

厦门大学嘉庚学院国际商务专业（专科起点本科）人才培养方案（120205）

（2026年）

一、培养目标

本专业立足人工智能与数字经济时代，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家“双循环”发展战略与“数字中国”建设的需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟练运用现代信息技术，深度融合人工智能技术、法律规则与跨文化商务知识，接受“数据驱动+智能决策”的全流程训练，熟练使用一门外语，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，“AI+贸易”“技术+商务”的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位，服务于国家对外开放与经济高质量发展。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 思想道德素质：**努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。
- 1.2 科学文化素质：**掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。
- 1.3 专业素质：**具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识；具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。
- 1.4 职业素质：**注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际合作交流的能力和素养。
- 1.5 身心素质：**具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。
- 1.6 智能技术素养：**掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流AI工具与平台，具备利用AI技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解AI技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2. 能力要求

- 2.1 获取知识的能力：**养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。
- 2.2 运用知识的能力：**具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。
- 2.3 数字技术与人工智能应用的能力：**具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与AI系统协同工作的能力。
- 2.4 批判思维的能力：**了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解。能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。
- 2.5 跨文化交流的能力：**培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。
- 2.6 创新创业的能力：**具有较强的组织沟通能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。
- 2.7 社会交往的能力：**熟练运用经济、法律、伦理工具，围绕着国际商务活动开展有效业务社交。

3. 知识要求

- 3.1 基础性知识：**接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。
- 3.2 专业性知识：**具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。
- 3.3 工具性知识：**从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、人工智能与大数据等相关知识。
- 3.4 通识性知识：**具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

三、学制及学习年限：学制二年，学习年限二至三年。

四、毕业学分要求：不低于68学分。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
通识教育模块	通识必修课	12	8	4	224	136	88	5	5	1	1
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1			
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1		
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
	思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
	形势与政策	1	1		32	32					2
专业教育模块	专业必修课	28	26	2	448	416	32	19	6	3	
	学科基础课	16	15	1	256	240	16	13	3		
	经济学原理	3	3		48	48		3			
	管理学原理	3	3		48	48		3			
	会计学原理	3	3		48	48		3			
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16		2+1		
	统计学原理	4	4		64	64		4			
	专业基础课	12	11	1	192	176	16	6	3	3	
	国际贸易实务	3	3		48	48		3			
	国际管理	3	3		48	48		3			
	国际商务	3	3		48	48			3		
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16			2+1	
	专业选修课	16	13	3	256	208	48		8	8	
	修读要求： 1. 专业选修课应至少取得16学分，分为课程组A、B。其中，“社会科学研究方法”统一于大一下学期集中开设，学生均须修读。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（数字新媒体营销、跨国公司运营管理等），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。 3. 课程组B为专业深化选修课程组（数字化全球领导力与组织行为管理、数字时代的国际人力资源管理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。										
	课程组A-专业核心基础课程组										
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1		
	企业战略管理	2	2		32	32			2		
	国际商务谈判	2	2		32	32			2		
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际商法(经济类)	3	3		48	48			3		
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16		1+1		
	外贸单证制作	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际结算	3	3		48	48				3	

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
	课程组A-其他核心选修课程组										
	跨国公司运营管理	2	2		32	32			2		
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16		1+1		
	跨文化沟通与管理	2	2		32	32			2		
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16		1+1		
	课程组B-专业深化选修课程组										
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16		1+1		
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48				3	
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48				3	
	实习与实践	12		12	14+22周	2	12+22周		1		11
	劳动教育	1		1	14	2	12				1
	创新实践:企业实习	1		1	2周		2周		2周		
	毕业实习(国商)	4		4	8周		8周				8周
	毕业论文/设计(国商)	6		6	12周		12周			12周	
学分、学时总计及学分学期分布		68	47	21	942	762	180	24	20	12	12

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	复习 考试周	毕业 实习	毕业论文 (设计)及答 辩	教研 活动周	合 计
一	1	16		2			1	19
	2	16	2	2			1	21
二	3	16		2		(12)	1	19
	4	16		2	(8)		1	19
合计		64	2	8	(8)	(12)	4	78