

厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业人才培养方案(120102)

(2026年)

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展, 具备良好人文与科学素养, 系统掌握管理学、经济学基础理论与信息技术、人工智能应用核心知识; 熟悉企业业务流程与数字化转型需求; 善于融合AI工具、数据分析技术与管理思维, 对商务及管理数据开展采集、清洗、建模、分析, 实现数据驱动的智能决策; 具备信息系统需求分析、流程建模、系统设计与开发能力, 能将AI技术与管理场景结合, 提出智能化解决方案。专业聚焦实践能力培育, 助力学生树立国际视野、兼具管理思维和技术能力, 培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、企业数智化场景下应用型、复合型、创新型高素质人才。

毕业生能综合运用所学知识, 在政府部门、咨询机构、IT服务企业及各类企事业单位, 从事数据分析师、BI工程师等数据处理与分析类工作, 或信息系统规划、设计、实施、运维及AI应用集成等智能信息系统开发与运维类工作; 对本专业及AI、数字化领域的发展动态、新知识与新技术保持敏锐洞察力, 具备持续学习与岗位成长能力, 可进一步攻读管理科学与工程、数据科学、信息管理等相关专业硕士学位, 拓展职业发展空间。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具备正确的世界观、人生观、价值观, 拥护党的教育方针, 恪守学术诚信、职业操守与信息行业伦理规范; 坚持体育锻炼, 养成健康体魄与坚韧身心, 树立劳动光荣理念, 尊重各行各业数字化岗位劳动价值。
- 1.2 具备良好人文素养、科学思维与逻辑推理能力, 树立数据伦理与信息安全意识, 尊重技术应用的社会规范; 具备数字美育鉴赏能力, 能辨别优质数字化界面、数据可视化作品的美学标准。
- 1.3 具备责任意识、团队协作精神与良好沟通表达能力, 能在跨学科、跨部门场景中有效协作与交流; 重视集体文体活动, 在团队协作劳动中锤炼身心、涵养审美。
- 1.4 具备创新意识、问题意识与实践精神, 能够主动适应数字化、智能化、平台化发展带来的岗位变革; 主动参与专业实训、项目实操等劳动实践, 以劳动实践激发创新创意, 兼顾身心健康长期规划。
- 1.5 具备较强数字素养与信息素养, 能够规范使用数据资源、信息系统与数字化工具, 重视数据安全与隐私保护; 在系统开发、数据可视化劳动中践行数字美学, 养成劳逸结合的健康运动习惯。
- 1.6 具备终身学习意识与自主学习能力, 能够持续跟踪人工智能、大数据、云计算等新技术发展并更新知识结构; 主动参与文体美育活动、专业劳动实践, 实现身心、审美、实践能力协同提升。

2. 能力要求

- 2.1 具备信息系统需求调研、业务流程建模、系统方案设计与原型实现的基本能力, 能完成中小型信息系统方案设计;
- 2.2 具备数据采集、清洗、预处理、统计分析与可视化呈现能力, 能运用数据分析结果为管理决策提供支持; 熟练运用可视化工具完成兼具实用与美学价值的数据图表。
- 2.3 具备理解并应用人工智能、机器学习、智能推荐等技术的能力, 能将智能算法与业务场景结合解决实际问题, 具备抗压健体的职业身心素质。
- 2.4 具备信息资源规划、数据治理、信息系统运维与信息安全管理能力, 能保障信息系统稳定、安全、高效运行;
- 2.5 具备程序设计、数据库开发与简单信息系统实现能力, 能使用主流开发工具完成业务模块开发与调试
- 2.6 具备信息系统项目实施、进度管控、需求沟通与项目文档撰写能力, 能参与并支撑信息化项目落地;
- 2.7 具备综合运用多学科知识解决实际问题的能力, 以及适应新技术、新岗位的职业迁移与持续发展能力;

3. 知识要求

- 3.1 掌握政治理论、数学、外语、计算机基础、信息法律法规等通识知识, 具备扎实的本科通用知识基础;
- 3.2 掌握管理学、经济学、统计学、运筹学等管理科学基础理论, 具备现代管理思维与定量分析基础;
- 3.3 掌握数据库原理与应用、Python与数据分析、Java程序设计等信息技术基础知识, 理解信息系统底层技术架构;
- 3.4 掌握管理信息系统、信息系统分析与设计、信息系统项目管理、信息资源管理、ERP原理与应用、客户关系与客户智能、企业运营管理等专业核心理论与方法;
- 3.5 掌握数据采集与预处理、数据分析与挖掘、大数据存储、数据可视化、数据分析方法、商业智能BI分析等数据科学知识, 具备数据驱动决策的知识基础;
- 3.6 掌握人工智能基础、机器学习、AI大模型技术、智能系统应用等新技术知识, 适应智能化发展需求;
- 3.7 掌握行业信息化、数字化转型与创新管理、信息系统项目管理、数据安全合规与 IT 服务管理等综合应用知识。

三、专业核心课程

1. 管理学原理(A) 2. 会计学原理 3. 统计学原理 4. 微观经济学原理(B) 5. 宏观经济学原理(B) 6. 数智管理与人工智能(A) 7. 数据库应用 8. Python与数据分析 9. 管理信息系统(B) 10. 信息资源管理 11. 运筹学(B) 12. Java程序设计(管理类)(B) 13. ERP原理与应用 14. 客户关系与客户智能 15. 信息系统项目管理 16. 信息系统分析与设计 17. 智能数据分析与挖掘 18. 大数据可视化技术 19. AI大模型技术应用与开发

四、学制及学习年限: 学制四年, 学习年限三至六年。

五、毕业学分要求: 不低于137学分。

六、授予学位: 管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656+3周	344	312+3周	8	10	3	6	2	4		2
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32							2		
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	2	2	4	6	6		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. “生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业必修模块	专业必修课	39	34	5	624	534	90	13	9	12	5				
	学科基础课	23	22	1	368	352	16	9	7	7					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	微观经济学原理(B)	2	2		32	32		2							
	宏观经济学原理(B)	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理	3	3		48	48				3					
	数智管理与人工智能(A)	3	2	1	48	32	16		2+1						
	专业基础课	16	12	4	256	182	74	4	2	5	5				
	信息资源管理	2	2		32	32		2							
	Java程序设计(管理类)(B)	2	1	1	32	16	16	1+1							
	数据库应用	2	1	1	32	16	16		1+1						
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8			2					
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16			2+1					
	运筹学(B)	2	2		32	30	2				2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	信息系统分析与设计	3	2	1	48	32	16				2+1				
	专业选修课	28	23	5	448	340	108			3	4	12	9		
	修读要求： 1. 课程组A（取得不低于20学分）：本组为专业核心选修课程，分设“A1:信息管理与智能商务”和“A2:信息系统与数智技术”2个课程单元，其中【A1:信息管理与智能商务】至少选修10学分，【A2:信息系统与数智技术析】至少选修10学分。 2. 课程组B：在管理学院平台课开设，“B1:学科拓展”集合了经济管理学科的特色课程，涵盖数据分析、商业智能、金融、市场营销、国际贸易、国际商务、旅游管理、企业管理、人力资源管理等领域，学生可根据自己的兴趣选择修读拓展。“B2:理论深化”单元为理论深化课程，建议拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生修读。课程组B无学分修读要求，其课程在第5-7学期以交叉、滚动形式开设。														
	课程组A														
	A1: 信息管理与智能商务														
	企业运营管理(B)	2	2		32	32				2					
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8			2					
	数据分析方法和业务实践	2	1	1	32	16	16				1+1				
	商业智能BI分析与可视化	2	1	1	32	16	16				1+1				
	客户关系与客户智能	2	2		32	26	6					2			
	数据安全与合规	2	2		32	32						2			
	数据资产管理	2	2		32	24	8					2			
	CDA一级认证实训:商业数据分析师	3	2	1	48	32	16					2+1			
	信息系统项目管理	3	3		48	40	8					3			
	MIS应用案例分析	2	1	1	32	14	18						1+1		
	数字化转型与创新管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	A2: 信息系统与数智技术														
	ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16			2+1					
	大数据采集与预处理技术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	大数据存储技术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24					2+1			
	智能数据分析与挖掘	3	2	1	48	32	16					2+1			
	大数据可视化技术	3	2	1	48	32	16						2+1		
	AI大模型技术应用与开发	3	2	1	48	32	16						2+1		
	软考工程师认证实训：系统集成项目管理师	3	2	1	48	32	16						2+1		
	校企共建:智能信息系统设计与开发实践	2	1	1	32	16	16						1+1		
	课程组B														
	B1: 学科拓展														
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	互联网金融运营管理	2	2		32	32									
	供应链运营模拟	2	1	1	32	16	16								
	大数据与商业决策分析	3	2	1	48	24	24								
	数智化营销	2	2		32	24	8								
	电商数智化运营	2	1	1	32	16	16								
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	市场调查与预测	3	2	1	48	32	16								
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16								
	新媒体内容营销与运营实务	3	2	1	48	32	16								
	文献阅读与论文写作(经管类)	2	2		32	24	8								
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	商务礼仪	2	2		32	24	8								
	B2: 理论深化														
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	实习与实践	13	0	13	26周		26周		1		1		1	4	6
	创新实践 I :数智素养与专业认知实践	1		1	2周		2周		2周						
	创新实践 II :信息管理与系统建模实践	1		1	2周		2周				2周				
	创新实践III:AI融合创新与综合项目实践	1		1	2周		2周						2周		
实 习 与 实 践	毕业实习(信管)	4		4	8周		8周							8周	
	毕业论文/设计(信管)	6		6	12周		12周							12周	
学分、学时总计及学分学期分布		137	91	46	2208	1442	766	22	22	20	20	20	20	4	9

学期教学活动安排情况

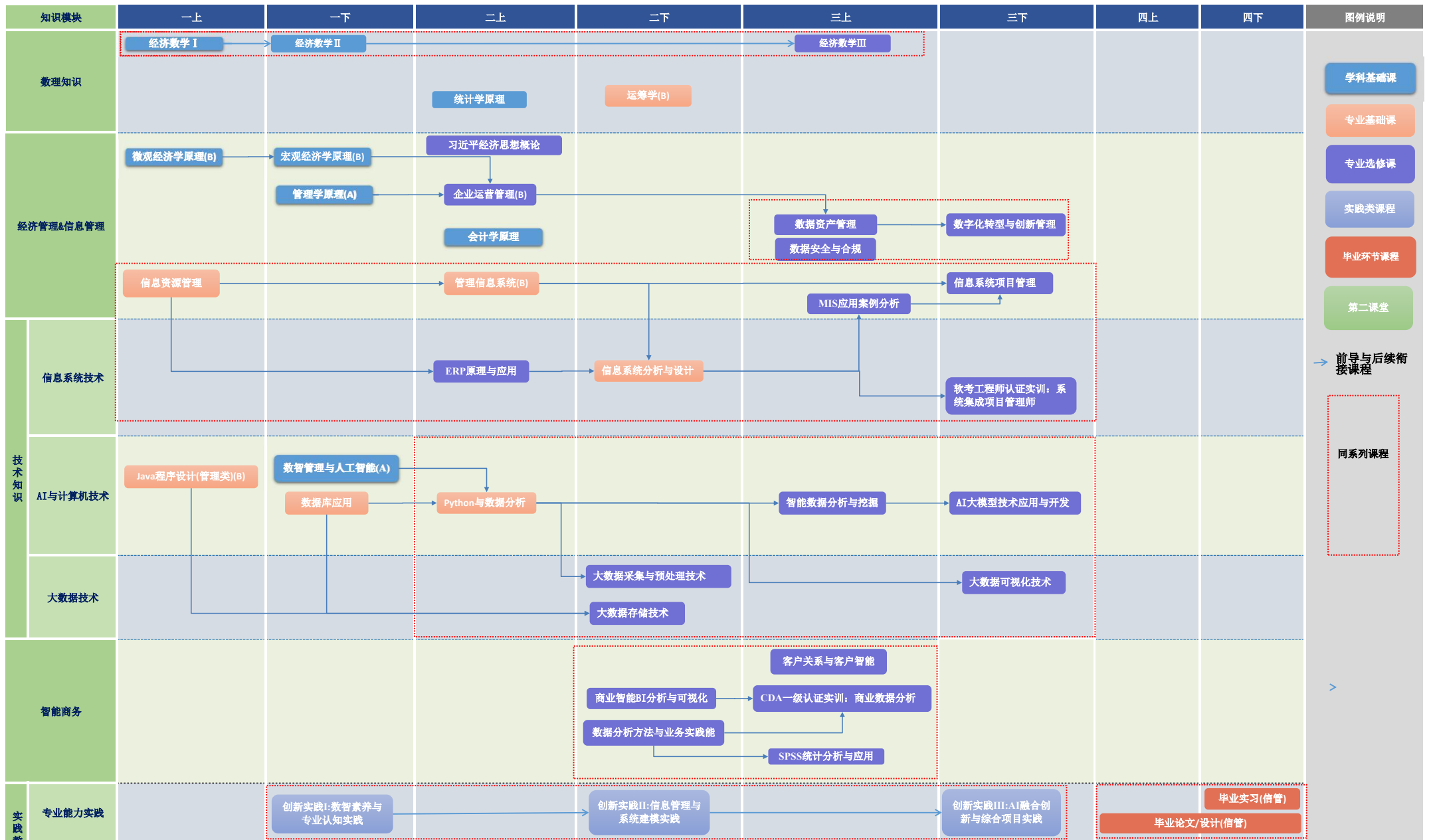
项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(8)	(12)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
通识必修课	人工智能与计算机基础				√			√								√					
通识必修课	通用英语 I				√					√					√						
通识必修课	通用英语 II				√					√					√						
通识必修课	专项英语				√					√					√						
通识必修课	多元英语				√					√					√						
通识必修课	军事训练	√		√												√					
通识必修课	体育 I	√		√																	
通识必修课	体育 II	√		√																	
通识必修课	体育 III	√		√																	
通识必修课	体育 IV	√		√																	
通识必修课	军事理论		√	√												√					
通识必修课	思想道德与法治	√	√													√					
通识必修课	中国近现代史纲要		√		√											√					
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√		√											√					
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√		√											√					
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√		√											√					
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√		√				√							√					
通识必修课	形势与政策		√		√						√					√					
通识选修课	生涯规划-探索与管理					√					√										
通识选修课	大学生心理健康教育	√		√																	
通识选修课	劳动教育	√	√	√					√		√										
通识选修课	国家安全教育	√	√													√					
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√											√					
专业必修课	经济数学 I				√				√					√		√	√				
专业必修课	经济数学 II				√									√		√	√				
专业必修课	微观经济学原理(B)				√				√							√	√				
专业必修课	宏观经济学原理(B)				√				√					√		√	√				
专业必修课	统计学原理				√											√	√				
专业必修课	管理学原理(A)				√							√				√	√				
专业必修课	会计学原理				√											√	√				
专业必修课	数智管理与人工智能(A)						√	√					√								√
专业必修课	信息资源管理				√		√							√						√	
专业必修课	Java程序设计(管理类)(B)							√													√
专业必修课	数据库应用												√							√	
专业必修课	管理信息系统(B)						√						√							√	
专业必修课	Python与数据分析							√													√
专业必修课	运筹学(B)							√						√					√		√
专业必修课	信息系统分析与设计																				
专业选修课	企业运营管理(B)											√		√			√				
专业选修课	习近平经济思想概论				√											√	√			√	
专业选修课	数据分析方法和业务实践						√	√						√				√	√		
专业选修课	商业智能BI分析与可视化												√								√
专业选修课	客户关系与客户智能						√											√			
专业选修课	数据安全与合规						√							√					√	√	
专业选修课	数据资产管理				√									√						√	
专业选修课	CDA一级认证实训:商业数据分析师						√						√							√	
专业选修课	MIS应用案例分析				√									√			√				
专业选修课	数字化转型与创新管理												√						√		
专业选修课	信息系统项目管理						√							√				√			√
专业选修课	ERP原理与应用				√	√	√		√		√			√					√	√	
专业选修课	大数据采集与预处理技术						√	√											√		
专业选修课	大数据存储技术							√													√
专业选修课	SPSS统计分析与应用						√											√			
专业选修课	智能数据分析与挖掘							√						√					√		
专业选修课	大数据可视化技术				√		√	√						√					√		√
专业选修课	AI大模型技术应用与开发							√					√								

信息管理与信息系统专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求							知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业选修课	软考工程师认证实训：系统集成项目管理师							√											√		
专业选修课	校企共建：智能信息系统设计与开发实践							√						√					√		
专业选修课	人工智能与经济管理												√	√			√				
专业选修课	互联网金融运营管理						√							√				√	√		
专业选修课	供应链运营模拟						√						√					√			
专业选修课	大数据与商业决策分析													√			√				
专业选修课	数智化营销						√							√					√		
专业选修课	电商数智化运营						√							√				√			√
专业选修课	投资项目评估					√						√									
专业选修课	跨境电子商务						√						√					√			√
专业选修课	茶饮品牌创新与运营						√						√					√			√
专业选修课	市场调查与预测						√						√					√			√
专业选修课	电商大数据分析					√											√				
专业选修课	新媒体内容营销与运营实务				√	√	√		√	√	√	√									
专业选修课	文献阅读与论文写作(经管类)												√				√				
专业选修课	个人理财(B)						√										√				
专业选修课	证券投资学(B)						√										√		√		
专业选修课	品牌文化与鉴赏						√							√			√		√		
专业选修课	国际贸易实务						√										√				
专业选修课	“一带一路”沿线国家概览																√	√			
专业选修课	直播电商运营						√										√				
专业选修课	人力资源管理(A)						√										√				
专业选修课	经济法(经济类)(B)									√			√		√						
专业选修课	财务报告分析(B)									√			√		√						
专业选修课	华商经营管理之道									√						√					
专业选修课	商务礼仪						√											√			
专业选修课	中级宏观经济学						√											√			
专业选修课	中级微观经济学						√											√			
专业选修课	概率统计(经管类)								√											√	
专业选修课	经济数学III								√											√	
专业选修课	高代选讲								√											√	
实习与实践	创新实践Ⅰ:数智素养与专业认知实践		√			√		√				√				√			√		√
实习与实践	创新实践Ⅱ:信息管理与系统建模实践			√		√			√		√						√			√	√
实习与实践	创新实践Ⅲ:AI融合创新与综合项目实践		√			√				√				√			√			√	√
实习与实践	毕业实习(信管)			√				√											√		√
实习与实践	毕业论文/设计(信管)			√				√											√		√

信息管理与信息系统专业课程图谱 (2026)



信息管理与信息系统专业课程图谱（2026）

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
医学类	创新创业实践		创新创业基础		学科竞赛	双创比赛				
			创新创业实训		创新创业训练项目	课外学术科技活动				

信息管理与信息系统专业人才培养目标

【管理为本、信息为器、AI为翼、应用为魂】

- 具备良好人文与科学素养，系统掌握管理学、经济学基础理论与信息技术、人工智能应用核心知识；熟悉企业业务流程与数字化转型需求；
- 善于融合AI工具、数据分析技术与管理思维，对商务及管理数据开展采集、清洗、建模、分析，实现数据驱动的智能决策；
- 具备信息系统需求分析、流程建模、系统设计与开发能力，能将AI技术与管理场景结合，提出智能化解决方案；
- 兼具管理思维、技术能力与创新精神，企业数智化场景下“懂管理、会数据、通AI、能落地”的复合型高素质人才。

专业课程模块及实践教学体系

