

厦门大学嘉庚学院国际商务专业人才培养方案（120205）

（2024年）

一、培养目标

本专业立足人工智能与数字经济时代，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，担当民族复兴大任、具有社会责任感、公共意识和创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展，适应国家“双循环”发展战略与“数字中国”建设的需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济学、管理学的基本理论以及其他相关学科的基础知识，接受现代国际贸易理论、方法与技能的基本训练，熟练运用现代信息技术，深度融合人工智能技术、法律规则与跨文化商务知识，接受“数据驱动 + 智能决策”的全流程训练，熟练使用一门外语，具备国际贸易业务全流程实践操作能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，“AI + 贸易”“技术 + 商务”的应用型、创新型复合人才。毕业生能够在国内外企业、跨国公司、咨询机构、涉外经济贸易部门以及政府机构等从事跨地区、跨文化经营管理活动、法律咨询、政策研究等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位，服务于国家对外开放与经济高质量发展。

二、培养规格

1 素质要求

- 1.1 思想道德素质：努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，坚定正确的政治方向，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。
- 1.2 科学文化素质：具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养及文字、语言表达能力；掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。
- 1.3 专业素质：具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够运用经济学、管理学的理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；熟练运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。
- 1.4 职业素质：注重职业道德修养，具有创新意识、创业意识、诚信意识和团队合作精神；关心国家大事，培养国际视野，具有国际合作交流的能力和素养；
- 1.5 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，具有较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。崇尚劳动、尊重劳动，能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。
- 1.6 智能技术素养：掌握人工智能在国际商务中的基础应用，熟悉主流 AI 工具与平台，具备利用 AI 技术提升商务效率的能力，恪守数字伦理与商业道德，了解 AI 技术在国际商务中的法律边界（如数据隐私、算法公平性、跨境数据合规），能够应对智能时代的伦理挑战。

2 能力要求

- 2.1 获取知识的能力：养成良好的学习习惯，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。
- 2.2 运用知识的能力：具备洞察问题、提炼问题、能够综合应用专业的理论和方法分析并解决理论与实践问题的能力。
- 2.3 批判思维的能力：了解本专业和本学科的发展动态，养成独立思考的习惯，掌握基本的专业信息分析和综合实践能力，形成个人判断和见解；能够基于所学知识开展评价、改善性思考与实践，具备辩证的发展观。
- 2.4 跨文化交流的能力：培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。
- 2.5 创新创业的能力：具有较强的组织沟通能力，具备进取意识、探索精神和批判性思维，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力，不断尝试理论或实践创新。
- 2.6 社会交往的能力：熟练运用经济、法律、伦理、心理学、社会学等工具，围绕着国际商务活动开展有效业务社交。
- 2.7 数字技术与人工智能应用的能力：具备较强的数字化适应力、胜任力、创造力，能够利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，熟练掌握人工智能基础理论与技术应用，具备与AI系统协同工作的能力。

3 知识要求

- 3.1 基础性知识：接受经济学和管理学的系统训练，熟练掌握经济数学、经济学、管理学、会计学、统计学等基础学科的理论和方法。
- 3.2 专业性知识：系统掌握国际商务、企业战略管理、国际投资学、财务管理、国际市场营销、全球领导力与组织行为管理、国际商法、创业学等国际商务专业理论知识、方法和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识，掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 3.3 工具性知识：掌握和应用从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网、人工智能与大数据等相关知识。
- 3.4 通识性知识：具备一定的历史、哲学、艺术、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

三、 专业核心课程

1. 宏/微观经济学原理 2. 管理学原理 3. 会计学原理 4. 财务管理 5. 企业运营管理 6. 国际贸易实务 7. 国际商务 8. 企业战略管理 9. 商业数据挖掘与分析 10. 国际投资学 11. 国际市场营销 12. 国际管理 13. 全球领导力与组织行为管理 14. 国际人力资源管理 15. 国际商法（经济类） 16. 公司治理 17. 互联网+创业营销

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、培养方案总学分：155学分。

六、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	4	6	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	技能选修课	12	6	6	288	96	192		4		4	2	2		
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	400	296	104	3	7	3	2	2	2		2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2						
	大学语文	2	2		32	32			2						
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64						4		
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1	2	4		6	2		1
	通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1							
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	专业必修课	39	36	3	624	576	48	10	6	8	6	6	3		
	学科基础课	25	23	2	400	368	32	10	6	6	3				
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	微观经济学原理(A)	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理(A)	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业必修	统计学原理	4	4		64	64				4					
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
	商务英语听说	2	1	1	32	16	16			1+1					
	专业基础课	14	13	1	224	208	16			2	3	6	3		
	修读要求： 同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。														
	企业战略管理(B)	2	2		32	32				2					
	国际商务	3	3		48	48					3				
	财务管理(B)	3	3		48	48						3			
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际投资学	3	3		48	48							3		
专业选修	专业选修课	34	29	5	544	463	81			3	6	8	11	6	
	修读要求： 1. 课程组A为专业核心类选修课程，本专业的学生应从中至少选修25学分，建议优先选修以下课程：商务英语(A)、跨境电商概论、国际管理、国际贸易实务、跨境电子商务实务、国际商务谈判、国际商法（经济类）、社会科学研究方法、国际结算； 2. 课程组B为专业方向类选修课程； 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组C中的课程； 4. 剩余的专业选修学分可以从课程组A、B和C或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读； 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。														
	课程组A														
	习近平经济思想概论	2	2		32	24	8			2					
	商务英语(A)*	3	2	1	48	32	16			2+1					
	跨境电商概论*	3	2	1	48	32	16			2+1					
	国际管理*	3	3		48	48				3					
	国际贸易实务*	3	3		48	48				3					
	经济法(经济类)(A)	3	3		48	48				3					
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8			3					
	跨境电子商务实务*	3	2	1	48	32	16				2+1				
	数字经济概论	2	2		32	32					2				
	国际商务谈判*	2	2		32	32					2				
	客户关系与客户智能	2	2		32	26	6				2				
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48					3				
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
	电子商务安全	2	2		32	32					2				
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48					3				
	国际商法(经济类)*	3	3		48	48						3			
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1			
	SAS应用与消费大数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际结算*	3	3		48	48						3			
	Excel高阶应用	2	1	1	32	16	16					1+1			
	公司治理	2	2		32	32							2		
	大数据分析营销	3	2	1	48	32	16						2+1		
	跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1		
	电商数智化运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
	数据智能专题	2	1	1	32	16	16						1+1		
	数据软件与爬虫智能工具应用	2	1	1	32	16	16			1+1					
	大数据与智慧物流	2	1	1	32	16	16						1+1		
	课程组B														

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业选修课	跨国投资与运营管理方向														
	商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8			2					
	跨国公司运营管理	2	2		32	32					2				
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32					2				
	营销心理学	2	2		32	32					2				
	公司法(基础理论)	2	2		32	32					2				
	证券投资学(A)	3	3		48	48					3				
	项目管理(A)	3	3		48	40	8				3				
	创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
	金融学	3	3		48	48						3			
	国际物流	2	2		32	30	2					2			
	营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1			
	创业与融资	3	2	1	48	32	16					2+1			
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16					1+1			
	跨境并购	3	3		48	48						3			
	公司金融	3	3		48	48							3		
	现代信息与决策	3	3		48	48							3		
	国际投资项目评估	2	2		32	32							2		
	国际财务管理	3	3		48	48							3		
	贸易实务方向														
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	服务贸易学	3	3		48	48						3			
	当代中国对外经济关系	2	2		32	32						2			
	世界经济概论	3	3		48	48						3			
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16					1+1			
	国际贸易地理	3	3		48	48						3			
	外汇理论与实务	2	2		32	32							2		
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16						2+1		
	课程组C														
	经济数学Ⅱ	2	2		32	32				2					
	经济数学Ⅲ	4	4		64	64					4				
	高代选讲	2	2		32	32					2				
	概率统计(经管类)	3	3		48	48					3				
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	国际经济学Ⅰ	3	3		48	48				3					
	国际经济学Ⅱ	3	3		48	48					3				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
	教学实践Ⅰ:社会调研	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践Ⅱ:专项实习	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践Ⅲ:企业实习	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(国商)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(国商)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	110	45	2624	1785	839	20	24	24	23	24	21	6	13

学期教学活动安排情况

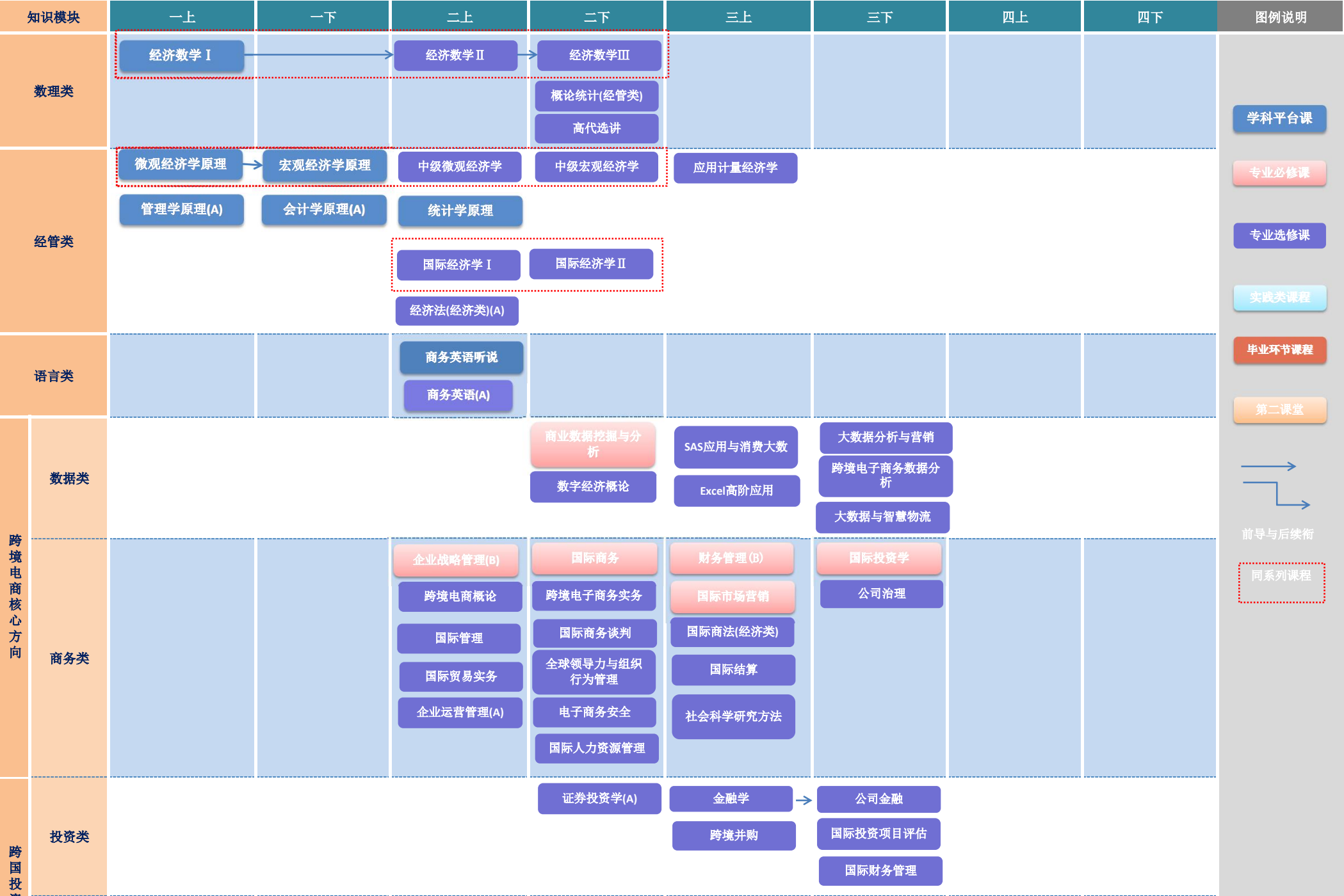
项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求							知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
技能必修课	大学英语 I	√			√						√						√	
技能必修课	大学英语 II	√			√						√						√	
技能必修课	大学英语III	√			√						√						√	
技能必修课	大学英语拓展课程	√			√						√						√	
技能必修课	计算机基础		√				√	√	√								√	
技能必修课	军事训练					√												
技能必修课	体育 I					√												
技能必修课	体育 II					√												
技能必修课	体育III					√												
技能必修课	体育IV					√												
技能必修课	创新与创业基础			√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√
技能选修课	生涯规划-探索与管理		√	√				√					√					
通识必修课	军事理论		√		√													√
通识必修课	大学语文	√	√															√
通识必修课	思想道德与法治		√	√				√	√									√
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√					√	√									√
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√					√	√									
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√	√									√
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√					√	√									√
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√						√									√
通识必修课	形势与政策	√	√					√	√									√
通识选修课	大学生心理健康教育		√			√							√					
通识选修课	劳动教育		√		√	√			√									√
通识选修课	国家安全教育	√	√															√
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√					√	√	√								√
专业必修课	微观经济学原理(A)			√				√	√	√					√			
专业必修课	宏观经济学原理(A)			√				√	√	√					√			
专业必修课	管理学原理(A)			√				√	√	√					√	√		√
专业必修课	会计学原理(A)			√				√	√	√					√			
专业必修课	统计学原理			√				√	√	√					√		√	
专业必修课	经济数学 I			√				√	√	√					√		√	
专业必修课	商务英语听说			√				√			√		√				√	
专业必修课	企业战略管理(B)	√		√			√	√	√	√					√	√		
专业必修课	国际商务	√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√
专业必修课	商业数据挖掘与分析	√		√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	
专业必修课	财务管理(B)	√		√	√		√	√	√	√					√	√		
专业必修课	国际市场营销	√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√
专业必修课	国际投资学	√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		
专业选修课	习近平经济思想概论	√	√		√	√		√	√	√		√	√		√			√
专业选修课	商务英语(A)*				√						√						√	
专业选修课	跨境电商概论*	√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	国际管理*	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	国际贸易实务*	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	经济法(经济类)(A)	√			√			√	√				√			√		√
专业选修课	企业运营管理(A)	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√		√	√		√
专业选修课	跨境电子商务实务*	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		√	√	
专业选修课	数字经济概论	√	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√	
专业选修课	国际商务谈判*	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	客户关系与客户智能			√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	数字化全球领导力与组织行为			√				√	√	√	√			√	√			√
专业选修课	互联网+创业营销	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求							知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
专业选修课	电子商务安全			√			√	√	√	√		√	√	√		√	√	√
专业选修课	国际商法(经济类)*	√		√	√		√	√	√		√		√	√		√		√
专业选修课	社会科学研究方法		√	√				√	√		√			√	√		√	
专业选修课	SAS应用与消费大数据分析			√			√	√	√	√		√		√	√			√
专业选修课	国际结算*			√			√	√	√	√				√		√		
专业选修课	Excel高阶应用			√			√	√	√	√		√		√	√		√	
专业选修课	大数据分析与营销			√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	
专业选修课	跨境电子商务数据分析			√			√	√	√	√		√		√		√	√	
专业选修课	数字时代的国际人力资源管理			√				√	√	√				√	√	√		
专业选修课	电商数智化运营			√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	数据智能专题			√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	数据软件与爬虫智能工具应用	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√			√	
专业选修课	大数据与智慧物流			√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	√
专业选修课	跨国公司运营管理			√	√			√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	跨文化沟通与管理(B)			√	√			√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
专业选修课	营销心理学			√	√			√	√	√					√			
专业选修课	公司法(基础理论)			√	√			√	√				√			√		
专业选修课	金融学			√	√			√	√	√						√	√	
专业选修课	国际物流			√	√			√	√	√				√		√	√	
专业选修课	营销调研			√	√			√	√	√		√		√	√		√	
专业选修课	创业与融资			√	√			√	√	√		√	√	√	√	√		
专业选修课	数字新媒体营销			√	√		√	√	√	√	√	√		√		√	√	√
专业选修课	公司金融			√	√			√	√	√				√		√		
专业选修课	跨境并购			√	√			√	√	√			√	√		√	√	
专业选修课	证券投资学(A)			√	√			√	√	√				√		√		
专业选修课	现代信息与决策			√	√		√	√	√	√				√			√	
专业选修课	国际投资项目评估			√	√			√	√	√			√	√		√	√	
专业选修课	国际财务管理			√	√			√	√	√				√		√	√	
专业选修课	商业伦理与企业社会责任			√	√			√	√	√			√	√	√		√	
专业选修课	项目管理(A)			√	√			√	√	√		√		√		√		
专业选修课	公司治理			√	√			√	√	√			√	√	√	√		
专业选修课	创新创业竞赛实践与案例分析	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
专业选修课	WTO与中国对外贸易			√	√			√	√	√	√				√	√	√	
专业选修课	服务贸易学			√	√			√	√	√						√		
专业选修课	当代中国对外经济关系			√	√		√	√	√	√	√				√	√	√	
专业选修课	世界经济概论			√	√			√	√	√					√			
专业选修课	国际贸易实务模拟			√	√			√	√					√		√	√	
专业选修课	外贸单证制作(A)			√	√			√	√					√		√	√	
专业选修课	外贸函电与写作			√	√			√	√					√		√	√	
专业选修课	国际贸易地理			√	√			√	√	√				√	√			
专业选修课	外汇理论与实务			√	√			√	√					√	√	√	√	
专业选修课	国际货物运输保险			√	√			√	√					√		√	√	
专业选修课	经济数学Ⅱ			√				√	√								√	
专业选修课	经济数学Ⅲ			√				√	√								√	
专业选修课	高代选讲			√				√	√								√	
专业选修课	概率统计(经管类)			√				√	√								√	
专业选修课	中级微观经济学			√			√	√	√	√					√			
专业选修课	中级宏观经济学			√			√	√	√	√					√			
专业选修课	国际经济学Ⅰ			√			√	√	√	√						√		
专业选修课	国际经济学Ⅱ			√			√	√	√	√						√		
专业选修课	应用计量经济学			√				√	√								√	
实习与实践	教学实践Ⅰ:社会调研	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践Ⅱ:专项实习	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求						能力要求							知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
实习与实践	教学实践III:企业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(国商)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(国商)	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√

国际商务专业课程图谱（2024年）



国际商务专业课程图谱 (2024年)

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
质与运营管理方向	运营类			商务伦理与企业管理 社会责任	跨国公司运营管理 跨文化沟通与管理 营销心理学 公司法(基础理论)	营销调研 数字新媒体营销 国际物流 现代信息与决策				
	贸易实务类				WTO与中国对外贸	服务贸易学 当代中国对外经济关系 世界经济概论 国际贸易地理				
贸易实务类	贸易实务				外贸单证制作 外贸函电与写作	国际贸易实务模拟	国际货物运输保险 外汇理论与实务			
	创新类				客户关系与客户智能	创新创业实践与案例分析	电商数字化运营 数据智能专题			
创新创业类	创业类				互联网+创业营销 项目管理(A)	营销调研 创业与融资				
	实践基础		教学实践 I：社会调研 → 教学实践 II：专项实习 → 教学实践 III：企业实习					毕业实习(国商) 毕业论文/设计(国商)		
实践教学类	实践创新		课外学术科技活动 → 社团文化活动 → 学科竞赛 → 职业发展规划实践 → 假期社会实践 → 劳动体验与锻炼							