

# 厦门大学嘉庚学院工程管理(工商项目管理)专业人才培养方案(120103)

(2022年)

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 具有良好的人文与科学素养, 掌握管理学与经济学基础理论以及信息与工程相关专业技术知识, 具有一定的理论和定量分析能力、实践能力以及创新创业能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在各企事业单位、各类管理咨询公司等组织机构, 从事项目管理工作, 尤其从事项目策划、项目融资、项目采购管理、项目合同管理、项目实施全过程管理, 可担任助理项目经理或者项目经理, 亦可作为项目团队成员参与各行业项目。也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观
- 1.2 具有高度的社会责任感, 良好的职业道德, 熟悉国家相关法律法规, 具备工程领域的法律常识
- 1.3 具有良好的心理素质、团队合作精神和适应社会能力
- 1.4 具备科学精神、人文素养和专业素质, 具备良好的科学思维、系统思维、管理思维和人文思维
- 1.5 具有创新精神和创业意识

### 2. 能力要求

- 2.1 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.2 具备将项目管理知识体系、企业管理、工程管理等专业知识综合应用的实践能力
- 2.3 具有较强的逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通和组织协调能力
- 2.4 具备综合利用管理学、经济学、工程技术专业知识解决相关工程管理问题的基本能力
- 2.5 具备相关专业实践方面创新创业能力
- 2.6 能熟练运用计算机, 掌握项目管理常用办公软件, 并掌握一门外语, 具备一定的听说读译写能力

### 3. 知识要求

- 3.1 掌握数学、项目管理、策划学、运筹学、工程造价管理、工程招投标等管理科学与工程类专业的的基本知识和基本理论
- 3.2 具有经济和企业管理基础理论知识, 掌握经济学、会计学、管理学、人力资源管理、市场营销、财务管理、创业管理等理论知识与方法
- 3.3 熟悉大数据、人工智能、信息系统、计算机辅助设计等相关的信息技术与工程技术知识
- 3.4 具有互联网、文化等相关行业的应用基础知识
- 3.5 具有综合运用项目和商业知识, 独立开展项目管理工作
- 3.6 掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、艺术健康、职业发展等相关通识性知识

**三、学制及学习年限:** 学制四年, 学习年限三至六年。

**四、学分说明:** 毕业最低总学分155。

**五、授予学位:** 管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	5	7	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	8	4	4	128	64	64				2	2	4				
技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动,可依学校规定认定为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。																
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	6	5	6	3				2	
	《形势与政策》每学期开设至少8学时,在综合考核合格的基础上,统一至毕业前最后一学期给定2学分。															
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32		2								
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32				2						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32				2						
	《概论》实践	2		2	64		64			4						
	形势与政策	2	2		64	64									2	
通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	0	2	6	4				
通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求: 1.“人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组,其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2.“社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组;其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3.“自然科学类”至少修读2学分。																
国家安全教育	1	1		16	16			2								
党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2								
专业必修课	37	37		592	574	18	13	8	5	5	6					
学科平台课	22	22		352	352		13	5			4					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64						4			
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48		3							
	专业必修课	15	15		240	222	18		3	5	5	2			
	项目管理(A)	3	3		48	40	8		3						
	策划学(A)	3	3		48	48				3					
	运筹学(A)	3	3		48	46	2				3				
	工程招投标与合同管理(管理类)	2	2		32	32				2					
	项目时间管理	2	2		32	24	8				2				
	项目成本管理	2	2		32	32						2			
	专业选修课	35	32	3	565	490	75			6	6	10	13		
修读要求： 1. 专业选修课分为课程组A、B、C，其中课程组A有最低学分修读要求。 2. 课程组A为本专业的重要补充课程，学生应至少选修23学分(本组分为3个课程单元，其中项目管理课程应至少修读10学分；企业管理课程至少修读5学分；行业应用基础课程至少修读8学分)。 3. 专业选修课其他学分可从课程组B、C选修，课程组B、C均在管理学院平台课开设，课程在第3-6学期以交叉、滚动形式开设。 4. 课程组C主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。 5. 其它说明：《SPSS统计分析与应用》、《实用商务数据分析》应先修《统计学原理》。															
课程组A															
项目管理课程															
项目范围管理	2	2		32	32				2						
项目质量管理	2	2		32	32				2						
项目预决算	2	2		32	32					2					
人力资源管理(A)	3	3		48	42	6				3					
采购与供应管理	3	3		48	46	2					3				
项目投资策划	2	2		32	32						2				
项目沟通	2	2		32	32						2				
项目风险管理	2	2		32	32							2			
工程造价管理	2	2		32	32							2			
项目管理软件应用	2	1	1	32	16	16							1+1		
项目管理案例分析	2	1	1	32	16	16							1+1		
企业管理课程															
管理专业英语	2	2		32	32				2						
企业运营管理(B)	2	2		32	32				2						
组织行为学(A)	3	3		48	42	6				3					
经济法(经济类)(B)	2	2		32	32				2						
营销学原理(A)	3	3		48	48					3					
财务管理(B)	3	3		48	48						3				
电子商务概论(B)	2	2		32	32						2				
创新创业实训	2	1	1	32	16	16					1+1				

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	国际商务谈判	2	2		32	32						2				
	客户关系与客户智能	2	2		32	32						2				
	行业环境与产业竞争	3	3		48	48							3			
	营销调研	3	2	1	48	32	16						2+1			
	商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8						2			
	行业应用基础课程															
	ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16						2+1			
	Java程序设计(管理类)(A)	3	2	1	48	32	16						2+1			
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1			
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32								2		
	软件项目管理	2	2		32	32								2		
	管理信息系统(B)	2	2		32	24	8							2		
	工程项目管理(管理)	2	2		32	32					2					
	工程经济学(B)	2	2		32	32						2				
	房地产经营与开发	2	2		32	32								2		
	工程识图基础与CAD实训	3	2	1	48	24	24						2+1			
	文化项目策划与管理	2	2		32	24	8						2			
	影视与动画产业导论	2	2		32	32							2			
	文化市场营销	2	2		32	28	4							2		
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
	智慧旅游	2	2		32	26	6						2			
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
	课程组B															
	企业管理															
	连锁经营管理概论	2	2		32	32										
	管理咨询工具	2	2		32	28	4									
	管理决策分析	2	2		32	32										
	国际企业管理	2	2		32	32										
	企业战略管理(B)	2	2		32	32										
	华商经营管理之道	2	2		32	32										
	信息管理概论	2	2		32	32										
	现代信息与决策	3	3		48	48										
	东西方管理思想史	3	3		48	48										
人力资源管理																
员工关系管理	2	2		32	32											
绩效管理	2	2		32	32											
薪酬管理	2	2		32	32											
员工开发与培训	2	2		32	32											
市场营销																
品牌文化与鉴赏	2	2		32	32											
营销策划	2	1	1	32	16	16										
移动互联网时代的新媒体营销	2	2		32	32											
体验营销	3	2	1	48	32	16										
营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16										

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	广告学原理	3	3		48	40	8								
	商品学概论	2	2		32	32									
旅游管理															
	现代酒店管理	2	2		32	32									
	会展概论	2	2		32	32									
	旅游社会学	2	2		32	32									
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16								
	节事策划与管理	2	2		32	32									
财会与金融															
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	金融科技概论	3	3		48	48									
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	期货与期权	3	2	1	48	32	16								
电商与物流															
	网络金融学	3	3		48	48									
	网络营销	3	3		48	48									
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
国贸与商务															
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
其他															
	博弈与社会	2	2		32	32									
	形象美学与时尚商业	2	1	1	32	16	16								
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24								
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	区块链金融	3	3		48	48									
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	大数据金融分析	2	2		32	24	8								
	课程组C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
	实习与实践	实习与实践	17		17	32周+32	8	32周+24		1		1		1	7
劳动教育		1		1	32	8	24								2
教学实践 I :项目和市场调研		1		1	2周		2周		2周						
教学实践 II :项目策划与管理方案设计		1		1	2周		2周				2周				
教学实践 III :工程管理研究方法应用训练		1		1	2周		2周						2周		
毕业实习(工商)		7		7	14周		14周							14周	
毕业论文/设计(工商)		6		6	12周		12周								12周
<b>学分、学时总计及学分学期分布</b>		<b>155</b>	<b>113</b>	<b>42</b>	<b>2469</b>	<b>1810</b>	<b>659</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
		1	2								
一	1	16		(3)	2				1	19	
	2	16	2		2				1	21	
二	3	16			2				1	19	
	4	16	2		2				1	21	
三	5	16			2				1	19	
	6	16	2		2				1	21	
四	7	16			2	(14)		(12)	1	19	
	8	16			2				1	19	
合计		128	6	(3)	16	(14)		(12)	8	158	

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求					能力要求						知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
技能必修课	计算机基础						√		√			√			√	√		
	大学英语 I				√		√		√			√						√
	大学英语 II				√		√		√			√						√
	大学英语 III				√		√		√			√						√
	大学英语 IV				√		√		√			√						√
	军事训练	√		√														√
	体育 I			√			√		√									
	体育 II			√			√		√									
	体育 III			√			√		√									
	体育 IV			√			√		√									
	生涯规划-探索与管理	√	√	√														√
	创新与创业基础					√						√						√
通识必修课	军事理论	√	√															√
	大学语文				√				√									√
	大学生心理健康教育	√	√	√			√											√
	思想道德与法治	√	√	√														√
	思想道德与法治实践	√	√	√														√
	中国近现代史纲要	√	√		√													√
	中国近现代史纲要实践	√	√		√													√
	马克思主义基本原理	√	√		√													√
	马克思主义基本原理实践	√	√		√													√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√		√													√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√		√													√
	《概论》实践	√	√		√													√
形势与政策	√	√	√	√													√	
通识选修课	国家安全教育	√	√				√											√
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√				√											√
专业必修课	经济数学 I				√		√		√				√					
	经济数学 II				√		√		√				√					
	统计学原理				√		√		√				√					
	微观经济学原理				√		√							√				
	宏观经济学原理				√		√							√				
	管理学原理(A)				√		√	√						√				
	会计学原理(A)				√		√							√				
	项目管理(A)		√				√	√					√				√	
	策划学(A)		√	√		√	√	√	√				√	√			√	
	运筹学(A)				√		√	√		√			√					
工程招投标与合同管理(管理类)		√		√			√		√			√				√		



课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求					能力要求						知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	项目时间管理				√			√		√			√				√	
	项目成本管理				√			√		√			√					√
	项目范围管理				√			√	√				√					√
	项目质量管理				√			√	√				√					√
	项目预决算				√			√	√	√			√					√
	人力资源管理(A)				√			√		√				√				√
	采购与供应管理		√					√	√					√				√
	项目投资策划				√			√		√	√		√					√
	项目沟通			√				√	√		√		√					
	项目风险管理				√	√		√		√			√					√
	工程造价管理		√					√	√	√			√					√
	项目管理软件应用				√			√			√		√					√
	项目管理案例分析		√					√	√	√	√							√
	ERP原理与应用				√			√						√		√	√	
	Java程序设计(管理类)(A)					√		√		√		√				√		
	Python与数据分析					√		√		√					√			
	人工智能产业及其行业应用					√				√					√			√
	软件项目管理				√			√		√					√			√
	管理信息系统				√			√							√			√
	工程项目管理(管理)		√					√		√			√					√
	工程经济学(B)				√			√		√			√					
	房地产经营与开发		√					√		√			√					√
	工程识图基础与CAD实训				√			√		√					√			
	文化项目策划与管理				√	√		√			√					√	√	
	影视与动画产业导论					√		√		√						√		
	文化市场营销				√	√		√								√	√	
	大数据与商业决策分析			√	√		√	√		√			√		√			
	管理专业英语				√				√		√		√					
	企业运营管理(B)			√	√				√					√				
	组织行为学(A)			√					√					√				
	经济法(经济类)(B)		√						√				√	√				
	营销学原理(A)					√		√	√					√				
	财务管理(B)		√						√				√	√				
	电子商务概论(B)					√		√						√		√		
	创新创业实训			√		√		√			√			√				
	国际商务谈判			√					√					√				
	客户关系与客户智能			√	√				√					√				
	行业环境与产业竞争			√					√					√				
	营销调研			√		√	√			√				√				
	商业伦理与企业社会责任	√	√	√					√	√				√				
	连锁经营管理概论				√					√				√		√		
	管理咨询工具				√			√		√			√	√				

课程类别	课程名称	培养规格																
		素质要求					能力要求						知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	管理决策分析				√			√		√			√					
	国际企业管理				√					√				√				
	企业战略管理(B)				√					√				√				
	华商经营管理之道				√					√				√				
	信息管理概论				√					√					√			
	现代信息与决策				√					√					√			
	东西方管理思想史	√			√		√	√						√				
	员工关系管理			√				√	√	√				√				√
	绩效管理			√				√		√				√				√
	薪酬管理			√				√		√				√				√
	员工开发与培训			√				√		√				√				√
	品牌文化与鉴赏				√			√						√		√		
	营销策划				√	√		√						√				√
	移动互联时代的新媒体营销				√	√		√							√	√		
	体验营销				√			√						√				√
	营销案例研究分析				√			√						√				√
	广告学原理				√	√		√				√		√				√
	商品学概论				√			√				√		√				√
	现代酒店管理		√		√			√						√				√
	会展概论				√			√						√				
	旅游社会学				√		√							√				√
	导游基础与实务			√	√					√				√				
	节事策划与管理				√	√				√				√				√
	证券投资学(B)				√			√						√				√
	个人理财(B)				√			√						√				√
	货币银行学(B)				√			√						√				√
	保险学(B)				√			√						√				√
	小企业会计(B)				√			√						√				√
	财务报告分析(B)				√			√						√				√
	资产评估学(B)				√			√						√				√
	创业与融资					√		√				√		√				√
	金融科技概论	√	√		√		√	√		√				√	√	√	√	√
	人工智能与经济管理				√	√		√		√	√				√			
网络金融学				√			√								√			
网络营销				√			√						√		√			
移动电子商务				√			√								√			
物流学				√			√		√						√			
企业间电子商务(B2B)协同管理				√			√							√	√	√		
直播电商运营			√	√	√	√	√	√		√	√		√		√	√	√	
物流与供应链管理(A)				√			√						√				√	
WTO与中国对外贸易				√					√				√				√	

课程类别	课程名称	培养规格																	
		素质要求					能力要求						知识要求						
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	
	国际贸易实务				√				√				√					√	
	世界经济概论				√				√					√					
	外贸函电与写作(B)				√			√	√			√						√	
	博弈与社会				√			√					√						
	形象美学与时尚商业	√		√	√	√	√		√							√	√	√	
	SPSS统计分析与应用				√			√		√					√				
	英语听说 I				√				√				√						√
	英语听说 II				√				√				√						√
	茶饮品牌创新与运营			√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√
	“一带一路”沿线国家概览	√	√		√		√		√										√
	新商科大数据应用专题讲座	√			√	√	√		√	√	√	√			√	√	√		
	实用商务数据分析				√					√					√	√		√	
	区块链金融				√			√			√				√	√	√	√	
	创新创业与领导力			√		√		√			√				√				
	中级微观经济学				√		√								√				
	中级宏观经济学				√		√								√				
	经济数学III				√		√		√					√					
	高代选讲				√		√		√					√					
	期货与期权				√		√												√
	跨境电子商务		√		√		√	√	√								√	√	
	智慧旅游				√	√	√	√			√	√				√	√	√	
	概率统计(经管类)				√		√		√					√					
实习与实践	劳动教育	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						√	√
	教学实践 I : 项目和市场调研			√	√	√	√		√						√			√	
	教学实践 II : 项目策划与管理方案设计			√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	
	教学实践 III : 工程管理研究方法应用训练			√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	
	毕业实习(工商)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	
	毕业论文/设计(工商)			√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√	