厦门大学嘉庚学院新闻学专业人才培养方案（050301）

（2026年）

一、培养目标

本专业立足智能传播环境下新闻业结构性转型的现实需求，培养培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质新闻传播人才。通过系统的专业训练，使学生形成以新闻生产能力为核心的综合能力结构，在理解传播技术、平台机制与社会结构的基础上，于复杂信息环境中进行有效的信息识别、价值判断与内容生产。

本专业毕业生应具备系统的新闻传播理论知识，理解智能传播环境下新闻生产与分发机制的运行逻辑，能够将人文素养与科学思维内化为对新闻议题的结构性理解能力，形成以马克思主义新闻观为导向的新闻职业精神。

在能力发展方面，毕业生应具备对传播结构的理解能力、对新闻与社会关系的建构能力以及在复杂信息环境中的规范性判断能力，能够在人工智能与平台机制深度介入的条件下，对新闻信息的生成、传播与影响进行综合分析与实践应用。

毕业生能够在各类新兴媒体与传统媒体中从事新闻采编、内容生产、视频制作、产品运营及智能新闻生产等相关工作，也能够在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划及传播管理等工作，并具备继续攻读本专业或相关专业研究生的能力。

本专业同时注重学生德智体美劳全面发展，培养其科学思维方法、国际视野与创新创业能力，使其能够适应智能传播环境下新闻业持续演变的需求，成为具有持续学习能力与专业发展潜力的复合型新闻传播人才。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 职业素质：坚持马克思主义新闻观，具有坚定的政治方向和良好的思想政治素质，具备社会责任意识。能够在智能传播环境中，具有清晰的新闻传播从业者角色认知，能够理解新闻在社会运行中的功能与作用，对AIGC等前沿传播技术在新闻行业中的应用具有持续关注与理性判断能力。

1.2 道德素质：恪守新闻职业操守与专业规范，能够在技术深度介入新闻生产的条件下，保持对新闻价值、社会影响与伦理边界的审慎判断，体现马克思主义新闻观关于新闻社会责任的基本要求。

1.3 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标，能够适应复杂传播环境与高强度信息工作条件下的职业发展需求。

2 能力要求

2.1 具备适应新闻传播行业结构性变化的综合能力，具有持续学习能力与创新能力。能够在智能传播环境中，对复杂信息与社会议题进行结构性分析，形成问题意识，并运用专业知识开展系统性研判与解决。具备批判性思维与创造性思维，能够在不断变化的传播环境中进行自主学习与能力更新。

2.2 具备良好的表达能力与沟通能力，能够在多种媒介环境中实现有效的信息表达与内容呈现。具有团队协作意识与组织协同能力，能够参与复杂新闻生产流程中的分工与协作。熟练掌握一门外语，具备较高的听、说、读、写、译综合应用能力。能够理解并运用以AIGC为代表的技术手段参与传播实践，同时具备基本劳动素养与辩证发展的思维方式。

2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的调查研究与数据分析能力。能够在智能传播环境中，对新闻信息的生成机制、传播路径与社会影响进行综合分析，具备对公共议题的结构性识别与规范性判断能力，并能够参与新闻传播实践，发挥专业作用。

3 知识要求

3.1 系统掌握新闻学、传播学及网络与智能传播相关基础理论知识，理解智能传播环境下新闻生产、分发与社会互动机制的基本原理，掌握社会科学研究方法与相关人文社会科学知识，形成跨学科的知识结构基础。

3.2 掌握新闻采写、编辑、评论与策划等基础业务知识，理解人工智能技术介入条件下新闻生产方式的变化，熟悉人机协同环境中的新闻生产逻辑与内容生成机制，能够在不同媒介形态中进行新闻内容的组织与表达

3.3 掌握现代新媒体技术与传播技术的基本原理，理解平台机制、算法分发与数据驱动传播的基本逻辑，熟悉多模态内容生产、智能分发与整合传播等相关知识，能够将技术条件与新闻传播实践相结合，形成对智能传播体系的整体认知。

三、专业核心课程

网络与智能传播概论、新闻学理论、智能新闻概论、新闻摄影、视频制作基础、智能新闻视频制作、新闻采访与写作(A)、电视新闻制作、深度报道、多媒体信息编辑、多媒体新闻策划、跨媒体新闻传播实务、AI新闻采编实务、智能编辑中心运营实务、智能新闻分发与渠道运营

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	6	5	4			2
		“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
		通用英语Ⅰ	2	1	1	32	16	16	1+1							
		通用英语Ⅱ	2	1	1	32	16	16		1+1						
		专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
		多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
		军事训练	2		2	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		军事理论	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	22	14	8	480	224	256	2	3	4	2	4	6		1
		通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1.“生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2.“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10		1+1						
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16					2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
	专业必修课	专业必修课	41	64	14	1248	868	380	10	5	6	6	7	7		
		学科基础课	4	4	0	64	56	8	2					2		
		传播学概论	2	2		32	32		2							
		人文学科研究方法	2	2		32	24	8						2		
		专业基础课	37	30	7	592	406	186	8	5	6	6	7	5		
		网络与智能传播概论	3	3		48	40	8	3							
		新闻学理论	3	3		48	40	8	3							
		新闻摄影	2	2		32	24	8	2							
		视频制作基础	3	3		48	40	8		3						
		新闻采访与写作(A)Ⅰ	2	1	1	32	16	16		1+1						
		新闻采访与写作(A)Ⅱ	2	1	1	32	16	16			1+1					
		电视新闻制作	2	2		32	24	8			2					
		智能新闻概论	2	1	1	32	16	16			1+1					
		深度报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
		多媒体信息编辑Ⅰ	2	2		32	24	8				2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	智能新闻视频制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	多媒体信息编辑Ⅱ	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻节目制作	3	2	1	48	32	16					2+1			
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻策划	2	2		32	24	8						2		
	跨媒体新闻传播实务	3	2	1	48	30	18						2+1		
	专业选修课	26	21	5	416	269	147		4	4	6	6	6		
	修读要求： 1.专业选修课需要修满26学分； 2.课程组A是新闻学专业在相关必修课修读过程中，为“传统新闻（财经新闻优势方向）”、“AI与智能新闻”、“公关宣传”、“纪实摄影”、“新媒体传播”5个方向同步提供的提升性课程，学生可根据自己的方向定位，在不同学期选择相应的课程进行选修； 3.学生必须在课程组A中修满6学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修； 4.课程组B、C、D、E是针对5个方向的延展性课程，以教学内容作类别划分； 5.课程组G为5个方向在修读过程中需要的技术技能素养提供的支撑性课程； 6.课程组F、H是5个方向的相关实训、创新类课程； 7.在课程组“A”和“B”中，分别设置了新闻传播学理论、媒介理论和传播史等理论提升性课程，作为考研深化课程。														
	课程组A（学科核心类）														
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	新媒体概论	2	2		32	24	8			2					
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
	杂志编辑学	2	2		32	24	8				2				
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8						2		
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	时政新闻采写	2	2		32	24	8					2			
	电视摄像	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	AI新闻采编实务	2	2		32	24	8				2				
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	出镜新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
	课程组B（新闻与媒介运营类）														
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	数据新闻	2	2		32	24	8		2						
	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8				2				
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	现当代名记者与新闻名篇	2	2		32	28	4				2				
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
	财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2		

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块		视觉传播概论	2	2		32	24	8			2					
		媒介运营	2	2		32	28	4					2			
		媒体品牌策略	2	2		32	24	8				2				
		媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
		媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
		课程组C(影视类)														
		影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
		影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
		电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
		摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			
		影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		演员台词基础	2	2		32	24	8				2				
	专业选修课	课程组D（广告类）														
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
		品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
		广告摄影	2	2		32	24	8					2			
		新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16			1+1					
		公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
		人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组E(公共关系类)														
		公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
		公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
		新闻发言制度	2	2		32	24	8					2			
		危机公关管理	2	2		32	24	8			2					
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
		政府公关	2	2		32	24	8					2			
		课程组F(工作室课程)														
		纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16			1+1					
		跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
		移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
		网络舆情监测	2	1	1	32	16	16					1+1			
		视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
		摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
		智能新闻分发与渠道运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
		智能编辑中心运营实务	2	1	1	32	16	16						1+1		
		智能新闻数据爬取与分析	2	1	1	32	16	16				1+1				
		AI图像技术应用基础	2	1	1	32	16	16						1+1		
		产品视频拍摄实务	2	1	1	32	16	16			1+1					
		课程组G(技术技能类)														
		广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8				2				
		音响制作	2	2		32	24	8			2					
		美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
		闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
		戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16					1+1			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
		视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
		现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	1		1	16		16			1					
		现代传播技术实验Ⅱ(软件)	1		1	16		16				1				
		非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
		新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
		演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
		虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
		基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
		播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
		演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
		即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
		3D设计基础	2	1	1	32	16	16				1+1				
		AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
		色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2				
		课程组H(创新创业类)														
		创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		商业摄影运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		财经类自媒体运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
		微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		创新实践Ⅰ:行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
		创新实践Ⅱ:社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				
		创新实践Ⅲ:实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(新闻)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(新闻)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			**137**	**119**	**55**	**2800**	**1705**	**1095**	**22**	**21**	**20**	**20**	**21**	**20**	**0**	**13**

学期教学活动安排情况

项目周数 / 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

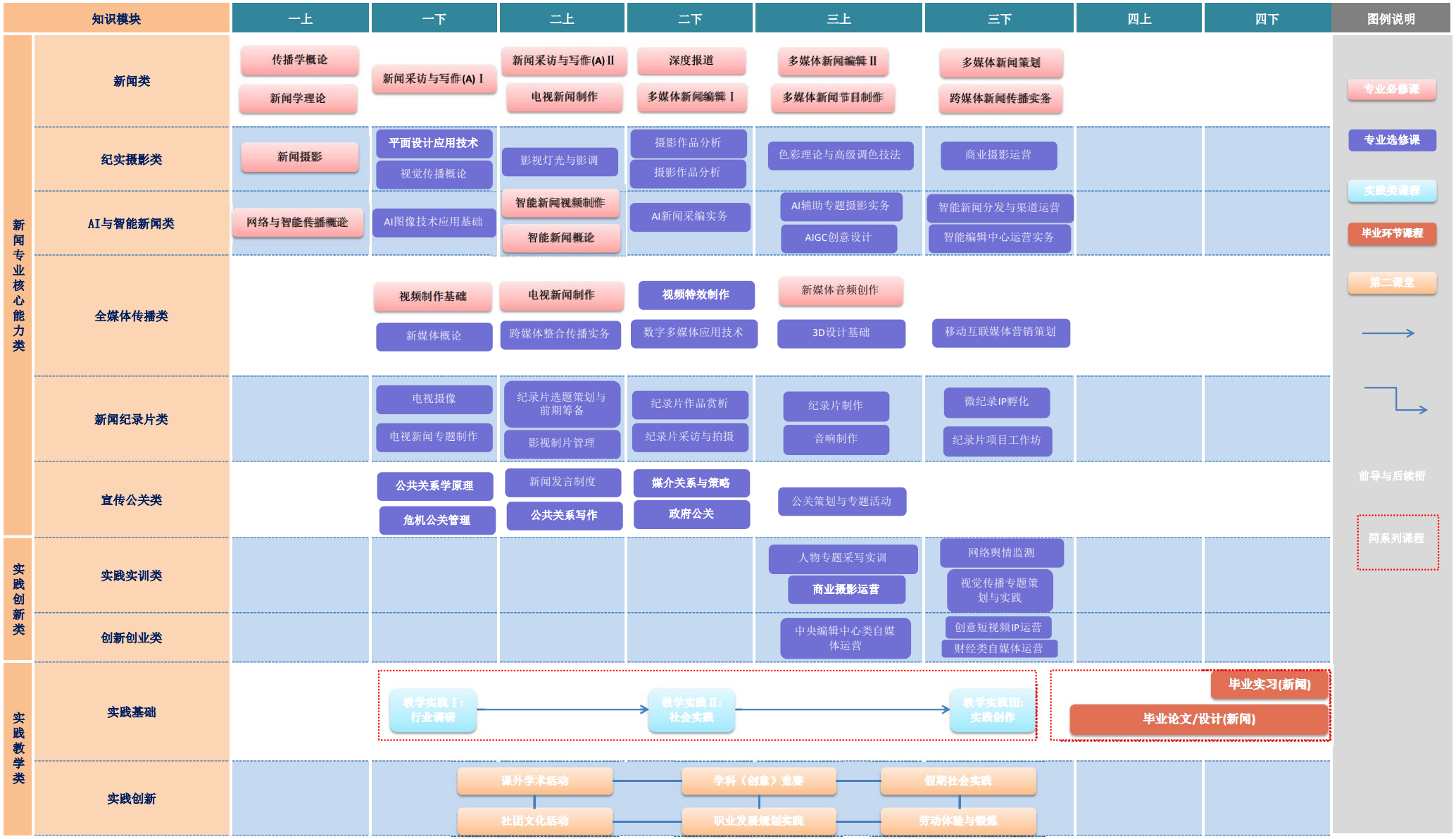
课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
通识必修课	人工智能与计算机基础	√			√			√		
通识必修课	通用英语Ⅰ/通用英语(艺术类)Ⅰ	√			√			√		
通识必修课	通用英语Ⅱ/通用英语(艺术类)Ⅱ	√			√			√		
通识必修课	专项英语	√			√			√		
通识必修课	多元英语	√			√			√		
通识必修课	军事训练	√			√			√		
通识必修课	体育Ⅰ	√				√			√	
通识必修课	体育Ⅱ	√				√			√	
通识必修课	体育Ⅲ	√				√			√	
通识必修课	体育Ⅳ	√				√			√	
通识必修课	军事理论			√		√			√	
通识必修课	思想道德与法治		√	√	√				√	
通识必修课	中国近现代史纲要		√			√		√		
通识必修课	马克思主义基本原理		√	√		√				√
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			√		√		
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√			√		√		
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√			√		√		
通识必修课	形势与政策	√	√			√		√		
通识选修课	生涯规划-探索与管理	√	√			√		√		
通识选修课	大学生心理健康教育	√	√			√		√		
通识选修课	劳动教育		√			√		√		
通识选修课	国家安全教育		√			√		√		
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√				√	√		
专业必修课	传播学概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	智能新闻概论	√				√	√	√		
专业必修课	智能新闻视频制作	√				√	√	√		
专业必修课	人文学科研究方法	√				√	√	√		
专业必修课	新闻学理论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	网络与智能传播概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	新闻采访与写作(A)Ⅰ	√			√	√		√		
专业必修课	新闻摄影	√	√		√			√		
专业必修课	新闻采访与写作(A)Ⅱ	√			√	√		√		
专业必修课	深度报道	√			√	√		√		
专业必修课	多媒体信息编辑Ⅰ	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体信息编辑Ⅱ	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	新媒体音频创作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻策划	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	跨媒体新闻传播实务	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	电视新闻制作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	视频制作基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中外传播史	√			√				√	
专业选修课	新闻评论	√			√	√		√		
专业选修课	新媒体概论	√	√		√			√	√	√
专业选修课	视听媒体语言	√	√		√			√	√	√

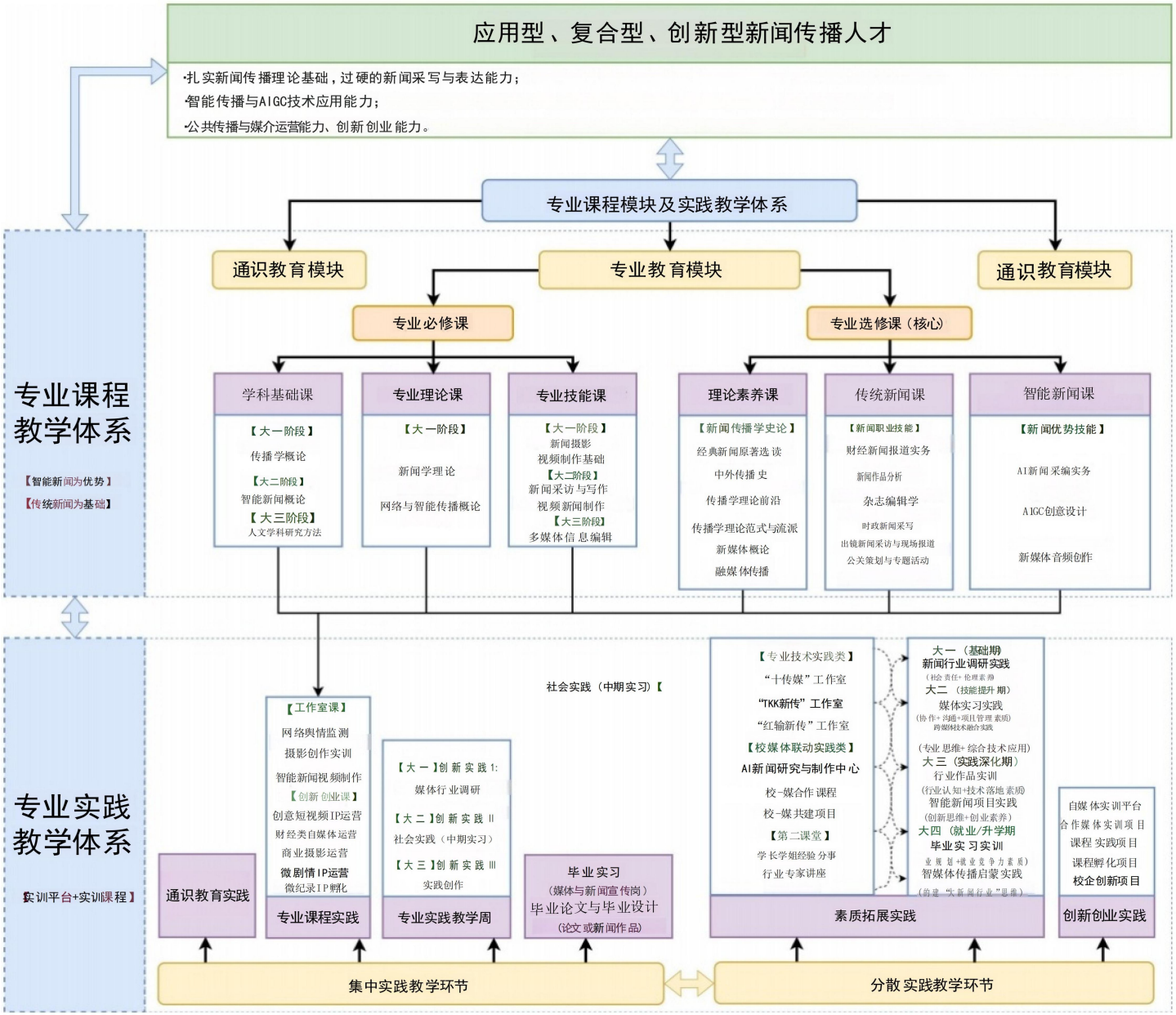
课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	纪录片采访与拍摄	√	√		√			√		
专业选修课	新闻语言技巧	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视频特效制作	√			√	√		√		
专业选修课	平面设计应用技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	新闻作品分析	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	财经新闻报道实务	√			√				√	
专业选修课	杂志编辑学	√			√	√		√		
专业选修课	公关策划与专题活动	√			√	√		√		
专业选修课	经典新闻原著选读	√			√	√		√		
专业选修课	时政新闻采写	√			√	√		√		
专业选修课	电视摄像	√			√				√	
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备		√			√		√		
专业选修课	电视新闻专题制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	AI新闻采编实务	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	传播研究前沿	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能新闻分发与渠道运营	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能编辑中心运营实务	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AIGC影视美术	√	√		√	√		√		√
专业选修课	AIGC创意设计	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	出镜新闻采访与现场报道	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	纪录片制作	√	√							
专业选修课	跨文化传播	√			√			√		
专业选修课	数据新闻	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中国新闻思想概论	√			√				√	
专业选修课	中西新闻比较	√			√	√		√		
专业选修课	现当代名记者与新闻名篇	√	√		√	√	√	√	√	
专业选修课	新闻心理学	√			√					√
专业选修课	新媒介艺术研究		√		√		√	√	√	√
专业选修课	财经新闻基础理论	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	视觉传播概论		√				√	√	√	
专业选修课	媒介运营		√				√		√	
专业选修课	媒体品牌策略	√	√			√			√	
专业选修课	媒介经济学	√				√		√		
专业选修课	媒介营销实务		√			√		√	√	
专业选修课	影视作品分析	√			√	√		√		
专业选修课	影视制片管理	√	√	√	√	√			√	√
专业选修课	电视节目形态学	√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	摄影作品分析	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	影视蒙太奇艺术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	纪录片作品赏析		√				√		√	
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√		√
专业选修课	演员台词基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	整合营销传播	√			√	√		√		
专业选修课	品牌策略与管理	√	√		√		√	√	√	√

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	广告摄影	√	√			√			√	
专业选修课	新媒体广告与策划			√		√		√		
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√		√
专业选修课	人工智能生成广告	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	公共关系学原理	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	公共关系写作		√			√		√	√	
专业选修课	新闻发言制度		√			√		√	√	
专业选修课	危机公关管理		√			√		√	√	
专业选修课	媒介关系与策略		√			√		√	√	
专业选修课	政府公关	√				√		√	√	
专业选修课	纪录片项目工作坊	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	跨媒体整合传播实务	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	移动互联媒体营销策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	人物专题采写实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	网络舆情监测	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视觉传播专题策划与实践	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	摄影创作实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	智能新闻数据爬取与分析	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能新闻视频制作	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AI图像技术应用基础	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	产品视频拍摄实务		√				√		√	
专业选修课	广播新闻制作		√				√		√	
专业选修课	影视灯光与影调		√				√		√	
专业选修课	音响制作		√				√		√	
专业选修课	美术基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	闽南语节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	戏剧影视文本创作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	数字多媒体应用技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视觉设计基础(B)	√			√			√		
专业选修课	现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	√				√			√	
专业选修课	现代传播技术实验Ⅱ(软件)	√				√			√	
专业选修课	非线性编辑	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	新闻网页设计	√			√	√			√	
专业选修课	演播室节目制作	√			√	√			√	
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏	√			√	√			√	
专业选修课	琴歌传习与欣赏	√			√	√			√	
专业选修课	虚拟影像创作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	基础影视调色技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	播音语言表达	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	演讲与口才	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	电视播音主持		√		√			√		
专业选修课	即兴口语表达		√		√			√		
专业选修课	3D设计基础		√		√	√				
专业选修课	色彩理论与高级调色技法		√		√	√			√	
专业选修课	创意短视频IP运营	√				√				√

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营	√				√				√
专业选修课	微剧情IP运营	√				√				√
专业选修课	商业摄影运营	√				√			√	
专业选修课	财经类自媒体运营	√				√			√	
专业选修课	微纪录IP孵化	√				√			√	
实习与实践	教学实践Ⅰ:行业调研(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践Ⅱ:社会实践(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践Ⅲ:实践创作(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业实习(新闻)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(新闻)	√	√		√	√		√	√	√

新闻学专业课程图谱


知识模块
一上
一下
二上
二下
三上
三下
四上
四下
图例说明
新闻专业核心能力类
新闻类
传播学概论
新闻学理论
新闻采访与写作(A) Ⅰ
新闻采访与写作(A) Ⅱ
电视新闻制作
深度报道
多媒体新闻编辑 Ⅰ
多媒体新闻编辑 Ⅱ
多媒体新闻节目制作
多媒体新闻策划
跨媒体新闻传播实务
纪实摄影类
新闻摄影
平面设计应用技术
视觉传播概论
影视灯光与影调
摄影作品分析
摄影作品分析
色彩理论与高级调色技法
商业摄影运营
AI与智能新闻类
网络与智能传播概论
AI图像技术应用基础
智能新闻视频制作
智能新闻概论
AI新闻采编实务
AI辅助专题摄影实务
AIGC创意设计
智能新闻分发与渠道运营
智能编辑中心运营实务
全媒体传播类
视频制作基础
新媒体概论
电视新闻制作
跨媒体整合传播实务
视频特效制作
数字多媒体应用技术
新媒体音频创作
3D设计基础
移动互联媒体营销策划
新闻纪录片类
电视摄像
电视新闻专题制作
纪录片选题策划与前期筹备
影视制片管理
纪录片作品赏析
纪录片采访与拍摄
纪录片制作
音响制作
微纪录IP孵化
纪录片项目工作坊
宣传公关类
公共关系学原理
危机公关管理
新闻发言制度
公共关系写作
媒介关系与策略
政府公关
公关策划与专题活动
实践创新类
实践实训类
人物专题采写实训
商业摄影运营
网络舆情监测
视觉传播专题策划与实践
创新创业类
中央编辑中心类自媒体运营
创意短视频IP运营
财经类自媒体运营
实践教学类
实践基础
教学实践Ⅰ：行业调研
教学实践Ⅱ：社会实践
教学实践Ⅲ：实践创作
毕业实习(新闻)
毕业论文/设计(新闻)
实践创新
课外学术活动
学科（创意）竞赛
假期社会实践
社团文化活动
职业发展规划实践
劳动体验与锻炼
专业必修课
专业选修课
实践类课程
毕业环节课程
第二课堂
前导与后续衔
同系列课程


应用型、复合型、创新型新闻传播人才
·扎实新闻传播理论基础，过硬的新闻采写与表达能力；
·智能传播与AIGC技术应用能力；
·公共传播与媒介运营能力、创新创业能力。
专业课程模块及实践教学体系
通识教育模块
专业教育模块
通识教育模块
专业必修课
专业选修课（核心）
专业课程教学体系
【智能新闻为优势】
【传统新闻为基础】
学科基础课
【大一阶段】
传播学概论
【大二阶段】
智能新闻概论
【大三阶段】
人文学科研究方法
专业理论课
【大一阶段】
新闻学理论
网络与智能传播概论
专业技能课
【大一阶段】
新闻摄影
视频制作基础
【大二阶段】
新闻采访与写作
视频新闻制作
【大三阶段】
多媒体信息编辑
理论素养课
【新闻传播学史论】
经典新闻原著选读
中外传播史
传播学理论前沿
传播学理论范式与流派
新媒体概论
融媒体传播
传统新闻课
【新闻职业技能】
财经新闻报道实务
新闻作品分析
杂志编辑学
时政新闻采写
出镜新闻采访与现场报道
公关策划与专题活动
智能新闻课
【新闻优势技能】
AI新闻采编实务
AIGC创意设计
新媒体音频创作
专业实践教学体系
【实训平台+实训课程】
社会实践（中期实习）【
【工作室课】
网络舆情监测
摄影创作实训
智能新闻视频制作
【创新创业课】
创意短视频IP运营
财经类自媒体运营
商业摄影运营
微剧情IP运营
微纪录IP孵化
【大一】创新实践1:
媒体行业调研
【大二】创新实践II
社会实践（中期实习）
【大三】创新实践III
实践创作
【专业技术实践类】
“十传媒”工作室
“TKK新传”工作室
“红输新传”工作室
【校媒体联动实践类】
AI新闻研究与制作中心
校-媒合作课程
校-媒共建项目
【第二课堂】
学长学姐经验分享
行业专家讲座
大一（基础期）
新闻行业调研实践
（社会责任+伦理素养）
大二（技能提升期）
媒体实习实践
（协作+沟通+项目管理素质）
跨媒体技术融合实践
（专业思维+综合技术应用）
大三（实践深化期）
行业作品实训
（行业认知+技术落地素质）
智能新闻项目实践
（创新思维+创业素养）
大四（就业/升学期）
毕业实习实训
（职业规划+职业竞争力素质）
智媒体传播启蒙实践
（构建“大新闻行业”思维）
自媒体实训平台
合作媒体实训项目
课程实践项目
课程孵化项目
校企创新项目
通识教育实践
专业课程实践
专业实践教学周
毕业实习
（媒体与新闻宣传岗）
毕业论文与毕业设计
（论文或新闻作品）
素质拓展实践
创新创业实践
集中实践教学环节
分散实践教学环节