

厦门大学嘉庚学院工商管理专业（专科起点本科）人才培养方案（120201K）

（2026年）

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，适应数智时代经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握管理基本原理和现代企业管理基本理论、基本知识和基本方法，熟悉国际、国内经营环境和现代工商企业经营活动，具备国际视野、本土情怀、团队精神和沟通技能，能在各类企事业单位以及行政部门，从事运营管理、人力资源管理、营销管理等管理工作，能适应进一步深造学习的需要，担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有良好的公民意识和社会责任感
- 1.2 具有国际视野，具备专业素养，具有开拓创新、吃苦耐劳、勇于担当的新时代企业家精神
- 1.3 具有良好的人文与科学素养，具有较高的审美情趣、文化品位
- 1.4 具有良好的从事经济管理工作所需要的职业道德、职业健康、安全和服务意识，遵循数字伦理规范，具有良好的身体素质和心理素质。

2. 能力要求

- 2.1 具有自主学习和终身学习的意识和能力，具有收集处理信息、获取新知识的能力
- 2.2 能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题
- 2.3 具有较强的人际沟通、组织协调及语言与文字表达能力，具有环境适应和团队合作能力
- 2.4 具有一定的创新创业意识和实践能力，符合经济与社会持续发展的要求
- 2.5 适应现代信息科技发展要求，能够借助计算机及人工智能工具处理有关事务，掌握较好的英语听说读写技能。

3. 知识要求

- 3.1 掌握数学、经济学、统计学等基础学科的理论与方法
- 3.2 掌握现代管理理论，掌握管理学、人力资源管理、市场营销、运营管理、财务管理、创业学等理论知识与方法，形成良好的管理思维
- 3.3 掌握企业管理的定性、定量分析方法，了解数据智能技术在管理场景中的应用，能运用管理分析工具对企业经营环境等做出正确的判断和决策，形成一定的数据管理思维
- 3.4 掌握从事管理工作所需的自然科学知识、人文社会科学知识等。

三、学制及学习年限：学制二年，学习年限二至三年。

四、毕业学分要求：不低于68学分。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）			
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
通识教育模块	通识必修课	通识必修课	12	8	4	224	136	88	5	5	1	1
		“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
		通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1			
		通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1		
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
		思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
		形势与政策	1	1		32	32					2
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	30	28	2	480	426	54	11	13	6	
		学科基础课	12	12	0	192	192	0	8	4		
		管理学原理	3	3		48	48		3			
		管理经济学	2	2		32	32		2			
		会计学原理	3	3		48	48		3			
		统计学原理	4	4		64	64			4		
		专业基础课	18	16	2	288	234	54	3	9	6	
		人力资源管理	3	3		48	42	6		3		
		营销学原理	3	3		48	48		3			
		战略管理与商业伦理	3	2	1	48	32	16			2+1	
		企业运营管理	3	3		48	40	8		3		
		财务管理	3	3		48	48			3		
		实用商务数据分析	3	2	1	48	24	24			2+1	
	专业选修课	专业选修课	14	11	3	224	154	70	3	5	6	
		修读要求： 1. 专业选修课应至少取得14学分，分设课程组A和课程组B。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括市场营销、人力资源管理、运营管理、管理工具等管理领域课程，以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力； 3. 课程组B为特色课程，在第1-3学期灵活开设，建议修读门数不超过2门。										
		课程组A										
		数字时代的消费者行为	2	2		32	24	8			2	
		市场调查与预测	3	2	1	48	32	16		2+1		
		供应链管理	2	2		32	24	8			2	
		项目管理	3	3		48	40	8	3			
		电子商务概论	3	2	1	48	32	16	2+1			
		组织行为学	3	3		48	42	6		3		
		绩效与薪酬管理	3	2	1	48	32	16			2+1	
		国际企业管理	2	2		32	32				2	
		企业管理案例分析	2	1	1	32	16	16			1+1	
		数智管理与人工智能	2	2		32	24	8		2		
		数智时代领导力与团队建设	2	1	1	32	16	16			1+1	
		创新创业实训	2	1	1	32	16	16		1+1		
		课程组B										

课程设置与学分分配表

类别		课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）			
			合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
		咖啡馆投创与管理	2	1	1	32	16	16				
		葡萄酒品鉴与管理	2	1	1	32	16	16				
		商务礼仪	2	2		32	24	8				
	实 习 与 实 践	实习与实践	12	0	12	14+22周	2	12+22周		1		11
		劳动教育	1		1	14	2	12				1
		创新实践:综合管理研究与职场实践	1		1	2周		2周		2周		
		毕业实习(工管)	4		4	8周		8周				8周
		毕业论文/设计(工管)	6		6	12周		12周			12周	
		学分、学时总计及学分学期分布	68	47	21	942	718	224	19	24	13	12

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	复习 考试周	毕业 实习	毕业论文 (设计)及答辩	教研 活动周	合 计
一	1	16		2			1	19
	2	16	2	2			1	21
二	3	16		2		(12)	1	19
	4	16		2	(8)		1	19
合计		64	2	8	(8)	(12)	4	78