

厦门大学嘉庚学院工商管理专业人才培养方案（120201K）

（2019年）

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能的应用型、复合型、创新型高素质人才。毕业生能在各类企、事业单位及政府部门，从事运营管理、人力资源管理、市场营销、财务管理等管理工作，或从事企业策划、咨询、教学和培训等相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有良好的公民意识和社会责任感
- 1.2 具有国际视野，具备专业素养，具有创新精神和创业意识
- 1.3 具有良好的人文与科学素养，具有较高的审美情趣、文化品位
- 1.4 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的获取知识能力与自主学习能力
- 2.2 能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题
- 2.3 具有较强的组织沟通能力、语言与文字表达能力、团队协作与领导能力
- 2.4 具有创新创业能力，具有探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新
- 2.5 能熟练运用计算机，掌握企业管理常用办公软件，并掌握一门外语，具备一定的听说读译写能力

3. 知识要求

- 3.1 掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法
- 3.2 掌握现代化管理理论，掌握管理学、人力资源管理、市场营销、运营管理、财务管理、创业学等理论知识与方法
- 3.3 掌握企业管理的定性、定量的分析方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态
- 3.4 掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、艺术健康、职业发展等相关通识性知识，以及相关经济学知识

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	5	7	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	10	5	5	160	80	80				2	4	4				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	21	15	6	416	272	144	6	5	3	5				2	
	《形势与政策》	每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2								
	思想道德修养与法律基础	2	2		32	32		2								
	思想道德修养与法律基础实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	3		3	96		96				6					
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	2	4	4				
通识选修课	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读2学分。															
	专业必修课	36	36		576	562	14	13	8	6	4	5				
	学科平台课	22	22		352	352		13	5		4					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64					4				
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48		3							
	专业必修课	14	14		224	210	14		3	6		5			
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6		3						
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8			3					
	营销学原理(A)	3	3		48	48				3					
	财务管理(B)	3	3		48	48						3			
	企业战略管理(B)	2	2		32	32						2			
专业选修课	36	33	3	581	511	70			6	6	11	13			
修读要求:															
1. 专业选修课分为课程组A、B、C, 其中课程组A有最低学分修读要求。															
2. 课程组A为本专业的重要补充课程, 学生应至少选修24学分(本组分为6个课程单元, 各单元无具体学分修读要求, 其划分仅供选课参考)。															
3. 专业选修课其他学分可从课程组B、C选修, 课程组B、C均在管理学院平台课开设, 课程在第3-6学期以交叉、滚动形式开设。															
4. 课程组C主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。															
5. 其它说明: 《SPSS应用入门》应先修《统计学原理》。															
课程组A															
营销管理课程															
连锁经营管理概论	2	2		32	32					2					
整合营销沟通	3	3		48	48					3					
消费者行为学(A)	3	3		48	48					3					
公共关系学	2	2		32	32							2			
营销策划	2	1	1	32	16	16				1+1					
营销调研	3	2	1	48	32	16					2+1				
营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16					2+1				
财务管理与金融课程															
经济法(经济类)(B)	2	2		32	32				2						
货币银行学(B)	2	2		32	32					2					
税法(经济类)(B)	2	2		32	32						2				
财务报告分析(B)	2	2		32	32							2			
管理经济学(B)	2	2		32	32								2		
公司治理	2	2		32	32								2		
运营管理课程															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	项目管理(A)	3	3		48	40	8				3					
	物流与供应链管理(B)	2	2		32	26	6				2					
	电子商务概论(B)	2	2		32	32					2					
	ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16					2+1				
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8					2				
	运筹学(B)	2	2		32	30	2					2				
	服务管理	3	3		48	48						3				
	质量管理	2	2		32	30	2				2					
	物料与库存管理	2	2		32	30	2					2				
	生产计划与控制	3	3		48	46	2						3			
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
	人力资源管理课程															
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6			3						
	人才测评与招聘	2	2		32	32				2						
	劳动与社会保障法(管理类)	2	2		32	32					2					
	员工开发与培训	2	2		32	32					2					
	绩效管理	2	2		32	32						2				
	薪酬管理	2	2		32	32						2				
	员工关系管理	2	2		32	32							2			
	企业管理工具及应用课程															
	国际企业管理	2	2		32	32				2						
	管理咨询工具	2	2		32	28	4			2						
	商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8			2						
	企业研究方法	2	2		32	32					2					
	文化市场营销	2	2		32	28	4				2					
	管理专业英语	2	2		32	32						2				
	领导学	2	2		32	32							2			
	管理学前沿讲座	2	2		32	32							2			
	行业环境与产业竞争	3	3		48	48							3			
	企业管理案例分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16					1+1				
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18						2+1			
创新创业课程																
创新思维与实践	2	2		32	32				2							
新创企业营销	2	2		32	28	4				2						
商业模式创新	2	2		32	26	6				2						
创新创业法律基础	2	2		32	28	4					2					
创业与融资	3	2	1	48	32	16					2+1					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计									
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
选修课	创新创业实训	2	1	1	32	16	16							1+1			
	课程组B																
	企业管理																
		管理决策分析	2	2		32	32										
		投资项目评估	3	3		48	42	6									
		华商经营管理之道	2	2		32	32										
		信息管理概论	2	2		32	32										
		现代信息与决策	3	3		48	48										
		东西方管理思想史	3	3		48	48										
	市场营销																
		客户关系管理	2	2		32	32										
		品牌文化与鉴赏	2	2		32	32										
		移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32										
		体验营销	3	2	1	48	32	16									
		广告学原理	3	3		48	40	8									
		商品学概论	2	2		32	32										
	旅游管理																
		现代酒店管理	2	2		32	32										
		会展概论	2	2		32	32										
		旅游社会学	2	2		32	32										
		导游基础与实务	3	2	1	48	32	16									
		智慧旅游	2	2		32	26	6									
		节事策划与管理	2	2		32	32										
	财会与金融																
		证券投资学(B)	2	2		32	32										
		个人理财(B)	2	2		32	32										
		商业银行风险管理(B)	2	2		32	32										
		保险学(B)	2	2		32	32										
		小企业会计(B)	2	2		32	32										
		资产评估学(B)	2	2		32	32										
		证券投资分析	3	2	1	48	32	16									
		人工智能与经济管理	3	3		48	48										
	电商与物流																
	网络金融学	3	3		48	48											
	网络营销	3	3		48	48											
	移动电子商务	2	2		32	32											
	物流学	3	3		48	46	2										
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20										

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	国贸与商务														
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	SPSS应用入门	3	2	1	48	24	24								
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
	区块链经济与金融	3	3		48	48									
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	大数据金融分析	2	2		32	24	8								
	课程组C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
实 习 与 实 践	实习与实践	16		16	32周		32周		1		1		1	7	6
	教学实践 I : 企业及市场调研	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II : 企业管理方案设计	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III : 管理学研究方法应用 训练	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(工管)	7		7	14周		14周							14周	
	毕业论文/设计(工管)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	112	43	2469	1795	674	24	23	23	24	24	22	7	8

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16			(3)	2			1	19
	2	16	2			2			1	21
二	3	16				2			1	19
	4	16	2			2			1	21
三	5	16				2			1	19
	6	16	2			2			1	21
四	7	16				2	(14)	(12)	1	19
	8	16				2			1	19
合计		128	6		(3)	16	(14)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求					知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
技能必修课	计算机基础			√		√	√			√			√	√
	大学英语 I		√	√		√		√		√				√
	大学英语 II		√	√		√		√		√				√
	大学英语 III		√	√		√		√		√				√
	大学英语 IV		√	√		√		√		√				√
	军事训练	√			√			√						√
	体育 I				√			√						√
	体育 II				√			√						√
	体育 III				√			√						√
	体育 IV				√			√						√
	生涯规划-探索与管理		√		√	√	√	√	√					√
	创新与创业基础		√			√	√	√	√					√
通识必修课	军事理论	√			√	√								√
	大学语文	√		√	√			√						√
	大学生心理健康教育	√			√			√						√
	思想道德修养与法律基础	√			√	√								√
	思想道德修养与法律基础实践	√			√	√								√
	中国近现代史纲要	√		√		√								√
	中国近现代史纲要实践	√		√		√								√
	马克思主义基本原理	√		√		√								√
	马克思主义基本原理实践	√		√		√								√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√		√								√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	√		√		√								√
	形势与政策	√				√							√	√
专业必修课	经济数学 I			√		√					√			
	经济数学 II			√		√					√			
	统计学原理			√		√					√			
	微观经济学原理			√		√					√			
	宏观经济学原理			√		√					√			
	管理学原理(A)		√			√	√	√				√		
	会计学原理(A)		√			√	√					√		
	人力资源管理(A)		√			√	√	√				√		
	企业运营管理(A)		√			√	√					√		
	营销学原理(A)		√			√	√	√				√		
	财务管理(B)		√			√	√				√	√		
	企业战略管理(B)		√			√	√					√		
连锁经营管理概论		√				√					√			

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求					知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
	整合营销沟通		√				√	√				√		
	消费者行为学(A)		√				√					√		
	公共关系学		√				√	√				√		
	营销策划		√				√	√				√		
	营销调研		√				√	√			√	√		
	营销案例研究分析		√				√	√				√		
	经济法(经济类)(B)		√			√					√	√		
	货币银行学(B)		√			√					√	√		
	税法(经济类)(B)		√			√					√	√		
	财务报告分析(B)		√				√				√	√		
	管理经济学(B)		√				√				√	√		
	公司治理		√				√					√		
	项目管理(A)		√				√					√		
	物流与供应链管理(B)		√				√					√		
	电子商务概论(B)		√				√					√		
	ERP原理与应用		√				√			√		√		
	管理信息系统(B)		√				√			√		√		
	运筹学(B)		√				√				√	√		
	服务管理		√				√					√		
	质量管理		√				√					√		
	物料与库存管理		√				√					√		
	生产计划与控制		√				√					√		
	组织行为学(A)		√				√					√		
	人才测评与招聘		√				√	√				√		
	劳动与社会保障法(管理类)		√				√					√		
	员工开发与培训		√				√	√				√		
	绩效管理		√				√					√		
	薪酬管理		√				√					√		
	员工关系管理		√				√	√				√		
	国际企业管理		√				√					√		
	管理咨询工具		√				√				√	√	√	
	商业伦理与企业社会责任	√			√		√					√		
	企业研究方法		√			√	√					√	√	
	文化市场营销		√	√			√		√			√		
	管理专业英语		√						√			√		
	领导学		√					√				√		
	管理学前沿讲座		√			√	√		√			√	√	
	行业环境与产业竞争		√				√					√		
	企业管理案例分析		√			√	√					√		
	大数据与商业决策分析		√	√		√	√		√	√		√	√	

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求					知识要求		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3
专业选修课	实用商务数据分析		√			√	√			√	√	√	
	创新思维与实践		√			√	√	√	√			√	
	新创企业营销		√			√	√	√	√			√	
	商业模式创新		√			√	√	√	√			√	
	创新创业法律基础		√			√	√		√			√	
	创业与融资		√			√	√		√		√	√	
	创新创业实训		√			√	√	√	√			√	
	管理决策分析		√				√				√	√	
	投资项目评估		√				√					√	
	华商经营管理之道	√	√				√	√				√	
	信息管理概论		√				√					√	
	现代信息与决策		√				√				√	√	√
	东西方管理思想史	√	√	√		√	√					√	√
	客户关系管理		√					√				√	
	品牌文化与鉴赏			√			√					√	
	移动互联时代的新媒体营销			√				√	√				√
	体验营销			√			√	√				√	
	广告学原理			√			√					√	
	商品学概论			√			√					√	
	现代酒店管理		√				√					√	
	会展概论		√				√					√	
	旅游社会学		√				√	√				√	√
	导游基础与实务		√				√	√				√	
	节事策划与管理		√				√	√				√	
	证券投资学(B)		√				√					√	√
	个人理财(B)		√				√					√	√
	商业银行风险管理(B)		√				√					√	√
	保险学(B)		√				√					√	√
	小企业会计(B)		√				√					√	√
	资产评估学(B)		√				√					√	√
	证券投资分析		√				√					√	√
	人工智能与经济管理		√	√			√				√	√	
网络金融学		√				√			√	√			
网络营销		√				√	√	√	√		√		
移动电子商务		√				√		√	√		√		
物流学		√				√					√		
直播电商运营		√	√	√	√	√	√	√			√	√	
企业间电子商务(B2B)协同管理		√				√			√		√		
WTO与中国对外贸易		√				√						√	
国际贸易实务		√				√						√	

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求					知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
	世界经济概论		√				√							√
	国际商务谈判		√				√							√
	外贸函电与写作(B)		√				√	√		√				√
	博弈与社会		√				√						√	
	SPSS应用入门		√				√			√	√		√	
	英语听说 I		√			√		√		√				
	英语听说 II		√			√		√		√				
	茶饮品牌创新与运营		√	√		√	√	√	√			√	√	√
	“一带一路”沿线国家概览	√	√	√		√		√						√
	新商科大数据应用专题讲座	√	√	√		√	√		√	√		√	√	
	人工智能产业及其行业应用		√	√			√			√			√	
	区块链经济与金融		√	√		√			√		√		√	
	创新创业与领导力		√			√	√	√	√			√		
	中级微观经济学		√			√					√			
	中级宏观经济学		√			√					√			
	经济数学III		√			√					√	√		
	高代选讲		√			√					√	√		
	跨境电子商务		√	√		√	√	√					√	
	概率统计(经管类)		√			√					√	√		
	电商大数据分析		√	√		√	√		√	√		√	√	
	智慧旅游		√	√		√	√		√	√			√	
	大数据金融分析		√	√		√	√			√			√	
实习与实践	教学实践 I :企业及市场调研	√	√			√	√	√	√		√	√		
	教学实践 II :企业管理方案设计	√	√			√	√	√	√		√	√	√	
	教学实践 III :管理学研究方法应用训练	√	√			√	√	√	√		√	√	√	
	毕业实习(工管)	√	√			√	√	√	√		√	√	√	
	毕业论文/设计(工管)	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	