

厦门大学嘉庚学院新闻学专业人才培养方案（050301）

（2024年）

一、培养目标

本专业培养担当民族复兴大任、具有创新精神、实践能力突出、面向新时代媒体环境的具备系统的新闻传播理论知识与业务技能、良好的人文与科学素养，具有高度社会责任感和专业主义精神、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型新闻传播高素质人才。毕业生能够在各类新兴媒体及传统媒体从事策划、采写、编辑、评论、摄影、视频节目制作、产品运营、AI新闻生产等传播实务以及在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划以及经营管理等方面工作，也可进一步攻读本专业或相关专业硕士学位。本专业毕业生应该德智体美劳全面发展并具有坚定的政治方向、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文科学基础知识、宽阔的国际视野、良好的新闻敏感性和洞察力、面向新时代的创业创新创意能力以及精湛的新闻和传播技能。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 职业素质：坚持马克思主义新闻观，具有良好的思想政治素质、人文科学素养、积极健康的社会价值取向和社会价值认同，及社会审美价值取向。具有新闻传播从业者的社会角色认知和社会责任认同，具有对AIGC等前沿传播技术在新闻行业应用的敏感性。
- 1.2 道德素质：坚持新闻操守和专业准则，具有良好的社会责任意识，坚守新闻职业精神。
- 1.3 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标。

2. 能力要求

- 2.1 具有与新闻传播行业发展变化相适应的业务能力、终身学习能力和创新能力。具有运用专业知识发现、分析问题综合能力、批判性、创造性思维能力，以及创新创业能力。
- 2.2 具有良好的文字表达能力、沟通能力、内容表现能力和团队合作精神。熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。具有运用以AIGC为代表的计算机和现代新媒体技术进行社会传播的能力。具备基本的劳动技能，具备辩证的发展观。
- 2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力，掌握科学的辩证思维方法，具有较高程度的社会议题研判及公共媒体参与能力。

3. 知识要求

- 3.1 掌握传播学、新闻学、网络传播学等基础理论知识，以及人文社科理论知识和调查研究方法等知识。
- 3.2 熟练掌握新闻采写、编辑、评论、策划、AI新闻采编、AI辅助新闻摄影、AI辅助新闻编辑与传播等基础业务知识。
- 3.3 掌握现代新媒体技术基础知识和新媒体运营的相关原理和知识，熟悉全媒介策划、多媒体内容制作、跨媒体整合传播等方面的知识。

三、专业核心课程

网络传播学(A)、新闻学理论、新闻摄影、视频制作基础、新闻采访与写作(A) I、新闻采访与写作(A) II、电视新闻制作、深度报道、多媒体信息编辑 I、多媒体信息编辑 II、AI新闻采编实务、多媒体新闻策划、跨媒体新闻传播实务

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、学分说明：毕业最低总学分155。

六、授予学位：文学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	5	7	4	4				
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1						
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2							
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2						
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2					
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2				
	军事训练	1		1	3周		3周	3周							
	体育 I	1		1	32		32	2							
	体育 II	1		1	32		32		2						
	体育 III	1		1	32		32			2					
	体育 IV	1		1	32		32				2				
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1						
	技能选修课	10	5	5	240	80	160	2		2		2	4		
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类，其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格，其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定申请认定学分。														
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1							
通识教育模块	通识必修课	19	15	4	368	264	104	5	3	3	2	4			2
	《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2							
	思想道德与法治	3	2	1	48	32	16		2+1						
	中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16	2+1							
	马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
	思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
	形势与政策	2	2		64	64									2
	通识选修课	16	12	4	320	192	128		3	2	2	4	4		1
	通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组；其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
	大学生心理健康教育	1	1		16	16			1						
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	国家安全教育	1	1		16	16					2				
	专业必修课	41	36	5	656	494	162	10	7	8	4	5	4	3	
	学科基础课	10	10	0	160	144	16	2	2	4			2		
	传播学概论	2	2		32	32		2							
	中国传统文化	2	2		32	32				2					
	写作基础	2	2		32	24	8		2						
	美学原理	2	2		32	32				2					
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8						2		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业必修课	专业基础课	31	26	5	496	350	146	8	5	4	4	5	2	3	
	网络传播学(A)	3	3		48	40	8	3							
	新闻学理论	3	3		48	40	8	3							
	新闻摄影	2	2		32	24	8	2							
	视频制作基础	3	3		48	40	8		3						
	新闻采访与写作(A) I	2	1	1	32	16	16		1+1						
	新闻采访与写作(A) II	2	1	1	32	16	16			1+1					
	电视新闻制作	2	2		32	24	8			2					
	深度报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	多媒体信息编辑 I	2	2		32	24	8				2				
	多媒体信息编辑 II	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻节目制作	3	2	1	48	32	16					2+1			
	多媒体新闻策划	2	2		32	24	8						2		
	跨媒体新闻传播实务	3	2	1	48	30	18							2+1	
专业选修课	专业选修课	36	28	8	576	371	205		2	4	10	8	10	2	
	修读要求： 1. 专业选修课需要修满36学分； 2. 课程组A是新闻学专业在相关必修课修读过程中，为“传统新闻”、“财经新闻”、“纪实摄影”、“新媒体传播”、“公关宣传”5个方向同步提供的提升性课程，学生可根据自己的方向定位，在不同学期选择相应的课程进行选修； 3. 学生必须在课程组A中修满8学分，其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修； 4. 课程组B、C、D、E是针对5个方向的延展性课程，以教学内容作类别划分； 5. 课程组G为5个方向在修读过程中需要的技术技能素养提供的支撑性课程； 6. 课程组F、H是5个方向的相关实训、创新类课程。														
	课程组A(学科核心类)														
	中外传播史	2	2		32	24	8				2				
	新闻评论	2	2		32	24	8				2				
	新媒体概论	2	2		32	24	8			2					
	视听媒体语言	2	2		32	24	8			2					
	纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2				
	新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2				
	视频特效制作	2	2		32	24	8					2			
	平面设计应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	融媒体传播	2	2		32	24	8						2		
	新闻作品分析	2	2		32	24	8					2			
	财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2		
	杂志编辑学	2	2		32	24	8				2				
	公关策划与专题活动	2	2		32	24	8						2		
	经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2		
	时政新闻采写	2	2		32	24	8					2			
	电视摄像	2	2		32	24	8		2						
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2					
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	AI新闻采编实务	2	2		32	24	8				2				
	传播研究前沿	2	2		32	24	8						2		
	传播学理论范式与流派	2	2		32	24	8						2		
	AIGC创意设计	2	1	1	32	16	16			1+1					
	新媒体音频创作	2	2		32	24	8					2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
专业教育模块	出镜新闻采访与现场报道	2	1	1	32	16	16				1+1				
	智能新闻概论	2	1	1	32	16	16		1+1						
	AI电商广告实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
	纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
	课程组B(新闻与媒介运营类)														
	跨文化传播	2	2		32	24	8					2			
	数据新闻	2	2		32	24	8		2						
	中国新闻思想概论	2	2		32	24	8				2				
	中西新闻比较	2	2		32	24	8						2		
	现当代名记者与新闻名篇	2	2		32	28	4				2				
	新闻心理学	2	2		32	24	8			2					
	新媒介艺术研究	2	2		32	32							2		
	财经新闻基础理论	2	2		32	24	8						2		
	视觉传播概论	2	2		32	24	8			2					
	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8							2	
	媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	媒介产品运营	2	2		32	24	8						2		
	课程组C(影视类)														
	影视作品分析	2	2		32	24	8		2						
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2		
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2				
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2			
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2			
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2						
	短视频文案写作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	演员台词基础	2	2		32	24	8				2				
	课程组D(广告类)														
	整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
	品牌策略与管理	2	1	1	32	16	16						1+1		
	广告摄影	2	2		32	24	8					2			
	新媒体广告与策划	2	1	1	32	16	16							1+1	
	广播电视广告	2	2		32	24	8					2			
	公益广告创作	2	1	1	32	16	16						1+1		
	人工智能生成广告	2	1	1	32	16	16					1+1			
	课程组E(公共关系类)														
	公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
	公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
	新闻发言制度	2	2		32	24	8					2			
	危机公关管理	2	2		32	24	8							2	
	媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
	网络公共关系	2	2		32	24	8						2		
	政府公关	2	2		32	24	8					2			
	课程组F(工作室课程)														
	纪录片项目工作坊	2	1	1	32	16	16							1+1	

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	跨媒体整合传播实务	2	1	1	32	16	16					1+1			
	移动互联媒体营销策划	2	1	1	32	16	16					1+1			
	人物专题采写实训	2	1	1	32	16	16				1+1				
	网络舆情监测	2	1	1	32	16	16					1+1			
	视觉传播专题策划与实践	2	1	1	32	16	16					1+1			
	摄影创作实训	2	1	1	32	16	16			1+1					
	智能新闻分发与渠道运营	2	1	1	32	16	16						1+1		
	智能编辑中心运营实务	2	1	1	32	16	16						1+1		
	智能新闻数据爬取与分析	2	1	1	32	16	16				1+1				
	智能新闻视频制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AI图像技术应用基础	2	1	1	32	16	16						1+1		
	AI辅助专题摄影实务	2	1	1	32	16	16				1+1				
	播客创作工作坊	2	1	1	32	16	16					1+1			
	AI视频广告制作与创意实战	2	1	1	32	16	16			1+1					
	课程组G(技术技能类)														
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8							2	
	音响制作	2	2		32	24	8							2	
	全媒体策划	2	2		32	24	8				2				
	美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	戏剧影视文本创作	2	1	1	32	16	16							1+1	
	数字多媒体应用技术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	视觉设计基础(B)	2	1	1	32	16	16			1+1					
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16				1				
	非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
	新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
	无人机航拍	2	1	1	32	16	16				1+1				
	虚拟影像创作	2	1	1	32	16	16					1+1			
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
	播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
	演讲与口才	2	1	1	32	16	16				1+1				
	电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
	即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	智能三维设计	2	1	1	32	16	16				1+1				
	AIGC影视美术	2	1	1	32	16	16				1+1				
	色彩理论与高级调色技法	2	2		32	24	8				2				
	课程组H(创新创业类)														
	修读要求：本课程组基于新闻学专业的相关创新创业孵化项目，学生在选修该课程组时需要注意：														
	1. 报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目；														
	2. 为保证创新创业项目的孵化效能，报选课程之后，相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过，项目对应的选课学生方能进入课程班。														

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合 计	理 论	实 践	合 计	理 论	实 践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
	创意短视频IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	中央编辑中心类自媒体运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
	微剧情IP运营	2	1	1	32	16	16			1+1					
	商业摄影运营	2	1	1	32	16	16				1+1				
	财经类自媒体运营	2	1	1	32	16	16					1+1			
	微纪录IP孵化	2	1	1	32	16	16						1+1		
	实习与实践	13		13	26周	0	26周		1		1		1		10
	教学实践 I :行业调研(文传)	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :社会实践(文传)	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践III:实践创作(文传)	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(新闻)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(新闻)	6		6	12周		12周								12周
	学分、学时总计及学分学期分布	155	106	49	2608	1563	1045	22	23	23	23	23	23	5	13

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程 教学周	实践 教学周	军事 训练	复习 考试周	毕业 实习	毕业论 文(设计)	教研活 动周	合 计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
技能必修课	计算机基础	√			√			√		
技能必修课	大学英语 I	√			√			√		
技能必修课	大学英语 II	√			√			√		
技能必修课	大学英语 III	√			√			√		
技能必修课	大学英语拓展课程	√			√			√		
技能必修课	军事训练	√			√			√		
技能必修课	体育 I	√				√			√	
技能必修课	体育 II	√				√			√	
技能必修课	体育 III	√				√			√	
技能必修课	体育 IV	√				√			√	
技能必修课	创新与创业基础			√		√			√	
技能选修课	生涯规划-探索与管理		√	√	√				√	
通识必修课	军事理论		√			√		√		
通识必修课	思想道德与法治		√	√		√				√
通识必修课	中国近现代史纲要	√	√			√		√		
通识必修课	马克思主义基本原理	√	√			√		√		
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			√		√		
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√			√		√		
通识必修课	思想政治理论课实践	√	√			√		√		
通识必修课	形势与政策	√	√			√		√		
通识选修课	大学生心理健康教育		√			√		√		
通识选修课	劳动教育		√			√		√		
通识选修课	国家安全教育	√	√				√	√		
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√				√	√		
专业必修课	写作基础	√				√	√	√		
专业必修课	传播学概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	中国传统文化	√				√	√	√		
专业必修课	美学原理	√				√	√	√		
专业必修课	人文学科研究方法	√				√	√	√		
专业必修课	新闻学理论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	网络传播学 (A)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	新闻采访与写作 (A) I	√			√	√		√		
专业必修课	新闻摄影	√	√		√			√		
专业必修课	新闻采访与写作 (A) II	√			√	√		√		
专业必修课	深度报道	√			√	√		√		
专业必修课	多媒体信息编辑 I	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体信息编辑 II	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻策划	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	跨媒体新闻传播实务	√			√	√	√	√	√	√

新闻学专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业必修课	电视新闻制作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	视频制作基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中外传播史	√			√				√	
专业选修课	新闻评论	√			√	√		√		
专业选修课	新媒体概论	√	√		√			√	√	√
专业选修课	视听媒体语言	√	√		√			√	√	√
专业选修课	纪录片采访与拍摄	√	√		√			√		
专业选修课	新闻语言技巧	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视频特效制作	√			√	√		√		
专业选修课	平面设计应用技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	融媒体传播	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	新闻作品分析	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	财经新闻报道实务	√			√				√	
专业选修课	杂志编辑学	√			√	√		√		
专业选修课	公关策划与专题活动	√			√	√		√		
专业选修课	经典新闻原著选读	√			√	√		√		
专业选修课	时政新闻采写	√			√	√		√		
专业选修课	电视摄像	√			√				√	
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备		√			√		√		
专业选修课	电视新闻专题制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	AI新闻采编实务	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	传播研究前沿	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	传播学理论范式与流派	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能新闻分发与渠道运营	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能编辑中心运营实务	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AIGC影视美术	√	√		√	√		√		√
专业选修课	AIGC创意设计	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	新媒体音频创作	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	出镜新闻采访与现场报道	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能新闻概论	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AI电商广告实务	√		√	√	√	√	√		√
专业选修课	纪录片制作	√	√							
专业选修课	跨文化传播	√			√			√		
专业选修课	数据新闻	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中国新闻思想概论	√			√				√	
专业选修课	中西新闻比较	√			√	√		√		
专业选修课	现当代名记者与新闻名篇	√	√		√	√	√	√	√	
专业选修课	新闻心理学	√			√					√
专业选修课	新媒介艺术研究		√		√		√	√	√	√
专业选修课	财经新闻基础理论	√	√		√		√	√	√	√

新闻学专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	视觉传播概论		√				√	√	√	
专业选修课	媒介运营		√				√		√	
专业选修课	媒体品牌策略	√	√			√			√	
专业选修课	媒介经济学	√				√		√		
专业选修课	媒介营销实务		√			√		√	√	
专业选修课	媒介产品运营		√			√		√	√	
专业选修课	影视作品分析	√			√	√		√		
专业选修课	影视制片管理	√	√	√	√	√			√	√
专业选修课	电视节目形态学	√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	摄影作品分析	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	影视蒙太奇艺术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	纪录片作品赏析		√				√		√	
专业选修课	短视频文案写作	√	√	√	√	√	√	√		√
专业选修课	演员台词基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	整合营销传播	√			√	√		√		
专业选修课	品牌策略与管理	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	广告摄影	√	√			√			√	
专业选修课	新媒体广告与策划			√		√		√		
专业选修课	广播电视广告	√	√			√			√	
专业选修课	公益广告创作	√	√	√	√	√	√	√		√
专业选修课	人工智能生成广告	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	公共关系学原理	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	公共关系写作		√			√		√	√	
专业选修课	新闻发言制度		√			√		√	√	
专业选修课	危机公关管理		√			√		√	√	
专业选修课	媒介关系与策略		√			√		√	√	
专业选修课	网络公共关系		√			√		√	√	
专业选修课	政府公关	√				√		√	√	
专业选修课	纪录片项目工作坊	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	跨媒体整合传播实务	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	移动互联媒体营销策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	人物专题采写实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	网络舆情监测	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视觉传播专题策划与实践	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	摄影创作实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	智能新闻数据爬取与分析	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	智能新闻视频制作	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AI图像技术应用基础	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	AI辅助专题摄影实务	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	播客创作工作坊	√	√		√	√		√	√	√

新闻学专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	AI视频广告制作与创意实战		√				√		√	
专业选修课	广播新闻制作		√				√		√	
专业选修课	影视灯光与影调		√				√		√	
专业选修课	音响制作		√				√		√	
专业选修课	全媒体策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	美术基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	闽南语节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	戏剧影视文本创作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	数字多媒体应用技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视觉设计基础(B)	√			√			√		
专业选修课	现代传播技术实验 I (硬件)	√				√			√	
专业选修课	现代传播技术实验 II (软件)	√				√			√	
专业选修课	非线性编辑	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	新闻网页设计	√			√	√			√	
专业选修课	演播室节目制作	√			√	√			√	
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏	√			√	√			√	
专业选修课	琴歌传习与欣赏	√			√	√			√	
专业选修课	无人机航拍		√		√	√				
专业选修课	虚拟影像创作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	基础影视调色技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	播音语言表达	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	演讲与口才	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	电视播音主持		√		√			√		
专业选修课	即兴口语表达		√		√			√		
专业选修课	智能三维设计		√		√	√				
专业选修课	色彩理论与高级调色技法		√		√	√			√	
专业选修课	创意短视频IP运营	√				√				√
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营	√				√				√
专业选修课	微剧情IP运营	√				√				√
专业选修课	商业摄影运营	√				√			√	
专业选修课	财经类自媒体运营	√				√			√	
专业选修课	微纪录IP孵化	√				√			√	
实习与实践	教学实践 I :行业调研(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践 II :社会实践(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践III:实践创作(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业实习(新闻)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(新闻)	√	√		√	√		√	√	√

新闻学专业课程图谱（2024年）

知识模块		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	图例说明
人文传播基础类		传播学概论	美学原理	写作基础 中国传统文化			人文传播研究方法			学科基础课
新闻专业核心能力类	新闻类	新闻学理论	新闻采访与写作(A) I	新闻采访与写作(A) II 电视新闻制作	深度报道 多媒体新闻编辑 I	多媒体新闻编辑 II 多媒体新闻节目制作	多媒体新闻策划	跨媒体新闻传播实务		专业必修课
	纪实摄影类	新闻摄影	平面设计应用技术 视觉传播概论	影视灯光与影调	摄影作品分析 摄影作品分析	色彩理论与高级调色技法	商业摄影运营			专业选修课
	全媒体传播类	网络传播学(A)	视频制作基础 新媒体概论	电视新闻制作 融媒体传播	视频特效制作 数字多媒体应用技术	新闻网页设计 3D设计基础	全媒体策划 移动互联网媒体营销策划	跨媒体整合传播实务		实践类课程
	新闻纪录片类		电视摄像 电视新闻专题制作	纪录片选题策划与前期筹备 影视制片管理	纪录片作品赏析 纪录片采访与拍摄	纪录片制作 音响制作	微纪录IP孵化	纪录片项目工作坊		毕业环节课程
	宣传公关类		公共关系学原理 组织传播学	新闻发言制度 公共关系写作	媒介关系与策略 政府公关	危机公关管理	网络公共关系	公关策划与专题活动		第二课堂
实践创新类	实践实训类					人物专题采访实训 纪录片项目工作坊	网络舆情监测 中央编辑中心类自媒体运营			→
	创新创业类						创意短视频IP运营 财经类自媒体运营	视觉传播专题策划与实践		└→
实践教学类	实践基础		教学实践 I：行业调研 → 教学实践 II：社会实践 → 教学实践 III：实践创作					毕业实习(新闻)		前导与后续衔
	实践创新			课外学术活动 社团文化活动	学科(创意)竞赛 职业发展规划实践	假期社会实践 劳动体验与锻炼		毕业论文/设计(新闻)		同系列课程