厦门大学嘉庚学院广告学专业人才培养方案（050303）

（2026年）

一、培养目标

本专业以传播学和营销学理论为基础，立足于AI技术驱动的品牌数智化转型和新媒体环境下广告形式创新及传播形式融合的大背景，培养系统掌握AI技术驱动的数据运营、市场洞察与策略分析、策划、文案写作、创意设计与制作、全媒体整合传播、品牌策略与管理、新媒体运营与管理以及公共关系管理等方面的基本理论与方法，拥有较强的、经过AI技术赋能的专业能力（数据分析与运营力、策略分析与整合营销传播策划力、创意表现力、新媒体运营力和品牌策略与管理力）和行业前沿技能，具有良好的人文与科学素养、AI伦理与合规的职业素养，担当民族复兴大任、具有社会责任感和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质的营销传播人才。毕业生能在数字营销公司、互联网公司、广告公司、公关公司、品牌与营销咨询公司、新闻媒体广告经营部门、市场调查机构及企事业单位市场营销与宣传部门，从事调研、策划、创意、传播和管理等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

1.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

1.2 道德素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

1.3 专业素质：具有清晰的广告人角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，具备AI伦理和合规职业素养，掌握营销传播的基本知识和能力，具备社会审美价值取向和创业基本素质。

1.4 身心素质：身体健康，心理健全，具有较强的环境适应能力和良好的人际沟通能力。

2. 能力要求

2.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，具备良好的语言文字表达和沟通能力。

2.2 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力，掌握与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备良好的市场调查与分析能力。

2.4 掌握AI技术工具，具备应用AI技术工具进行数据分析、市场策略分析、文案写作、平面设计、影像创作等能力。

2.5 具备良好的整合营销传播策划、品牌策略与管理、新媒体运营等能力。

3. 知识要求

3.1 熟练掌握1门外语，了解并掌握计算机、AI技术、现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3.2 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规；掌握业界发展现状与变化趋势，熟悉广告行业的相关政策和法规。

3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力；具备基本的劳动技能和辩证的发展观。

3.4 掌握广告学、消费者行为学、公共关系学、网络传播学与整合营销传播策划的基本理论与知识，具备开展市场策略分析与整合策划的知识与技能。

3.5 掌握计算广告学、市场调查与分析的基础知识和应用，能够依据数据展开相关分析与运营。

3.6 掌握广告文案写作、平面广告设计、影像制作等内容创作的知识与技能，熟练掌握AI技术工具，辅助创意内容的制作。

3.7 掌握各种新媒体平台运营与管理方面的知识和技能，熟悉各种新媒体平台的广告形式，具备在各平台上策划活动的基本能力。

3.8 掌握品牌资产、品牌策略、品牌管理等专业基础知识，能够对一个品牌的策略和管理进行分析与规划。

三、专业核心课程

1.广告学原理 2.网络传播学（B）3.视频广告制作基础 4.数字多媒体应用技术 5.整合营销传播 6.消费者行为学（B）7.市场调查与分析（A）8.人工智能生成广告 9.计算广告学 10.广告文案写作 11.平面广告设计 12.品牌策略与管理 13.新媒体广告与策划 14.全媒体广告创意与表现 15.新媒体运营与管理 16.广告策划

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	10	8	6	5	4			2
		“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
		通用英语Ⅰ	2	1	1	32	16	16	1+1							
		通用英语Ⅱ	2	1	1	32	16	16		1+1						
		专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
		多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
		军事训练	2		2	3周		3周	3周							
		体育Ⅰ	1		1	32		32	2							
		体育Ⅱ	1		1	32		32		2						
		体育Ⅲ	1		1	32		32			2					
		体育Ⅳ	1		1	32		32				2				
		军事理论	2	2		32	32		2							
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
		形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	2	2	4	6	6		1
		通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1.“生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2.“艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
		生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
		大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
		劳动教育	1		1	32	8	24								2
		国家安全教育	1	1		16	16					2				
		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
	专业必修课	专业必修课	41	29	12	656	416	240	11	9	7	6	4	4		
		学科基础课	4	4		64	56	8	2	2						
		传播学概论	2	2		32	32		2							
		人文学科研究方法	2	2		32	24	8		2						
		专业基础课	37	25	12	592	360	232	9	7	7	6	4	4		
		网络传播学(B)	2	2		32	24	8	2							
		广告学原理	3	2	1	48	32	16	2+1							
		视频广告制作基础	2	1	1	32	16	16	1+1							
		数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16	1+1							
		广告摄影	2	2		32	24	8		2						
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
		消费者行为学(B)	2	2		32	24	8		2						
		市场调查与分析(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
		广告文案写作	2	2		32	24	8			2					
		人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16			1+1					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	计算广告学	2	2		32	24	8				2				
	平面广告设计	2	1	1	32	16	16				1+1				
	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16				1+1				
	新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	全媒体广告创意与表现	2	1	1	32	16	16					1+1			
	新媒体运营与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	广告策划	2	1	1	32	16	16						1+1		
	专业选修课	26	20	6	425	264	161		2	6	4	6	8		
	修读要求： 1.专业选修课分学科核心类课程组A和其他课程组（B、C、D、E、F、G、H），需要从中修满26学分； 2.课程组A：专业的核心选修课程，必须至少修满6个学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修； 3.课程组B和课程组C：为学科类选修课，课程组B为新闻与媒介运营类，课程组C为影视类，可根据自己的兴趣进行选择； 4.课程组D和课程组E：专业的重点选修课，可根据专业的方向定位进行选修； 5.课程组G：为专业修读过程中需要的技术技能素养提供支撑的技术技能类课程； 6.课程组F和课程组H：专业实训类和创新创业类课程，可根据自身发展以及项目要求进行选择； 7.在课程组“A”和“B”中，分别设置了传播学理论、媒介理论和传播史等理论提升性课程，作为考研深化课程组。														
	课程组A(学科核心类)														
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
	广告心理学	2	2		32	26	6			2					
	新媒体概论	2	2		32	24	8			2					
	移动广告界面设计	2	1	1	32	16	16				1+1				
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	AI电商广告实务	2	1	1	32	16	16				1+1				
	广告摄影的艺术表现	2	2		32	24	8				2				
	视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8					2			
	程序化广告投放	2	2		32	24	8					2			
	电视摄像	2	2		32	24	8						2		
	品牌形象设计(文传)	2	1	1	32	16	16						1+1		
	媒介策略与计划	2	2		32	24	8						2		
	课程组B(新闻与媒介运营类)														
	杂志编辑学	2	2		32	24	8				2				
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8						2		
	媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	出镜新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	课程组C(影视类)														
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	香港电影史	2	2		32	24	8				2				
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	专业选修课	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
		短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
		纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
		纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8				2				
		纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
		视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
		课程组D(广告类)														
		影视广告创意	2	2		32	24	8			2					
		广告法规与管理	2	2		32	28	4				2				
		创意商品设计	2	1	1	32	16	16				1+1				
		广告案例分析	2	2		32	24	8				2				
		数字交互广告设计	2	1	1	32	16	16					1+1			
		品牌跨界营销	2	1	1	32	16	16					1+1			
		广告设计思维与方法	2	1	1	32	16	16						1+1		
		包装设计(文传)	2	1	1	32	16	16						1+1		
		公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
		课程组E(公共关系类)														
		新闻发言制度	2	2		32	24	8			2					
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8				2				
		公共关系写作	2	2		32	24	8				2				
		政府公关	2	2		32	24	8					2			
		危机公关管理	2	2		32	24	8						2		
		课程组F(工作室课程)														
		纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16						1+1		
		跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
		移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
		视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
		摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
		商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1				
		产品视频拍摄实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
		课程组G(技术技能类)														
		电视新闻制作	2	2		32	24	8					2			
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8						2		
		美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
		智能三维设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
		戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
		现代传播技术实验Ⅰ(硬件)	1		1	16		16			1					
		现代传播技术实验Ⅱ(软件)	1		1	16		16				1				
		非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
		创意图形传播	2	1	1	32	16	16				1+1				
		演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
		播音语言表达	2	2		32	24	8			2					
		演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
		古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
		琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
		游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2					
		虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16				1+1				

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
		基础影视调色技术	1		1	16		16					1			
		色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2				
		虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48					1+3			
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32						2			
		新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
		AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
		AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
		游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20				1+1				
		课程组H(创新创业类)														
		修读要求： 1. 报选该组课程的学生需要有正在运营 、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目； 2. 为保证创新创业项目的孵化效能，报选课程之后，相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过 ，项目对应的选课学生方能进入课程。														
		创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
		商业摄影运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
		财经类自媒体运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
		微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16					1+1			
		新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28					1+2			
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28					1+2			
		创客实验课 II	2	1	1	48	21	27						1+2		
	实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
		创新实践 I :行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
		创新实践 II :社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				
		创新实践III:实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(广告)	4		4	8周		8周								8周
		毕业论文/设计(广告)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布			**137**	**83**	**54**	**2217**	**1248**	**969**	**22**	**22**	**21**	**20**	**20**	**19**	**0**	**13**

学期教学活动安排情况

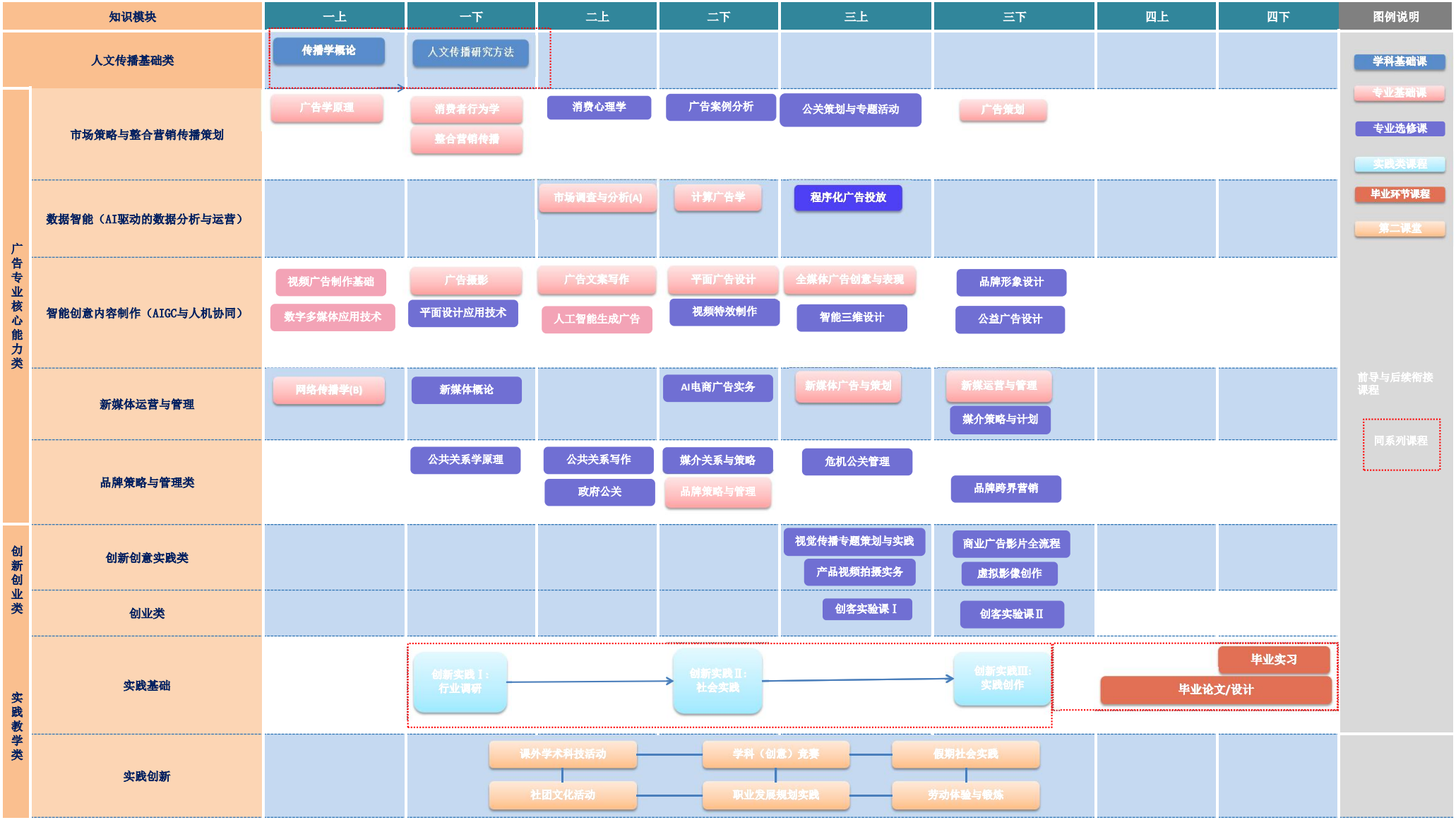
项目周数 / 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

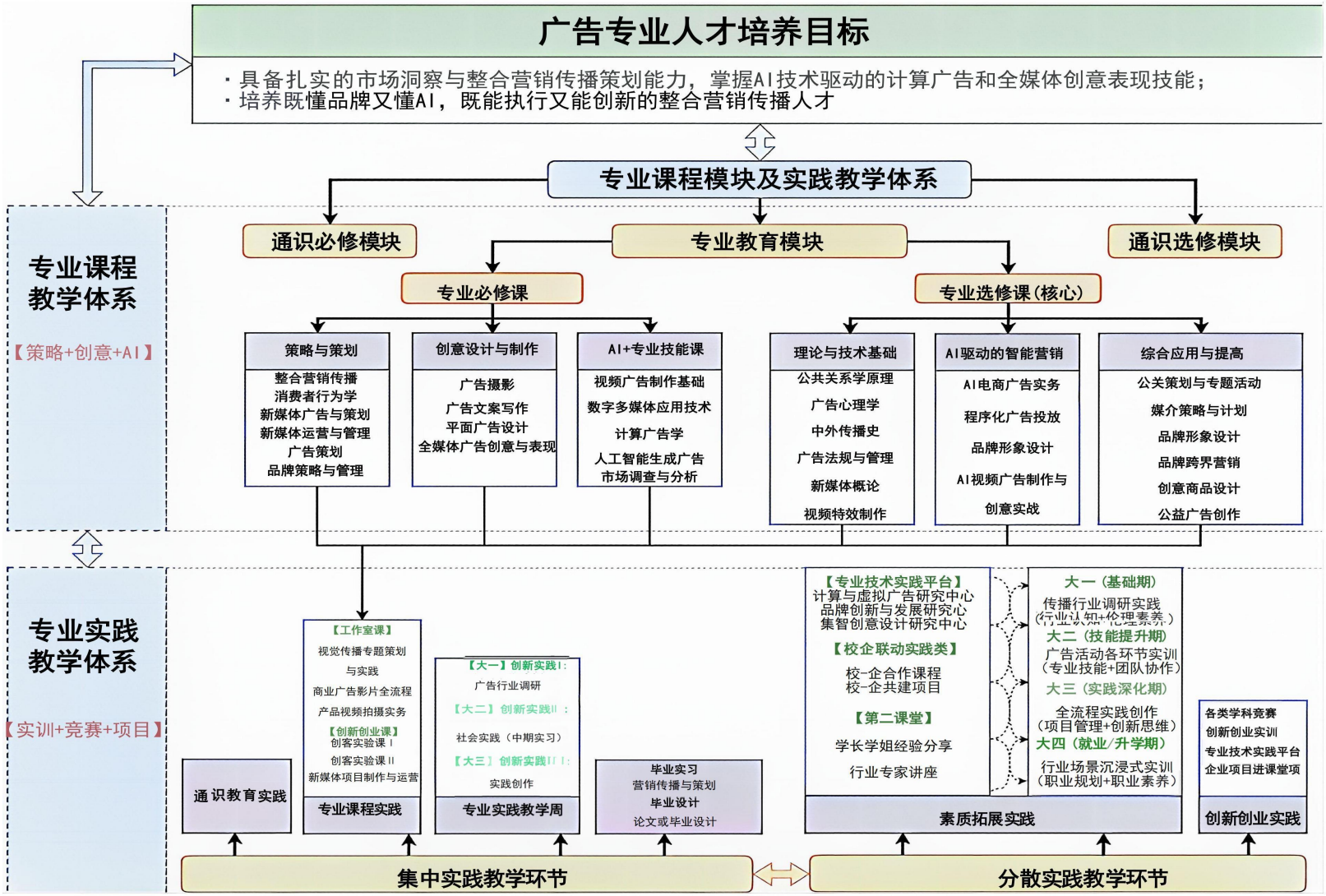
课程类别	课程名称	培养规格															
		素质要求				能力要求					知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
通识必修课	人工智能与计算机基础				√	√					√					√		
通识必修课	通用英语Ⅰ/通用英语(艺术类)Ⅰ				√	√					√							
通识必修课	通用英语Ⅱ/通用英语(艺术类)Ⅱ				√	√					√							
通识必修课	专项英语				√	√					√							
通识必修课	多元英语				√	√					√							
通识必修课	军事训练	√				√					√							
通识必修课	体育Ⅰ	√				√					√							
通识必修课	体育Ⅱ	√				√					√							
通识必修课	体育Ⅲ	√				√		√			√							
通识必修课	体育Ⅳ	√				√		√			√							
通识必修课	军事理论	√			√	√							√					
通识必修课	思想道德与法治	√	√			√						√						
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√			√						√						
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√			√						√						
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			√						√						
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√			√						√						
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√			√						√						
通识必修课	形势与政策	√	√			√						√						
通识选修课	生涯规划-探索与管理		√	√				√					√					
通识选修课	大学生心理健康教育		√			√												
通识选修课	劳动教育	√	√			√		√				√						
通识选修课	国家安全教育	√	√			√						√						
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√			√						√						
专业必修课	人文学科研究方法				√			√							√			
专业必修课	传播学概论	√		√		√						√						
专业必修课	网络传播学(B)	√		√		√				√		√		√			√	
专业必修课	广告学原理			√		√	√		√	√		√		√	√		√	√
专业必修课	整合营销传播			√		√	√		√	√		√		√	√	√	√	√
专业必修课	广告摄影			√			√		√							√		
专业必修课	消费者行为学(B)			√				√	√						√	√	√	
专业必修课	市场调查与分析(A)			√				√	√	√				√	√	√	√	√
专业必修课	广告文案写作			√		√			√	√				√	√	√	√	√
专业必修课	计算广告学			√			√	√	√	√				√	√	√	√	√
专业必修课	平面广告设计			√			√		√						√	√		
专业必修课	新媒体广告与策划			√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	全媒体广告创意与表现			√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	品牌策略与管理			√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	新媒体运营与管理			√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	广告策划			√	√		√		√	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	数字多媒体应用技术			√	√		√		√		√		√			√		
专业必修课	人工智能生成广告			√			√		√		√		√		√	√	√	
专业必修课	视频广告制作基础			√			√		√		√					√		
专业选修课	公共关系学原理	√	√	√	√	√	√					√		√	√	√	√	√
专业选修课	平面设计应用技术			√			√		√							√		
专业选修课	视觉设计基础(B)			√			√		√							√		
专业选修课	视听媒体语言			√			√		√						√			
专业选修课	AI电商广告实务			√					√							√	√	
专业选修课	广告心理学			√				√						√				
专业选修课	新媒体概论			√			√		√		√						√	
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备			√			√		√							√		
专业选修课	移动广告界面设计				√		√		√				√				√	
专业选修课	中外传播史	√					√					√						

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求				能力要求					知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业选修课	广告摄影的艺术表现			√			√		√				√			√		
专业选修课	视频特效制作			√		√	√						√	√	√			
专业选修课	公关策划与专题活动			√	√		√		√	√					√	√		
专业选修课	纪录片制作			√			√			√				√	√			
专业选修课	电视摄像			√			√									√		
专业选修课	品牌形象设计(文传)			√			√							√	√			√
专业选修课	程序化广告投放		√	√	√			√	√	√				√	√	√	√	
专业选修课	媒介策略与计划			√			√			√				√	√	√	√	√
专业选修课	杂志编辑学	√				√						√						
专业选修课	跨文化传播	√				√						√						
专业选修课	财经新闻报道实务	√				√						√						
专业选修课	新闻心理学	√				√						√						
专业选修课	影视作品分析			√		√			√			√				√		
专业选修课	影视制片管理			√		√			√			√				√		
专业选修课	香港电影史			√		√						√						
专业选修课	摄影作品分析			√		√						√						
专业选修课	影视蒙太奇艺术			√		√			√			√				√		
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	
专业选修课	纪录片采访与拍摄			√		√			√			√				√		
专业选修课	纪录片作品赏析			√		√			√			√				√		
专业选修课	创意商品设计			√				√	√	√							√	
专业选修课	影视广告创意			√					√							√	√	
专业选修课	广告法规与管理	√	√	√		√						√						
专业选修课	广告案例分析			√					√	√		√			√	√	√	√
专业选修课	数字交互广告设计			√			√		√							√		
专业选修课	广告设计思维与方法			√			√		√							√		
专业选修课	包装设计(文传)			√					√							√		
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	
专业选修课	品牌跨界营销			√					√	√				√	√			√
专业选修课	公共关系写作		√	√	√	√				√		√		√				√
专业选修课	新闻发言制度		√	√	√	√				√		√		√				√
专业选修课	危机公关管理		√	√	√	√				√		√		√				√
专业选修课	媒介关系与策略		√	√	√	√				√		√		√			√	√
专业选修课	政府公关		√	√	√	√				√		√		√				
专业选修课	播音语言表达				√	√						√						
专业选修课	演讲与口才				√	√						√						
专业选修课	电视播音主持				√	√						√						
专业选修课	纪录片项目工作坊			√					√							√		
专业选修课	跨媒体整合传播实务			√				√		√				√				
专业选修课	移动互联媒体营销策划			√				√		√				√				
专业选修课	视觉传播专题策划与实践			√			√		√							√		
专业选修课	摄影创作实训			√			√	√								√		
专业选修课	商业广告影片全流程			√			√	√								√	√	
专业选修课	产品视频拍摄实务			√			√	√								√	√	
专业选修课	媒介运营			√			√				√					√		
专业选修课	媒体品牌策略			√			√				√					√		
专业选修课	媒介经济学			√			√				√					√		
专业选修课	传播研究前沿	√	√			√	√				√	√	√					
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√			√	√				√	√	√					
专业选修课	出镜新闻采访与现场报道	√	√			√	√				√	√	√					
专业选修课	媒介营销实务			√			√				√					√		
专业选修课	电视新闻制作			√			√		√		√					√		
专业选修课	影视灯光与影调			√			√		√		√					√		

课程类别	课程名称	培养规格															
		素质要求				能力要求					知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业选修课	美术基础			√			√		√		√					√		
专业选修课	智能三维设计			√			√		√		√					√		
专业选修课	戏剧影视文本创作			√			√		√		√					√		
专业选修课	现代传播技术实验Ⅰ(硬件)			√			√		√		√					√		
专业选修课	现代传播技术实验Ⅱ(软件)			√			√		√		√					√		
专业选修课	非线性编辑			√			√		√		√					√		
专业选修课	创意图形传播			√			√		√		√					√		
专业选修课	演播室节目制作			√			√		√		√					√		
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏				√		√					√						
专业选修课	琴歌传习与欣赏				√							√						
专业选修课	游戏艺术与案例分析				√		√				√							
专业选修课	虚拟影像创作			√			√		√							√	√	
专业选修课	基础影视调色技术			√			√		√							√		
专业选修课	色彩理论与高级调色技法			√			√		√							√		
专业选修课	虚拟媒体产品创作			√			√		√							√		
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术			√			√		√							√		
专业选修课	新媒体音频创作	√	√			√	√				√	√	√					
专业选修课	AIGC影视美术	√	√	√			√	√	√	√					√	√	√	
专业选修课	AIGC创意设计			√	√			√	√					√	√	√	√	
专业选修课	游戏引擎设计Ⅰ			√			√		√							√		
专业选修课	新媒介艺术研究			√		√						√						
专业选修课	创意短视频IP运营			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	微剧情IP运营			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	商业摄影运营			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	财经类自媒体运营			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	微纪录IP孵化			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	新媒体项目制作与运营			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	创客实验课Ⅰ			√					√	√			√			√	√	
专业选修课	创客实验课Ⅱ			√					√	√			√			√	√	
实习与实践	创新实践Ⅰ:行业调研(文传)			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	创新实践Ⅱ:社会实践(文传)			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	创新实践Ⅲ:实践创作(文传)			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(广告)			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(广告)			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√

广告学专业课程图谱（2026年）




广告专业人才培养目标
·具备扎实的市场洞察与整合营销传播策划能力，掌握AI技术驱动的计算广告和全媒体创意表现技能；
·培养既懂品牌又懂AI，既能执行又能创新的整合营销传播人才
专业课程模块及实践教学体系
专业课程教学体系
【策略+创意+AI】
通识必修模块
专业教育模块
通识选修模块
专业必修课
专业选修课（核心）
策略与策划
整合营销传播
消费者行为学
新媒体广告与策划
新媒体运营与管理
广告策划
品牌策略与管理
创意设计与制作
广告摄影
广告文案写作
平面广告设计
全媒体广告创意与表现
AI+专业技能课
视频广告制作基础
数字多媒体应用技术
计算广告学
人工智能生成广告
市场调查与分析
理论与技术基础
公共关系学原理
广告心理学
中外传播史
广告法规与管理
新媒体概论
视频特效制作
AI驱动的智能营销
AI电商广告实务
程序化广告投放
品牌形象设计
AI视频广告制作与创意实战
综合应用与提高
公关策划与专题活动
媒介策略与计划
品牌形象设计
品牌跨界营销
创意商品设计
公益广告创作
专业实践教学体系
【实训+竞赛+项目】
【工作室课】
视觉传播专题策划与实践
商业广告影片全流程
产品视频拍摄实务
【创新创业课】
创客实验课 I
创客实验课 II
新媒体项目制作与运营
专业课程实践
【大一】创新实践I：
广告行业调研
【大二】创新实践II：
社会实践（中期实习）
【大三】创新实践III：
实践创作
专业实践教学周
毕业实习
营销传播与策划
毕业设计
论文或毕业设计
通识教育实践
【专业技术实践平台】
计算与虚拟广告研究中心
品牌创新与发展研究中心
集智创意设计研究中心
【校企联动实践类】
校-企合作课程
校-企共建项目
【第二课堂】
学长学姐经验分享
行业专家讲座
大一（基础期）
传播行业调研实践
（行业认知+伦理素养）
大二（技能提升期）
广告活动各环节实训
（专业技能+团队协作）
大三（实践深化期）
全流程实践创作
（项目管理+创新思维）
大四（就业/升学期）
行业场景沉浸式实训
（职业规划+职业素养）
素质拓展实践
各类学科竞赛
创新创业实训
专业技术实践平台
企业项目进课堂项
创新创业实践
集中实践教学环节
分散实践教学环节