

# 厦门大学嘉庚学院广告学专业人才培养方案（050303）

（2022年）

## 一、培养目标

本专业以传播学和营销学理论为基础，以广告策划、品牌策略为核心，立足于数据营销和新媒体环境下广告形式创新以及传播形式融合的大背景，培养现代媒介产业和营销传播发展急需的，具备整体策划与创意、新媒体运营与管理、品牌规划与管理等能力的实务性高端人才。培养具备新媒体背景下整合营销传播的理论和知识，系统掌握市场调查与策略分析、文案写作、创意设计、全媒体整合推广、品牌规划与管理、新媒体平台运营与管理等基本技能，德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具有扎实的专业知识和技能，具备良好的实践能力的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在广告公司、公关公司、品牌和营销机构、媒体单位、企业营销与公共关系部门、政府和事业单位信息管理与发布部门等，从事广告实务、公共关系实务、品牌规划与管理、新媒体平台运营、产品营销、信息发布等工作。也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 具有优良的政治素质，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法
- 1.2 具有良好的身体素质和道德素质
- 1.3 具有良好的人文与科学素养
- 1.4 具有广告人职业和新媒体素养

### 2. 能力要求

- 2.1 具备与新闻传播学类工作相适应的理论分析能力，具备良好的沟通表达能力和团队协作能力
- 2.2 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力，具有丰富的想象力和创造力
- 2.3 掌握人文社会科学研究的基本方法，具有良好的市场调查与分析能力，具备批判性思维和终身学习能力
- 2.4 具有平面、影视、文案、互动等创意制作能力
- 2.5 具有良好的广告策划与新媒体运营能力

### 3. 知识要求

- 3.1 熟练掌握一门外语，了解并掌握计算机基础知识及相关应用
- 3.2 掌握科学的辩证思维方法，具备全方位分析问题的知识和技能
- 3.3 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维和创业技能
- 3.4 掌握广告学、传播学、网络传播学与整合营销传播的基本理论与基本知识
- 3.5 掌握市场调查、策略分析、策划、创意设计、文案写作、表现制作、新媒体运营与管理等实务知识和技能
- 3.6 熟悉各种新媒体广告形式和设计制作，掌握全媒体整合策划的思维和业务知识
- 3.7 掌握品牌策略与管理，熟悉品牌跨界联合、体验营销、社会化营销的相关知识
- 3.8 掌握业界发展现状与变化趋势，熟悉广告行业的相关政策和法规

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	7	7	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	2								
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	8	4	4	128	64	64			2		2	4				
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	20	15	5	384	272	112	6	3	3	6				2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32			2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2				
	《概论》实践	2		2	64		64					4				
	形势与政策	2	2		64	64									2	
通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	2	4	4				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	国家安全教育	1	1		16	16			2							
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2							
	专业必修课	41	38	3	656	512	144	10	9	7	4	4	4	3		
	学科平台课	10	10		160	144	16	4	2	2	2					
	传播学概论	2	2		32	32		2								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	写作基础	2	2		32	24	8	2								
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8		2							
	美学原理	2	2		32	32				2						
	中国传统文化	2	2		32	32					2					
	专业必修课	31	28	3	496	368	128	6	7	5	2	4	4	3		
	网络传播学(A)	3	3		48	40	8	3								
	广告学原理	3	3		48	40	8	3								
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1							
	广告摄影	2	2		32	24	8		2							
	消费者行为学(B)	2	2		32	24	8		2							
	市场调查与分析(A)	3	2	1	48	32	16			2+1						
	广告文案写作	2	2		32	24	8			2						
	平面广告设计	2	2		32	24	8				2					
	新媒体广告与策划	2	2		32	24	8					2				
	全媒体广告创意与表现	2	2		32	24	8					2				
	品牌策略与管理	2	2		32	24	8						2			
	新媒体运营与管理	2	2		32	24	8						2			
广告策划	3	2	1	48	32	16								2+1		
专业选修课	36	33	3	583	417	166		2	4	6	12	10	2			
修读要求：修读要求：专业选修课需要选满36学分，其中，必须在课程组A中选修8学分。其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修。																
课程组A(学科核心类)																
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2							
	平面设计应用技术	2	2		32	24	8		2							
	数字多媒体应用技术	2	2		32	24	8		2							
	视频广告制作基础	2	2		32	24	8			2						
	视觉设计基础(B)	2	2		32	24	8			2						
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2						
	广告心理学	2	2		32	26	6			2						
	新媒体概论	2	2		32	24	8			2						
	移动广告界面设计	2	2		32	24	8				2					
	计算广告学	2	2		32	24	8					2				
	中外传播史	2	2		32	24	8				2					
	视频特效制作	2	2		32	24	8					2				
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8					2				
	品牌形象设计(文传)	2	2		32	24	8						2			
	广告摄影的艺术表现	2	2		32	24	8				2					
	人工智能生成广告	2	2		32	24	5					2				
	程序化广告投放	2	2		32	24	8					2				
	媒介策略与计划	2	2		32	24	8						2			
课程组B(新闻与出版类)																
	编辑出版学	2	2		32	24	8					2				
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2				
	数据新闻	2	2		32	24	8		2							

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	杂志编辑学	2	2		32	24	8								
	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8								
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	传播法规与伦理	2	2		32	24	8					2			
	书刊选题策划	2	2		32	24	8					2			
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	融媒体传播	2	2		32	24	8						2		
	书籍营销	2	2		32	24	8						2		
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2		
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	视觉传播概论	2	2		32	24	8			2					
课程组C(影视类)															
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	电视摄像	2	2		32	24	8					2			
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
	广播电视专业英语	2	2		32	24	8					2			
	影视艺术史	2	2		32	24	8			2					
	香港电影史	2	2		32	24	8				2				
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	表演基础训练	2	1	1	32	16	16				1+1				
	类型电影	2	2		32	24	8			2					
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	演员角色创作	2	2		32	24	8					2			
	演员台词基础	2	2		32	24	8				2				
课程组D(广告类)															
	品牌体验营销	2	2		32	24	8			2					
	广告专业英语	2	2		32	26	6				2				
	创意商品设计	2	2		32	24	8				2				
	影视广告创意	2	2		32	24	8					2			
	广播电视广告	2	2		32	24	8					2			
	广告法规与管理	2	2		32	28	4					2			
	广告案例分析	2	2		32	24	8						2		
	数字交互广告设计	2	2		32	24	8						2		

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计									
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业教育模块	广告设计思维与方法	2	1	1	32	16	16						1+1				
	包装设计(文传)	2	2		32	24	8						2				
	品牌跨界营销	2	2		32	24	8							2			
	课程组E(公共关系类)																
		公共关系写作	2	2		32	24	8						2			
		组织传播学	2	2		32	26	6					2				
		新闻发言制度	2	2		32	24	8					2				
		危机公关管理	2	2		32	24	8							2		
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2				
		网络公共关系	2	2		32	24	8						2			
		政府公关	2	2		32	24	8					2				
		课程组F(播音主持类)															
		播音语言表达	2	2		32	24	8			2						
		普通话与发声	2	2		32	24	8			2						
		演讲与口才	2	2		32	24	8				2					
		广播播音主持	2	2		32	24	8						2			
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2			
		即兴口语表达	2	2		32	24	8						2			
		课程组G(工作室课程)															
		纪录片项目工作坊	2	2		32	24	8								2	
		跨媒体整合传播实务	2	2		32	24	8					2				
		移动互联媒体营销策略	2	2		32	24	8					2				
		人物专题采写实训	2	2		32	24	8				2					
		信息可视化传播	2	2		32	24	8				2					
		网络舆情监测	2	2		32	24	8					2				
		视觉传播专题策划与实践	2	2		32	24	8					2				
		摄影创作实训	2	1	1	32	12	20			1+1						
		商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1					
		AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1					
		产品视频拍摄实务	2	2		32	24	8			2						
		课程组H(媒介运营类)															
		媒介运营	2	2		32	28	4					2				
		媒体品牌策略	2	2		32	24	8							2		
		媒介经济学	2	2		32	24	8					2				
		媒介营销实务	2	2		32	24	8				2					
		广告媒介与工艺	2	2		32	24	8			2						
		媒介产品运营	2	2		32	24	8						2			
		课程组I(技术技能类)															
		电视新闻制作	2	2		32	24	8					2				
		广播新闻制作	2	2		32	24	8					2				
		电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2			
		影视灯光与影调	2	2		32	24	8							2		
	音响制作	2	2		32	24	8							2			
	影视剧创作	2	2		32	24	8						2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	全媒体策划	2	2		32	24	8				2				
	美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	3D设计基础	2	1	1	32	10	22			1+1					
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	戏剧影视文本创作	2	2		32	28	4							2	
	纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16				1				
	线性与非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
	新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
	移动新闻App设计基础	2	2		32	24	8						2		
	创意图形传播	2	2		32	24	8				2				
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
	无人机航拍	2	1	1	32	16	16				1+1				
	游戏艺术与案例分析	2	2		32	32				2					
	虚拟影像创作	2	2		32	28	4					2			
	基础影视调色技术	1		1	16		16					1			
	色彩理论与高级调色技法	2	2	0	32	24	8				2				
	虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48					1+3			
	虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32						2			
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	游戏引擎设计 I	2	1	1	32	12	20				2+2				
课程组J(语言文学类)															
	新媒介艺术研究	2	2		32	32								2	
	中国美学史	2	2		32	32						2			
	应用语言学概论	2	2		32	24	8					2			
	戏剧与影视	2	2		32	32							2		
	文学经典作品研读	2	2		32	32				2					
	文艺欣赏与写作	2	2		32	24	8				2				
课程组K(文化产业管理类)															
	民俗文化创意	2	2		32	24	8					2			
	博物馆营销	2	2		32	24	8			2					
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1					
	文化公共管理	2	2		32	24	8							2	
	文化产业知识产权保护与管理	2	2		32	32					2				
	文化哲学	2	2		32	28	4				2				
课程组L(创新创业类)															
修读要求:															
1. 报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目;															
2. 为保证创新创业项目的孵化效能,报选课程之后,相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过,项目对应的选课学生方能进入课程。															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	创意短视频IP运营	2	2		32	24	8			2					
	中央编辑中心类自媒体运营	2	2		32	24	8				2				
	微剧情IP运营	2	2		32	24	8			2					
	商业摄影运营	2	2		32	24	8				2				
	财经类自媒体运营	2	2		32	24	8					2			
	微纪录IP孵化	2	2		32	24	8						2		
	新媒体项目制作与运营	2	1	1	48	20	28			1+1					
	创客实验课 I	2	1	1	48	20	28							1+2	
	创客实验课 II	2	1	1	48	21	27								1+2
实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	教学实践 I :行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III :实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(广告)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(广告)	6		6	12周		12周								12周
<b>学分、学时总计及学分数学期分布</b>		<b>155</b>	<b>113</b>	<b>42</b>	<b>2519</b>	<b>1643</b>	<b>876</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

学期教学活动安排情况

项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																	
		素质要求				能力要求					知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
技能必修课	计算机基础			√							√								
技能必修课	大学英语 I			√		√					√								
技能必修课	大学英语 II			√		√					√								
技能必修课	大学英语 III			√		√					√								
技能必修课	大学英语 IV			√		√					√								
技能必修课	军事训练		√	√		√													
技能必修课	体育 I		√																
技能必修课	体育 II		√																
技能必修课	体育 III		√																
技能必修课	体育 IV		√																
技能必修课	生涯规划-探索与管理				√		√					√	√						
技能必修课	创新与创业基础				√	√	√	√				√	√		√				
通识必修课	军事理论	√	√	√															
通识必修课	大学生心理健康教育		√	√	√														
通识必修课	思想道德与法治		√																
通识必修课	思想道德与法治实践		√															√	
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√	√															
通识必修课	中国近现代史纲要实践	√	√	√															
通识必修课	马克思主义基本原理	√		√															
通识必修课	马克思主义基本原理实践	√		√															
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√															
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√															
通识必修课	《概论》实践	√	√	√															
通识必修课	形势与政策	√						√							√				
通识选修课	国家安全教育	√	√					√										√	
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√					√											
专业必修课	中国传统文化			√											√				
专业必修课	美学原理			√			√	√											
专业必修课	人文学科研究方法							√			√			√					
专业必修课	写作基础					√			√					√					
专业必修课	传播学概论				√	√							√						
专业必修课	网络传播学(A)				√				√				√		√				
专业必修课	整合营销传播								√				√	√	√	√			
专业必修课	广告摄影								√					√					
专业必修课	广告学原理				√								√	√				√	
专业必修课	消费者行为学(B)							√						√					
专业必修课	市场调查与分析(A)			√				√				√		√					

课程类别	课程名称	培养规格																	
		素质要求				能力要求					知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
专业必修课	广告文案写作					√			√						√				
专业必修课	平面广告设计						√		√						√	√			
专业必修课	新媒体广告与策划				√					√					√	√	√		
专业必修课	全媒体广告创意与表现						√		√						√	√			
专业必修课	品牌策略与管理									√					√	√	√		
专业必修课	新媒体运营与管理				√					√					√	√			
专业必修课	广告策划									√					√	√	√		
专业选修课	计算广告学	√	√			√	√	√			√	√							
专业选修课	中外传播史	√		√										√				√	
专业选修课	新媒体概论				√									√	√				
专业选修课	平面设计应用技术						√		√						√				
专业选修课	视听媒体语言				√				√						√				
专业选修课	数字多媒体应用技术						√		√						√	√			
专业选修课	公共关系学原理					√				√				√					
专业选修课	视频特效制作								√						√				
专业选修课	视频广告制作基础					√			√						√				
专业选修课	视觉设计基础(B)						√		√						√				
专业选修课	品牌形象设计(文传)								√						√		√		
专业选修课	电视摄像								√						√				
专业选修课	程序化广告投放		√	√	√			√	√	√				√	√	√	√		
专业选修课	新媒体音频创作	√	√			√	√				√	√	√						
专业选修课	AIGC影视美术	√	√	√			√	√	√	√					√	√	√		
专业选修课	AIGC创意设计			√	√			√	√					√	√	√	√		
专业选修课	媒介策略与计划				√					√					√	√			
专业选修课	广告心理学					√								√	√				
专业选修课	移动广告界面设计				√				√	√					√	√			
专业选修课	公关策划与专题活动									√				√	√				
专业选修课	编辑出版学			√												√			
专业选修课	新闻评论			√		√									√			√	
专业选修课	新闻作品分析			√		√									√				
专业选修课	数据新闻			√		√									√			√	
专业选修课	杂志编辑学			√		√									√				
专业选修课	中国新闻思想概论	√		√		√									√				
专业选修课	经典新闻原著选读	√		√		√									√				
专业选修课	新闻语言技巧			√		√									√				
专业选修课	传播法规与伦理	√		√														√	
专业选修课	书刊选题策划									√					√				
专业选修课	跨文化传播			√				√										√	
专业选修课	书籍营销									√					√				
专业选修课	财经新闻报道实务			√										√					
专业选修课	中西新闻比较			√										√					
专业选修课	新闻心理学			√										√					

课程类别	课程名称	培养规格																	
		素质要求				能力要求					知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
专业选修课	财经新闻基础理论	√		√	√	√				√			√	√				√	
专业选修课	传播研究前沿	√	√			√	√				√	√	√						
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√			√	√				√	√	√						
专业选修课	视觉传播概论								√						√				
专业选修课	融媒体传播				√				√	√					√		√		
专业选修课	影视作品分析			√					√						√				
专业选修课	影视制片管理								√						√				
专业选修课	电视节目形态学								√						√				
专业选修课	广播电视专业英语			√		√													
专业选修课	影视艺术史			√					√										
专业选修课	香港电影史			√					√										
专业选修课	摄影作品分析								√							√			
专业选修课	表演基础训练	√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√	√			
专业选修课	影视蒙太奇艺术	√		√		√	√	√	√			√	√		√	√	√	√	
专业选修课	类型电影			√					√										
专业选修课	纪录片作品赏析								√						√				
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备								√						√	√			
专业选修课	纪录片采访与拍摄								√						√	√			
专业选修课	广告法规与管理		√		√													√	
专业选修课	数字交互广告设计				√				√						√	√			
专业选修课	广播电视广告						√		√						√				
专业选修课	影视广告创意					√	√								√				
专业选修课	包装设计(文传)						√		√						√				
专业选修课	广告设计思维与方法						√		√						√				
专业选修课	广告案例分析							√		√								√	
专业选修课	创意商品设计																	√	
专业选修课	品牌跨界营销									√					√			√	
专业选修课	创意图形传播						√		√						√				
专业选修课	品牌体验营销								√	√								√	
专业选修课	广告专业英语			√	√	√													
专业选修课	公共关系写作								√				√	√					
专业选修课	组织传播学			√		√													
专业选修课	新闻发言制度		√		√	√												√	
专业选修课	危机公关管理					√		√		√								√	
专业选修课	媒介关系与策略				√			√		√					√				
专业选修课	网络公共关系				√				√	√						√			
专业选修课	政府公关			√	√	√												√	
专业选修课	播音语言表达			√		√													
专业选修课	普通话与发声			√		√													
专业选修课	演讲与口才			√		√													
专业选修课	广播播音主持			√		√													

课程类别	课程名称	培养规格																	
		素质要求				能力要求					知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
专业选修课	电视播音主持			√		√													
专业选修课	即兴口语表达			√		√													
专业选修课	纪录片项目工作坊			√					√					√					
专业选修课	跨媒体整合传播实务									√			√		√				
专业选修课	移动互联网媒体营销策划									√			√		√				
专业选修课	人物专题采写实训			√		√													
专业选修课	信息可视化传播								√					√					
专业选修课	网络舆情监测				√			√											
专业选修课	视觉传播专题策划与实践									√				√					
专业选修课	摄影创作实训								√					√					
专业选修课	媒介运营				√	√							√						
专业选修课	媒体品牌策略				√					√							√		
专业选修课	媒介经济学			√	√			√						√					
专业选修课	媒介营销实务									√				√					
专业选修课	广告媒介与工艺									√				√			√		
专业选修课	媒介产品运营								√	√				√					
专业选修课	广播新闻制作			√		√								√					
专业选修课	电视新闻专题制作			√		√								√					
专业选修课	电视新闻制作			√		√			√					√					
专业选修课	影视灯光与影调					√			√					√					
专业选修课	音响制作								√					√					
专业选修课	影视剧创作			√					√					√					
专业选修课	全媒体策划									√				√	√				
专业选修课	美术基础			√			√		√					√					
专业选修课	闽南语节目制作			√		√								√					
专业选修课	戏剧影视文本创作								√					√					
专业选修课	纪录片制作								√					√					
专业选修课	现代传播技术实验 I (硬件)				√				√					√					
专业选修课	现代传播技术实验 II (软件)				√				√					√					
专业选修课	线性与非线性编辑						√		√					√					
专业选修课	新闻网页设计								√					√					
专业选修课	移动新闻App设计基础								√					√					
专业选修课	演播室节目制作								√					√					
专业选修课	3D设计基础						√		√					√					
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏			√			√												
专业选修课	琴歌传习与欣赏			√			√												
专业选修课	游戏艺术与案例分析			√					√					√					
专业选修课	无人机航拍				√				√					√					
专业选修课	虚拟影像创作	√		√		√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	
专业选修课	基础影视调色技术								√					√					

课程类别	课程名称	培养规格																		
		素质要求				能力要求					知识要求									
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8		
专业选修课	色彩理论与高级调色技法			√	√					√			√					√		√
专业选修课	新媒介艺术研究			√									√							
专业选修课	中国美学史			√			√													
专业选修课	应用语言学概论			√		√														
专业选修课	文学经典作品研读			√		√														
专业选修课	戏剧与影视			√		√														
专业选修课	文艺欣赏与写作			√		√														
专业选修课	民俗文化创意			√			√											√		
专业选修课	博物馆营销			√						√										
专业选修课	会展策划与组织									√								√		
专业选修课	文化公共管理			√																
专业选修课	文化哲学			√																
专业选修课	创意短视频IP运营				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	微剧情IP运营				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	商业摄影运营				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	财经类自媒体运营				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	微纪录IP孵化				√				√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	创客实验课 I					√			√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	创客实验课 II					√			√	√			√			√	√	√	√	
专业选修课	产品视频拍摄实务			√	√				√			√						√		√
专业选修课	演员台词基础	√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√	√	√	√		
专业选修课	商业广告影片全流程			√	√				√			√						√		√
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	
专业选修课	演员角色创作	√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√	√	√	√		
专业选修课	虚拟媒体产品创作	√		√		√	√	√	√		√	√	√			√	√	√	√	√
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术	√		√		√	√	√	√		√	√	√			√	√	√	√	√
专业选修课	游戏引擎设计 I	√		√		√	√	√	√		√	√	√			√	√	√	√	√
专业选修课	广告摄影的艺术表现	√			√	√			√	√			√	√	√	√	√	√		
专业选修课	新媒体项目制作与运营				√					√		√			√					√
专业选修课	文化产业知识产权保护与管理	√			√				√			√							√	√
专业选修课	人工智能生成广告	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√			√	√			√
实习与实践	劳动教育		√			√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	
实习与实践	教学实践 I :行业调研(文传)				√				√					√						√
实习与实践	教学实践 II :社会实践(文传)				√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 III :实践创作(文传)				√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(广告)				√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(广告)				√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√