

厦门大学嘉庚学院旅游管理专业人才培养方案（120901K）

（2021年）

一、培养目标

旅游管理本科专业培养德智体美劳全面发展的，掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、营销、培训等工作的应用型专业人才。毕业生能在国家各级旅游行政管理部门、国际高星级连锁酒店、品牌旅行社和旅游集团、会展与节事策划公司（MICE产业）、各类旅游景区以及创意餐饮、国际邮轮、高尔夫等现代休闲产业，从事旅游产品开发、旅游市场营销、旅游服务管理等实务性、管理性工作。也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄和心理素质。
- 1.2 具备优良的思想品德及正确的世界观、人生观和价值观。
- 1.3 具有良好的公民意识和社会责任感。
- 1.4 具有良好的人文关怀、文化素养和美学修养。
- 1.5 具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 1.6 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

2. 能力要求

- 2.1 具备计算机、前台软件、宾客服务等扎实的专业操作技能。
- 2.2 具有优秀的服务意识和管理能力。
- 2.3 具备自我学习与独立带团、拓展业务的能力。
- 2.4 具备旅游行业调研、产品开发和项目策划能力。
- 2.5 具有优良的外语和跨文化交流能力，胜任国际流动性和多元文化环境工作。
- 2.6 具备基于口头和书面的出色沟通能力，以及人际交往能力。
- 2.7 具备主动的职业规划意识和生涯管理技能。
- 2.8 具有良好的创造性思维、创业精神与创新实践能力。

3. 知识要求

- 3.1 掌握人文艺术、社会科学、自然科学的通识性知识。
- 3.2 掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础知识与方法。
- 3.3 掌握经济学、管理学和旅游学的理论知识、思维方式和分析方法。
- 3.4 掌握酒店管理、旅游管理、会展经济的实务知识和运作规律。
- 3.5 了解旅游管理相关的方针政策、法律法规和国际惯例。
- 3.6 具备跨学科、跨专业的知识结构基础。

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | |
|--------|--|--|----|-----|-------|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| 技能教育模块 | 技能必修课 | 22 | 11 | 11 | 480 | 178 | 302 | 6 | 6 | 6 | 4 | | | | | |
| | 计算机基础 | 1 | 1 | | 32 | 18 | 14 | 1+1 | | | | | | | | |
| | 大学英语 I | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | 2+2 | | | | | | | | |
| | 大学英语 II | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | | | | |
| | 大学英语 III | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | | 2+2 | | | | | | |
| | 大学英语 IV | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | | | |
| | 军事训练 | 1 | | 1 | 3周 | | 3周 | 3周 | | | | | | | | |
| | 体育 I | 1 | | 1 | 32 | | 32 | 2 | | | | | | | | |
| | 体育 II | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | 2 | | | | | | | |
| | 体育 III | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | 2 | | | | | | |
| | 体育 IV | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 生涯规划-探索与管理 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | 1+1 | | | | | | | |
| | 创新与创业基础 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | | | |
| 技能选修课 | 8 | 4 | 4 | 128 | 64 | 64 | | | | 0 | 4 | 4 | | | | |
| 技能选修课 | 技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通识教育模块 | 通识必修课 | 22 | 17 | 5 | 416 | 304 | 112 | 4 | 7 | 3 | 6 | | | | 2 | |
| | 《形势与政策》 | 每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 军事理论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | 1 | 1 | | 16 | 16 | | 1 | | | | | | | | |
| | 思想道德与法治 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | | |
| | 思想道德与法治实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | 1 | | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | | 1 | | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | | | 1 | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | |
| 《概论》实践 | 2 | | 2 | 64 | | 64 | | | | 4 | | | | | | |
| 形势与政策 | 2 | 2 | | 64 | 64 | | | | | | | | | 2 | | |
| 通识选修课 | 14 | 12 | 2 | 256 | 192 | 64 | | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | | | | |
| 通识选修课 | 通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | |
|---------|---|-------|----|----|-------|-----|-----|-----------------|-----|---|---|----|----|---|---|--|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| 课 | 国家安全教育 | 1 | 1 | | 16 | 16 | | | | 2 | | | | | | |
| | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题 | 1 | 1 | | 16 | 16 | | | | 2 | | | | | | |
| | 专业必修课 | 39 | 34 | 5 | 688 | 544 | 144 | 14 | 8 | 6 | 3 | 6 | 2 | | | |
| | 学科平台课 | 24 | 20 | 4 | 448 | 320 | 128 | 11 | 4 | 4 | 1 | 4 | | | | |
| | 经济数学 I | 4 | 4 | | 64 | 64 | | 4 | | | | | | | | |
| | 统计学原理 | 4 | 4 | | 64 | 64 | | | | | | 4 | | | | |
| | 英语听说 I | 1 | | 1 | 32 | | 32 | 2 | | | | | | | | |
| | 英语听说 II | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | 2 | | | | | | | |
| | 英语听说 III | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | 2 | | | | | | |
| | 英语听说 IV | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 管理学原理 (A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | 3 | | | | | | | | |
| | 微观经济学原理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | 3 | | | | | | | | |
| | 宏观经济学原理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | 3 | | | | | | | |
| | 会计学原理 (A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | | |
| | 专业必修课 | 15 | 14 | 1 | 240 | 224 | 16 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 旅游学概论 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | 2+1 | | | | | | | | |
| | 现代酒店管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 旅行社经营与管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 会展概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 旅游消费者行为学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | |
| | 旅游英语 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | | |
| | 酒店英语与国际服务文化 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | | |
| | 专业选修课 | 34 | 30 | 4 | 546 | 474 | 72 | | | 6 | 7 | 10 | 11 | | | |
| | 修读要求： 1. 专业选修课分为课程组 A、B、C，其中课程组 A 有最低学分修读要求。 2. 课程组 A 为本专业的重要补充课程，学生应至少选修 22 学分（本组分为 6 个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考）。 3. 专业选修课其他学分可从课程组 B、C 选修，课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 3-6 学期以交叉、滚动形式开设。 4. 课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。 5. 其它说明：《SPSS 应用入门》、《实用商务数据分析》应先修《统计学原理》。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 课程组 A | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 酒店管理 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 酒店前厅与客房管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | |
| | 酒店餐饮管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | | |
| | 酒店人力资源管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | |
| | 酒店收益管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | |
| 酒店公共关系学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | | |
| 服务管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | 3 | | | |
| 服务礼仪 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | |
|-------|-------------|------|----|----|-------|----|----|-----------------|---|-----|-----|-----|---|---|---|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| | 跨文化沟通与管理(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| | 连锁经营管理概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| | 旅游接待业 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际酒店集团管理精要 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 酒店服务技能实训 | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | | | | 2 | | |
| 旅行社经营 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 旅游客源国概况 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 世界旅游地理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 日本旅游文化 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 导游基础与实务 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | 2+1 | | | | | |
| | 旅游政策与法规 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 旅游电子商务 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1+1 | | | |
| 会展管理 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 会展策划与组织 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | | |
| | 会展服务与营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 节事策划与管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 展场规划与设计 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| 景区管理 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 旅游经济学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 旅游社会学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| | 旅游市场营销 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 旅游资源开发与规划 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |
| | 旅游目的地管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| 高端休闲 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 现代休闲产业管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 高尔夫技术原理与实践 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | | |
| | 高尔夫球童管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 高尔夫赛事管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 高尔夫俱乐部管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| | 邮轮旅游 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 邮轮经济学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 邮轮实务管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | |
| 创新创业 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 咖啡馆投创与管理 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1+1 | | | |
| | 葡萄酒品鉴与管理 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1+1 | | | |
| | 旅游线路产品创新设计 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | | |
| | 酒店产品设计与筹开 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | | |
| | 智慧旅游 | 2 | 2 | | 32 | 26 | 6 | | | | | 2 | | | |
| | 大数据与商业决策分析 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1+1 | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|------|----|----|-------|----|----|-----------------|---|---|---|---|---|-----|---|--|--|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | |
| 专业教育模块 | 酒店生涯规划与入职准备 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 课程组B | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 企业管理 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 管理咨询工具 | 2 | 2 | | 32 | 28 | 4 | | | | | | | | | | |
| | 管理决策分析 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 投资项目评估 | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | | | | | | | | |
| | 国际企业管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 企业战略管理(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 华商经营管理之道 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 信息管理概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 现代信息与决策 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | | | |
| | 东西方管理思想史 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | | | |
| | 人力资源管理 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 员工关系管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 人力资源管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | | | | | | | | |
| | 组织行为学(A) | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | | | | | | | | |
| | 绩效管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 薪酬管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 员工开发与培训 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 市场营销 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 客户关系管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 品牌文化与鉴赏 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 营销策划 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | |
| | 移动互联时代的新媒体营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 体验营销 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | | | |
| | 营销案例研究分析 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | | | |
| | 广告学原理 | 3 | 3 | | 48 | 40 | 8 | | | | | | | | | | |
| | 商品学概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 财会与金融 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 证券投资学(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 个人理财(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| | 商业银行风险管理(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | |
| 货币银行学(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| 保险学(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| 小企业会计(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| 财务报告分析(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| 资产评估学(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| 证券投资分析 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | | | | |
| 创业与融资 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | |
|-------|------------------|-------|----|----|-------|----|----|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| | 金融科技概论 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 人工智能与经济管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 期货与期权 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | |
| 电商与物流 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 网络金融学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 网络营销 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 移动电子商务 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 物流学 | 3 | 3 | | 48 | 46 | 2 | | | | | | | | |
| | 直播电商运营 | 2 | 1 | 1 | 32 | 12 | 20 | | | | | | | | |
| | 企业间电子商务(B2B)协同管理 | 2 | 2 | | 32 | 28 | 4 | | | | | | | | |
| | 物流与供应链管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 46 | 2 | | | | | | | | |
| | 跨境电子商务 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | | | |
| 国贸与商务 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | WTO与中国对外贸易 | 3 | 3 | | 48 | 44 | 4 | | | | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 世界经济概论 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 商务英语(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 外贸函电与写作(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 博弈与社会 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 经济法(经济类)(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | SPSS应用入门 | 3 | 2 | 1 | 48 | 24 | 24 | | | | | | | | |
| | 人工智能产业及其行业应用 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 茶饮品牌创新与运营 | 2 | 1 | 1 | 32 | 15 | 17 | | | | | | | | |
| | “一带一路”沿线国家概览 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 新商科大数据应用专题讲座 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |
| | 创新创业实训 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | |
| | 实用商务数据分析 | 3 | 2 | 1 | 48 | 30 | 18 | | | | | | | | |
| | 区块链经济与金融 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 创新创业与领导力 | 2 | 2 | | 32 | 26 | 6 | | | | | | | | |
| | 形象美学与时尚商业 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | |
| | 电商大数据分析 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | |
| | 商务礼仪 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | 2 | | | | | |
| | 大数据金融分析 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | | | | | | |
| 课程组C | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | |
| | 经济数学II | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|------------|------------|-----------|-------------|-------------|------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|---|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| 实习与实践 | 经济数学III | 4 | 4 | | 64 | 64 | | | | | | | | | | |
| | 高代选讲 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| | 概率统计(经管类) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | | | | | |
| | 实习与实践 | 16 | | 16 | 30周+32 | 8 | 30周+24 | | 1 | | 1 | | 1 | 6 | 7 | |
| | 劳动教育 | 1 | | 1 | 32 | 8 | 24 | | | | | | | | | 2 |
| | 教学实践 I :行业调研(旅游) | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | 2周 | | | | | | | |
| | 教学实践 II :市场调研 | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | | | 2周 | | | | | |
| | 教学实践 III :方案设计 | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | | | | | 2周 | | | |
| | 毕业实习(旅游) | 6 | | 6 | 12周 | | 12周 | | | | | | | | 12周 | |
| | 毕业论文/设计(旅游) | 6 | | 6 | 12周 | | 12周 | | | | | | | | 12周 | |
| 学分、学时总计及学分学期分布 | | 155 | 108 | 47 | 2546 | 1764 | 782 | 24 | 24 | 23 | 23 | 24 | 22 | 6 | 9 | |

学期教学活动安排情况

| 项目周数 | | 课程教学周 | 实践教学周 | 军事训练 | 复习考试周 | 毕业实习 | 毕业论文(设计)及答辩 | 教研活动周 | 合计 |
|------|---|-------|-------|------|-------|------|-------------|-------|-----|
| 一 | 1 | 16 | | (3) | 2 | | | 1 | 19 |
| | 2 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 二 | 3 | 16 | | | 2 | | | 1 | 19 |
| | 4 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 三 | 5 | 16 | | | 2 | | | 1 | 19 |
| | 6 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 四 | 7 | 16 | | | 2 | (12) | (12) | 1 | 19 |
| | 8 | 16 | | | 2 | | | 1 | 19 |
| 合计 | | 128 | 6 | (3) | 16 | (8) | (12) | 8 | 158 |

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| 技能必修课 | 计算机基础 | | | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 大学英语 I | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 大学英语 II | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 大学英语 III | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 大学英语 IV | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 军事训练 | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 体育 I | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 体育 II | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 体育 III | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 体育 IV | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 生涯规划-探索与管理 | | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | √ | | | |
| | 创新与创业基础 | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | √ | | | |
| 通识必修课 | 军事理论 | | √ | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 大学语文 | | | | √ | | | | | | √ | | √ | | √ | | | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | √ | | | | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 思想道德与法治 | | √ | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 思想道德与法治实践 | | √ | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要 | | √ | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要实践 | | √ | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理 | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理实践 | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 《概论》实践 | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | 知识要求 | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| | 形势与政策 | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | | | | |
| 通识选修课 | 国家安全教育 | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | | | | | | |
| | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题 | √ | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业必修课 | 经济数学 I | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 统计学原理 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 英语听说 I | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 英语听说 II | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 英语听说 III | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 英语听说 IV | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | |
| | 管理学原理 (A) | | | | | √ | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | |
| | 微观经济学原理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | |
| | 宏观经济学原理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | |
| | 会计学原理 (A) | | | | | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| | 旅游学概论 | | | | | √ | √ | | | √ | | | | √ | | | | √ | | √ | |
| | 现代酒店管理 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | √ | |
| | 旅行社经营与管理 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | √ | |
| | 会展概论 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | √ | |
| | 旅游消费者行为学 | | | | | √ | √ | | | √ | √ | | | | | | | √ | √ | | |
| | 旅游英语 | | | | | √ | √ | | | | | √ | √ | | | √ | | | | | |
| | 酒店英语与国际服务文化 | | | | | √ | √ | | | | | √ | √ | | | √ | | | | | |
| 酒店前厅与客房管理 | | | | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| 酒店餐饮管理 | | | | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| 酒店人力资源管理 | | | | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| 酒店收益管理 | | | | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| 酒店公共关系学 | | | | | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | | | |
| 服务管理 | | | | | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| | 服务礼仪 | | | | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | |
| | 跨文化沟通与管理(B) | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 连锁经营管理概论 | | | | | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | | |
| | 旅游接待业 | | | | | √ | √ | | √ | √ | | | | | | | | | √ | √ | |
| | 国际酒店集团管理精要 | | | | | √ | √ | | √ | √ | | | | | | | | | √ | | |
| | 酒店服务技能实训 | | | | | √ | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | | |
| | 旅游客源国概况 | | | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 世界旅游地理 | | | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 日本旅游文化 | | | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 导游基础与实务 | | | | | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | √ | | | | | | √ | √ | |
| | 旅游政策与法规 | | | | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | √ | √ | |
| | 旅游电子商务 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | | |
| | 会展策划与组织 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | √ | |
| | 会展服务与营销 | | | | | √ | √ | | √ | | √ | | √ | | √ | | | | √ | √ | |
| | 节事策划与管理 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | √ | |
| | 展场规划与设计 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | | |
| | 旅游经济学 | | | | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | √ | | |
| | 旅游社会学 | | | | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | √ | | |
| | 旅游市场营销 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | √ | |
| | 旅游资源开发与规划 | | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | √ | | | | √ | √ | |
| | 旅游目的地管理 | | | | | √ | √ | | √ | √ | √ | | √ | | √ | | | | √ | | |
| | 现代休闲产业管理 | | | | | √ | √ | | √ | √ | | | | | | | | | √ | √ | |
| | 高尔夫技术原理与实践 | | | | | √ | √ | √ | | | | | | | | | | | √ | | |
| | 高尔夫球童管理 | | | | | √ | √ | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | |
| | 高尔夫赛事管理 | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | √ | | | | | | √ | | |
| | 高尔夫俱乐部管理 | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | √ | | | | | | √ | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| 专业选修课 | 邮轮旅游 | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 邮轮经济学 | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 邮轮实务管理 | | | | | √ | √ | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 咖啡馆投创与管理 | | | | √ | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | | |
| | 葡萄酒品鉴与管理 | | | | √ | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | | |
| | 旅游线路产品创新设计 | | | | √ | √ | √ | | | | √ | | | √ | | | | | √ | | |
| | 酒店产品设计与筹开 | | | | √ | √ | √ | | | | √ | | | √ | | | | | √ | | |
| | 大数据与商业决策分析 | | | | | | √ | √ | | √ | | | | | √ | | √ | | | | |
| | 酒店生涯规划与入职准备 | | | | √ | √ | √ | | | | | | | √ | √ | | | √ | | | |
| | 管理咨询工具 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | 管理决策分析 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | 投资项目评估 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ |
| | 国际企业管理 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | √ | | | √ |
| | 企业战略管理(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | √ | | | √ |
| | 华商经营管理之道 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | √ | | | √ |
| | 信息管理概论 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | √ | | | | √ |
| | 现代信息与决策 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | √ | | | | √ |
| | 东西方管理思想史 | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | | √ | √ | | | |
| | 员工关系管理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 人力资源管理(A) | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 组织行为学(A) | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 绩效管理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 薪酬管理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 员工开发与培训 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 客户关系管理 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | | | | √ |
| | 品牌文化与鉴赏 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | | | | √ |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| | 营销策划 | | | | | | √ | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 移动互联时代的新媒体营销 | | | | | | √ | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 体验营销 | | | | | | √ | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 营销案例研究分析 | | | | | | √ | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 广告学原理 | | | | | | √ | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 商品学概论 | | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | √ |
| | 证券投资学(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 个人理财(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 商业银行风险管理(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 货币银行学(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 保险学(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 小企业会计(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 财务报告分析(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 资产评估学(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 证券投资分析 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 创业与融资 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 金融科技概论 | | | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | √ |
| | 人工智能与经济管理 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 大数据金融与征信 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ |
| | 网络金融学 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | 网络营销 | | | | | | √ | | | | √ | | √ | | | | | | | | √ |
| | 移动电子商务 | | | | | | √ | | | | √ | | √ | | | | | | | | √ |
| | 物流学 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | 直播电商运营 | | | | | | √ | | √ | | | | √ | | √ | | | | | | √ |
| | 企业间电子商务(B2B)协同管理 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| | 物流与供应链管理(A) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 |
| | WTO与中国对外贸易 | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | √ |
| | 国际贸易实务 | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | √ |
| | 世界经济概论 | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | √ |
| | 商务英语(B) | | | | | | √ | | | | | √ | √ | | | | | | | √ |
| | 国际商务谈判 | | | | | | √ | | | | | √ | √ | | | | | | | √ |
| | 外贸函电与写作(B) | | | | | | √ | | | | | √ | √ | | | | | | | √ |
| | 博弈与社会 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ |
| | 经济法(经济类)(B) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ |
| | SPSS应用入门 | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | √ |
| | 茶饮品牌创新与运营 | | | | √ | | √ | | √ | | √ | | | | √ | | | | √ | |
| | 人工智能产业及其行业应用 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ |
| | 创新创业实训 | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | √ |
| | “一带一路”沿线国家概览 | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | |
| | 新商科大数据应用专题讲座 | | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | √ | √ | | | √ |
| | 形象美学与时尚商业 | | | | √ | | √ | | √ | | | | | | √ | √ | | | | |
| | 实用商务数据分析 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | √ |
| | 区块链经济与金融 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ |
| | 创新创业与领导力 | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | √ | | |
| | 中级微观经济学 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | √ | | |
| | 中级宏观经济学 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | √ | | |
| | 经济数学II | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 经济数学III | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 高代选讲 | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 期货与期权 | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 跨境电子商务 | | | | | | √ | | | | | √ | √ | | | | √ | | | √ |
| | 概率统计(经管类) | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | | 能力要求 | | | | | | | | 知识要求 | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
| | 电商大数据分析 | | | | | | √ | √ | | | | | | | | | √ | | | √ | |
| | 智慧旅游 | | | | | | | √ | | √ | | | | | √ | | | √ | √ | | √ |
| | 商务礼仪 | | | | √ | √ | | | √ | | | √ | √ | | | | | | | | |
| | 大数据金融分析 | | | | | | √ | √ | | | | | | | | √ | | | | | √ |
| 实习与实践 | 劳动教育 | √ | √ | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | | |
| | 教学实践 I :行业调研(旅游) | | | | | √ | √ | | | √ | √ | | √ | | √ | | | √ | √ | | |
| | 教学实践 II :市场调研 | | | | | √ | √ | | | √ | √ | | √ | | √ | | | √ | √ | | |
| | 教学实践 III :方案设计 | | | | | √ | √ | | | √ | √ | | √ | | √ | | | √ | √ | | |
| | 毕业实习(旅游) | | | | | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | √ | √ | | | | | √ | | |
| | 毕业论文/设计(旅游) | | | | | √ | √ | | | √ | √ | √ | | | | | √ | √ | √ | | |