

厦门大学嘉庚学院电子商务专业人才培养方案（120801）

（2026年）

一、培养目标

本专业致力于培养满足数字经济时代国家建设发展需要，系统掌握管理、经济、信息技术等学科理论基础，具有数据分析与AI人工智能技术应用能力，形成良好的数智经济思维与扎实的专业知识和技能的电子商务运营人才。能够运用数据分析与人工智能技术，赋能电子商务全链条的创新与变革；能够胜任电子商务全渠道策划与运营，数据化网络营销，新媒体平台运营，数字经济与互联网金融管理等工作，具备运用智能工具进行电子商务高效运营与综合管理的实践能力。具有良好的人文与科学素养，团队协作和创新能力，具有国际视野，服务会经济发展，担当民族复兴大任，具有社会责任感，具有创新精神，实践能力突出，德智体美劳全面发展的应用型，复合型，创新型高素质人才。

学生毕业后，既能适应各类企事业单位及政府部门的电子商务策划，数智化运营与管理等岗位需求，也能在相关学科领域继续深造。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 社会素质：具有良好的思想政治素质和正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，具有良好的公民意识、社会责任感和法律意识，具有时代精神，崇尚劳动积极进取。
- 1.2 专业素质：具备良好的商业伦理价值理念与职业素养，具有良好的创新精神和创业意识，具有较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- 1.3 文化素质：具有良好的人文和科学素养，有较高的审美情趣、文化品位。
- 1.4 身心素质：具有健康的体魄，健全的人格和高尚的品德，具有良好的心理素质。

2. 能力要求

- 2.1 技术能力：具备数据分析、人工智能等新兴技术的应用能力，能够理解和应用新兴技术工具进行数据分析，以及在电子商务平台上进行应用和创新实践的能力。
- 2.2 运营能力：具备市场分析，产品规划、平台运营、营销推广、数据分析、数字经济与互联网金融管理等运营管理能力，熟悉各主流电商平台和新媒体平台的运营规则和业务流程逻辑，具有利用数智化思维指导运营决策的能力。
- 2.3 创新能力：具有良好的创新思维，善于发现和把握创新与创业时机；具有良好的创新实践能力，能积极探索新的技术和应用，创新业务模式和营销方式。
- 2.4 综合能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，适应社会和个人可持续发展。具有较强的组织沟通表达能力、团队协作能力。

3. 知识要求

- 3.1 通用知识：掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- 3.2 专业基础知识：具备管理、经济、统计、信息技术等领域的综合知识。
- 3.3 专业知识：系统掌握电子商务策划、数智化运营、新媒体电商运营、数字经济、网络营销、网络金融、互联网金融运营管理、大数据分析、商务智能工具等理论知识与方法，掌握本学科的理论研究前沿及发展动态。
- 3.4 技能知识：掌握运用数字技术和新媒体工具开展电商运营的方法，掌握数字时代下分析与决策的专业知识和技能。具备利用计算机技术设计与开发电子商务系统的技能。
- 3.5 外语知识：熟练掌握一门外语，具有良好的国际化交流能力，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

三、专业核心课程

1. 管理学原理(A) 2. 会计学原理 3. 微观经济学原理(B) 4. 宏观经济学原理(B) 5. 统计学原理 6. 数智管理与人工智能(B) 7. 电子商务概论(A) 8. 网络营销 9. Python与数据分析 10. 电商数智化运营 11. 电子商务系统分析与设计 12. 数字经济 13. 数字金融 14. 数据库应用 15. 新媒体内容营销与运营实务 16. 互联网金融运营管理 17. 电子商务法(管理类)

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	8	10	3	6	2	4		2
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	2	2	4	6	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. “生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业必修模块	专业必修课	36	31	5	576	488	88	12	10	9	3	2			
	学科基础课	22	22	0	352	344	8	9	7	6					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	微观经济学原理(B)	2	2		32	32		2							
	宏观经济学原理(B)	2	2		32	32			2						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理	3	3		48	48			3						
	数智管理与人工智能(B)	2	2		32	24	8			2					
	专业基础课	14	9	5	224	144	80	3	3	3	3	2			
	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16	2+1							

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	网络营销	3	2	1	48	32	16		2+1						
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16			2+1					
	电子商务系统规划与设计	3	2	1	48	32	16				3				
	电商数智化运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
	专业选修课	31	24	7	751	595	156			5	8	10	8		
	修读要求： 1. 课程组A（取得不低于22学分）： 本组包含2个专业方向课程组及2个专业共选课程组（均为专业核心选修课程），学生应至少取得22学分。两个专业方向分别为：新媒体电商与数智化运营方向、数字经济与金融方向，学生可根据个人兴趣和职业规划确定主修方向， 建议在主修方向的课程组中至少修读14学分。 【重要说明】 （1）主修A1新媒体电商与数智化运营方向的学生建议至少修读“数据库应用”“新媒体内容营销与运营实务”课程。 （2）主修A2数字经济与金融方向的学生建议至少修读“数字经济学”“数字金融”“互联网金融运营管理”课程。 （3）专业共选：本模块包含“管理与运营综合”课程组和“专题实践”课程组两类，均为专业共同选修课。前者提供管理及运营的通识基础，后者以校企合作项目为载体强化实操训练，学生可根据个人规划自由选修。 （4）除主修方向课程，另一方向开设的课程，学生可根据个人兴趣及需求选修，学分计入专业选修总学分。 2. 课程组B：B1集合了经济管理学科的特色课程， 涵盖数据分析、商业智能、金融、财务管理、会计、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。 B2单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。														
	课程组A														
	A1：新媒体电商与数智化运营方向														
	数据库应用	2	1	1	32	16	16			1+1					
	新媒体内容营销与运营实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
	Web开发技术 I（客户端）(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
	电子商务视觉设计	3	2	1	48	24	24			2+1					
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24				2+1				
	客户关系与客户智能	2	2		32	26	6				2				
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20				1+1				
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1		
	电子商务安全	2	2		32	32						2			
	AI电商应用与智能体实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
	A2：数字经济与金融方向														
	数字经济学	3	3		48	48				3					
	数字金融	3	3		48	48					3				
	互联网金融运营管理	2	2		32	32						2			
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8				2				
	货币银行学(B)	2	2		32	32				2					
	金融科技概论	3	3		48	48					3				
	金融数据分析与量化策略	2	2		32	24	8					2			
	网络证券	3	3		48	48							3		
	共选组1：管理与运营综合														
	电子商务服务与管理	2	1	1	32	16	16			2					
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16				2+1				
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3			
	电子商务法(管理类)	2	2		32	32						2			
	文献检索与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8						2		
	电子政务	2	2		32	32						2			
	项目管理(A)	3	3		48	40	8						3		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	电子商务与物流管理	2	2		32	32							2		
	电子商务策划	3	3		48	48							3		
	共选组2: 专题实践														
	校企共建: 新媒体创新创业专题实践	2	1	1	32	8	24			1+1					
	校企共建: 直播电商运营专题实践	2	1	1	32	8	24				1+1				
	校企共建: 跨境电商运营专题实践	2	1	1	32	8	24					1+1			
	校企共建: 数智化运营专题实践	2	1	1	32	8	24						1+1		
	课程组B														
	B1: 学科拓展														
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	市场调查与预测	3	2	1	48	32	16								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16								
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
	数智时代领导力与团队建设	2	1	1	32	16	16								
	会展与节事产业概论	2	2		32	32									
	旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16								
	绩效与薪酬管理	3	2	1	48	32	16								
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	管理咨询工具	2	2		32	28	4								
	战略管理与商业伦理	3	2	1	48	32	16								
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	连锁经营管理概论	2	2		32	32									
	商务礼仪	2	2		32	24	8								
	B2: 理论深化														
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
实 习 与 实 践	实习与实践	13	0	13	26周		26周		1		1		1	4	6
	创新实践I: 网络销售实践	1		1	2周		2周		2周						
	创新实践II: 综合实践	1		1	2周		2周				2周				
	创新实践III: 职场实践	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(电商)	4		4	8周		8周							8周	
	毕业论文/设计(电商)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	89	48	2463	1651	812	21	23	19	22	20	19	4	9

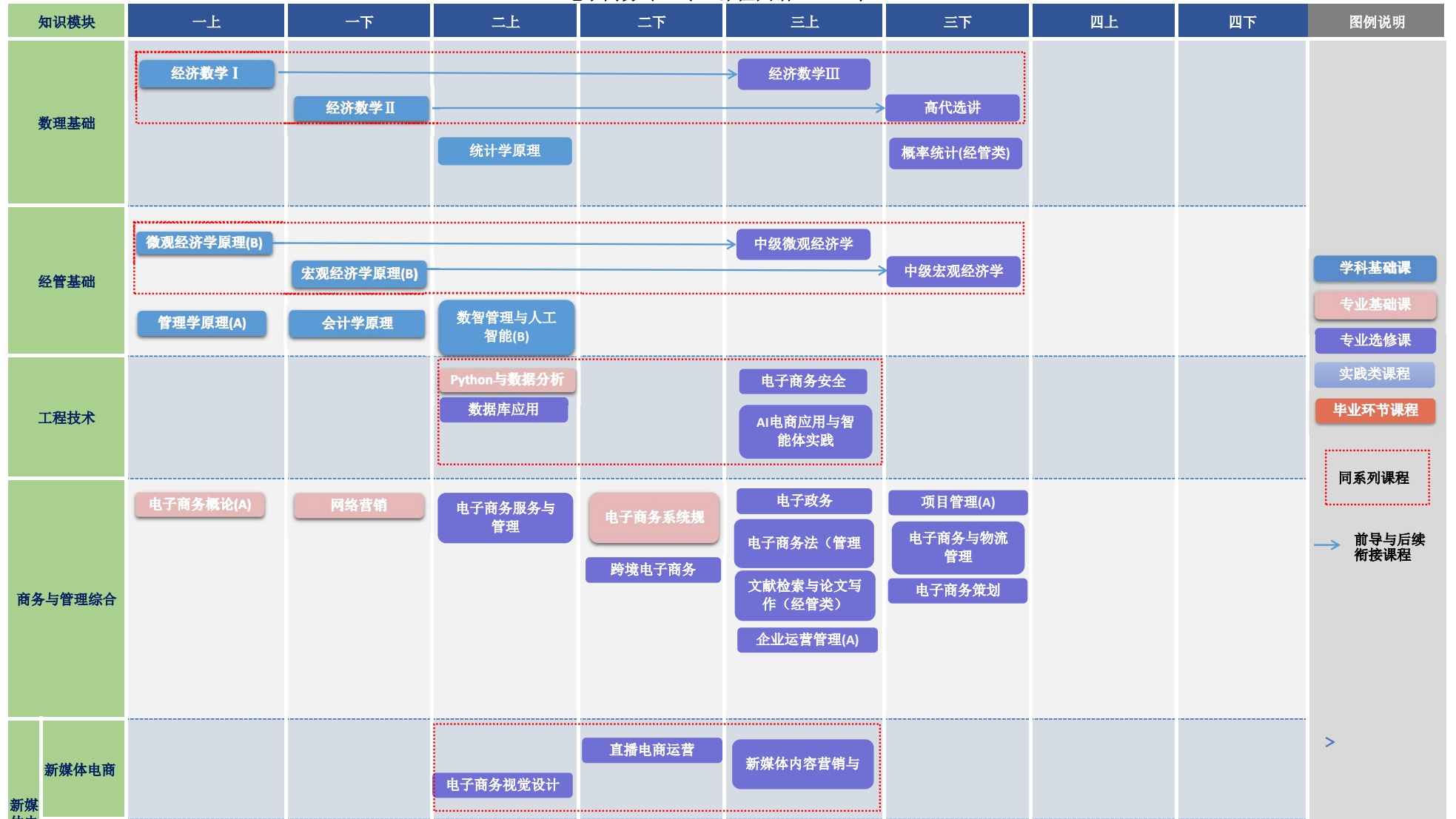
学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(8)	(16)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(16)	8	158

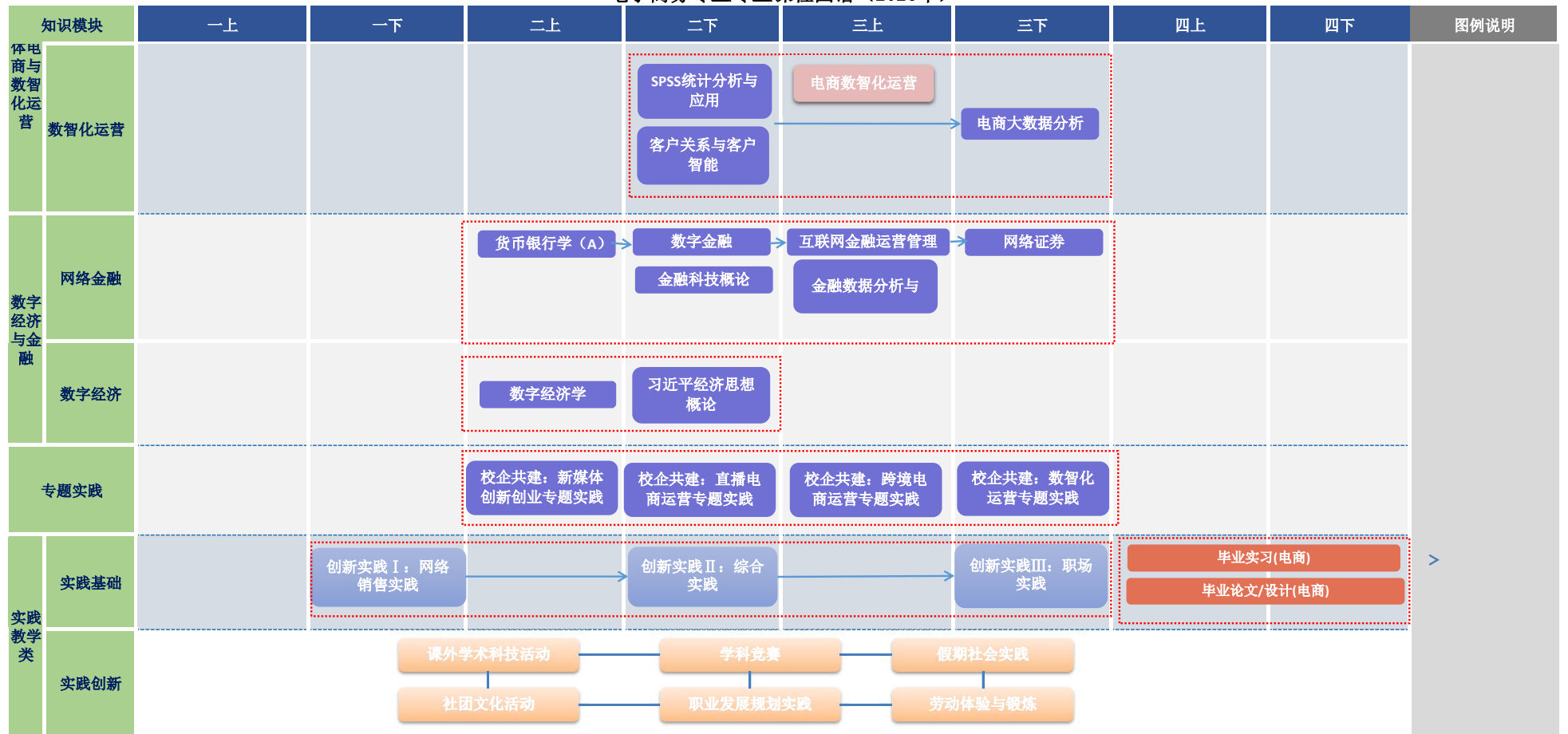
电子商务专业人才培养方案-培养规格矩阵图														
课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
通识必修课	人工智能与计算机基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
通识必修课	通用英语I		√						√	√				√
通识必修课	通用英语II		√						√	√				√
通识必修课	专项英语		√						√	√				√
通识必修课	多元英语		√						√	√				√
通识必修课	军事训练	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
通识必修课	体育I		√		√				√	√				
通识必修课	体育II		√		√				√	√				
通识必修课	体育III		√		√				√	√				
通识必修课	体育IV		√		√				√	√				
通识必修课	军事理论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	思想道德与法治	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√				√	√				
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
通识必修课	形势与政策	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
通识选修课	大学生心理健康教育	√	√	√	√	√	√		√	√				
通识选修课	劳动教育	√	√	√	√	√	√		√	√			√	
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√	√		√	√				√
通识必修课	生涯规划-探索与管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√				√	√				
专业必修课	经济数学I		√	√					√		√			
专业必修课	经济数学II		√	√					√		√			
专业必修课	统计学原理		√	√		√			√		√			
专业必修课	微观经济学原理(B)		√	√		√			√		√			
专业必修课	宏观经济学原理(B)		√	√					√		√			
专业必修课	管理学原理(A)	√	√	√	√				√		√			
专业必修课	会计学原理		√	√	√				√		√			
专业必修课	数智管理与人工智能(B)		√			√	√	√	√		√	√	√	√
专业必修课	电子商务概论(A)		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业必修课	网络营销		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业必修课	Python与数据分析		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业必修课	电子商务系统规划与设计		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业必修课	电商数智化运营		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	数据库应用		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	新媒体内容营销与运营实务		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	Web开发技术I(客户端)(B)		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	电子商务视觉设计		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	SPSS统计分析与应用		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	客户关系与客户智能		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	直播电商运营		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	电商大数据分析		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	电子商务安全		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	AI电商应用与智能体实践		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	数字经济学		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	数字金融		√			√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	互联网金融运营管理		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	习近平经济思想概论		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	货币银行学(B)		√			√			√		√	√		√
专业选修课	金融科技概论		√			√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	金融数据分析与量化策略		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	网络证券		√			√	√	√	√		√	√		
专业选修课	电子商务服务与管理		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	跨境电子商务		√			√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	企业运营管理(A)		√				√		√		√	√		
专业选修课	电子商务法(管理类)	√	√						√		√	√		
专业选修课	文献检索与论文写作(经管类)		√					√	√	√	√			
专业选修课	电子政务		√			√	√		√		√	√		

电子商务专业人才培养方案-培养规格矩阵图														
课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	项目管理(A)		√			√	√	√	√		√	√		
专业选修课	电子商务与物流管理		√			√	√	√	√		√	√	√	
专业选修课	电子商务策划		√			√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	校企共建:新媒体创新创业专题实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	校企共建:直播电商运营专题实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	校企共建:跨境电商运营专题实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	校企共建:数智化运营专题实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	√
专业选修课	投资项目评估		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	财务报告分析(B)		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	个人理财(B)		√	√	√		√	√	√		√			
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√	√	√		√	√	√			√		
专业选修课	市场调查与预测		√	√	√		√	√				√	√	
专业选修课	国际贸易实务		√	√	√		√	√	√		√	√		
专业选修课	国际商务谈判		√	√	√		√	√	√					√
专业选修课	商务英语(A)		√	√	√		√	√	√					√
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览		√	√	√		√	√	√	√				
专业选修课	创新创业实训	√	√			√	√	√	√	√	√			
专业选修课	数字时代领导力与团队建设	√	√	√	√			√	√	√	√			
专业选修课	会展与节事产业概论		√	√	√			√	√			√		
专业选修课	旅游资源开发与规划		√	√			√	√	√	√				
专业选修课	绩效与薪酬管理		√	√			√	√	√		√			
专业选修课	人力资源管理(A)		√	√	√		√				√			
专业选修课	经济法(经济类)(B)				√		√				√			
专业选修课	管理咨询工具				√		√				√			
专业选修课	战略管理与商业伦理				√			√	√		√			
专业选修课	华商经营管理之道				√						√			
专业选修课	连锁经营管理概论		√	√	√			√	√		√			
专业选修课	商务礼仪		√	√	√				√					√
专业选修课	中级宏观经济学		√	√	√		√		√		√			
专业选修课	中级微观经济学		√	√	√		√		√		√			
专业选修课	概率统计(经管类)		√	√					√		√			
专业选修课	经济数学III		√	√					√		√			
专业选修课	高代选讲		√	√					√		√			
实习与实践	创新实践I:网络销售实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	
实习与实践	创新实践II:综合实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	
实习与实践	创新实践III:职场实践		√		√	√	√	√	√		√	√	√	
实习与实践	毕业实习(电商)		√		√	√	√	√	√		√	√	√	
实习与实践	毕业论文/设计(电商)		√		√	√	√	√	√		√	√	√	

电子商务专业专业课程图谱（2026年）



电子商务专业专业课程图谱（2026年）



电子商务专业人才培养目标

本专业致力于培养满足数字经济时代国家建设发展需要，系统掌握管理、经济、信息技术等学科理论基础，具有数智分析与AI人工智能技术应用能力，形成良好的数智经济思维与扎实的专业知识与技能的电子商务运营人才。能够运用数据分析与人工智能技术，赋能电子商务全链条的规划与运营；能够胜任电子商务全域运营策划与运营、数据化网络营销、新媒体平台运营、数字经济与互联网金融管理等工作，具备运用智能工具进行电子商务高效运营与综合管理的实践能力。具有良好的人文与科学素养、团队协作和创新能力，具有国际视野，服务社会经济发展，担当民族复兴大任，具有社会责任感，具有创新精神，实践能力突出，德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。学生毕业后，既能适应各类企事业单位及政府部门的电子商务策划、数智化运营与管理等岗位需求，也能在相关学科领域继续深造。

专业课程模块及实践教学体系

专业教育模块

专业必修课



专业课程教学体系

专业实践教学体系

