

厦门大学嘉庚学院国际商务专业（专科起点本科）人才培养方案（120205）

（2024年）

一、培养目标

本专业培养担当民族复兴大任、具有良好思想品质和道德修养，具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。系统培养掌握国际商务经营与管理方面的基本知识、商务策划能力、外语运用能力和管理能力，能从事国际商务经营及管理、国际商务活动策划、国际企业管理等工作，熟悉国际及国家和地区规则，具有国际化视野和国际化经营管理理念、精通国际财务及金融，协助企业应对汇兑风险的高级国际商务人才。毕业生能在国内企业、跨国公司、金融机构、咨询机构和政府部门等从事国际商务实际业务、国际企业运营、管理及咨询等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 **思想道德素质**：努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。
- 1.2 **科学文化素质**：掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。
- 1.3 **专业素质**：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识；具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。
- 1.4 **职业素质**：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际合作交流的能力和素养。
- 1.5 **身心素质**：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。
- 1.6 **信息素养**：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；信息安全意识强。

2. 能力要求

- 2.1 **获取知识的能力**：养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。
- 2.2 **运用知识的能力**：具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。
- 2.3 **批判思维的能力**：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解。能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。
- 2.4 **跨文化交流的能力**：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。
- 2.5 **创新创业的能力**：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。
- 2.6 **社会交往的能力**：熟练运用经济、法律、伦理工具，围绕着国际商务活动开展有效业务社交。

3. 知识要求

- 3.1 **基础性知识**：接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、全球领导力与组织行为管理、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。
- 3.2 **专业性知识**：具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。
- 3.3 **工具性知识**：从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、大数据等相关知识。
- 3.4 **通识性知识**：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

三、学制及学习年限：学制二年，学习年限二至三年。

四、毕业学分要求：不低于75学分。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
技能教育模块	技能必修课	6	4	2	128	64	64	3	3		
	大学英语III	3	2	1	64	32	32	2+2			
	大学英语IV	3	2	1	64	32	32		2+2		
通识教育模块	通识必修课	8	6	2	160	104	56	3	3	1	1
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定1学分。										
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1			
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8		3		
	思想政治理论课实践	1		1	32		32			2	
	形势与政策	1	1		32	32					2
专业教育模块	专业必修课	34	32	2	544	512	32	19	9	6	
	学科基础课	13	13		208	208		13			
	经济学原理	3	3		48	48		3			
	管理学原理	3	3		48	48		3			
	会计学原理	3	3		48	48		3			
	统计学原理	4	4		64	64		4			
	专业基础课	21	19	2	336	304	32	6	9	6	
	国际贸易实务	3	3		48	48		3			
	国际管理	3	3		48	48		3			
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16		2+1		
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际商务	3	3		48	48			3		
	财务管理	3	3		48	48				3	
	国际投资学	3	3		48	48				3	
		专业选修课	15	13	2	240	203	38		10	5
	修读要求： 1. 专业选修课应至少取得15学分，分为课程组A、B。 2. 课程组A是本专业的核心选修课程，包括专业核心基础课程组（跨境电商概论、企业战略管理、跨境电子商务实务、国际商法（经济类）、外贸函电与写作、国际商务谈判、外贸单证制作、国际结算）和其他核心选修课程组（互联网+创业营销、跨国公司运营管理），以进一步夯实学科专业基础，拓宽知识结构，提升学生创新思维和实践能力。其中，专业核心基础课程组的课程为培养本专业核心能力的基础性课程，专科阶段未修读过的学生需选择修读，建议学生从中至少选修9学分。 3. 课程组B为专业深化选修课程组（社会科学研究方法、全球领导力与组织行为管理、国际人力资源管理、公司治理），主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设，将根据学生需求情况灵活开设。 4. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。										
	课程组A-专业核心基础课程组										
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16		2+1		
	企业战略管理	2	2		32	32			2		
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际商法(经济类)	3	3		48	48			3		
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16		1+1		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期 (周学时)			
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下
	国际商务谈判	2	2		32	32			2		
	外贸单证制作	3	2	1	48	32	16		2+1		
	国际结算	3	3		48	48				3	
	课程组A-其他核心选修课程组										
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16		1+1		
	跨国公司运营管理	2	2		32	32			2		
	课程组B-专业深化选修课程组										
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16			1+1	
	全球领导力与组织行为管理	3	3		48	48				3	
	国际人力资源管理	3	3		48	48				3	
	公司治理	2	2		32	32				2	
	实习与实践	12		12	14+22周	2	12+22周		1		11
	劳动教育	1		1	14	2	12				1
	教学实践:企业实习	1		1	2周		2周		2周		
毕业实习(国商)	4		4	8周		8周				8周	
毕业论文/设计(国商)	6		6	12周		12周				12周	
学分、学时总计及学分学期分布		75	55	20	1086	885	202	25	26	12	12

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数		课程教学周	实践教学周	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
		1	2							
一	1	16		2				1	19	
	2	16	2	2				1	21	
二	3	16		2			(12)	1	19	
	4	16		2	(8)			1	19	
合计		64	2	8	(8)		(12)	4	78	

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。