

厦门大学嘉庚学院文化产业管理专业人才培养方案（120210）

（2026年）

一、培养目标

培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型的文化创意产业高级经营管理专门人才；具有智能时代急需的文化产业经营管理能力，熟悉文化经济运行规律、懂得文化资源运作、具备文化创意辨识能力、坚守文化产业法律法规和数字伦理意识、熟练运用文化创意方法与技能的智能型管理专业人才。毕业生能在文化产业相关企事业单位从事项目执行、策划、管理等相关工作，也可到境内外学术科研机构攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有良好的身体素质和道德素质
- 1.2 具有良好的人文与科学素养，掌握计算机、外语、人工智能等通用技能
- 1.3 具有终身学习的觉悟和习惯，具有批判性思维，具有人工智能伦理意识，具有文化产业管理职业素养

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的沟通表达和团队协作能力
- 2.2 具有良好的数据化资源运作能力，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习时间等渠道获取知识；具有文化资源研发的基本能力
- 2.3 具有良好的文化产业市场调查与分析能力
- 2.4 具有人机协同创新能力、一定文化创意制作能力
- 2.5 具有良好的智能化经营管理能力、文化项目经营管理能力

3. 知识要求

- 3.1 熟练掌握管理学、经济学等基础学科的理论和方法，掌握文化产业市场规律及经营管理的基本理论与基本知识
- 3.2 系统掌握与文化产业密切相关的工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态，掌握文化资源开发及项目运营与执行等实务知识和技能
- 3.3 掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，熟悉中外文化发展形态，具有一定文化创新技术知识
- 3.4 掌握人工智能基础理论与文化产业数字化转型规律，掌握会展业、艺术市场管理、现代休闲文化旅游业、媒介管理方向的相关知识
- 3.5 熟悉文化产业相关政策和法规

三、专业核心课程

1. 文化产业导论 2. 文化资源开发 3. 财务管理（C） 4. 管理学原理（B） 5. 文化研究 6. 整合营销传播 7. 艺术概论 8. 文化产业经营管理 9. 文化产业商业模式 10. 文化产业项目与策划 11. 文化产业政策解读 12. 文化产业应用文案 13. 文化产业经济学 14. 中外文化史 15. 媒介运营

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于137学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
通识教育模块	通识必修课	35	20	15	656	344	312	10	8	6	5	4			2
	“形势与政策”每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	人工智能与计算机基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	通用英语 I	2	1	1	32	16	16	1+1							
	通用英语 II	2	1	1	32	16	16		1+1						
	专项英语	2	1	1	32	16	16			1+1					
	多元英语	2	1	1	32	16	16				1+1				
	军事训练	2		2	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	22	14	8	480	224	256	1	4	6	4	2	4		1
	通识选修课设置人类文明与人文关怀、社会科学与现代社会、科学精神与科技创新、生命关怀与环境保护、艺术体验与审美鉴赏、思维方法与思维训练六个模块。其中： 1. “生涯规划-探索与管理”“大学生心理健康教育”“劳动教育”“国家安全教育”和“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题”5门课程须修读合格。 2. “艺术体验与审美鉴赏”模块须至少修读2学分。 3. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。对于符合条件的活动成果，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1						
	大学生心理健康教育	1	1		32	22	10	1+1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16					2				
专业必修课	专业必修课	41	37	5	656	548	108	10	6	6	6	8	5	0	0
	学科基础课	8	8	0	128	120	8	4		2		2			
	管理学原理(B)	2	2		32	32		2							
	文化产业导论	2	2		32	24	8	2							
	财务管理(C)	2	2		32	32				2					
	人力资源管理(B)	2	2		32	32						2			
	专业基础课	33	29	5	528	428	100	6	6	4	6	6	5		
	美学原理	2	2		32	32			2						
	艺术概论	2	2		32	32		2							
	文化产业政策解读	2	2		32	32			2						
	中外文化史	2	2		32	32		2							
	文化资源开发	2	2		32	28	4				2				
	文化研究	2	2		32	28	4					2			
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16						2+1		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教	文化产业经营管理	2	1	1	32	16	16				1+1				
	文化产业商业模式	2	2		32	28	4			2					
	文化产业项目与策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	文化产业应用文案	2	2		32	24	8				2				
	文化产业经济学	2	2		32	28	4			2					
	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	人文科学研究方法	2	2		32	24	8	2							
	文化产业知识产权保护与管理	2	2		32	32			2						
	数字人文	2	1	1	32	16	16						1+1		
	专业选修课	26	22	4	416	310	106		2	4	4	6	10		
	修读要求： 1. 专业选修课设置了A/B/C/D/E/F课程组： 课程组A为基础理论与考研提升课程组，以培养更高阶的学术型人才及专业人才提供研究类课程； 课程组B为国际会展产业课程组； 课程组C为艺术市场管理课程组； 课程组D为休闲文旅管理课程组； 课程组E为媒介管理课程组； 课程组F为文化创新创业工作室课程组，为创新创业人才培养提供教学资源。 2. 专业选修课需要选满26学分，须在课程组A中选修6学分。其余学分可以在其它课程组及课程组A的剩余课程中选修。														
	课程组A：基础理论与考研提升														
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8		2						
	微观经济学原理（B）	2	2		32	32				2					
	宏观经济学原理（B）	2	2		32	32					2				
	危机公关管理	2	2		32	24	8				2				
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8					2			
	公共关系学原理	2	2		32	24	8			2					
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8			2					
	文化创意方法	2	2		32	24	8		2						
	演讲与口才	2	1	1	32	16	16			1+1					
	神话与文化	2	2		32	32					2				
	文化产业研究前沿	2	2		32	32						2			
	跨文化传播	2	2		32	24	8			2					
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	现代传播技术实验 I（硬件）	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II（软件）	1		1	16		16				1				
	中国传统文化	2	2		32	32							2		
	传播学概论	2	2		32	32					2				
	写作基础	2	2		32	24	8			2					
	课程组B：国际会展产业														
	会展项目管理	2	2		32	28	4						2		
	会展活动创意与设计	2	2		32	28	4					2			
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1					
	艺术策展与管理	2	2		32	24	8					2			
	文化节事策划与执行	2	2		32	24	8				2				
	国际会展业发展史	2	2		32	32			2						
	会展经济学	2	2		32	32					2				
	课程组C：艺术市场管理														
	博物馆经营与管理	2	2		32	24	8					2			
	艺术品市场学	2	2		32	32						2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
育 模 块	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	书法	2	1	1	32	16	16		1+1						
	美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	音乐基础	2	2		32	32			2						
	美国文学简史	2	2		32	32							2		
	中国工艺美术史	2	2		32	32						2			
	艺术管理学	2	2		32	28	4				2				
	西方音乐史	2	2		32	32							2		
	文化产业案例分析	2	2		32	32							2		
	统计原理与分析软件	2	2		32	24	8						2		
	课程组D：休闲文旅管理														
	旅游产业概论	2	2		32	28	4			2					
	文化旅游管理	2	2		32	28	4				2				
	文化创意与城市更新	2	2		32	24	8					2			
	民俗文化创意	2	2		32	24	8					2			
	文化遗产经济学	2	2		32	32						2			
	旅游经济学	2	2		32	32			2						
	餐饮文化创意	2	2		32	24	8					2			
	摄影基础	2	2		32	24	8			2					
	遗产旅游	2	2		32	26	6				2				
	非遗保护与旅游利用	2	2		32	24	8			2					
	文化旅游项目策划	2	2		32	26	6						2		
	课程组E：媒介管理														
	广告文案写作	2	2		32	24	8		2						
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	微视频运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
	网络直播经济	2	2		32	32							2		
	纪录片制作	2	2		32	24	8					2			
	影视制片管理	2	2		32	24	8			2					
	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8			2					
	广告摄影	2	2		32	24	8					2			
	影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
	影视作品分析	2	2		32	24	8					2			
	新媒体艺术研究	2	2		32	32					2				
	出境新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	新媒体概论	2	2		32	24	8				2				
	课程组F：文化创新创业工作室														
	剧院经营管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
	娱乐经纪理论与实践	2	1	1	32	16	16				1+1				
	文化市场营销	2	2		32	28	4			2					
	创意技术基础	2	2		32	24	8		2						
	创意商品设计	2	1	1	32	16	16		1+1						
	品牌形象设计(文传)	2	1	1	32	16	16			1+1					
	跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16						1+1		
	移动广告界面设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	AI电商广告实务	2	1	1	32	16	16						1+1		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
	视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16				1+1				
	GIS概论与实践	2	1	1	32	16	16						1+1		
	影视广告创意	2	2		32	24	8					2			
	纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16						1+1		
	程序化广告投放	2	2		32	24	8					2			
	微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16				1+1				
	实习与实践	13	0	13	26周	0	26周		1		1		1		10
	创新实践 I :文化资源调研	1		1	2周		2周		2周						
	创新实践 II :文化项目见习	1		1	2周		2周				2周				
	创新实践 III :文化项目策划	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(文管)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(文管)	6		6	12周		12周							12周	
	学分、学时总计及学分学期分布	137	93	45	2208	1426	782	21	21	22	20	20	20	0	13

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
通识必修课	人工智能与计算机基础		√					√				√		
通识必修课	通用英语 I / 通用英语 (艺术类) I		√		√							√		
通识必修课	通用英语 II / 通用英语 (艺术类) II		√		√							√		
通识必修课	专项英语		√		√							√		
通识必修课	多元英语		√		√							√		
通识必修课	军事训练	√	√		√							√		
通识必修课	体育 I	√			√							√		
通识必修课	体育 II	√			√							√		
通识必修课	体育 III	√			√							√		
通识必修课	体育 IV	√			√							√		
通识必修课	军事理论	√	√		√							√		
通识必修课	思想道德与法治		√		√			√				√		
通识必修课	中国近现代史纲要	√			√							√		√
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√		√							√		
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√		√							√		
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√		√							√		
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√		√							√		
通识必修课	形势与政策	√	√		√							√		
通识选修课	生涯规划-探索与管理			√		√						√		
通识选修课	大学生心理健康教育	√			√							√		
通识选修课	劳动教育	√		√	√							√		
通识选修课	国家安全教育	√		√	√							√		
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√		√	√							√		
专业必修课	美学原理		√			√					√	√		
专业必修课	艺术概论		√	√				√				√	√	
专业必修课	管理学原理 (B)		√						√	√	√			
专业必修课	文化产业导论		√	√	√	√	√			√		√		√
专业必修课	文化产业政策解读	√		√		√								√
专业必修课	中外文化史		√			√						√		
专业必修课	文化资源开发			√		√					√			
专业必修课	财务管理 (C)		√				√		√	√	√			
专业必修课	文化研究		√	√		√	√	√			√	√		
专业必修课	整合营销传播			√			√		√	√	√		√	
专业必修课	文化产业经营管理			√	√				√	√				
专业必修课	文化产业商业模式			√			√		√	√				
专业必修课	文化产业项目与策划			√			√	√	√		√			
专业必修课	文化产业应用文案			√	√		√				√			
专业必修课	文化产业经济学			√			√		√	√	√			√
专业必修课	媒介运营		√	√					√				√	
专业必修课	人文学科研究方法			√					√		√			
专业必修课	文化产业知识产权保护与管理		√	√	√	√					√	√		√
专业必修课	人力资源管理 (B)			√	√						√			
专业必修课	数字人文			√				√			√			

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	习近平经济思想概论		√	√		√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	微观经济学原理（B）			√			√			√				
专业选修课	宏观经济学原理（B）			√			√			√				
专业选修课	危机公关管理	√			√									
专业选修课	媒体品牌策略				√				√				√	
专业选修课	公共关系学原理		√		√						√			
专业选修课	公关策划与专题活动		√		√				√					
专业选修课	文化创意方法		√			√					√			
专业选修课	演讲与口才		√		√							√		
专业选修课	神话与文化		√		√							√		
专业选修课	文化产业研究前沿			√					√	√				√
专业选修课	跨文化传播		√		√							√		
专业选修课	传播研究前沿		√			√		√	√			√		
专业选修课	现代传播技术实验 I（硬件）		√					√				√		
专业选修课	现代传播技术实验 II（软件）		√					√				√		
专业选修课	中国传统文化		√				√				√	√		
专业选修课	传播学概论		√		√			√			√	√		
专业选修课	写作基础		√				√				√	√		
专业选修课	会展项目管理			√					√				√	
专业选修课	会展活动创意与设计			√					√				√	
专业选修课	会展策划与组织			√					√				√	
专业选修课	艺术策展与管理			√	√		√			√			√	
专业选修课	文化节事策划与执行			√	√		√		√	√				√
专业选修课	国际会展业发展史			√					√				√	
专业选修课	会展经济学			√					√				√	
专业选修课	博物馆经营与管理			√					√				√	
专业选修课	艺术品市场学			√				√					√	
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏		√					√				√		
专业选修课	纪录片作品赏析		√					√				√		
专业选修课	书法		√					√				√		
专业选修课	美术基础		√					√				√		
专业选修课	音乐基础		√					√				√		
专业选修课	美国文学简史	√	√	√	√	√						√	√	
专业选修课	中国工艺美术史		√					√				√		
专业选修课	艺术管理学			√			√		√	√				
专业选修课	西方音乐史		√		√							√	√	
专业选修课	文化产业案例分析			√		√					√		√	
专业选修课	统计原理与分析软件		√					√			√	√		
专业选修课	旅游产业概论			√		√	√		√		√			
专业选修课	文化旅游管理			√		√			√		√		√	
专业选修课	文化创意与城市更新		√				√					√		
专业选修课	民俗文化创意			√		√		√				√		
专业选修课	文化遗产经济学			√		√								√

文化产业管理专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求			能力要求					知识要求				
		1. 1	1. 2	1. 3	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5
专业选修课	旅游经济学			√		√	√		√	√				
专业选修课	餐饮文化创意			√				√	√				√	
专业选修课	摄影基础		√					√					√	
专业选修课	遗产旅游			√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	非遗保护与旅游利用			√		√		√	√	√	√		√	
专业选修课	文化旅游项目策划			√		√			√				√	
专业选修课	广告文案写作			√	√								√	
专业选修课	媒介营销实务			√			√		√				√	
专业选修课	微视频运营			√			√		√		√			
专业选修课	网络直播经济			√			√		√		√			
专业选修课	纪录片制作			√				√					√	
专业选修课	影视制片管理			√			√		√	√				√
专业选修课	品牌策略与管理		√						√		√	√		
专业选修课	媒介关系与策略		√		√		√				√	√		
专业选修课	广告摄影		√					√					√	
专业选修课	影视艺术史		√			√						√	√	
专业选修课	影视作品分析		√				√					√		
专业选修课	新媒体艺术研究		√				√					√		
专业选修课	出镜新闻采访与现场报道		√	√	√		√	√				√	√	
专业选修课	新媒体概论		√			√					√			
专业选修课	剧院经营管理			√			√		√			√		√
专业选修课	娱乐经纪理论与实践			√	√		√		√	√			√	√
专业选修课	文化市场营销			√			√		√	√	√			
专业选修课	创意技术基础		√					√				√		
专业选修课	创意商品设计		√					√				√		
专业选修课	品牌形象设计(文传)		√					√				√		
专业选修课	跨媒体整合传播实务			√		√		√	√				√	
专业选修课	移动广告界面设计		√		√	√	√	√				√		
专业选修课	智能电商广告实务		√		√	√	√	√				√		
专业选修课	人工智能生成广告			√		√	√	√	√				√	
专业选修课	视觉传播专题策划与实践			√				√	√				√	
专业选修课	GIS概论与实践			√				√			√			
专业选修课	影视广告创意			√		√		√					√	
专业选修课	纪录片项目工作坊			√	√			√					√	
专业选修课	程序化广告投放		√	√		√	√	√	√	√	√		√	
专业选修课	微纪录IP孵化			√	√			√	√	√				
实习与实践	教学实践Ⅰ:文化资源调研			√		√	√	√			√		√	√
实习与实践	教学实践Ⅱ:文化项目见习			√		√	√		√		√		√	√
实习与实践	教学实践Ⅲ:文化项目策划			√	√	√	√	√	√	√			√	√
实习与实践	毕业实习(文管)			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(文管)			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√

文化产业管理专业课程图谱（2026年）

课程模块	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
通识必修课	通用英语 I	人工智能与计算机基础	专项英语	多元英语	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			形势与政策	通识必修课
	军事训练	通用英语 II	体育 III	体育 IV	思想政治理论课实践				通识选修课
	体育 I	体育 II	马克思主义基本原理	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					专业必修课
	军事理论	思想道德与法治							专业必修课——学科基础课
	中国近代史纲要								专业选修课
通识选修课	大学生心理健康教育	生涯规划探索与管理		国家安全教育				劳动教育	实习实践课
				党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题					
		通识选修课	通识选修课		通识选修课	通识选修课			
			通识选修课			通识选修课			
			通识选修课						

文化产业管理专业课程图谱（2026年）

课程模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
	专业必修课	管理学原理（B） 中外文化史 文化产业导论 艺术概论 中外文化史 人文科学研究方法	文化产业政策解读 文化产业知识产权保护与管理	财务管理（C） 文化产业商业模式 文化产业经济学	文化资源开发 文化产业经营管理 文化产业应用文案	文化研究 文化产业项目与策划 媒介运营 人力资源管理（B）	整合营销传播 数字人文			
	基础理论与提升		习近平经济思想概论 文化创意方法	考研深化课程——微观经济学原理 考研深化课程——公共关系学原理 公关策划与专题活动 演讲与口才 跨文化传播 现代传播技术实验 I（硬件） 写作基础	考研深化课程——宏观经济学原理 危机公关管理 神话与文化 文化产业知识产权保护与管理 现代传播技术实验 I I（软件） 传播学概论	媒体品牌策略 文化产业研究前沿	传播研究前沿 中国传统文化			
	国际会展产业		国际会展业发展史	会展策划与组织	文化节事策划与执行 会展经济学	会展活动创意与设计 艺术策展与管理	会展项目管理			

文化产业管理专业课程图谱（2026年）

课程模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
专业教育模块	专业必修课		纪录片作品赏 书法 音乐基础	古琴音乐弹奏与欣赏 美术基础	艺术管理学	博物馆经营与管理 艺术品市场学 中国工艺美术史	美国文学简史 西方音乐史 文化产业案例分析 统计原理与分析软件			
	专业选修课		旅游经济学	旅游产业概论 摄影基础 非遗保护与旅游利用	文化旅游管理 遗产旅游	文化创意与城市更新 民俗文化创意 文化遗产经济学 餐饮文化创意	文化旅游项目策划			
	专业选修课		广告文案写作	影视制片管理 媒介关系与策略 影视艺术史	媒介营销实务 新媒体概论 出镜新闻采访与现场报 新媒介艺术研究	纪录片制作 品牌策略与管理 广告摄影 影视作品分析	微视频运营 网络直播经济			

文化产业管理专业课程图谱（2026年）

课程模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
	文化创新创业工作室		创意技术基础 创意商品设计	文化市场营销 品牌形象设计（文传） 移动广告界面设计	视觉传播专题策划与实践 娱乐经济理论与实践 微记录IP孵化	剧院经营管理 人工智能生成广告 影视广告创意 程序化广告投放创意	跨媒体整合传播实务 纪录片项目工作坊 智能电商广告实务 GIS概论与实践			
	实习与实践		教学实践Ⅰ：文化资源调研		教学实践Ⅱ：文化项目见习		教学实践Ⅲ：文化项目策划		毕业实习（文管）	毕业论文/设计(文管)

文化产业管理专业人才培养目标

【懂管理、擅创意、重实践、数字化、守伦理】

- 培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型的文化创意产业高级经营管理专门人才；
- 具有智能时代急需的文化产业经营管理能力，熟悉文化经济运行规律、懂得文化资源运作、具备文化创意辨识能力、坚守文化产业法律法规和数字伦理意识、熟练运用文化创意方法与技能的智能型管理专业人才。

专业课程模块及实践教学体系

通识教育模块

专业教育模块

专业必修课

专业选修课 (核心)

管理与经济基础

【大一阶段】
管理学原理(B)
【大二阶段】
文化产业商业模式
财务管理(C)
文化产业经济学
文化产业经营管理
【大三阶段】
文化产业项目与策划

人文艺术与研究

【大一阶段】
艺术概论
【大二阶段】
美学原理
数字人文
文化资源开发
【大三阶段】
文化研究
整合营销传播

产业运营与项目策划

【大二阶段】
公共关系原理
危机公关管理
艺术管理学
公关策划与专题活动
【大三阶段】
博物馆经营与管理
会展项目管理
管理咨询工具

创意内容与视听艺术

【大一阶段】
文化创意方法
广告文案写作
创意技术基础
【大二阶段】
跨文化传播
【大三阶段】
会展活动创意与设计
民俗文化创意
微视频运营

数字技术与媒介创新

【大二阶段】
移动广告界面设计
现代传播技术实验I(硬件)
现代传播技术实验II(软件)
【大三阶段】
媒体品牌策略
统计原理与分析软件
GIS概论与实践
跨媒体整合传播实务
影视制片管理

专业课程 教学体系

【管理+创意+技术】

专业实践 教学体系

【管理驱动技术赋能】

【大一阶段】
人工智能与计算机基础
通用英语I&II
军事训练、体育
【大二阶段】
生涯规划
【大三阶段】
思政课实践

通识实践

文创产品原型开发与打样
项目策划书撰写与路演模拟
数字内容创作
品牌传播与营销实战推演
策展设计与虚拟布展实验
非遗技艺工作坊与活化实践
跨学科创意工坊
商业智能与数据分析实践
数字伦理与法规案例研讨

专业课程实践

【大一阶段】
资源调研实践周
【大二阶段】
项目见习实践周
【大三阶段】
项目策划实践周

专业实践教学周

毕业实习
(文化管理岗、项目岗)
毕业论文、设计
(文创、策展、演出等“文化项目类”策划)

集中实践教学环节

【专业技术实践】
文创工坊、AIGC实操
【校企协同】
企业参访、工作坊
校企联合实验室
【职业规划】
生涯规划工作坊
行业专家讲座

素质拓展实践

【学科竞赛】
挑战杯、互联网+
广告艺术大赛(大广赛)
【科研与孵化】
学术科研项目参与
文创产品孵化
学校创业孵化园项目

创新创业实训

分散实践教学环节