厦门大学嘉庚学院广播电视学专业人才培养方案（050302）

（2026年）

一、培养目标

本专业培养具备高度人文、艺术与科学素养、扎实的视听传播专业知识、人工智能时代全媒体视听创作技能，担任民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在广播电视新闻传媒机构、影视制作机构、网络视听媒体、文化传播公司、广告公司、政府和企事业单位信息管理与发布部门等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思注意新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

1.2 道德素质：始终坚守新闻真实性等基本准则以及AI伦理道德,具备服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

1.3 专业素质：具有清晰的广播电视从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广播电视的基本知识能力和AI视听创作技能，了解国家文学艺术及文化工作的方针政策，具备创新精神、创业意识和创新创业能力。

1.4 身体素质：身心健康，达到《国家学生体质健康标准》规定要求。

2. 能力要求

2.1 具备与广播电视学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

2.2 具备与广播电视实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

2.3 具备良好的语言文字表达能力、沟通能力、团队协作能力。

2.4 具备计算机和人工智能的应用能力。具备基本劳动技能，具备辩证的发展观。

2.5 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3. 知识要求

3.1 熟练掌握1门外语，了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3.2 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

3.4 掌握传播与叙事艺术理论知识和基本业务技能，熟悉融合媒介的策划、内容制作、跨文化传播等方面的知识。

3.5 掌握国内外传媒行业发展与变化趋势，了解传媒行业与最新AI科技运用的态势。

3.6 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

三、专业核心课程

1.广播电视概论 2.非线性编辑 3.录音艺术与技术 4.广播电视技术原理 5.影视摄像 6.新闻采访与写作 7.影视艺术史 8.电视节目形态学 9.AIGC影视美术 10.广播节目制作 11.全媒体策划与传播实务 12.影像叙事学 13.影视编导 14.纪录片制作 15.影视剧创作 16.闽南文化节目策划与制作

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	6	5	4			2
		“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
		通用英语Ⅰ	2	1	1	32	16	16	1+1							
		通用英语Ⅱ	2	1	1	32	16	16		1+1						
		专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
		多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
		军事训练	2		2	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		军事理论	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	22	14	8	480	224	256		5	4	4	4	4		1
		通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1.“生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2.“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1+1						
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16					2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
	专业必修课	专业必修课	41	37	4	656	490	166	10	6	8	6	6	5		
		学科基础课	4	4		64	56	8	2		2					
		传播学概论	2	2		32	32		2							
		人文学科研究方法	2	2		32	24	8			2					
		专业基础课	37	33	4	592	434	158	8	6	6	6	6	5		
		广播电视概论	2	2		32	32		2							
		非线性编辑	2	2		32	24	8	2							
		录音艺术与技术	2	2		32	24	8	2							
		广播电视技术原理	2	2		32	26	6	2							
		中国传统文化	2	2		32	32			2						
		影视摄像	2	1	1	32	16	16		1+1						
		新闻采访与写作(B)	2	2		32	24	8		2						
		影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
		电视节目形态学	2	2		32	24	8			2					

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16			1+1					
		新闻制作	2	2		32	24	8				2				
		广播节目制作	2	2		32	24	8				2				
		全媒体策划与传播实务	2	1	1	32	16	16				1+1				
		影像叙事学	2	2		32	24	8					2			
		影视编导	2	2		32	24	8					2			
		纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
		影视剧创作	2	2		32	24	8						2		
		闽南文化节目策划与制作	3	2	1	48	32	16						2+1		
		专业选修课	26	20	5	429	275	154		2	4	6	6	8		
		修读要求： 1.专业选修课分为课程组A（学科核心类）和其他课程组B、C、D、E、F、G，共计需要选满26学分； 2.课程组A（学科核心类）必须选修6学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修。 3.课程组A与专业必修课形成整体衔接,是专业素质强化课程，依据从理论到技能的顺序进行排列。**课程组A（学科核心类）前10门课程为考研深化类课程，**其中前5门为戏剧与影视类考研深化类课程，后5门为新闻传播类考研深化类课程。课程组A（学科核心类）后11门课程为专业技能强化课程； 4.课程组B是专业方向课程组，具体分为电影类、电视类、纪录片类、声音类课程组，可以根据发展方向进行相应板块课程的修读； 5.课程组C、D、E是跨专业方向课程组，提供专业技能延申和兴趣拓展，其中课程组E提供专业新媒体方向、人工智能与数字产品方向的课程； 6.课程组F，为专业在修读过程中提供的技术技能基础类课程；课程组G，提供相关创新创业实训类课程，可孵化广播电视学专业相关的创新创业项目。														
		课程组A(学科核心类，含考研深化类)														
		艺术概论	2	2		32	32				2					
		美学原理	2	2		32	32				2					
		影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
		戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
		视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
		中外传播史	2	2		32	24	8				2				
		新闻评论	2	2		32	24	8				2				
		网络传播学(B)	2	2		32	24	8		2						
		新媒体概论	2	2		32	24	8					2			
		写作基础	2	2		32	24	8		2						
		演员台词基础	2	2		32	24	8		2						
		类型电影	2	2		32	24	8			2					
		表演基础训练	2	1	1	32	16	16		1+1						
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8			2					
		色彩理论与高级调色技法	2	2	0	32	24	8				2				
		平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
		摄影基础	2	2		32	24	8		2						
		音响制作	2	2		32	24	8					2			
		广播剧创作	2	2		32	24	8					2			
		广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
		游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2					
		课程组B(影视与声音艺术类)														
		戏剧与影视	2	2		32	32							2		
		香港电影史	2	2		32	24	8				2				
		影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
		演员角色创作	2	2		32	24	8					2			
		影视制片管理	2	2		32	24	8						2		

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	微电影创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
		电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
		闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
		演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
		摄影作品分析	2	2		32	24	8		2						
		摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
		纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
		纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16						1+1		
		录音棚声音录制	2	1	1	32	14	18					1+1			
		影视同期声录制	2	2		32	24	8						2		
		演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
		即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
		课程组C(新闻传播类)														
		跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
		新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
		新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
		经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
		中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
		新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
		新闻摄影	2	2		32	24	8		2						
		数据新闻	2	2		32	24	8		2						
		跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
		传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
		传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
		移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组D（广告与公共关系类）														
		广告案例分析	2	2		32	24	8						2		
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1		
		公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
		品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
		公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
		危机公关管理	2	2		32	24	8					2			
		政府公关	2	2		32	24	8					2			
		广告摄影	2	2		32	24	8		2						
		影视广告创意	2	2		32	24	8				2				
		公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
		商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1				
		视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组E（新媒体与人工智能类）														
		新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
		媒介运营	2	2		32	28	4					2			
		媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
		新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+2					
		视频特效制作	2	2		32	24	8				2				
		虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48						1+3		
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32						2			
		游戏引擎设计Ⅰ	2	1	1	32	12	20				1+1				
		人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
		虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组F(技术技能类)														
		现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	1		1	16		16			1					
		现代传播技术实验Ⅱ(软件)	1		1	16		16				1				
		数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
		视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16				1+1				
		美术基础	2	1	1	32	16	16					1+1			
		基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16				1+1				
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组G(创新创业类)														
		“声景音”云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
		地方影像志云平台建设	2	1	1	48	20	28			1+2					
		创客实验课Ⅰ	2	1	1	48	20	28					1+2			
		创客实验课Ⅱ	2	1	1	48	21	27						1+2		
		创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		创新实践Ⅰ：行业调研（文传）	1		1	2周		2周		2周						
		创新实践Ⅱ：社会实践（文传）	1		1	2周		2周				2周				
		创新实践Ⅲ：实践创作（文传）	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(广电)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(广电)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			**137**	**91**	**45**	**2221**	**1333**	**888**	**20**	**22**	**22**	**22**	**20**	**18**	**0**	**13**

学期教学活动安排情况

学年学期 \ 项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识必修课	人工智能与计算机基础		√			√		√					√			
通识必修课	通用英语Ⅰ		√					√		√						
通识必修课	通用英语Ⅱ		√					√		√						
通识必修课	专项英语	√		√	√	√			√	√	√	√			√	
通识必修课	多元英语	√		√	√	√			√	√	√	√			√	
通识必修课	军事训练				√			√		√						
通识必修课	体育Ⅰ				√					√						
通识必修课	体育Ⅱ				√					√						
通识必修课	体育Ⅲ				√					√						
通识必修课	体育Ⅳ				√					√						
通识必修课	军事理论	√		√	√	√				√						
通识必修课	思想道德与法治	√		√		√				√						
通识必修课	中国近现代史纲要	√		√		√				√						
通识必修课	马克思主义基本原理	√		√		√				√						
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√		√				√						
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		√		√				√						
通识必修课	思想政治理论课实践	√		√		√				√						
通识必修课	形势与政策	√		√		√				√						
通识选修课	生涯规划-探索与管理		√			√	√					√				
通识选修课	大学生心理健康教育		√	√	√	√				√						
通识选修课	劳动教育	√	√	√		√			√	√						
通识选修课	国家安全教育	√		√		√				√					√	√
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√		√						√					√	√
专业必修课	传播学概论		√					√					√		√	√
专业必修课	人文学科研究方法		√					√			√			√		
专业必修课	广播电视概论	√					√	√					√	√	√	√
专业必修课	非线性编辑	√					√	√					√			
专业必修课	录音艺术与技术		√				√	√					√			
专业必修课	广播电视技术原理		√				√	√					√	√	√	√
专业必修课	中国传统文化		√					√	√				√			
专业必修课	影视摄像		√				√	√					√			
专业必修课	新闻采访与写作（B）		√				√	√					√		√	√
专业必修课	影视艺术史		√				√	√					√	√		
专业必修课	电视节目形态学		√				√	√			√				√	√
专业必修课	AIGC影视美术	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		
专业必修课	新闻制作		√				√	√					√		√	√
专业必修课	广播节目制作		√				√	√			√		√			
专业必修课	全媒体策划与传播实务		√				√	√					√		√	√
专业必修课	影像叙事学		√				√	√					√			
专业必修课	影视编导		√				√	√					√		√	√
专业必修课	纪录片制作		√				√	√					√			

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业必修课	影视剧创作		√				√	√					√			
专业必修课	闽南文化节目策划与制作		√				√	√					√		√	√
专业选修课	艺术概论		√			√	√	√					√		√	√
专业选修课	美学原理		√					√	√				√			
专业选修课	影视作品分析		√				√	√					√			
专业选修课	戏剧影视文本创作		√				√	√					√			
专业选修课	视听媒体语言		√				√	√					√		√	√
专业选修课	中外传播史	√	√				√	√					√		√	√
专业选修课	新闻评论		√					√	√				√			
专业选修课	网络传播学(B)		√				√	√					√			
专业选修课	新媒体概论		√				√	√					√			
专业选修课	写作基础		√					√	√				√			
专业选修课	演员台词基础		√				√	√					√			
专业选修课	类型电影		√				√	√					√			
专业选修课	表演基础训练	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
专业选修课	影视灯光与影调		√				√	√					√	√	√	√
专业选修课	色彩理论与高级调色技法		√				√	√					√			
专业选修课	平面设计应用技术		√				√	√					√			
专业选修课	摄影基础		√			√	√	√					√		√	√
专业选修课	音响制作		√					√					√			
专业选修课	广播剧创作		√				√	√					√			
专业选修课	广播新闻制作		√			√	√	√						√		
专业选修课	游戏艺术与案例分析		√				√	√					√			
专业选修课	戏剧与影视		√			√		√						√	√	√
专业选修课	香港电影史		√			√								√	√	√
专业选修课	影视蒙太奇艺术		√				√	√							√	√
专业选修课	演员角色创作		√				√	√					√			
专业选修课	影视制片管理		√			√	√	√						√	√	√
专业选修课	微电影创作		√				√	√							√	√
专业选修课	电视新闻专题制作		√				√	√							√	√
专业选修课	闽南语节目制作		√				√	√							√	√
专业选修课	演播室节目制作		√				√	√							√	√
专业选修课	人物专题采写实训		√				√						√			
专业选修课	摄影作品分析		√			√	√	√							√	√
专业选修课	摄影创作实训		√				√	√							√	√
专业选修课	纪录片作品赏析		√			√	√	√						√		
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备		√			√	√	√						√		
专业选修课	纪录片采访与拍摄		√				√	√					√			
专业选修课	纪录片项目工作坊		√				√	√					√			
专业选修课	录音棚声音录制		√			√	√	√							√	√
专业选修课	影视同期声录制		√				√	√					√	√		
专业选修课	演讲与口才		√				√	√					√			
专业选修课	电视播音主持		√				√	√					√			
专业选修课	即兴口语表达		√				√	√					√			

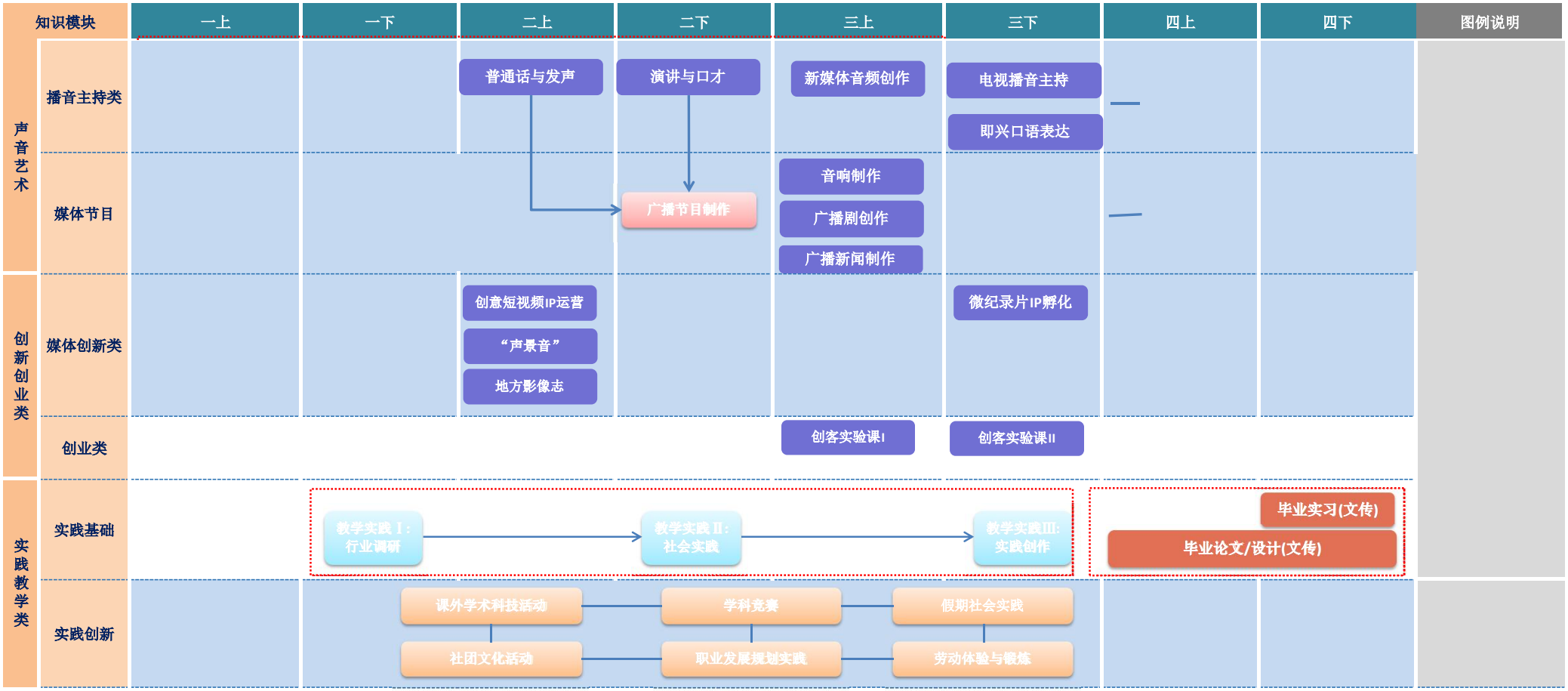
课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	跨文化传播		√			√	√	√							√	√
专业选修课	新闻心理学		√			√								√	√	√
专业选修课	新闻作品分析	√	√			√									√	√
专业选修课	经典新闻原著选读		√			√	√		√						√	√
专业选修课	中西新闻比较		√			√									√	√
专业选修课	新闻语言技巧	√	√			√									√	√
专业选修课	新闻摄影		√			√							√		√	√
专业选修课	数据新闻	√	√	√			√	√			√		√	√	√	√
专业选修课	跨媒体整合传播实务		√			√	√	√							√	√
专业选修课	传播研究前沿	√	√			√				√	√	√				
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√			√				√	√	√				
专业选修课	移动互联媒体营销策划		√			√	√	√							√	√
专业选修课	广告案例分析	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
专业选修课	整合营销传播	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
专业选修课	公共关系学原理		√				√	√						√	√	√
专业选修课	品牌策略与管理		√				√	√						√	√	√
专业选修课	公共关系写作		√				√	√						√	√	√
专业选修课	危机公关管理		√				√	√						√	√	√
专业选修课	政府公关		√				√	√					√			
专业选修课	广告摄影		√				√	√					√			
专业选修课	影视广告创意		√						√				√			
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	商业广告影片全流程		√				√	√					√			
专业选修课	视觉传播专题策划与实践		√				√	√							√	√
专业选修课	新媒体广告与策划		√				√	√					√			
专业选修课	新媒介艺术研究		√				√	√					√			
专业选修课	媒介关系与策略						√	√					√		√	√
专业选修课	媒介运营		√				√	√					√			
专业选修课	媒介营销实务		√				√	√					√			
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		
专业选修课	新媒体音频创作	√	√			√			√	√	√					
专业选修课	新媒体项目制作与运营		√				√	√					√			
专业选修课	视频特效制作		√				√	√					√			
专业选修课	虚拟媒体产品创作		√				√	√					√			
专业选修课	游戏引擎设计Ⅰ		√				√	√					√			
专业选修课	人工智能生成广告		√				√	√					√			
专业选修课	虚拟影像创作		√					√					√			
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术		√	√		√			√						√	√
专业选修课	现代传播技术实验Ⅰ(硬件)		√				√	√					√		√	√
专业选修课	现代传播技术实验Ⅱ(软件)		√				√	√					√		√	√
专业选修课	数字多媒体应用技术		√				√	√					√		√	√
专业选修课	视觉设计基础(B)	√	√				√	√					√		√	√
专业选修课	美术基础		√				√	√					√		√	√
专业选修课	基础影视调色技术		√				√	√					√			

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求				能力要求					知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏		√				√	√					√			
专业选修课	琴歌传习与欣赏		√				√	√					√			
专业选修课	“声景音”云平台建设		√			√	√	√					√			
专业选修课	地方影像志云平台建设		√			√		√					√	√		
专业选修课	创客实验课Ⅰ		√			√		√					√	√		
专业选修课	创客实验课Ⅱ		√			√	√	√					√		√	√
专业选修课	创意短视频IP运营		√			√	√	√					√			
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营		√			√		√	√				√			
专业选修课	微剧情IP运营		√			√	√	√					√	√	√	√
专业选修课	微纪录IP孵化		√			√	√	√					√	√		
实习与实践	创新实践Ⅰ:行业调研（文传）		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
实习与实践	创新实践Ⅱ:社会实践（文传）		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
实习与实践	创新实践Ⅲ:实践创作（文传）		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(广电)		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(广电)		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√

广播电视学专业课程图谱（2026年）

知识模块	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
人文传播基础类	传播学概论	中国传统文化 写作基础	人文学科研究方法 美学原理						学科基础课 专业必修课 专业选修课 实践类课程 毕业环节课程 第二课堂 →
影视与数智媒体 · 技术基础类	非线性编辑 录音艺术与技术 广播电视技术原	影视摄像 演员台词基础 表演基础训练	影视灯光与影调	色彩理论与高级	录音棚声音制作	影视同期声录制			
影视与数智媒体 · 影视艺术类		影视作品分析	影视艺术史 视听媒体语言 类型电影		影像叙事学 戏剧影视文本创作	影视剧创作 微电影创作			
影视与数智媒体 · 新闻传播类	广播电视概论	新闻采访与写作	电视节目形态学	新闻制作 演播室节目制作	影视编导	闽南文化节目策划与制作 电视新闻专题制作			
影视与数智媒体 · 纪实影像类		纪录片作品赏析	纪录片选题策划与前期筹备	纪录片采访与拍摄	纪录片制作 影视蒙太奇艺术	纪录片项目工作坊			
影视与数智媒体 · 新媒体类		网络传播学	新媒体项目制作与	全媒体策划与传播实 短视频文案写作	新媒体概论				
影视与数智媒体 · AIGC影像		游戏艺术与案例分	AIGC影视美术 游戏引擎设计I	虚拟现实与媒体艺 视频特效制作	虚拟媒体产品创作 人工智能广告				↳ 前导与后续衔接课程

广播电视学专业课程图谱（2026年）



应用型、复合型、创新型数智视听创作与传播人才

- 具备与广播电视类工作相适应的理论学习和业务动手能力
- AIGC视听创作与传播技术应用能力
- 新媒体网络视听与媒介运营能力、创新创业能力。

专业课程模块及实践教学体系

通识教育模块

专业教育模块

专业必修课

学科基础课

【大一阶段】
传播学概论
中国传统文化
【大二阶段】
人文学科研究方法

专业理论课

【大一阶段】
广播电视概论
广播电视技术原理
【大二阶段】
影视艺术史
电视节目形态学
AIGC影视美术
【大三阶段】
影像叙事学

专业技能课

【大一阶段】
非线性编辑
录音艺术与技术
影视摄像
新闻采访与写作（B）
【大二阶段】
新闻制作
广播节目制作
全媒体策划与传播实务
【大三阶段】
影视编导
纪录片制作
影视剧创作
闽南文化节目策划与制作

专业选修课（核心）

理论素养课

【新闻传播学】
中外传播史
网络传播学（B）
新媒体概论
【影视艺术类】
艺术概论
影视作品分析
类型电影
美学原理
写作基础

广播影视类

【广电专业技能】
视听媒体语言
广播剧创作
音响制作
戏剧影视文本创作
影视灯光与影调
影视制片管理
色彩理论与高级调色技法
表演基础训练
演员台词基础

数智影视类

【广电优势技能】
游戏艺术与案例分析
虚拟现实与媒体艺术
短视频文案写作
新媒体项目制作与运营

专业课程教学体系

【智能影视为优势】

【广播影视为基础】

专业实践教学体系

【实训平台+实训课程】

集中实践教学环节

通识教育实践

专业课程实践

【工作室课】
微电影创作
纪录片项目工作坊
【创新创业课】
声景音云平台建设
地方影像志云平台
创客实验课I
创客实验课II
微纪录IP孵化

专业实践教学周

【大一】创新实践I
媒体行业调研
【大二】创新实践II
社会实践（中期实习）
【大三】创新实践III
实践创作

毕业实习
(广播电视电影及新媒体)
毕业论文与毕业设计
(音视频作品)

分散实践教学环节

素质拓展实践

【专业技术实践类】
“光影志”工作室
“嘉音 ”工作室
“独嘉镜头”工作室
“嘉时π”工作室
【研究中心实践类】
影视与艺术研究中心
音频艺术研究与创作中心
纪录片创作与研究中心
【第二课堂】
学长学姐经验分享
行业专家讲座

大一 (基础期)
广播影视行业调研实践
(社会责任+伦理素养)
大二 (技能提升期)
广播影视行业实践
(协作+沟通+项目管理素质)
跨媒体技术融合实践
(专业思维+综合技术应用)
大三 (实践深化期)
行业作品实训
(行业认知+技术落地素质)
智能影视项目实践
(创新思维+创业素养)
大四 (就业/升学期)
毕业实习实训
(职业规划+就业竞争力素质)
智媒体传播启蒙实践
(构建“大广电行业”思维)

创新创业实践

自媒体实训平台
合作媒体实训项目
课程实践项目
课程孵化项目
校企创新项目