法和业务实践 16. 大数据采集与预处理技术 17. 智能数据分析与挖掘 18. 大数据可视化技术 19. AI大模型技术应用与开发

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	3	6	2	4		2
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	2	2	4	6	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. “生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业必修模块	专业必修课	37	32	5	592	502	90	11	10	14	2				
	学科基础课	20	20	0	320	320	0	6	7	7					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	微观经济学原理(B)	2	2		32	32		2							
	宏观经济学原理(B)	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	管理学原理(A)	3	3		48	48			3						
	会计学原理	3	3		48	48				3					
	专业基础课	17	12	5	272	182	90	5	3	7	2				
	数智管理与人工智能(A)	3	2	1	48	32	16	2+1							
	数据库应用	2	1	1	32	16	16	1+1							
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16		2+1						
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
	Java程序设计(管理类)(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
	大数据技术原理与应用	3	2	1	48	32	16			2+1					
	运筹学(B)	2	2		32	30	2				2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	30	24	6	480	366	114			2	8	11	9		
	修读要求： 1. 课程组A（取得不低于22学分）：本组为专业核心选修课程，分设“A1:数据分析与商业智能”和“A2:数据科学与大数据技术”2个课程单元，其中【A1:数据分析与商业智能】至少选修12学分，【A2:数据科学与大数据技术】至少选修10学分。 2. 课程组B：“B1:学科拓展”集合了金融、市场营销、国际贸易、国际商务、国际关系、旅游管理、电子商务、人力资源、企业战略等商业和经济领域的多元化课程；学生可根据自己的兴趣在B1选修拓展。“B2:理论深化”单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。														
	课程组A														
	A1:数据分析与商业智能														
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8			2					
	电商数智化运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	互联网金融运营管理	2	2		32	32						2			
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1		
	数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	企业运营管理(B)	2	2		32	32					2				
	数据资产管理	2	2		32	24	8					2			
	数据安全与合规	2	2		32	32						2			
	数据分析方法和业务实践	2	1	1	32	16	16				1+1				
	商业智能BI分析与可视化	2	1	1	32	16	16				1+1				
	CDA一级认证实训:商业数据分析师	3	2	1	48	32	16					2+1			
	A2:数据科学与大数据技术														
	大数据采集与预处理技术	2	1	1	32	16	16			1+1					
	智能数据分析与挖掘	3	2	1	48	32	16					2+1			
	非结构化数据智能分析与处理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	大数据可视化技术	3	2	1	48	32	16				2+1				
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
	大数据存储技术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AI大模型技术应用与开发	3	2	1	48	32	16						2+1		
	CDA二级认证实训:量化策略分析师	3	2	1	48	32	16						2+1		
	校企共建:AI大模型企业应用专题实践	2	1	1	32	16	16						1+1		
	课程组B														
	B1: 学科拓展														
	客户关系与客户智能	2	2		32	26	6								
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24								
	数智化营销	2	2		32	24	8								
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	市场调查与预测	3	2	1	48	32	16								
	新媒体内容营销与运营实务	3	2	1	48	32	16								
	文献阅读与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8								
	项目管理(A)	3	3		48	40	8								
	供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16								
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	商务礼仪	2	2		32	24	8								
	B2: 理论深化														
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	13	0	13	26周		26周		1		1		1	4	6
	创新实践 I :数据获取与智能应用实践	1		1	2周		2周		2周						
	创新实践 II :数据可视化设计实践	1		1	2周		2周				2周				
	创新实践III:数据智能分析与挖掘实践	1		1	2周		2周						2周		
实习与实践	毕业实习(大数据管理)	4		4	8周		8周							8周	
	毕业论文/设计(大数据管理)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	90	47	2208	1436	772	22	21	21	21	19	20	4	9

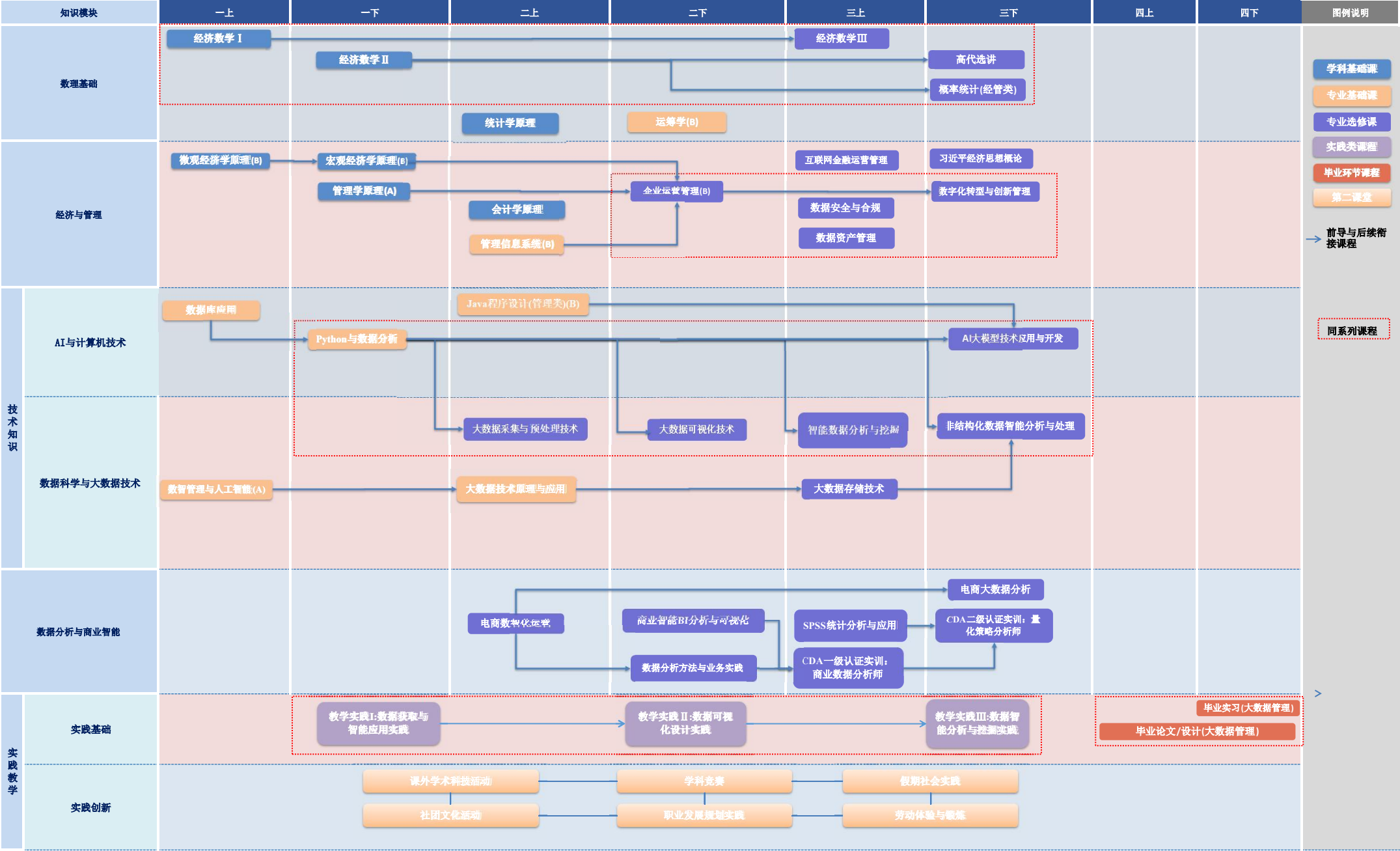
学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(8)	(12)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
通识必修课	人工智能与计算机基础	√			√				√	√			
通识必修课	通用英语 I	√			√				√	√			
通识必修课	通用英语 II	√			√				√	√			
通识必修课	专项英语	√			√				√	√			
通识必修课	多元英语					√			√	√			
通识必修课	军事训练				√				√	√			
通识必修课	体育 I				√				√	√			
通识必修课	体育 II				√				√	√			
通识必修课	体育 III				√				√	√			
通识必修课	体育 IV				√				√	√			
通识必修课	军事理论	√							√	√			
通识必修课	思想道德与法治	√	√						√				
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√						√	√			
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√						√	√			
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√						√	√			
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√						√	√			
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√						√	√			
通识必修课	形势与政策		√						√	√			
通识选修课	生涯规划-探索与管理		√		√				√	√			
通识选修课	大学生心理健康教育		√		√				√	√			
通识选修课	劳动教育		√		√				√	√			
通识选修课	国家安全教育		√		√				√	√			
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题		√		√				√	√			
专业必修课	经济数学 I			√		√	√		√		√		√
专业必修课	经济数学 II			√		√	√		√		√		√
专业必修课	微观经济学原理 (B)			√	√	√	√		√	√		√	
专业必修课	宏观经济学原理 (B)			√	√	√	√		√	√		√	
专业必修课	统计学原理		√	√		√	√		√	√	√		√
专业必修课	管理学原理 (A)		√	√	√	√	√		√	√		√	
专业必修课	会计学原理		√	√		√	√	√	√	√		√	
专业必修课	数智管理与人工智能 (A)		√	√	√	√	√	√	√	√			√
专业必修课	数据库应用		√	√		√	√		√		√		√
专业必修课	Java 程序设计(管理类)(B)		√	√		√	√	√	√				√
专业必修课	Python 与数据分析		√	√	√		√	√	√				√
专业必修课	管理信息系统 (B)		√	√		√		√	√			√	
专业必修课	大数据技术原理与应用		√	√	√		√		√		√		
专业必修课	运筹学 (B)		√	√	√			√	√			√	√
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√		√	√		√	√			√	
专业选修课	电商数智化运营	√	√		√			√	√			√	
专业选修课	互联网金融运营管理		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	电商大数据分析		√		√	√	√		√			√	
专业选修课	数字化转型与创新管理	√	√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	企业运营管理 (B)	√	√		√							√	
专业选修课	数据资产管理		√		√				√	√		√	
专业选修课	数据安全与合规	√	√		√	√	√	√		√		√	
专业选修课	数据分析方法和业务实践		√		√			√				√	
专业选修课	商业智能 BI 分析与可视化		√		√			√	√			√	√
专业选修课	CDA 一级认证实训:商业数据分析师		√		√		√	√	√	√			√
专业选修课	大数据采集与预处理技术				√								√
专业选修课	大数据存储技术				√								√
专业选修课	智能数据分析与挖掘				√		√	√	√			√	√

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
专业选修课	非结构化数据智能分析与处理			√			√	√	√			√	√
专业选修课	SPSS统计分析与应用		√		√							√	√
专业选修课	大数据可视化技术			√				√					√
专业选修课	AI大模型技术应用与开发			√			√	√			√		√
专业选修课	CDA二级认证实训:量化策略分析师			√			√	√	√				√
专业选修课	校企共建: AI大模型企业应用专题实践			√	√			√	√				√
专业选修课	客户关系与客户智能		√		√	√		√	√			√	
专业选修课	人工智能与经济管理		√	√	√	√	√	√	√			√	
专业选修课	大数据与商业决策分析		√	√	√	√	√		√			√	
专业选修课	数智化营销		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	投资项目评估		√	√	√	√	√		√			√	
专业选修课	跨境电子商务		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	茶饮品牌创新与运营		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	市场调查与预测		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	新媒体内容营销与运营实务		√		√			√	√			√	
专业选修课	文献阅读与论文写作(经管类)		√		√			√	√			√	
专业选修课	项目管理(A)		√		√		√	√	√			√	
专业选修课	供应链运营模拟		√		√		√	√	√			√	
专业选修课	个人理财(B)												
专业选修课	证券投资学(B)		√			√		√	√			√	
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√			√		√	√			√	
专业选修课	国际贸易实务		√	√	√		√		√			√	
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览		√		√	√			√			√	
专业选修课	直播电商运营		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	人力资源管理(A)		√		√	√	√	√	√			√	
专业选修课	经济法(经济类)(B)		√		√	√	√		√			√	
专业选修课	华商经营管理之道		√		√	√			√			√	
专业选修课	财务报告分析(B)		√		√	√			√			√	
专业选修课	商务礼仪				√	√			√	√		√	
专业选修课	中级宏观经济学			√	√		√		√		√		
专业选修课	中级微观经济学			√	√		√		√		√		
专业选修课	概率统计(经管类)			√			√		√		√		
专业选修课	经济数学III			√			√		√		√		
专业选修课	高代选讲			√			√		√		√		
实习与实践	创新实践 I :数据获取与智能应用实践		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
实习与实践	创新实践 II :数据可视化设计实践		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
实习与实践	创新实践III:数据智能分析与挖掘实践		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
实习与实践	毕业实习(大数据管理)		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(大数据管理)		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√

大数据管理与应用专业课程图谱（2026年）



大数据管理与应用专业人才培养目标

【懂数据、擅技术、知业务、会管理、能决策】

- 具备扎实数理基础与新商科思维，系统掌握经济学、管理学、统计学、数据科学、计算机科学、人工智能与商业智能等核心理论；
- 掌握大数据采集-清洗-存储-分析-可视化-智能决策全流程技术，具备大数据产品管理、数据治理、行业场景落地能力；
- 兼具数字伦理、数据合规意识与国际视野，培养适配数据分析师、大数据产品经理、商业智能顾问、数据治理专员等岗位的新商科复合型、应用型大数据人才。

专业课程模块及实践教学体系

